

技术商务评分明细（俞佳瑾）

项目名称： 杭州市福利彩票发行中心 杭州市“众扶保”困难群众关爱险项目（ZJOB-GSCG(MZ)-2025006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	阳光财产保险股份有限公司浙江省分公司	中国人民财产保险股份有限公司杭州市分公司	太平财产保险有限公司杭州中心支公司
1	商务	同类业绩：投标人具有老年人意外险、残疾人意外险、困难群众保险承保案例或理赔案例的，每提供一个项目证明得0.5分，最高得1分。（投标人作为分公司可提供总公司或系统内其他分公司的相关承保和理赔经验） 注：承保案例提供中标通知书和保险合同；理赔案例提供理赔申请书、赔款计算书及支付证明，从共项目可提供分摊材料证明。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目的理解：对项目需求及背景的理解和认识程度，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0
3	技术	核心能力：投标人总公司2024年度末核心偿付能力充足率：核心偿付能力充足率≥210%得5分；210%以下至180%（含180%）得3分；小于180%不得分。 注：提供投标人总公司2024年度信息披露报告。不提供证明材料或提供的证明材料不符合要求或无法证明的，本项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
4	技术	保险消费投诉指标：根据国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表，“亿元保费投诉量(件/亿元)投诉量”情况： 2024年度亿元保费投诉量≤1件/亿元，得10分； 1件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤2件/亿元，得8分； 2件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤3件/亿元，得6分； 3件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤4件/亿元，得4分； 4件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤5件/亿元，得2分； 2024年度亿元保费投诉量>5件/亿元，不得分。 注：提供国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表并加盖公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0
5	技术	条款响应：本次采购条款为“政府扶贫救助保险条款”及“民生意外伤害保险”，符合招标要求的得5分；使用类似条款进行组合能满足招标需求的，得3分。 注：投标人所使用条款必须获监督管理委员会批准，需提供条款及条款备案表。	0-5	0.0	5.0	3.0
6	技术	服务能力：投标人及其分支机构在杭州市保险区域内各县区基层（乡镇、村）服务网络建设情况，根据网点数量多少进行排名，第一名得满分，每递减一名扣1分。没有不得分，可并列得分。 注：提供基层（乡镇、村）服务网点营业执照及保险许可作为证明材料，不提供或提供不全或无法认定的，不得分。	0-5	4.0	5.0	0.0
7.1	技术	拟担任本项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	2.0
7.2	技术	项目负责人具有类似保险项目经验的得3分。（提供证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
7.3	技术	拟派服务团队人员（项目负责人除外）人数配备、区域安排、专业配置，岗位设置、职责清晰、具有相关工作经验。（提供证明材料，未提供不得分）（评分范围：5,4,3,2,1）	0-5	2.0	3.0	2.0
8	技术	承保服务：提供切实可行的承包服务方案，包括但不限于：工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤思路等。（评分范围：6,5,4,3,2,1）	0-6	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	指定专人直接协助办理相关理赔事宜的，得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	投标人针对本项目提供的理赔服务方案包括：理赔上门服务、在偏远乡镇提供定期巡回赔付服务、赔时限情况、理赔手续办理、理赔承诺等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	4.0	2.0
10	技术	宣传服务：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	常规赔付时效：在索赔单证齐全后，1万元（含）以下五个工作日、1万元以上十个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 直赔赔付时效： 在接收到理赔数据后，1个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 在直赔赔付时效响应上述要求的基础上： 常规赔付时效，1万元（含）以下赔付时效每减少1个工作日，得4分，最高得4分。 常规赔付时效，1万元以上赔付时效每减少1个工作日，得分2分，最高得6分。 赔付时效不满足采购需求或线上直赔时效不满足采购需求的，本项不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
12.1	技术	投标人提供的投诉监管方案，对投标人在服务期内发生的问题、提供投诉、监督的有效途径和机制。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	4.0	3.0
12.2	技术	建立快速有效的投诉处理程序，保证及时、合理完成客户诉求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	社会责任：投标人或投标人总公司2020年1月1日至今曾向特定群体（指低边、低保及特困人群等）提供过保险项目的捐赠，得5分。 注：需提供相关证明材料，如：保险单。	0-5	0.0	5.0	0.0
14	技术	培训：提供保险培训，包括培训内容的制定、培训人员、培训时间，预期效果等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	4.0	3.0
15	技术	应急措施：针对应急突发事件有快速的处置能力方案及措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	4.0	2.0
合计			0-100	51.0	83.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（刘廷）

项目名称： 杭州市福利彩票发行中心杭州市“众扶保”困难群众关爱险项目（ZJ0B-GSCG(MZ)-2025006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	阳光财产保险 股份有限公司 浙江省分公司	中国人民财产 保险股份有限公司 杭州市分公司	太平财产保险 有限公司杭州 中心支公司
1	商务	同类业绩：投标人具有老年人意外险、残疾人意外险、困难群众保险承保案例或理赔案例的，每提供一个项目证明得0.5分，最高得1分。（投标人为分公司的可提供总公司或系统内其他分公司的相关承保和理赔经验） 注：承保案例提供中标通知书和保险合同；理赔案例提供理赔申请书、赔款计算书及支付证明，从共项目可提供分摊材料证明。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目的理解：对项目需求及背景的理解和认识程度，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0
3	技术	核心能力：投标人总公司2024年度末核心偿付能力充足率：核心偿付能力充足率≥210%得5分；210%以下至180%（含180%）得3分；小于180%不得分。 注：提供投标人总公司2024年度信息披露报告。不提供证明材料或提供的证明材料不符合要求或无法证明的，本项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
4	技术	保险消费投诉指标：根据国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表，“亿元保费投诉量(件/亿元)投诉量”情况： 2024年度亿元保费投诉量≤1件/亿元，得10分； 1件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤2件/亿元，得8分； 2件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤3件/亿元，得6分； 3件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤4件/亿元，得4分； 4件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤5件/亿元，得2分； 2024年度亿元保费投诉量>5件/亿元，不得分。 注：提供国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表并加盖公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0
5	技术	条款响应：本次采购条款为“政府扶贫救助保险条款”及“民生意外伤害保险”，符合招标要求的得5分；使用类似条款进行组合能满足招标需求的，得3分。 注：投标人所使用条款必须获监督管理委员会批准，需提供条款及条款备案表。	0-5	0.0	5.0	3.0
6	技术	服务能力：投标人及其分支机构在杭州市保险区域内各县区基层（乡镇、村）服务网络建设情况，根据网点数量多少进行排名，第一名得满分，每递减一名扣1分。没有不得分，可并列得分。 注：提供基层（乡镇、村）服务网点营业执照及保险许可作为证明材料，不提供或提供不全或无法认定的，不得分。	0-5	4.0	5.0	0.0
7.1	技术	拟担任本项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	项目负责人具有类似保险项目经验的得3分。（提供证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
7.3	技术	拟派服务团队人员（项目负责人除外）人数配备、区域安排、专业配置，岗位设置、职责清晰、具有相关工作经验。（提供证明材料，未提供不得分）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	2.0	3.0	2.0
8	技术	承保服务：提供切实可行的承包服务方案，包括但不限于：工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤思路等。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	指定专人直接协助办理相关理赔事宜的，得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	投标人针对本项目提供的理赔服务方案包括：理赔上门服务、在偏远乡镇提供定期巡回赔付服务理、赔时限情况、理赔手续办理、理赔承诺等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	宣传服务：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
11	技术	常规赔付时效：在索赔单证齐全后，1万元（含）以下五个工作日、1万元以上十个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 直赔赔付时效： 在接收到理赔数据后，1个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 在直赔赔付时效响应上述要求的基础上： 常规赔付时效，1万元（含）以下赔付时效每减少1个工作日，得4分，最高得4分。 常规赔付时效，1万元以上赔付时效每减少1个工作日，得分2分，最高得6分。 赔付时效不满足采购需求或线上直赔时效不满足采购需求的，本项不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
12.1	技术	投标人提供的投诉监管方案，对投标人在服务期内发生的问题、提供投诉、监督的有效途径和机制。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	2.0	3.0	2.0
12.2	技术	建立快速有效的投诉处理程序，保证及时、合理完成客户诉求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	2.0	3.0	2.0
13	技术	社会责任：投标人或投标人总公司2020年1月1日至今曾向特定群体（指低边、低保及特困人群等）提供过保险项目的捐赠，得5分。 注：需提供相关证明材料，如：保险单。	0-5	0.0	5.0	0.0
14	技术	培训：提供保险培训，包括培训内容的制定、培训人员、培训时间，预期效果等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	2.0	3.0	2.0
15	技术	应急措施：针对应急突发事件有快速的处置能力方案及措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	2.0	3.0	2.0
合计			0-100	47.0	76.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑丹霞）

项目名称： 杭州市福利彩票发行中心杭州市“众扶保”困难群众关爱险项目（ZJ0B-GSCG(MZ)-2025006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	阳光财产保险 股份有限公司 浙江省分公司	中国人民财产 保险股份有限公司 杭州市分公司	太平财产保险 有限公司杭州 中心支公司
1	商务	同类业绩：投标人具有老年人意外险、残疾人意外险、困难群众保险承保案例或理赔案例的，每提供一个项目证明得0.5分，最高得1分。（投标人为分公司的可提供总公司或系统内其他分公司的相关承保和理赔经验） 注：承保案例提供中标通知书和保险合同；理赔案例提供理赔申请书、赔款计算书及支付证明，从共项目可提供分摊材料证明。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目的理解：对项目需求及背景的理解和认识程度，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3	技术	核心能力：投标人总公司2024年度末核心偿付能力充足率：核心偿付能力充足率≥210%得5分；210%以下至180%（含180%）得3分；小于180%不得分。 注：提供投标人总公司2024年度信息披露报告。不提供证明材料或提供的证明材料不符合要求或无法证明的，本项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
4	技术	保险消费投诉指标：根据国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表，“亿元保费投诉量(件/亿元)投诉量”情况： 2024年度亿元保费投诉量≤1件/亿元，得10分； 1件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤2件/亿元，得8分； 2件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤3件/亿元，得6分； 3件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤4件/亿元，得4分； 4件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤5件/亿元，得2分； 2024年度亿元保费投诉量>5件/亿元，不得分。 注：提供国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表并加盖公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0
5	技术	条款响应：本次采购条款为“政府扶贫救助保险条款”及“民生意外伤害保险”，符合招标要求的得5分；使用类似条款进行组合能满足招标需求的，得3分。 注：投标人所使用条款必须获监督管理委员会批准，需提供条款及条款备案表。	0-5	0.0	5.0	3.0
6	技术	服务能力：投标人及其分支机构在杭州市保险区域内各县区基层（乡镇、村）服务网络建设情况，根据网点数量多少进行排名，第一名得满分，每递减一名扣1分。没有不得分，可并列得分。 注：提供基层（乡镇、村）服务网点营业执照及保险许可作为证明材料，不提供或提供不全或无法认定的，不得分。	0-5	4.0	5.0	0.0
7.1	技术	拟担任本项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
7.2	技术	项目负责人具有类似保险项目经验的得3分。（提供证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
7.3	技术	拟派服务团队人员（项目负责人除外）人数配备、区域安排、专业配置，岗位设置、职责清晰、具有相关工作经验。（提供证明材料，未提供不得分）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	5.0	2.0
8	技术	承保服务：提供切实可行的承包服务方案，包括但不限于：工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤思路等。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	5.0	3.0
9.1	技术	指定专人直接协助办理相关理赔事宜的，得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	投标人针对本项目提供的理赔服务方案包括：理赔上门服务、在偏远乡镇提供定期巡回赔付服务理、赔时限情况、理赔手续办理、理赔承诺等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	6.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	宣传服务：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0
11	技术	常规赔付时效：在索赔单证齐全后，1万元（含）以下五个工作日、1万元以上十个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 直赔赔付时效： 在接收到理赔数据后，1个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 在直赔赔付时效响应上述要求的基础上： 常规赔付时效，1万元（含）以下赔付时效每减少1个工作日，得4分，最高得4分。 常规赔付时效，1万元以上赔付时效每减少1个工作日，得分2分，最高得6分。 赔付时效不满足采购需求或线上直赔时效不满足采购需求的，本项不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
12.1	技术	投标人提供的投诉监管方案，对投标人在服务期内发生的问题、提供投诉、监督的有效途径和机制。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	4.0	6.0	3.0
12.2	技术	建立快速有效的投诉处理程序，保证及时、合理完成客户诉求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	5.0	2.0
13	技术	社会责任：投标人或投标人总公司2020年1月1日至今曾向特定群体（指低边、低保及特困人群等）提供过保险项目的捐赠，得5分。 注：需提供相关证明材料，如：保险单。	0-5	0.0	5.0	0.0
14	技术	培训：提供保险培训，包括培训内容的制定、培训人员、培训时间，预期效果等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	6.0	2.0
15	技术	应急措施：针对应急突发事件有快速的处置能力方案及措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	5.0	3.0
合计			0-100	56.0	97.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张成云）

项目名称： 杭州市福利彩票发行中心杭州市“众扶保”困难群众关爱险项目（ZJ0B-GSCG(MZ)-2025006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	阳光财产保险 股份有限公司 浙江省分公司	中国人民财产 保险股份有限公司 杭州市分公司	太平财产保险 有限公司杭州 中心支公司
1	商务	同类业绩：投标人具有老年人意外险、残疾人意外险、困难群众保险承保案例或理赔案例的，每提供一个项目证明得0.5分，最高得1分。（投标人为分公司的可提供总公司或系统内其他分公司的相关承保和理赔经验） 注：承保案例提供中标通知书和保险合同；理赔案例提供理赔申请书、赔款计算书及支付证明，从共项目可提供分摊材料证明。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目的理解：对项目需求及背景的理解和认识程度，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	核心能力：投标人总公司2024年度末核心偿付能力充足率：核心偿付能力充足率≥210%得5分；210%以下至180%（含180%）得3分；小于180%不得分。 注：提供投标人总公司2024年度信息披露报告。不提供证明材料或提供的证明材料不符合要求或无法证明的，本项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
4	技术	保险消费投诉指标：根据国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表，“亿元保费投诉量(件/亿元)投诉量”情况： 2024年度亿元保费投诉量≤1件/亿元，得10分； 1件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤2件/亿元，得8分； 2件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤3件/亿元，得6分； 3件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤4件/亿元，得4分； 4件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤5件/亿元，得2分； 2024年度亿元保费投诉量>5件/亿元，不得分。 注：提供国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表并加盖公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0
5	技术	条款响应：本次采购条款为“政府扶贫救助保险条款”及“民生意外伤害保险”，符合招标要求的得5分；使用类似条款进行组合能满足招标需求的，得3分。 注：投标人所使用条款必须获监督管理委员会批准，需提供条款及条款备案表。	0-5	0.0	5.0	3.0
6	技术	服务能力：投标人及其分支机构在杭州市保险区域内各县区基层（乡镇、村）服务网络建设情况，根据网点数量多少进行排名，第一名得满分，每递减一名扣1分。没有不得分，可并列得分。 注：提供基层（乡镇、村）服务网点营业执照及保险许可作为证明材料，不提供或提供不全或无法认定的，不得分。	0-5	4.0	5.0	0.0
7.1	技术	拟担任本项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7.2	技术	项目负责人具有类似保险项目经验的得3分。（提供证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
7.3	技术	拟派服务团队人员（项目负责人除外）人数配备、区域安排、专业配置，岗位设置、职责清晰、具有相关工作经验。（提供证明材料，未提供不得分）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	4.0	4.0
8	技术	承保服务：提供切实可行的承包服务方案，包括但不限于：工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤思路等。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	5.0	5.0	4.0
9.1	技术	指定专人直接协助办理相关理赔事宜的，得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	投标人针对本项目提供的理赔服务方案包括：理赔上门服务、在偏远乡镇提供定期巡回赔付服务理、赔时限情况、理赔手续办理、理赔承诺等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	宣传服务：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	常规赔付时效：在索赔单证齐全后，1万元（含）以下五个工作日、1万元以上十个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 直赔赔付时效： 在接收到理赔数据后，1个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 在直赔赔付时效响应上述要求的基础上： 常规赔付时效，1万元（含）以下赔付时效每减少1个工作日，得4分，最高得4分。 常规赔付时效，1万元以上赔付时效每减少1个工作日，得分2分，最高得6分。 赔付时效不满足采购需求或线上直赔时效不满足采购需求的，本项不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
12.1	技术	投标人提供的投诉监管方案，对投标人在服务期内发生的问题、提供投诉、监督的有效途径和机制。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	4.0	4.0	4.0
12.2	技术	建立快速有效的投诉处理程序，保证及时、合理完成客户诉求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	4.0	4.0
13	技术	社会责任：投标人或投标人总公司2020年1月1日至今曾向特定群体（指低边、低保及特困人群等）提供过保险项目的捐赠，得5分。 注：需提供相关证明材料，如：保险单。	0-5	0.0	5.0	0.0
14	技术	培训：提供保险培训，包括培训内容的制定、培训人员、培训时间，预期效果等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	5.0	3.0
15	技术	应急措施：针对应急突发事件有快速的处置能力方案及措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-100	60.0	89.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（鄢晶）

项目名称： 杭州市福利彩票发行中心杭州市“众扶保”困难群众关爱险项目（ZJ0B-GSCG(MZ)-2025006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	阳光财产保险 股份有限公司 浙江省分公司	中国人民财产 保险股份有限公司 杭州市分公司	太平财产保险 有限公司杭州 中心支公司
1	商务	同类业绩：投标人具有老年人意外险、残疾人意外险、困难群众保险承保案例或理赔案例的，每提供一个项目证明得0.5分，最高得1分。（投标人为分公司的可提供总公司或系统内其他分公司的相关承保和理赔经验） 注：承保案例提供中标通知书和保险合同；理赔案例提供理赔申请书、赔款计算书及支付证明，从共项目可提供分摊材料证明。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	对本项目的理解：对项目需求及背景的理解和认识程度，重点难点分析及措施，针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	3.0
3	技术	核心能力：投标人总公司2024年度末核心偿付能力充足率：核心偿付能力充足率≥210%得5分；210%以下至180%（含180%）得3分；小于180%不得分。 注：提供投标人总公司2024年度信息披露报告。不提供证明材料或提供的证明材料不符合要求或无法证明的，本项不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
4	技术	保险消费投诉指标：根据国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表，“亿元保费投诉量(件/亿元)投诉量”情况： 2024年度亿元保费投诉量≤1件/亿元，得10分； 1件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤2件/亿元，得8分； 2件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤3件/亿元，得6分； 3件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤4件/亿元，得4分； 4件/亿元<2024年度亿元保费投诉量≤5件/亿元，得2分； 2024年度亿元保费投诉量>5件/亿元，不得分。 注：提供国家金融监管局出具的2024年度消费投诉情况的通报文件及统计表并加盖公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	0.0
5	技术	条款响应：本次采购条款为“政府扶贫救助保险条款”及“民生意外伤害保险”，符合招标要求的得5分；使用类似条款进行组合能满足招标需求的，得3分。 注：投标人所使用条款必须获监督管理委员会批准，需提供条款及条款备案表。	0-5	0.0	5.0	3.0
6	技术	服务能力：投标人及其分支机构在杭州市保险区域内各县区基层（乡镇、村）服务网络建设情况，根据网点数量多少进行排名，第一名得满分，每递减一名扣1分。没有不得分，可并列得分。 注：提供基层（乡镇、村）服务网点营业执照及保险许可作为证明材料，不提供或提供不全或无法认定的，不得分。	0-5	4.0	5.0	0.0
7.1	技术	拟担任本项目负责人与本项目实施相关的专业类别、技术能力、组织协调能力，能满足项目实施要求。（提供相关证明材料）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	5.0	4.0
7.2	技术	项目负责人具有类似保险项目经验的得3分。（提供证明材料，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
7.3	技术	拟派服务团队人员（项目负责人除外）人数配备、区域安排、专业配置，岗位设置、职责清晰、具有相关工作经验。（提供证明材料，未提供不得分）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	4.0	5.0	3.0
8	技术	承保服务：提供切实可行的承包服务方案，包括但不限于：工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤思路等。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	3.0	4.0	3.0
9.1	技术	指定专人直接协助办理相关理赔事宜的，得2分。	0-2	0.0	2.0	2.0
9.2	技术	投标人针对本项目提供的理赔服务方案包括：理赔上门服务、在偏远乡镇提供定期巡回赔付服务理、赔时限情况、理赔手续办理、理赔承诺等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	宣传服务：媒体宣传方案及实施计划，满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行综合评分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
11	技术	常规赔付时效：在索赔单证齐全后，1万元（含）以下五个工作日、1万元以上十个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 直赔赔付时效： 在接收到理赔数据后，1个工作日内将保险赔款支付到被保险人或受益人（指定）的银行账户。 在直赔赔付时效响应上述要求的基础上： 常规赔付时效，1万元（含）以下赔付时效每减少1个工作日，得4分，最高得4分。 常规赔付时效，1万元以上赔付时效每减少1个工作日，得分2分，最高得6分。 赔付时效不满足采购需求或线上直赔时效不满足采购需求的，本项不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
12.1	技术	投标人提供的投诉监管方案，对投标人在服务期内发生的问题、提供投诉、监督的有效途径和机制。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	4.0	5.0	4.0
12.2	技术	建立快速有效的投诉处理程序，保证及时、合理完成客户诉求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	社会责任：投标人或投标人总公司2020年1月1日至今曾向特定群体（指低边、低保及特困人群等）提供过保险项目的捐赠，得5分。 注：需提供相关证明材料，如：保险单。	0-5	0.0	5.0	0.0
14	技术	培训：提供保险培训，包括培训内容的制定、培训人员、培训时间，预期效果等内容。（评分范围：6, 5, 4, 3, 2, 1）	0-6	4.0	5.0	3.0
15	技术	应急措施：针对应急突发事件有快速的处置能力方案及措施。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1）	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-100	60.0	94.0	48.0

专家（签名）：