

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《2024浙江民宿蓝皮书》编辑（QSZB-Z(F)-E25063(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州古象文化创意有限公司	嘿嘿星人（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对浙江民宿总体发展情况、经营状况、特色亮点及现状等的分析，分析内容完整详细、考虑全面，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
2.2	技术	【主观分】投标人对民宿蓝皮书编制流程和规范的熟悉、专业、思路清晰、内容详尽、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供浙江民宿相关数据收集整理方案，收集数据覆盖全面，数据整理专业，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.2	技术	【主观分】投标人提供编撰方案的整体框架情况，框架内容清晰、具体全面、科学合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的编撰内容方案。 1、编撰内容有创意、有亮点、能够体现浙江民宿发展现状。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.4	技术	2、编撰内容专业、深入，能充分展示2024年浙江民宿行业情况。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.5	技术	【主观分】投标人针对本项目提供审定方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供内容校对方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目提供排版设计方案。设计方案新颖、科学合理、专业规范。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】投标人对本项目重点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	【客观分】投标人对本项目难点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	【客观分】项目团队有正高职称，每人2分，副高职称每人1分，硕士及以上学历每人1分（与职称可重复累计），该项最高得6分。 注：提供上述人员证书扫描件，不提供不得分。	0-6	6.0	1.0	0.0
9	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.0	50.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《2024浙江民宿蓝皮书》编辑（QSZB-Z(F)-E25063(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州古象文化创意有限公司	嘿嘿星人（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对浙江民宿总体发展情况、经营状况、特色亮点及现状等的分析，分析内容完整详细、考虑全面，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	【主观分】投标人对民宿蓝皮书编制流程和规范的熟悉、专业、思路清晰、内容详尽、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供浙江民宿相关数据收集整理方案，收集数据覆盖全面，数据整理专业，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.2	技术	【主观分】投标人提供编撰方案的整体框架情况，框架内容清晰、具体全面、科学合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的编撰内容方案。 1、编撰内容有创意、有亮点、能够体现浙江民宿发展现状。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.4	技术	2、编撰内容专业、深入，能充分展示2024年浙江民宿行业情况。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.5	技术	【主观分】投标人针对本项目提供审定方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供内容校对方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目提供排版设计方案。设计方案新颖、科学合理、专业规范。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】投标人对本项目重点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
5.2	技术	【客观分】投标人对本项目难点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
8.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	【客观分】项目团队有正高职称，每人2分，副高职称每人1分，硕士及以上学历每人1分（与职称可重复累计），该项最高得6分。 注：提供上述人员证书扫描件，不提供不得分。	0-6	6.0	1.0	0.0
9	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	73.0	46.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《2024浙江民宿蓝皮书》编辑（QSZB-Z(F)-E25063(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州古象文化创意有限公司	嘿嘿星人（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对浙江民宿总体发展情况、经营状况、特色亮点及现状等的分析，分析内容完整详细、考虑全面，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	【主观分】投标人对民宿蓝皮书编制流程和规范的熟悉、专业、思路清晰、内容详尽、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供浙江民宿相关数据收集整理方案，收集数据覆盖全面，数据整理专业，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	【主观分】投标人提供编撰方案的整体框架情况，框架内容清晰、具体全面、科学合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的编撰内容方案。 1、编撰内容有创意、有亮点、能够体现浙江民宿发展现状。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.4	技术	2、编撰内容专业、深入，能充分展示2024年浙江民宿行业情况。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.5	技术	【主观分】投标人针对本项目提供审定方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
3.6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供内容校对方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目提供排版设计方案。设计方案新颖、科学合理、专业规范。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
5.1	技术	【主观分】投标人对本项目重点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	【客观分】投标人对本项目难点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	1.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障实施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保障措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	【客观分】项目团队有正高职称，每人2分，副高职称每人1分，硕士及以上学历每人1分（与职称可重复累计），该项最高得6分。 注：提供上述人员证书扫描件，不提供不得分。	0-6	6.0	1.0	0.0
9	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	73.0	56.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《2024浙江民宿蓝皮书》编辑（QSZB-Z(F)-E25063(GK)L）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州古象文化创意有限公司	嘿嘿星人（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对浙江民宿总体发展情况、经营状况、特色亮点及现状等的分析，分析内容完整详细、考虑全面，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	【主观分】投标人对民宿蓝皮书编制流程和规范的熟悉、专业、思路清晰、内容详尽、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供浙江民宿相关数据收集整理方案，收集数据覆盖全面，数据整理专业，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】投标人提供编撰方案的整体框架情况，框架内容清晰、具体全面、科学合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的编撰内容方案。 1、编撰内容有创意、有亮点、能够体现浙江民宿发展现状。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	2、编撰内容专业、深入，能充分展示2024年浙江民宿行业情况。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.5	技术	【主观分】投标人针对本项目提供审定方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供内容校对方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目提供排版设计方案。设计方案新颖、科学合理、专业规范。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
5.1	技术	【主观分】投标人对本项目重点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	【客观分】投标人对本项目难点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障实施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保障措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
8.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
8.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	【客观分】项目团队有正高职称，每人2分，副高职称每人1分，硕士及以上学历每人1分（与职称可重复累计），该项最高得6分。 注：提供上述人员证书扫描件，不提供不得分。	0-6	6.0	1.0	0.0
9	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	71.0	47.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称: 《2024浙江民宿蓝皮书》编辑 (QSZB-Z(F)-E25063(GK)L)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省旅游发展研究中心有限公司	杭州古象文化创意有限公司	嘿嘿星人（杭州）文化创意有限公司
1	商务	【客观分】投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	【主观分】投标人对浙江民宿总体发展情况、经营状况、特色亮点及现状等的分析，分析内容完整详细、考虑全面，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	【主观分】投标人对民宿蓝皮书编制流程和规范的熟悉、专业、思路清晰、内容详尽、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0
3.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供浙江民宿相关数据收集整理方案，收集数据覆盖全面，数据整理专业，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.2	技术	【主观分】投标人提供编撰方案的整体框架情况，框架内容清晰、具体全面、科学合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的编撰内容方案。 1、编撰内容有创意、有亮点、能够体现浙江民宿发展现状。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
3.4	技术	2、编撰内容专业、深入，能充分展示2024年浙江民宿行业情况。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0
3.5	技术	【主观分】投标人针对本项目提供审定方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
3.6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供内容校对方案。方案内容详尽、合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	2.0
4	技术	【主观分】投标人针对本项目提供排版设计方案。设计方案新颖、科学合理、专业规范。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	【主观分】投标人对本项目重点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0
5.2	技术	【客观分】投标人对本项目难点进行分析并提供解决措施，分析内容全面详细、考虑全面，解决措施科学合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0
6.1	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、调查方案、方法、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0
6.2	技术	【主观分】投标人项目实施进度的保障措施方案。方案内容全面详细、合理可行，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】项目负责人同类工作经验丰富，工作能力强，符合本项目采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0） 注：提供负责人相关履历证明，不提供不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
8.2	技术	【主观分】项目团队人员（除项目负责人外）同类工作经验丰富、职责分工明确、人员配备合理、团队综合实力强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	【客观分】项目团队有正高职称，每人2分，副高职称每人1分，硕士及以上学历每人1分（与职称可重复累计），该项最高得6分。 注：提供上述人员证书扫描件，不提供不得分。	0-6	6.0	1.0	0.0
9	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	50.0	39.0

专家（签名）：