

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：庆元县公益林生态定位站建设项目（浙金丽招2025071号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 保定左岸花开商贸有限公司      | 南京英特格瑞仪器设备有限公司 | 杭州蓝锐科学器材有限公司 | 杭州闻源农业开发有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标人业绩：自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。<br>注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。<br>2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。                                                                              | 0-3  | 0.0               | 3.0            | 3.0          | 0.0          |
| 2  | 技术   | 对需求的理解和分析：根据投标人针对本项目需求的理解和分析是否到位，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                              | 0-4  | 0.0<br>招标文件未提供材料。 | 3.0            | 2.5          | 2.5          |
| 3  | 技术   | 技术参数偏离：对技术要求表中的技术参数响应情况，全部满足招标文件要求的得32分；<br>（1）标注“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效。<br>（2）标注“●”的技术参数为重要参数，每一项指标不符合采购需求的，每项扣2分。<br>（3）其余技术参数每一项指标不符合采购需求的，每项扣0.5分。<br>注：不满足技术参数要求的视为偏离；技术参数是否偏离由评审小组判定。招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按未响应处理。 | 0-32 | 32.0              | 32.0           | 32.0         | 32.0         |
| 4  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目供货方案包装、运输等是否详细、内容是否可行性、严密性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                       | 0-4  | 1.5               | 3.5            | 2.5          | 2.5          |
| 5  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目安装、调试和验收方案是否详细、内容是否全面，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 1.5               | 3.5            | 2.5          | 2.5          |
| 6  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目技术、服务质量、工作流程是否详细、内容是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                     | 0-4  | 1.5               | 3.0            | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 技术   | 项目技术方案：根据投标人提供的技术方案，包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的先进性、设备安全性、易用性、扩展性、个性化定制灵活性等内容，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                 | 0-4  | 1.5               | 3.0            | 2.5          | 2.5          |
| 8  | 技术   | 项目团队：根据投标人提供的项目组成员人员素质、技术能力、专业分布、到位率以及是否具有类似项目经验等情况，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0<br>招标文件未提供材料。 | 2.5            | 1.0          | 1.0          |
| 9  | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每延长1年得0.5分，本项最高得1分。                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0               | 0.0            | 0.0          | 0.0          |
| 10 | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：投标人提供详细完整的售后服务方案：包括技术支持、服务人员、服务响应及故障排除时间、应急响应措施、备品备件、售后服务承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                              | 0-5  | 1.5               | 4.0            | 2.5          | 2.5          |
| 11 | 技术   | 培训方案：根据投标人提供的培训方案是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                          | 0-3  | 1.5               | 2.5            | 1.5          | 1.5          |
| 12 | 技术   | 应急处理措施：根据供应商提供的应急处理措施，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.5               | 2.5            | 1.5          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 43.5 | 62.5 | 53.5 | 51.0 |
|----|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：庆元县公益林生态定位站建设项目（浙金丽招2025071号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 保定左岸花开商贸有限公司 | 南京英特格瑞仪器设备有限公司 | 杭州蓝锐科学器材有限公司 | 杭州闻源农业开发有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标人业绩：自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。<br>注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。<br>2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。                                                                              | 0-3  | 0.0          | 3.0            | 3.0          | 0.0          |
| 2  | 技术   | 对需求的理解和分析：根据投标人针对本项目需求的理解和分析是否到位，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                              | 0-4  | 0.0          | 3.5            | 3.0          | 3.5          |
| 3  | 技术   | 技术参数偏离：对技术要求表中的技术参数响应情况，全部满足招标文件要求的得32分；<br>（1）标注“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效。<br>（2）标注“●”的技术参数为重要参数，每一项指标不符合采购需求的，每项扣2分。<br>（3）其余技术参数每一项指标不符合采购需求的，每项扣0.5分。<br>注：不满足技术参数要求的视为偏离；技术参数是否偏离由评审小组判定。招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按未响应处理。 | 0-32 | 32.0         | 32.0           | 32.0         | 32.0         |
| 4  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目供货方案包装、运输等是否详细、内容是否可行性、严密性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                       | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目安装、调试和验收方案是否详细、内容是否全面，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 3.0          | 2.0          |
| 6  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目技术、服务质量、工作流程是否详细、内容是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                     | 0-4  | 2.0          | 3.0            | 2.0          | 2.0          |
| 7  | 技术   | 项目技术方案：根据投标人提供的技术方案，包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的先进性、设备安全性、易用性、扩展性、个性化定制灵活性等内容，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                 | 0-4  | 2.0          | 3.0            | 2.0          | 2.0          |
| 8  | 技术   | 项目团队：根据投标人提供的项目组成员人员素质、技术能力、专业分布、到位率以及是否具有类似项目经验等情况，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0          | 2.5            | 1.0          | 1.0          |
| 9  | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每延长1年得0.5分，本项最高得1分。                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0          | 0.0            | 0.0          | 0.0          |
| 10 | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：投标人提供详细完整的售后服务方案：包括技术支持、服务人员、服务响应及故障排除时间、应急响应措施、备品备件、售后服务承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                              | 0-5  | 3.5          | 4.0            | 3.0          | 3.0          |
| 11 | 技术   | 培训方案：根据投标人提供的培训方案是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                          | 0-3  | 1.5          | 2.0            | 1.5          | 1.5          |
| 12 | 技术   | 应急处理措施：根据供应商提供的应急处理措施，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0          | 2.5            | 1.5          | 1.5          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                       | 0-70 | 48.0         | 62.5           | 54.0         | 50.5         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：庆元县公益林生态定位站建设项目（浙金丽招2025071号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 保定左岸花开商贸有限公司 | 南京英特格瑞仪器设备有限公司 | 杭州蓝锐科学器材有限公司 | 杭州闻源农业开发有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标人业绩：自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。<br>注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。<br>2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。                                                                              | 0-3  | 0.0          | 3.0            | 3.0          | 0.0          |
| 2  | 技术   | 对需求的理解和分析：根据投标人针对本项目需求的理解和分析是否到位，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                              | 0-4  | 0.0          | 3.0            | 2.5          | 2.0          |
| 3  | 技术   | 技术参数偏离：对技术要求表中的技术参数响应情况，全部满足招标文件要求的得32分；<br>（1）标注“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效。<br>（2）标注“●”的技术参数为重要参数，每一项指标不符合采购需求的，每项扣2分。<br>（3）其余技术参数每一项指标不符合采购需求的，每项扣0.5分。<br>注：不满足技术参数要求的视为偏离；技术参数是否偏离由评审小组判定。招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按未响应处理。 | 0-32 | 32.0         | 32.0           | 32.0         | 32.0         |
| 4  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目供货方案包装、运输等是否详细、内容是否可行性、严密性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                       | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 3.0          | 2.5          |
| 5  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目安装、调试和验收方案是否详细、内容是否全面，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 1.0          | 3.0            | 2.0          | 2.0          |
| 6  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目技术、服务质量、工作流程是否详细、内容是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                     | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 2.5          | 2.5          |
| 7  | 技术   | 项目技术方案：根据投标人提供的技术方案，包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的先进性、设备安全性、易用性、扩展性、个性化定制灵活性等内容，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                 | 0-4  | 1.5          | 3.0            | 2.5          | 2.0          |
| 8  | 技术   | 项目团队：根据投标人提供的项目组成员人员素质、技术能力、专业分布、到位率以及是否具有类似项目经验等情况，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0          | 2.5            | 2.0          | 1.5          |
| 9  | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每延长1年得0.5分，本项最高得1分。                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0          | 0.0            | 0.0          | 0.0          |
| 10 | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：投标人提供详细完整的售后服务方案：包括技术支持、服务人员、服务响应及故障排除时间、应急响应措施、备品备件、售后服务承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                              | 0-5  | 3.5          | 4.0            | 3.5          | 3.0          |
| 11 | 技术   | 培训方案：根据投标人提供的培训方案是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                          | 0-3  | 1.0          | 2.5            | 2.0          | 1.5          |
| 12 | 技术   | 应急处理措施：根据供应商提供的应急处理措施，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.0          | 2.0            | 2.0          | 1.5          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                       | 0-70 | 45.0         | 62.0           | 57.0         | 50.5         |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：庆元县公益林生态定位站建设项目（浙金丽招2025071号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 保定左岸花开商贸有限公司 | 南京英特格瑞仪器设备有限公司 | 杭州蓝锐科学器材有限公司 | 杭州闻源农业开发有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 投标人业绩：自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。<br>注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。<br>2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。                                                                              | 0-3  | 0.0          | 3.0            | 3.0          | 0.0          |
| 2  | 技术   | 对需求的理解和分析：根据投标人针对本项目需求的理解和分析是否到位，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                              | 0-4  | 0.0          | 3.5            | 2.5          | 3.0          |
| 3  | 技术   | 技术参数偏离：对技术要求表中的技术参数响应情况，全部满足招标文件要求的得32分；<br>（1）标注“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效。<br>（2）标注“●”的技术参数为重要参数，每一项指标不符合采购需求的，每项扣2分。<br>（3）其余技术参数每一项指标不符合采购需求的，每项扣0.5分。<br>注：不满足技术参数要求的视为偏离；技术参数是否偏离由评审小组判定。招标文件中要求提供相关证明材料的技术参数项必须提供证明材料，否则按未响应处理。 | 0-32 | 32.0         | 32.0           | 32.0         | 32.0         |
| 4  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目供货方案包装、运输等是否详细、内容是否可行性、严密性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                       | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 3.0          | 3.0          |
| 5  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目安装、调试和验收方案是否详细、内容是否全面，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 3.0          | 3.0          |
| 6  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目技术、服务质量、工作流程是否详细、内容是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                     | 0-4  | 2.5          | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目技术方案：根据投标人提供的技术方案，包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的先进性、设备安全性、易用性、扩展性、个性化定制灵活性等内容，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                 | 0-4  | 2.0          | 3.5            | 3.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 项目团队：根据投标人提供的项目组成员人员素质、技术能力、专业分布、到位率以及是否具有类似项目经验等情况，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0          | 2.5            | 2.5          | 2.0          |
| 9  | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每延长1年得0.5分，本项最高得1分。                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0          | 0.0            | 0.0          | 0.0          |
| 10 | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：投标人提供详细完整的售后服务方案：包括技术支持、服务人员、服务响应及故障排除时间、应急响应措施、备品备件、售后服务承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                              | 0-5  | 3.0          | 3.5            | 3.0          | 3.0          |
| 11 | 技术   | 培训方案：根据投标人提供的培训方案是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                          | 0-3  | 2.0          | 2.5            | 2.5          | 2.0          |
| 12 | 技术   | 应急处理措施：根据供应商提供的应急处理措施，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0          | 2.5            | 2.5          | 2.5          |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                       | 0-70 | 48.5         | 63.0           | 60.0         | 56.5         |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：庆元县公益林生态定位站建设项目（浙金丽招2025071号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                | 分值范围 | 保定左岸花开商贸有限公司        | 南京英特格瑞仪器设备有限公司      | 杭州蓝锐科学器材有限公司 | 杭州闻源农业开发有限公司        |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|
| 1  | 商务   | 投标人业绩：自2022年1月1日起至投标截止之日止（以合同签订时间为准），投标人具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。<br>注：1. 须将合同扫描件加盖公章后导入资信商务及技术文件中，否则不得分。<br>2. 是否属于类似项目由评标委员会根据合同的内容、特点以及与本项目的类似程度等进行认定。                                                                              | 0-3  | 0.0<br>投票文件未提供相关材料。 | 3.0                 | 3.0          | 0.0<br>投票文件未提供相关材料。 |
| 2  | 技术   | 对需求的理解和分析：根据投标人针对本项目需求的理解和分析是否到位，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                              | 0-4  | 0.0<br>投票文件未提供相关材料。 | 3.5                 | 3.0          | 2.0                 |
| 3  | 技术   | 技术参数偏离：对技术要求表中的技术参数响应情况，全部满足招标文件要求的得32分；<br>（1）标注“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效。<br>（2）标注“●”的技术参数为重要参数，每一项指标不符合采购需求的，每项扣2分。<br>（3）其余技术参数每一项指标不符合采购需求的，每项扣0.5分。<br>注：不满足技术参数要求的视为偏离；技术参数是否偏离由评审小组判定。招标文件中要求提供相关证明资料的技术参数项必须提供证明资料，否则按未响应处理。 | 0-32 | 32.0                | 32.0                | 32.0         | 32.0                |
| 4  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目供货方案包装、运输等是否详细、内容是否可行性、严密性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                       | 0-4  | 1.5                 | 3.5                 | 2.5          | 2.5                 |
| 5  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目安装、调试和验收方案是否详细、内容是否全面，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 2.5                 | 3.5                 | 2.5          | 2.5                 |
| 6  | 技术   | 实施方案：根据投标人对项目技术、服务质量、工作流程是否详细、内容是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                     | 0-4  | 2.5                 | 3.5                 | 3.0          | 2.5                 |
| 7  | 技术   | 项目技术方案：根据投标人提供的技术方案，包括但不限于方案的描述、设备的组成、尺寸的合理性、指标的先进性、设备安全性、易用性、扩展性、个性化定制灵活性等内容，由评委进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                 | 0-4  | 2.5                 | 3.5                 | 3.0          | 3.0                 |
| 8  | 技术   | 项目团队：根据投标人提供的项目组成员人员素质、技术能力、专业分布、到位率以及是否具有类似项目经验等情况，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                 | 0-3  | 0.0<br>投票文件未提供相关材料。 | 3.0                 | 2.5          | 2.5                 |
| 9  | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每延长1年得0.5分，本项最高得1分。                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0                 | 0.0<br>投票文件未提供相关材料。 | 0.0          | 0.0                 |
| 10 | 技术   | 质保期及质保期满后承诺：投标人提供详细完整的售后服务方案：包括技术支持、服务人员、服务响应及故障排除时间、应急响应措施、备品备件、售后服务承诺等内容，由评委进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                              | 0-5  | 3.5                 | 4.5                 | 2.5          | 3.5                 |
| 11 | 技术   | 培训方案：根据投标人提供的培训方案是否全面、有针对性，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                          | 0-3  | 1.5                 | 2.5                 | 2.0          | 2.0                 |
| 12 | 技术   | 应急处理措施：根据供应商提供的应急处理措施，由评委进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）                                                                                                                                                                               | 0-3  | 1.5                 | 2.5                 | 1.5          | 2.0                 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 48.5 | 65.0 | 57.5 | 54.5 |
|----|------|------|------|------|------|

专家（签名）：