

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江传媒学院2025年中文纸质图书及特价书采购项目（DL[2025]081）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州志天图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩的，每提供一个业绩证明材料的得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同复印件（或扫描件）加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分，最高得1分。 证明材料：证书复印件或扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人提供的RFID电子芯片标签须符合采购人的要求（详见第三部分采购需求中附件表格中的内容），符合得4分，标记“★”的指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。 证明材料：提供相关内容的证明材料。	0-4	3.0	0.0	3.0	1.0	4.0
4	技术	投标人进书渠道全面详细，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。 证明材料：须提供图书质量承诺函，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	根据投标人承诺提供的编目数据质量方案进行打分，方案内容全面，合理性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	1) 投标人是否有现采场所，根据现采场所规模、地点等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0） 2) 投标人是否提供组织现场、全国性或大型书市采购图书的能力和经历，内容完整、措施有效且合理可行情况等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	具备对图书馆自备书目（定制书目）的采购能力，根据证明材料及相关承诺进行综合评价（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，根据方案的完整性、合理性进行综合打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书一个月到馆率不得低于99%；电子订单预订图书前2个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于98%的得3分，否则不得分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	1) 图书物理加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）。 1) 图书数据加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）	0-6	6.0	2.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	对图书质量问题、与采购人要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度的服务态度和服务承诺情况，方案内容全面，合理进行综合打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0
14	商务	投标人在所服务项目当地应有固定车辆及固定运输人员配备：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 证明材料：提供车辆行驶证（租赁车辆须提供租赁合同）和驾驶员信息及社保证明材料，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	1）针对本项目拟投入的服务团队（包括到馆加工服务人员）情况：人数在3人及以上的得1分，6人及以上的得3分； 2）根据投标人提供的项目服务团队人员（包括到馆加工服务人员）满足采购需求，服务团队人员充足、结构合理、经验丰富情况进行综合评审（评分范围：4，3，2，1，0）。 3）从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社保证明得1分，最高2分。 4）投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员的得1分。（提供承诺函，未提供不得分）	0-10	10.0	1.0	9.0	10.0	10.0
16	技术	根据投标人提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审。方案内容全面，合理性进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性等进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	67.0	15.0	61.0	59.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江传媒学院2025年中文纸质图书及特价书采购项目（DL[2025]081）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州志天图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩的，每提供一个业绩证明材料的得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同复印件（或扫描件）加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分，最高得1分。 证明材料：证书复印件或扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人提供的RFID电子芯片标签须符合采购人的要求（详见第三部分采购需求中附件表格中的内容），符合得4分，标记“★”的指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。 证明材料：提供相关内容的证明材料。	0-4	3.0	0.0	3.0	1.0	4.0
4	技术	投标人进书渠道全面详细，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。 证明材料：须提供图书质量承诺函，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0	5.0
7	技术	根据投标人承诺提供的编目数据质量方案进行打分，方案内容全面，合理性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	1) 投标人是否有现采场所，根据现采场所规模、地点等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0） 2) 投标人是否提供组织现场、全国性或大型书市采购图书的能力和经验，内容完整、措施有效且合理可行情况等综合评价打分（评分范围：2,1,0）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	具备对图书馆自备书目（定制书目）的采购能力，根据证明材料及相关承诺进行综合评价（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，根据方案的完整性、合理性进行综合打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书一个月内在馆率不得低于99%；电子订单预订图书前2个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于98%的得3分，否则不得分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	1) 图书物理加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）。 1) 图书数据加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）	0-6	6.0	2.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	对图书质量问题、与采购人要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度的服务态度和服务承诺情况，方案内容全面，合理进行综合打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
14	商务	投标人在所服务项目当地应有固定车辆及固定运输人员配备：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 证明材料：提供车辆行驶证（租赁车辆须提供租赁合同）和驾驶员信息及社保证明材料，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	1）针对本项目拟投入的服务团队（包括到馆加工服务人员）情况：人数在3人及以上的得1分，6人及以上的得3分； 2）根据投标人提供的项目服务团队人员（包括到馆加工服务人员）满足采购需求，服务团队人员充足、结构合理、经验丰富情况进行综合评审（评分范围：4，3，2，1，0）。 3）从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社保证明得1分，最高2分。 4）投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员的得1分。（提供承诺函，未提供不得分）	0-10	10.0	1.0	9.0	10.0	10.0
16	技术	根据投标人提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审。方案内容全面，合理性进行综合评审 （评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性等进行综合评审 （评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	67.0	14.0	62.0	61.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江传媒学院2025年中文纸质图书及特价书采购项目（DL[2025]081）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州志天图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩的，每提供一个业绩证明材料的得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同复印件（或扫描件）加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分，最高得1分。 证明材料：证书复印件或扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人提供的RFID电子芯片标签须符合采购人的要求（详见第三部分采购需求中附件表格中的内容），符合得4分，标记“★”的指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。 证明材料：提供相关内容的证明材料。	0-4	3.0	0.0	3.0	1.0	4.0
4	技术	投标人进书渠道全面详细，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。 证明材料：须提供图书质量承诺函，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	5.0	4.0	4.0
7	技术	根据投标人承诺提供的编目数据质量方案进行打分，方案内容全面，合理性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	1) 投标人是否有现采场所，根据现采场所规模、地点等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0） 2) 投标人是否提供组织现场、全国性或大型书市采购图书的能力和经验，内容完整、措施有效且合理可行情况等综合评价打分（评分范围：2,1,0）	0-4	4.0	1.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	具备对图书馆自备书目（定制书目）的采购能力，根据证明材料及相关承诺进行综合评价（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，根据方案的完整性、合理性进行综合打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书一个月到馆率不得低于99%；电子订单预订图书前2个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于98%的得3分，否则不得分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	1) 图书物理加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）。 1) 图书数据加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）	0-6	6.0	1.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	对图书质量问题、与采购人要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度的服务态度和服务承诺情况，方案内容全面，合理进行综合打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	1.0	5.0	4.0	4.0
14	商务	投标人在所服务项目当地应有固定车辆及固定运输人员配备：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 证明材料：提供车辆行驶证（租赁车辆须提供租赁合同）和驾驶员信息及社保证明材料，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	1）针对本项目拟投入的服务团队（包括到馆加工服务人员）情况：人数在3人及以上的得1分，6人及以上的得3分； 2）根据投标人提供的项目服务团队人员（包括到馆加工服务人员）满足采购需求，服务团队人员充足、结构合理、经验丰富情况进行综合评审（评分范围：4，3，2，1，0）。 3）从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社保证明得1分，最高2分。 4）投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员的得1分。（提供承诺函，未提供不得分）	0-10	10.0	1.0	9.0	10.0	10.0
16	技术	根据投标人提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审。方案内容全面，合理性进行综合评审 （评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性等进行综合评审 （评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	69.0	14.0	63.0	59.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江传媒学院2025年中文纸质图书及特价书采购项目（DL[2025]081）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州志天图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩的，每提供一个业绩证明材料的得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同复印件（或扫描件）加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分，最高得1分。 证明材料：证书复印件或扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人提供的RFID电子芯片标签须符合采购人的要求（详见第三部分采购需求中附件表格中的内容），符合得4分，标记“★”的指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。 证明材料：提供相关内容的证明材料。	0-4	3.0	0.0	3.0	1.0	4.0
4	技术	投标人进书渠道全面详细，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。 证明材料：须提供图书质量承诺函，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	根据投标人承诺提供的编目数据质量方案进行打分，方案内容全面，合理性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	4.0	5.0
8	技术	1) 投标人是否有现采场所，根据现采场所规模、地点等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0） 2) 投标人是否提供组织现场、全国性或大型书市采购图书的能力和经验，内容完整、措施有效且合理可行情况等综合评价打分（评分范围：2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	具备对图书馆自备书目（定制书目）的采购能力，根据证明材料及相关承诺进行综合评价（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，根据方案的完整性、合理性进行综合打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书一个月内在馆率不得低于99%；电子订单预订图书前2个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于98%的得3分，否则不得分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	1) 图书物理加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）。 1) 图书数据加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）	0-6	5.0	2.0	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	对图书质量问题、与采购人要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度的服务态度和服务承诺情况，方案内容全面，合理进行综合打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0	5.0
14	商务	投标人在所服务项目当地应有固定车辆及固定运输人员配备：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 证明材料：提供车辆行驶证（租赁车辆须提供租赁合同）和驾驶员信息及社保证明材料，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	1）针对本项目拟投入的服务团队（包括到馆加工服务人员）情况：人数在3人及以上的得1分，6人及以上的得3分； 2）根据投标人提供的项目服务团队人员（包括到馆加工服务人员）满足采购需求，服务团队人员充足、结构合理、经验丰富情况进行综合评审（评分范围：4，3，2，1，0）。 3）从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社保证明得1分，最高2分。 4）投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员的得1分。（提供承诺函，未提供不得分）	0-10	10.0	1.0	9.0	10.0	10.0
16	技术	根据投标人提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审。方案内容全面，合理性进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性等进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	66.0	15.0	59.0	60.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江传媒学院2025年中文纸质图书及特价书采购项目（DL[2025]081）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江杭州市新华书店有限公司	杭州志天图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有图书供货业绩的，每提供一个业绩证明材料的得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同复印件（或扫描件）加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系ISO9001认证证书的得1分，最高得1分。 证明材料：证书复印件或扫描件加盖公章。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	投标人提供的RFID电子芯片标签须符合采购人的要求（详见第三部分采购需求中附件表格中的内容），符合得4分，标记“★”的指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣2分，其余一般指标低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣1分，扣完为止。 证明材料：提供相关内容的证明材料。	0-4	3.0	0.0	3.0	1.0	4.0
4	技术	投标人进书渠道全面详细，以保证图书的质量，提供与出版社供货合同或授权书复印件并列出出版社清单（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0
5	技术	承诺所供图书为正式出版物；所供图书无破损；所供图书附件齐全；全部承诺或优于上述要求的得3分，每缺少一项扣1分。 证明材料：须提供图书质量承诺函，否则不予认可。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	根据采访书目完整、准确；覆盖程度图书来源广泛；采访数据提供频率和时效性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	根据投标人承诺提供的编目数据质量方案进行打分，方案内容全面，合理性进行综合评价打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	3.0	5.0
8	技术	1) 投标人是否有现采场所，根据现采场所规模、地点等进行综合评价打分（评分范围：2,1,0） 2) 投标人是否提供组织现场、全国性或大型书市采购图书的能力和经验，内容完整、措施有效且合理可行情况等综合评价打分（评分范围：2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	具备对图书馆自备书目（定制书目）的采购能力，根据证明材料及相关承诺进行综合评价（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	图书馆各类订单的响应能力（采购能力）的服务方案：对订单的调整如增订、补订、取消等变动情况的反应和处理能力，根据方案的完整性、合理性进行综合打分（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据投标人承诺的到书率（现采图书一个月内在馆率不得低于99%；电子订单预订图书前2个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于98%的得3分，否则不得分。 以上提供承诺书（格式自拟）等资料，不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	1) 图书物理加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）。 1) 图书数据加工内容、材料、加工专业人员等方案的完整性、可行性进行综合打分。（评分范围：3,2,1,0）	0-6	5.0	1.0	4.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	对图书质量问题、与采购人要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度的服务态度和服务承诺情况，方案内容全面，合理进行综合打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	1.0	5.0	3.0	5.0
14	商务	投标人在所服务项目当地应有固定车辆及固定运输人员配备：拥有一辆配送车辆并配有一名专职驾驶员的得1分；拥有两辆配送车辆并配有两名专职驾驶员的得2分；拥有三辆配送车辆并配有三名专职驾驶员的得3分。 证明材料：提供车辆行驶证（租赁车辆须提供租赁合同）和驾驶员信息及社保证明材料，否则不予认可。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
15	商务	1）针对本项目拟投入的服务团队（包括到馆加工服务人员）情况：人数在3人及以上的得1分，6人及以上的得3分； 2）根据投标人提供的项目服务团队人员（包括到馆加工服务人员）满足采购需求，服务团队人员充足、结构合理、经验丰富情况进行综合评审（评分范围：4，3，2，1，0）。 3）从事数据加工（套录和原编）、图书分类的工作人员须具有CALIS或国家图书馆中文编目员培训证书，每提供一份证书复印件和近三个月任意一月单位社保证明得1分，最高2分。 4）投标人团队承诺具备出版发行员三级(高级)证书和编目资格证书的工作人员的得1分。（提供承诺函，未提供不得分）	0-10	10.0	1.0	9.0	10.0	10.0
16	技术	根据投标人提供的售后方案，如实体服务点服务便捷程度、反应速度及相关保障措施等进行评审。方案内容全面，合理性进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案的具有实际意义，可操作性等进行综合评审（评分范围：2，1，0）	0-2	1.0	0.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	66.0	11.0	62.0	56.0	70.0

专家（签名）：