

技术商务评分明细（叶秀霜）

项目名称：2025年度视觉媒体宣传项目（CTZB-2025060015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州云辰文化创意有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似宣传类项目的成功案例，每提供1份业绩证明资料计1分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	项目团队组成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得2分，配备力量有欠缺得1分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分，不满足要求不得分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.1.1	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（1）媒体资源介绍（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（2）各媒体平台优势整合方案（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（3）与各媒体平台的合作方案，包括投放栏目、投放时长、投放模式等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	投标人需对宣传工作重点进行阐述。 说明：以上内容需由投标人提供内容阐述，阐述详细、完整、具备可操作性得满分3分，阐述内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，阐述内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《杭州新闻联播》、《新闻60分》、《财经第一线》等栏目的宣传方案，包括宣传稿件、数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4.2	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《91.8开吧》APP上的宣传方案，包括专栏打造、稿件及宣传数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：“消费品以旧换新”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“跨境电商综试区10周年”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“数字自贸区”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.6	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“西博会等会展经济”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.7	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“服务业扩大开放”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.8	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“稳外贸”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.9	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“食在杭州美食推广”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	提供省级电视媒体的宣传服务方案。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺在省级电视媒体上相关宣传不少于10篇得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：增加曝光量方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：为杭州商务量身打造的宣传方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	承诺为在国家级电视媒体上为杭州商务量身打造的专题宣传2篇，相关宣传合计不少于5篇得2分 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
7.1	技术	提供杭州商务视频号维护方案：稿件的原创性和可读性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
7.2	技术	提供杭州商务视频号维护方案：资讯发布的及时性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
7.3	技术	提供杭州商务视频号维护方案：线上活动推广方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
7.4	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：话题类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
7.5	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：主题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：专题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.7	技术	提供面向社会大众的短视频策划方案，包括策划亮点、策划思路等（3分） 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
7.8	技术	承诺以下内容：每周不少于发布3条短视频。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.9	技术	承诺全年杭州商务视频号发布量不少于160条。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.10	技术	承诺关注数预期突破22万，浏览量预期突破650万。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.11	技术	提供专业运营团队组建方案。 说明：内容提供完整、合理的方案得3分，方案内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目实际得1分，不提供内容不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
8	技术	质量保障方案：投标人提供质量保障方案。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	1.0	2.0
9	技术	应急保障：投标人提供应急预案，包括临时性、突发性的宣传、舆论处置等。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	79.0	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（邱薇娅）

项目名称：2025年度视觉媒体宣传项目（CTZB-2025060015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州云辰文化创意有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似宣传类项目的成功案例，每提供1份业绩证明资料计1分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	项目团队组员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得2分，配备力量有欠缺得1分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分，不满足要求不得分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.1.1	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（1）媒体资源介绍（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（2）各媒体平台优势整合方案（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（3）与各媒体平台的合作方案，包括投放栏目、投放时长、投放模式等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	投标人需对宣传工作重点进行阐述。 说明：以上内容需由投标人提供内容阐述，阐述详细、完整、具备可操作性得满分3分，阐述内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，阐述内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4.1	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《杭州新闻联播》、《新闻60分》、《财经第一线》等栏目的宣传方案，包括宣传稿件、数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	0.0
4.2	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《91.8开吧》APP上的宣传方案，包括专栏打造、稿件及宣传数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	0.0
4.3	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：“消费品以旧换新”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.4	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“跨境电商综试区10周年”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“数字自贸区”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.6	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“西博会等会展经济”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.7	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“服务业扩大开放”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.8	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“稳外贸”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	0.0
4.9	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“食在杭州美食推广”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.1	技术	提供省级电视媒体的宣传服务方案。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	承诺在省级电视媒体上相关宣传不少于10篇得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：增加曝光量方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：为杭州商务量身打造的宣传方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
6.3	技术	承诺为在国家级电视媒体上为杭州商务量身打造的专题宣传2篇，相关宣传合计不少于5篇得2分 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
7.1	技术	提供杭州商务视频号维护方案：稿件的原创性和可读性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供杭州商务视频号维护方案：资讯发布的及时性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
7.3	技术	提供杭州商务视频号维护方案：线上活动推广方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7.4	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：话题类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
7.5	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：主题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：专题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
7.7	技术	提供面向社会大众的短视频策划方案，包括策划亮点、策划思路等（3分） 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.8	技术	承诺以下内容：每周不少于发布3条短视频。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.9	技术	承诺全年杭州商务视频号发布量不少于160条。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.10	技术	承诺关注数预期突破22万，浏览量预期突破650万。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.11	技术	提供专业运营团队组建方案。 说明：内容提供完整、合理的方案得3分，方案内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目实际得1分，不提供内容不得分。	0-3	3.0	3.0	1.0
8	技术	质量保障方案：投标人提供质量保障方案。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急保障：投标人提供应急预案，包括临时性、突发性的宣传、舆论处置等。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	85.0	70.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张建明）

项目名称：2025年度视觉媒体宣传项目（CTZB-2025060015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州云辰文化创意有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似宣传类项目的成功案例，每提供1份业绩证明资料计1分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	项目团队组成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得2分，配备力量有欠缺得1分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分，不满足要求不得分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.1.1	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（1）媒体资源介绍（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.2	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（2）各媒体平台优势整合方案（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（3）与各媒体平台的合作方案，包括投放栏目、投放时长、投放模式等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	投标人需对宣传工作重点进行阐述。 说明：以上内容需由投标人提供内容阐述，阐述详细、完整、具备可操作性得满分3分，阐述内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，阐述内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《杭州新闻联播》、《新闻60分》、《财经第一线》等栏目的宣传方案，包括宣传稿件、数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《91.8开吧》APP上的宣传方案，包括专栏打造、稿件及宣传数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
4.3	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：“消费品以旧换新”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“跨境电商综试区10周年”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“数字自贸区”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.6	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“西博会等会展经济”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4.7	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“服务业扩大开放”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4.8	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“稳外贸”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“食在杭州美食推广”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
5.1	技术	提供省级电视媒体的宣传服务方案。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
5.2	技术	承诺在省级电视媒体上相关宣传不少于10篇得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：增加曝光量方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：为杭州商务量身打造的宣传方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
6.3	技术	承诺为在国家级电视媒体上为杭州商务量身打造的专题宣传2篇，相关宣传合计不少于5篇得2分 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
7.1	技术	提供杭州商务视频号维护方案：稿件的原创性和可读性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	提供杭州商务视频号维护方案：资讯发布的及时性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	提供杭州商务视频号维护方案：线上活动推广方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
7.4	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：话题类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
7.5	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：主题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：专题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
7.7	技术	提供面向社会大众的短视频策划方案，包括策划亮点、策划思路等（3分） 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
7.8	技术	承诺以下内容：每周不少于发布3条短视频。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.9	技术	承诺全年杭州商务视频号发布量不少于160条。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.10	技术	承诺关注数预期突破22万，浏览量预期突破650万。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.11	技术	提供专业运营团队组建方案。 说明：内容提供完整、合理的方案得3分，方案内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目实际得1分，不提供内容不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
8	技术	质量保障方案：投标人提供质量保障方案。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	3.0	3.0	2.0
9	技术	应急保障：投标人提供应急预案，包括临时性、突发性的宣传、舆论处置等。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	85.0	56.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄利光）

项目名称：2025年度视觉媒体宣传项目（CTZB-2025060015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州云辰文化创意有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似宣传类项目的成功案例，每提供1份业绩证明资料计1分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	项目团队组员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得2分，配备力量有欠缺得1分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分，不满足要求不得分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.1.1	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（1）媒体资源介绍（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
3.1.2	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（2）各媒体平台优势整合方案（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（3）与各媒体平台的合作方案，包括投放栏目、投放时长、投放模式等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3.2	技术	投标人需对宣传工作重点进行阐述。 说明：以上内容需由投标人提供内容阐述，阐述详细、完整、具备可操作性得满分3分，阐述内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，阐述内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《杭州新闻联播》、《新闻60分》、《财经第一线》等栏目的宣传方案，包括宣传稿件、数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4.2	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《91.8开吧》APP上的宣传方案，包括专栏打造、稿件及宣传数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：“消费品以旧换新”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“跨境电商综试区10周年”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“数字自贸区”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.6	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“西博会等会展经济”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.7	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“服务业扩大开放”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.8	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“稳外贸”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.9	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“食在杭州美食推广”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	提供省级电视媒体的宣传服务方案。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺在省级电视媒体上相关宣传不少于10篇得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：增加曝光量方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：为杭州商务量身打造的宣传方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
6.3	技术	承诺为在国家级电视媒体上为杭州商务量身打造的专题宣传2篇，相关宣传合计不少于5篇得2分 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
7.1	技术	提供杭州商务视频号维护方案：稿件的原创性和可读性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	提供杭州商务视频号维护方案：资讯发布的及时性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
7.3	技术	提供杭州商务视频号维护方案：线上活动推广方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0
7.4	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：话题类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.5	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：主题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：专题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.7	技术	提供面向社会大众的短视频策划方案，包括策划亮点、策划思路等（3分） 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
7.8	技术	承诺以下内容：每周不少于发布3条短视频。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.9	技术	承诺全年杭州商务视频号发布量不少于160条。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.10	技术	承诺关注数预期突破22万，浏览量预期突破650万。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.11	技术	提供专业运营团队组建方案。 说明：内容提供完整、合理的方案得3分，方案内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目实际得1分，不提供内容不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
8	技术	质量保障方案：投标人提供质量保障方案。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	应急保障：投标人提供应急预案，包括临时性、突发性的宣传、舆论处置等。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	80.0	54.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（方云宏）

项目名称：2025年度视觉媒体宣传项目（CTZB-2025060015）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州云辰文化创意有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过类似宣传类项目的成功案例，每提供1份业绩证明资料计1分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	项目团队组成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得2分，配备力量有欠缺得1分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分，不满足要求不得分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.1.1	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（1）媒体资源介绍（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	3.0	2.0
3.1.2	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（2）各媒体平台优势整合方案（3分）； 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.1.3	技术	提供拟投入的相关各级（中央、省级、市级）电视媒体宣传资源整合方案进行详细描述，包括：（3）与各媒体平台的合作方案，包括投放栏目、投放时长、投放模式等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	投标人需对宣传工作重点进行阐述。 说明：以上内容需由投标人提供内容阐述，阐述详细、完整、具备可操作性得满分3分，阐述内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，阐述内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《杭州新闻联播》、《新闻60分》、《财经第一线》等栏目的宣传方案，包括宣传稿件、数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
4.2	技术	投标人提供市级电视媒体宣传方案，包括在《91.8开吧》APP上的宣传方案，包括专栏打造、稿件及宣传数量等（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：“消费品以旧换新”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.4	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“跨境电商综试区10周年”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.5	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“数字自贸区”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.6	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“西博会等会展经济”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.7	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“服务业扩大开放”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.8	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“稳外贸”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	0.0
4.9	技术	投标人提供市级电视媒体系列宣传方案，具体包括：以“食在杭州美食推广”为主题的系列宣传（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	提供省级电视媒体的宣传服务方案。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	承诺在省级电视媒体上相关宣传不少于10篇得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：增加曝光量方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	提供国家级电视媒体宣传的详细方案：为杭州商务量身打造的宣传方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
6.3	技术	承诺为在国家级电视媒体上为杭州商务量身打造的专题宣传2篇，相关宣传合计不少于5篇得2分 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
7.1	技术	提供杭州商务视频号维护方案：稿件的原创性和可读性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	0.0
7.2	技术	提供杭州商务视频号维护方案：资讯发布的及时性（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
7.3	技术	提供杭州商务视频号维护方案：线上活动推广方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7.4	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：话题类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
7.5	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：主题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	提供杭州商务视频号短视频内容制作方案：专题类短视频类内容制作方案（3分）。 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.7	技术	提供面向社会大众的短视频策划方案，包括策划亮点、策划思路等（3分） 说明：以上内容需由投标人提供方案，方案详细、完整、具备可操作性得满分3分，方案内容有欠缺（存在漏项或无法完全贴合招标文件诉求）得2分，方案内容简单且无详细的文字表述得1分，未提供方案或与实际情况不吻合得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.8	技术	承诺以下内容：每周不少于发布3条短视频。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.9	技术	承诺全年杭州商务视频号发布量不少于160条。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.10	技术	承诺关注数预期突破22万，浏览量预期突破650万。 说明：提供承诺函（格式自拟）得1分，不提供不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
7.11	技术	提供专业运营团队组建方案。 说明：内容提供完整、合理的方案得3分，方案内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目实际得1分，不提供内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	质量保障方案：投标人提供质量保障方案。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	3.0	3.0
9	技术	应急保障：投标人提供应急预案，包括临时性、突发性的宣传、舆论处置等。 说明：投标人提供针对性服务方案，要求详细完整且满足招标文件要求，满足要求得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-90	61.0	60.0	61.0

专家（签名）：