

技术商务评分明细（罗晓燕）

项目名称：2025学年义务教育段学生空白作业本采购项目（DXSZFCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	安徽华新印务有限公司	浙江千叶印刷有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州华星印务股份有限公司	浙江广育爱多印务有限公司	杭州恒博包装材料有限公司、杭州钱江彩色印务有限公司（联合体）
1	商务	拟投入的生产投标产品的主要设备和技术力量情况12分： 自有或租赁专用无线冷胶装订联动线每条4分；自有或租赁对开四色胶印机得4分；自有或租赁作业本塑封包装设备的得4分。 (须在投标文件中提供生产设备图片、发票或租赁合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-12	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	8.0	12.0
2	商务	样品情况12分： ①样品的封面制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得1.5分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0分； ②样品的背槽平行的得3分；样品的背槽较为平行的得1.5分；样品的背槽不平行的得0分； ③样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得3分，有2-4项不足的得1.5分，5项及以上不满足的不得分； ④对样品进行现场使用测试。测试项目包括学生日常使用项目，擦涂、折叠以及撕页，沾水等破坏测试。测试结果好的得3分，测试结果一般的得1.5分，测试结果差的不得分。 投标人样品不提供或样品提供不全则样品分为0分。	0-12	0.0	6.0	7.5	9.0	0.0	7.5	10.5	12.0
3	商务	①课业簿册QB/T1437-2023标准检测合格且有检测报告的得3分； ②环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告的得2分； ③国家强制标准GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》检测合格且有检测报告的得2分 (须在投标文件中提供检测报告复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-7	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0
4	技术	投标人对现有现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；供应商对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析一般得1分；方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	投标人对本项目的实施方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的实施方案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人对本项目的整体实施时间进度预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0	5.0
8	技术	售后服务保障方案5分： 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有车辆）能力强、响应时间和解决问题的时间合理的得5分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力较强、响应时间和解决问题的时间较为合理的得3分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力一般、响应时间和解决问题的时间基本合理的得1分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分； (须在投标文件中提供相关证明材料及承诺书并加盖投标单位公章，承诺书格式自拟，否则不得分)	0-5	0.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	通过GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的得3分。 (须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩3分： 投标人自2022年1月1日（时间以合同签订日期为准）以来成功实施的同类项目的业绩或案例证明每个案例得1分，最高得3分。 (须在投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	管理体系认证8分： 投标人通过中国环境标志产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证,每项得2分，最高得8分。 (须在投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-8	0.0	8.0	8.0	6.0	0.0	8.0	4.0	8.0
合计			0-70	0.0	52.0	31.5	47.0	0.0	51.5	35.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（马成）

项目名称：2025学年义务教育段学生空白作业本采购项目（DXSZFCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	安徽华新印务有限公司	浙江千叶印刷有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州华星印务股份有限公司	浙江广育爱多印务有限公司	杭州恒博包装材料有限公司、杭州钱江彩色印务有限公司（联合体）
1	商务	拟投入的生产投标产品的主要设备和技术力量情况12分： 自有或租赁专用无线冷胶装订联动线每条4分；自有或租赁对开四色胶印机得4分；自有或租赁作业本塑封包装设备的得4分。 (须在投标文件中提供生产设备图片、发票或租赁合同复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-12	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	8.0	12.0
2	商务	样品情况12分： ①样品的封面制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得1.5分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0分； ②样品的背槽平行的得3分；样品的背槽较为平行的得1.5分；样品的背槽不平行的得0分； ③样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得3分，有2-4项不足的得1.5分，5项及以上不满足的不得分； ④对样品进行现场使用测试。测试项目包括学生日常使用项目，擦涂、折叠以及撕页，沾水等破坏测试。测试结果好的得3分，测试结果一般的得1.5分，测试结果差的不得分。 投标人样品不提供或样品提供不全则样品分为0分。	0-12	0.0	7.5	6.0	6.0	0.0	4.5	6.0	12.0
3	商务	①课业簿册QB/T1437-2023标准检测合格且有检测报告的得3分； ②环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告的得2分； ③国家强制标准GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》检测合格且有检测报告的得2分 (须在投标文件中提供检测报告复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-7	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0
4	技术	投标人对现有现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；供应商对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析一般得1分；方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	投标人对本项目的实施方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的实施方案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人对本项目的整体实施时间进度预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	5.0	5.0
8	技术	售后服务保障方案5分： 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有车辆）能力强、响应时间和解决问题的时间合理的得5分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力较强、响应时间和解决问题的时间较为合理的得3分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力一般、响应时间和解决问题的时间基本合理的得1分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分； (须在投标文件中提供相关证明材料及承诺书并加盖投标单位公章，承诺书格式自拟，否则不得分)	0-5	0.0	3.0	5.0	1.0	0.0	3.0	5.0	5.0
9	商务	通过GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的得3分。 (须在投标文件中提供证书复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩3分： 投标人自2022年1月1日（时间以合同签订日期为准）以来成功实施的同类项目的业绩或案例证明每个案例得1分，最高得3分。 (须在投标文件中提供合同复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	管理体系认证8分： 投标人通过中国环境标志产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证,每项得2分，最高得8分。 (须在投标文件中提供有效证书复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-8	0.0	8.0	8.0	6.0	0.0	8.0	4.0	8.0
合计			0-70	0.0	49.5	38.0	48.0	0.0	48.5	39.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（戴晓霞）

项目名称：2025学年义务教育段学生空白作业本采购项目（DXSZFCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	安徽华新印务有限公司	浙江千叶印刷有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州华星印务股份有限公司	浙江广育爱多印务有限公司	杭州恒博包装材料有限公司、杭州钱江彩色印务有限公司（联合体）
1	商务	拟投入的生产投标产品的主要设备和技术力量情况12分： 自有或租赁专用无线冷胶装订联动线每条4分；自有或租赁对开四色胶印机得4分；自有或租赁作业本塑封包装设备的得4分。 (须在投标文件中提供生产设备图片、发票或租赁合同复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-12	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	8.0	12.0
2	商务	样品情况12分： ①样品的封面制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得1.5分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0分； ②样品的背槽平行的得3分；样品的背槽较为平行的得1.5分；样品的背槽不平行的得0分； ③样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得3分，有2-4项不足的得1.5分，5项及以上不满足的不得分； ④对样品进行现场使用测试。测试项目包括学生日常使用项目，擦涂、折叠以及撕页，沾水等破坏测试。测试结果好的得3分，测试结果一般的得1.5分，测试结果差的不得分。 投标人样品不提供或样品提供不全则样品分为0分。	0-12	0.0	9.0	7.5	7.5	0.0	7.5	7.5	12.0
3	商务	①课业簿册QB/T1437-2023标准检测合格且有检测报告的得3分； ②环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告的得2分； ③国家强制标准GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》检测合格且有检测报告的得2分 (须在投标文件中提供检测报告复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-7	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0
4	技术	投标人对现有现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；供应商对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析一般得1分；方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
5	技术	投标人对本项目的实施方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的实施方案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人对本项目的整体实施时间进度预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	售后服务保障方案5分： 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有车辆）能力强、响应时间和解决问题的时间合理的得5分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力较强、响应时间和解决问题的时间较为合理的得3分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力一般、响应时间和解决问题的时间基本合理的得1分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分； (须在投标文件中提供相关证明材料及承诺书并加盖投标单位公章，承诺书格式自拟，否则不得分)	0-5	0.0	1.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	5.0
9	商务	通过GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的得3分。 (须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩3分： 投标人自2022年1月1日（时间以合同签订日期为准）以来成功实施的同类项目的业绩或案例证明每个案例得1分，最高得3分。 (须在投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	管理体系认证8分： 投标人通过中国环境标志产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证,每项得2分，最高得8分。 (须在投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-8	0.0	8.0	8.0	6.0	0.0	8.0	4.0	8.0
合计			0-70	0.0	51.0	35.5	45.5	0.0	51.5	34.5	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郭玉波）

项目名称：2025学年义务教育段学生空白作业本采购项目（DXSZFCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	安徽华新印务有限公司	浙江千叶印刷有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州华星印务股份有限公司	浙江广育爱多印务有限公司	杭州恒博包装材料有限公司、杭州钱江彩色印务有限公司（联合体）
1	商务	拟投入的生产投标产品的主要设备和技术力量情况12分： 自有或租赁专用无线冷胶装订联动线每条4分；自有或租赁对开四色胶印机得4分；自有或租赁作业本塑封包装设备的得4分。 (须在投标文件中提供生产设备图片、发票或租赁合同复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-12	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	8.0	12.0
2	商务	样品情况12分： ①样品的封面制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得1.5分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0分； ②样品的背槽平行的得3分；样品的背槽较为平行的得1.5分；样品的背槽不平行的得0分； ③样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得3分，有2-4项不足的得1.5分，5项及以上不满足的不得分； ④对样品进行现场使用测试。测试项目包括学生日常使用项目，擦涂、折叠以及撕页，沾水等破坏测试。测试结果好的得3分，测试结果一般的得1.5分，测试结果差的不得分。 投标人样品不提供或样品提供不全则样品分为0分。	0-12	0.0	7.5	6.0	7.5	0.0	6.0	9.0	12.0
3	商务	①课业簿册QB/T1437-2023标准检测合格且有检测报告的得3分； ②环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告的得2分； ③国家强制标准GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》检测合格且有检测报告的得2分 (须在投标文件中提供检测报告复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-7	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0
4	技术	投标人对现有现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；供应商对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析一般得1分；方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	投标人对本项目的实施方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的实施方案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人对本项目的整体实施时间进度预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	5.0	3.0	3.0
7	技术	投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	5.0
8	技术	售后服务保障方案5分： 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有车辆）能力强、响应时间和解决问题的时间合理的得5分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力较强、响应时间和解决问题的时间较为合理的得3分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力一般、响应时间和解决问题的时间基本合理的得1分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分； (须在投标文件中提供相关证明材料及承诺书并加盖投标单位公章，承诺书格式自拟，否则不得分)	0-5	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	通过GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的得3分。 (须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩3分： 投标人自2022年1月1日（时间以合同签订日期为准）以来成功实施的同类项目的业绩或案例证明每个案例得1分，最高得3分。 (须在投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	管理体系认证8分： 投标人通过中国环境标志产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证,每项得2分，最高得8分。 (须在投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-8	0.0	8.0	8.0	6.0	0.0	8.0	4.0	8.0
合计			0-70	0.0	53.5	34.0	51.5	0.0	52.0	36.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡耀华）

项目名称：2025学年义务教育段学生空白作业本采购项目（DXSZFCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	石家庄圣泰体育发展有限公司	安徽华新印务有限公司	浙江千叶印刷有限公司	杭州名扬天纸业有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州华星印务股份有限公司	浙江广育爱多印务有限公司	杭州恒博材料有限公司、杭州钱江彩色印务有限公司（联合体）
1	商务	拟投入的生产投标产品的主要设备和技术力量情况12分： 自有或租赁专用无线冷胶装订联动线每条4分；自有或租赁对开四色胶印机得4分；自有或租赁作业本塑封包装设备的得4分。 (须在投标文件中提供生产设备图片、发票或租赁合同复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-12	0.0	12.0	4.0	8.0	0.0	8.0	8.0	12.0
2	商务	样品情况12分： ①样品的封面制作清晰、整洁、美观、无偏差的得3分；样品的封面制作较为清晰、较为整洁、较为美观、基本无偏差的得1.5分；样品的封面制作不够清晰、不够整洁、不够美观、偏差明显的得0分； ②样品的背槽平行的得3分；样品的背槽较为平行的得1.5分；样品的背槽不平行的得0分； ③样品内芯（两面不对线、断线、破页、漂口、脏迹、色泽、偏斜、渗水），满足全部项目的得3分，有2-4项不足的得1.5分，5项及以上不满足的不得分； ④对样品进行现场使用测试。测试项目包括学生日常使用项目，擦涂、折叠以及撕页，沾水等破坏测试。测试结果好的得3分，测试结果一般的得1.5分，测试结果差的不得分。 投标人样品不提供或样品提供不全则样品分为0分。	0-12	0.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	7.5	12.0
3	商务	①课业簿册QB/T1437-2023标准检测合格且有检测报告的得3分； ②环境标准HJ572-2010标准检测合格且有检测报告的得2分； ③国家强制标准GB40070-2021《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》检测合格且有检测报告的得2分 (须在投标文件中提供检测报告复制件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-7	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0	0.0	7.0
4	技术	投标人对现有现状了解全面、存在问题的分析到位，符合实际，对本项目难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析到位、科学得5分；供应商对现有现状了解较为全面、存在问题的分析较为到位，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析较为到位、科学得3分；供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般，对本项目养护难点、要点等问题进行调查剖析，调查剖析一般得1分；方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0 缺少要点问题调查剖析	3.0	3.0	3.0	0.0 供应商对现有现状了解一般、存在问题的分析一般	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人对本项目的实施方案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的实施方案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0 投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般	3.0	5.0	3.0	0.0 投标人对本项目的实施方案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般	3.0	3.0	5.0
6	技术	投标人对本项目的整体实施时间进度预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0 投标人对本项目的整体实施方案有缺失	3.0	3.0	3.0	0.0 投标人对本项目的整体实施时间进度预案与本项目采购需求切合度一般	3.0	3.0	5.0
7	技术	投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案切合本项目采购需求，针对性、操作性强，计划安排科学合理，制定工作方案，并建立完善的考核机制得5分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案较为切合本项目采购需求，针对性、操作性较强，计划安排较为科学合理，制定工作方案，并建立较为完善的考核机制得3分；投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般，针对性、操作性一般，计划安排一般，制定工作方案，并建立考核机制一般的得1分；方案有缺项或不合理或未提供方案不得分。	0-5	0.0 投标人对本项目的组织措施包括项目具体配送安排预案与本项目采购需求切合度一般	3.0	3.0	5.0	0.0	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务保障方案5分： 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有车辆）能力强、响应时间和解决问题的时间合理的得5分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力较强、响应时间和解决问题的时间较为合理的得3分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力一般、响应时间和解决问题的时间基本合理的得1分；投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分； （须在投标文件中提供相关证明材料及承诺书并加盖投标单位公章，承诺书格式自拟，否则不得分）	0-5	0.0 投标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差、响应时间和解决问题的时间不够合理的不得分	3.0	3.0	5.0	0.0 标人承诺提供的服务响应本地硬件（包含自有或租赁车辆）能力差	5.0	3.0	5.0
9	商务	通过GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》认证的得3分。 （须在投标文件中提供证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩3分： 投标人自2022年1月1日（时间以合同签订日期为准）以来成功实施的同类项目的业绩或案例证明每个案例得1分，最高得3分。 （须在投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0
11	商务	管理体系认证8分： 投标人通过中国环境标志产品认证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每项得2分，最高得8分。 （须在投标文件中提供有效证书复印件并加盖投标单位公章，否则不得分）	0-8	0.0	8.0	8.0	6.0	0.0	8.0	4.0	8.0
合计			0-70	0.0	54.0	36.0	52.0	0.0	54.0	34.5	70.0

专家（签名）：