

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上章未来社区创建方案编制（PACG2025-CS-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州志速科技有限公司	浙江工商大学	杭州春蛙广告策划有限公司
1	商务	类似项目业绩 自2020年1月1日起至投标截止时间止，承接过类似项目的每提供一个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目工作人员情况 投入本项目的工作人员中，具有国家一级注册建筑师、国家注册城乡规划师（或国家注册城市规划师）及以上职称的，每人得2分，累计最高得4分。注：需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
3	技术	对项目区位的了解 根据供应商对本项目的区位，实施单元范围交代的内容与本项目的符合性、一致性，由评审专家酌情打分。	0-3	2.4	2.7	2.5
4	技术	对社区周边的分析 供应商对社区规划单元及周边公共服务、商业、交通等设施的分析描述的内容由评审专家酌情打分。	0-5	4.2	4.5	4.3
5	技术	项目背景 根据供应商对社区内各小区建成年代、常住户数、人数、风貌，实施单元内可利用空间的位置、面积、现状功能和产权情况等由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.4	4.0
6	技术	项目调查分析 根据供应商提供的社区居民调研及分析，明确调研对象和问卷调研人数、调研方式、人群结构特征，分析总结优势和不足，由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.2	3.8
7	技术	挖掘项目文化 对本项进行社区文化特色挖掘和文化主题凝练，提出文化彰显策略形成文化研究专项等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.2	3.6
8	技术	品牌策划 对本项目提出具体品牌策划设计方案，根据整体品牌设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.2	4.0
9	技术	品牌形象系统设计 对本项目提出具体品牌形象系统设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.2	4.0
10	技术	创建目标 对本项提出社区的创建思路、目标定位和特色主题，明确社区受益人数等内容由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.5	4.2
11	技术	空间设计 对本项目提出具体空间设计方案，包括空间内部导视、外部氛围形象等展示，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.2	3.5
12	技术	氛围打造 对本项目提出具体氛围打造的相关物料设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.3	3.6
13	技术	体系打造 对社区的场景体系、打造思路明确，形成项目场景空间集成、配置清单等由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.2	3.8
14	技术	对社区各分项场景内容、空间载体、规模、指标响应等由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.4	4.0

技术商务资信评分明细表

15	技术	数字化方案 对本项目提出数字化平台建设模式、组织架构思路、数字化需求清单、总体框架和路线合理、清晰等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.2	3.5
16	技术	数字方案实施 对项目不同场景提出数字服务落地方案、数字化应用、融合社区运营等措施与实际情况相符的情况由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.2	3.8
17	技术	运营策划 根据供应商提供的社区服务需求、市场资源、运营目标、运营模式等方案由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.2	3.6
18	技术	运营实施 针对社区场景运营提出运营主体、运营内容和资金平衡测算内容等由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.4	4.0
19	商务	实施推进 明确社区建设主体、建设模式、建设进度安排等内容由评审专家酌情打分。	0-3	2.0	2.5	2.0
20	商务	投资方案 供应商针对本项目编制建设投资方案，资金明确且分配合理等内容由评审专家酌情打分。	0-4	2.5	3.2	2.5
合计			0-90	63.9	77.7	64.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：上章未来社区创建方案编制（PACG2025-CS-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州志速科技有限公司	浙江工商大学	杭州春蛙广告策划有限公司
1	商务	类似项目业绩 自2020年1月1日起至投标截止时间止，承接过类似项目的每提供一个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目工作人员情况 投入本项目的工作人员中，具有国家一级注册建筑师、国家注册城乡规划师（或国家注册城市规划师）及以上职称的，每人次得2分，累计最高得4分。注：需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
3	技术	对项目区位的了解 根据供应商对本项目的区位，实施单元范围交代的内容与本项目的符合性、一致性，由评审专家酌情打分。	0-3	2.1	2.6	1.8
4	技术	对社区周边的分析 供应商对社区规划单元及周边公共服务、商业、交通等设施的分析描述的内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.4	3.3
5	技术	项目背景 根据供应商对社区内各小区建成年代、常住户数、人数、风貌，实施单元内可利用空间的位置、面积、现状功能和产权情况等由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.5	3.1
6	技术	项目调查分析 根据供应商提供的社区居民调研及分析，明确调研对象和问卷调研人数、调研方式、人群结构特征，分析总结优势和不足，由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.3	3.3
7	技术	挖掘项目文化 对本项进行社区文化特色挖掘和文化主题凝练，提出文化彰显策略形成文化研究专项等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.5	3.4
8	技术	品牌策划 对本项目提出具体品牌策划设计方案，根据整体品牌设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.4	3.3
9	技术	品牌形象系统设计 对本项目提出具体品牌形象系统设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.3	3.2
10	技术	创建目标 对本项提出社区的创建思路、目标定位和特色主题，明确社区受益人数等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.2	3.1
11	技术	空间设计 对本项目提出具体空间设计方案，包括空间内部导视、外部氛围形象等展示，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.3	3.0
12	技术	氛围打造 对本项目提出具体氛围打造的相关物料设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.4	3.2
13	技术	体系打造 对社区的场景体系、打造思路明确，形成项目场景空间集成、配置清单等由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.3	3.3
14	技术	对社区各分项场景内容、空间载体、规模、指标响应等由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.4	3.1

技术商务资信评分明细表

15	技术	数字化方案 对本项目提出数字化平台建设模式、组织架构思路、数字化需求清单、总体框架和路线合理、清晰等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.4	3.2
16	技术	数字方案实施 对项目不同场景提出数字服务落地方案、数字化应用、融合社区运营等措施与实际情况相符的情况由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.3	3.1
17	技术	运营策划 根据供应商提供的社区服务需求、市场资源、运营目标、运营模式等方案由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.5	3.3
18	技术	运营实施 针对社区场景运营提出运营主体、运营内容和资金平衡测算内容等由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.2	3.2
19	商务	实施推进 明确社区建设主体、建设模式、建设进度安排等内容由评审专家酌情打分。	0-3	2.2	2.6	1.9
20	商务	投资方案 供应商针对本项目编制建设投资方案，资金明确且分配合理等内容由评审专家酌情打分。	0-4	2.8	3.6	2.6
合计			0-90	63.3	79.2	54.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：上章未来社区创建方案编制（PACG2025-CS-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州志速科技有限公司	浙江工商大学	杭州春蛙广告策划有限公司
1	商务	类似项目业绩 自2020年1月1日起至投标截止时间止，承接过类似项目的每提供一个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目工作人员情况 投入本项目的工作人员中，具有国家一级注册建筑师、国家注册城乡规划师（或国家注册城市规划师）及以上职称的，每人次得2分，累计最高得4分。注：需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
3	技术	对项目区位的了解 根据供应商对本项目的区位，实施单元范围交代的内容与本项目的符合性、一致性，由评审专家酌情打分。	0-3	2.2	2.5	2.1
4	技术	对社区周边的分析 供应商对社区规划单元及周边公共服务、商业、交通等设施的分析描述的内容由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.5	3.9
5	技术	项目背景 根据供应商对社区内各小区建成年代、常住户数、人数、风貌，实施单元内可利用空间的位置、面积、现状功能和产权情况等由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.5	4.1
6	技术	项目调查分析 根据供应商提供的社区居民调研及分析，明确调研对象和问卷调研人数、调研方式、人群结构特征，分析总结优势和不足，由评审专家酌情打分。	0-5	4.2	4.4	4.2
7	技术	挖掘项目文化 对本项进行社区文化特色挖掘和文化主题凝练，提出文化彰显策略形成文化研究专项等内容由评审专家酌情打分。	0-5	4.3	4.6	4.0
8	技术	品牌策划 对本项目提出具体品牌策划设计方案，根据整体品牌设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	4.2	4.5	4.1
9	技术	品牌形象系统设计 对本项目提出具体品牌形象系统设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.3	3.8
10	技术	创建目标 对本项提出社区的创建思路、目标定位和特色主题，明确社区受益人数等内容由评审专家酌情打分。	0-5	4.2	4.5	3.9
11	技术	空间设计 对本项目提出具体空间设计方案，包括空间内部导视、外部氛围形象等展示，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	4.2	4.6	4.2
12	技术	氛围打造 对本项目提出具体氛围打造的相关物料设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.3	4.0
13	技术	体系打造 对社区的场景体系、打造思路明确，形成项目场景空间集成、配置清单等由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.5	3.9
14	技术	对社区各分项场景内容、空间载体、规模、指标响应等由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.3	3.8

技术商务资信评分明细表

15	技术	数字化方案 对本项目提出数字化平台建设模式、组织架构思路、数字化需求清单、总体框架和路线合理、清晰等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.2	3.9
16	技术	数字方案实施 对项目不同场景提出数字服务落地方案、数字化应用、融合社区运营等措施与实际情况相符的情况由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.5	4.2
17	技术	运营策划 根据供应商提供的社区服务需求、市场资源、运营目标、运营模式等方案由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.4	3.7
18	技术	运营实施 针对社区场景运营提出运营主体、运营内容和资金平衡测算内容等由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.6	4.1
19	商务	实施推进 明确社区建设主体、建设模式、建设进度安排等内容由评审专家酌情打分。	0-3	2.1	2.4	2.3
20	商务	投资方案 供应商针对本项目编制建设投资方案，资金明确且分配合理等内容由评审专家酌情打分。	0-4	3.1	3.4	3.1
合计			0-90	68.0	80.0	67.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：上章未来社区创建方案编制（PACG2025-CS-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州志速科技有限公司	浙江工商大学	杭州春蛙广告策划有限公司
1	商务	类似项目业绩 自2020年1月1日起至投标截止时间止，承接过类似项目的每提供一个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目工作人员情况 投入本项目的工作人员中，具有国家一级注册建筑师、国家注册城乡规划师（或国家注册城市规划师）及以上职称的，每人次得2分，累计最高得4分。注：需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
3	技术	对项目区位的了解 根据供应商对本项目的区位，实施单元范围交代的内容与本项目的符合性、一致性，由评审专家酌情打分。	0-3	2.0	2.5	2.5
4	技术	对社区周边的分析 供应商对社区规划单元及周边公共服务、商业、交通等设施的分析描述的内容由评审专家酌情打分。	0-5	2.8	3.5	3.0
5	技术	项目背景 根据供应商对社区内各小区建成年代、常住户数、人数、风貌，实施单元内可利用空间的位置、面积、现状功能和产权情况等由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.5	3.0
6	技术	项目调查分析 根据供应商提供的社区居民调研及分析，明确调研对象和问卷调研人数、调研方式、人群结构特征，分析总结优势和不足，由评审专家酌情打分。	0-5	3.0	4.0	3.2
7	技术	挖掘项目文化 对本项进行社区文化特色挖掘和文化主题凝练，提出文化彰显策略形成文化研究专项等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.0	3.2
8	技术	品牌策划 对本项目提出具体品牌策划设计方案，根据整体品牌设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.1	3.6
9	技术	品牌形象系统设计 对本项目提出具体品牌形象系统设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.2	4.7	3.7
10	技术	创建目标 对本项提出社区的创建思路、目标定位和特色主题，明确社区受益人数等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.0	4.2	3.4
11	技术	空间设计 对本项目提出具体空间设计方案，包括空间内部导视、外部氛围形象等展示，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	4.1	4.8	3.9
12	技术	氛围打造 对本项目提出具体氛围打造的相关物料设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.0	4.6	3.5
13	技术	体系打造 对社区的场景体系、打造思路明确，形成项目场景空间集成、配置清单等由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.0	3.0
14	技术	对社区各分项场景内容、空间载体、规模、指标响应等由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.2	3.1

技术商务资信评分明细表

15	技术	数字化方案 对本项目提出数字化平台建设模式、组织架构思路、数字化需求清单、总体框架和路线合理、清晰等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.2	4.0	3.5
16	技术	数字方案实施 对项目不同场景提出数字服务落地方案、数字化应用、融合社区运营等措施与实际情况相符的情况由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.0	3.0
17	技术	运营策划 根据供应商提供的社区服务需求、市场资源、运营目标、运营模式等方案由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.5	3.0
18	技术	运营实施 针对社区场景运营提出运营主体、运营内容和资金平衡测算内容等由评审专家酌情打分。	0-5	3.0	4.7	3.6
19	商务	实施推进 明确社区建设主体、建设模式、建设进度安排等内容由评审专家酌情打分。	0-3	2.0	2.4	1.5
20	商务	投资方案 供应商针对本项目编制建设投资方案，资金明确且分配合理等内容由评审专家酌情打分。	0-4	2.2	3.0	2.7
合计			0-90	56.2	76.7	56.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：上章未来社区创建方案编制（PACG2025-CS-001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州志速科技有限公司	浙江工商大学	杭州春蛙广告策划有限公司
1	商务	类似项目业绩 自2020年1月1日起至投标截止时间止，承接过类似项目的每提供一个得0.5分，最高得1分。（需提供合同扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分）。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	商务	项目工作人员情况 投入本项目的工作人员中，具有国家一级注册建筑师、国家注册城乡规划师（或国家注册城市规划师）及以上职称的，每人次得2分，累计最高得4分。注：需提供证书和近三个月的社保证明材料扫描件，扫描件进入磋商响应文件，否则不得分	0-4	0.0	4.0	0.0
3	技术	对项目区位的了解 根据供应商对本项目的区位，实施单元范围交代的内容与本项目的符合性、一致性，由评审专家酌情打分。	0-3	2.2	2.5	2.2
4	技术	对社区周边的分析 供应商对社区规划单元及周边公共服务、商业、交通等设施的分析描述的内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.5	3.8
5	技术	项目背景 根据供应商对社区内各小区建成年代、常住户数、人数、风貌，实施单元内可利用空间的位置、面积、现状功能和产权情况等由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.4	3.7
6	技术	项目调查分析 根据供应商提供的社区居民调研及分析，明确调研对象和问卷调研人数、调研方式、人群结构特征，分析总结优势和不足，由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.5	3.7
7	技术	挖掘项目文化 对本项进行社区文化特色挖掘和文化主题凝练，提出文化彰显策略形成文化研究专项等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.4	3.4
8	技术	品牌策划 对本项目提出具体品牌策划设计方案，根据整体品牌设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.5	3.6
9	技术	品牌形象系统设计 对本项目提出具体品牌形象系统设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.5	3.5
10	技术	创建目标 对本项提出社区的创建思路、目标定位和特色主题，明确社区受益人数等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.4	3.7
11	技术	空间设计 对本项目提出具体空间设计方案，包括空间内部导视、外部氛围形象等展示，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.5	4.2	3.4
12	技术	氛围打造 对本项目提出具体氛围打造的相关物料设计方案，根据整体设计方案的完备性、主题及创意性由评审专家酌情打分。	0-5	3.6	4.4	3.7
13	技术	体系打造 对社区的场景体系、打造思路明确，形成项目场景空间集成、配置清单等由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.5	3.6
14	技术	对社区各分项场景内容、空间载体、规模、指标响应等由评审专家酌情打分。	0-5	4.0	4.4	3.6

技术商务资信评分明细表

15	技术	数字化方案 对本项目提出数字化平台建设模式、组织架构思路、数字化需求清单、总体框架和路线合理、清晰等内容由评审专家酌情打分。	0-5	3.8	4.3	3.9
16	技术	数字方案实施 对项目不同场景提出数字服务落地方案、数字化应用、融合社区运营等措施与实际情况相符的情况由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.5	3.8
17	技术	运营策划 根据供应商提供的社区服务需求、市场资源、运营目标、运营模式等方案由评审专家酌情打分。	0-5	3.7	4.2	3.8
18	技术	运营实施 针对社区场景运营提出运营主体、运营内容和资金平衡测算内容等由评审专家酌情打分。	0-5	3.9	4.6	3.7
19	商务	实施推进 明确社区建设主体、建设模式、建设进度安排等内容由评审专家酌情打分。	0-3	2.2	2.6	2.0
20	商务	投资方案 供应商针对本项目编制建设投资方案，资金明确且分配合理等内容由评审专家酌情打分。	0-4	2.9	3.5	2.6
合计			0-90	63.8	79.9	61.7

专家（签名）：