

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海旭日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.5	3.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	2.5
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	2.5
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.5	2.5	1.5	2.0	2.5
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	58.5	56.0	49.5	57.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	2.5
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.5	3.0	2.5	3.5	4.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	2.5
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	2.5
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	7.0	7.0	6.0	7.0	8.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	0.5	1.0	1.5
合计			0-70	57.5	52.5	48.0	57.5	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	1.5	1.0	1.0	2.5	2.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.5	2.0	2.5	2.0
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	0.5	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.5	1.0
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.5	1.0
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	7.0	6.0	6.0	8.0	6.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	47.0	47.0	57.5	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.5
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.5	1.5
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	7.0	8.0	5.0	5.0	6.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5
合计			0-70	57.0	52.0	46.0	54.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.5	1.0	2.5	3.0
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	9.0	8.0	7.0	8.0	9.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
合计			0-70	60.5	56.0	51.5	59.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.5
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	0.5	1.5	1.5
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.5	2.5
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.5
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	8.0	8.0	6.0	8.0	9.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	57.0	52.5	50.0	59.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：温州医科大学食材采购配送（WMU-2025ZB910）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市瓯海地日食品有限公司	台州市椒江润林蔬菜配送有限公司	浙江春源农副产品有限公司	温州市三溢食品有限公司	浙江约客食品有限公司
1.1	商务	投标人经营场所功能区配备：设有办公区、冷冻区（库）、恒温保鲜库、分拣车间、副食品仓储、检验室的得6分，每缺1项扣1分，扣完为止。 注：须提供功能平面图及现场实地照片，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
1.2	商务	根据经营场所分布的合理情况进行评定（提供分布平面图）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
1.3	商务	投标人在项目所在地范围内有独立的配送场地的得2分，没有不得分。（为投标人自有房产的，须提供房产证复印件并加盖公章，房屋所有权人名称与投标人名称须保持一致；租赁房产的须提供租房合同复印件并加盖公章，否则不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
1.4	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书的，每提供一个得0.5分，本项最高得2分。 注：提供认证证书扫描件以及全国认证认可信息公共服务平台（http://www.cnca.gov.cn）查询截图加盖公章，否则不予认可。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）的食材配送（含冰冻品）项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最多得3分。 注：提供供货协议（合同）以及供货期内任意一张发票复印件加盖公章，须显著标注配送范围含“冰冻品”的相关内容，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	投标人自有冷藏车：每提供一辆得1分，本项最高得6分。 注：提供年检有效期内的车辆行驶证扫描件及冷藏车显示制冷机组和车牌的正面照片加盖公章。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	根据拟投入本项目驾驶人员配备情况进行评分，包括人员数量、相关履历经验等情况进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。 须提供驾驶证及近三个月内任意一月社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.5	2.5
4.1	商务	1、具有农药残留检测仪器设备的得1分； 2、具有甲醛残留检测仪设备的得1分； 3、具有微生物检测仪设备的得1分； 4、具有多功能食品安全检测设备的得1分。 提供设备购置发票及设备照片扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4.2	商务	食品检测员具有食品检测专业资格（职称）的得2分。 提供证书及近三个月内任意一月的社保证明扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	投标人提供的食品安全责任险保额300万（含）以下得0.5分；300万（不含）-600万（含），得1分；600万（不含）-1000万（含），得2分；1000万以上得3分。 注：投标文件附有效期内的保单复印件或提供承诺函（承诺中标后提供），否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对本项目的具体实施方案，包括配送服务、计划安排、服务方式等内容进行打分（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
6.1	商务	在接到订货通知后能按要求时间送到的供货保证措施是否合理、可行，进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	出现供货不及时的处罚措施是否全面，科学合理进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
7.1	商务	如出现货物质量问题，根据投标提供的退还货的及时性、流程方案完整性进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.2	商务	针对本项目的食品安全保障方案（如质量不合格等）是否全面，科学合理（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.3	商务	针对采购人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案（如采购人临时需要增加货物数量时。能及时配送）进行评分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
7.4	商务	承诺承担所供商品质量、安全所致事件为完全责任的，得1分。（承诺格式自拟，承诺内容需包含上述内容，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
7.5	商务	根据投标人对食材原料采购方案和来源渠道进行打分，采购方案是否合理完整，供货渠道可溯源（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	商务	投标人针对本项目制定的应急处置方案、突发事件应急处理措施及预案是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
9	商务	根据投标人的组织制度健全、岗位职责、质量考核办法、行业服务标准等内容是否具有科学性、可行性等（评分范围：3,2.5,2,1.5,1,0.5,0）。	0-3	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0
10	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、样品的外观颜色，是否有光泽，是否有冻斑等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 2、样品的表皮、气味等情况进行打分（评分范围：3,2,1,0）。 3、样品的品质是否新鲜，是否有杂质，含肉量或用料是否足（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-10	8.0	7.0	7.0	9.0	8.0
11	商务	根据投标人提供的与本项目相关的优惠承诺或措施等内容情况进行打分（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	56.0	51.0	51.0	62.0	59.0

专家（签名）：