

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江万里学院智慧知识谱图课程建设项目（CTZB-2025060171）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金课信息科技有限公司	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州指造文化创意有限公司
1	商务	对招标文件的技术响应（24分）：供应商的“商务技术偏离表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“采购需求”的得24分；每一条负偏离或未响应扣2分，累计扣完本项分数为止。 注：不包含需要进行演示的条款。	0-24	24.0	24.0	24.0
2	技术	项目总体方案（5分）：根据供应商提供平台搭建总体方案的目标要求、方案内容进行评议： 方案目标要求明确，方案内容可行，得5分； 方案目标要求明确性一般，方案内容可行性一般，得3分； 方案目标要求不够明确，方案内容基本不可行，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	1.0
3	技术	拟派项目实施人员（5分）：项目组人员：评委根据投标人为本项目组建的项目组成员配置的人员数量的合理性、专业齐全性、分工明确性进行评议，(提供项目团队姓名、成员工作经历和所持有的专业证书情况等)： 投入人员配备数量齐全，人员素质高，技术能力好的，经验丰富的，得5分； 投入人员配备基本满足需求，人员素质、技术能力和经验一般的，得3分； 投入人员配备数量不足，人员素质，技术能力低，经验不丰富的的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	1.0
4	技术	演示（10分）： 根据投标人提供的录制视频演示的对应内容的效果进行综合评议。 支持自动生成知识点描述，描述需求源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字（2分） 除本地上传的资源外，所提供的课程平台应提供慕课资源，教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务（2分） 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”（2分） 支持网状智慧开放共享课程查看学生掌握度：基于智慧开放共享课程图谱中构建的网状知识地图，查看知识点的平均掌握度。 支持知识地图内知识点的放大、缩小，支持智慧课程中知识点的搜索（2分） 支持应用PPT插件将智慧开放共享课程的相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统（2分）	0-10	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	1、投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用，提供与新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个课堂案例证明得1分，最高得2分。 注：提供平台网址及西部高校同步课堂案例截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.2	商务	2、投标人提供已制作完成的新形态教材与知识地图建设融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识地图等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习，每提供1本教材案例得1分，最高得2分。 注：提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.3	商务	3、投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，包括平台主页微专业模块、微专业招生简章等，提供以平台页面可查询到正在运行的微专业课程，按数量要求进行打分。数量及微专业学生毕业证书计分，提供20个及以上得4分，10-19个得2分，5-9个得1分。本项最高得4分，不提供不得分。 注：平台相关微专业招生链接、微专业课程截图以及对应微专业学生毕业证书例子，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	1、通过投标人所提供的课程平台申报并评上国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）认定情况进行打分。400门及以上得3分，300-399门得2分，200-299门得1分，150-199门得0.5分，150门及以下不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），证明材料不全或未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、为响应教育部虚实融合课程的号召，投标人提供的平台拥有虚拟仿真实验课程，供采购人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得 2分，160-199门得1.5分，125-159门得1分，90-124门得0.5分，50门及以下不得分。 注：提供投标人所提供平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图	0-2	0.0	2.0	0.0
6.3	商务	3、为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，投标人所提供的平台拥有智慧共享课程不少于500门，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，500门及以上得2分，495-499门得1.5分，490-494得1分，485-489得0.5分，少于480门不得分。 注：提供投标人所提供平台上的智慧共享课程（智慧课程）清单和平台上的课程截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	技术	质量确保（5分）：投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况进行评议： 方案完善详细得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案存在较多不满足的得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	进度计划方案（5分）：根据供应商针对本项目实施过程中进度计划方案进行评议：方案完整、可靠、符合项目实际情况得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案不完整、与项目实际情况符合性一般得1分； 不提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	课程平台调试方案（5分）：课程平台调试方案措施合理、可行，确保用户满意度进行评议： 调试方案切实可行，科学合理，符合学校实际需求，得5分； 调试方案较为可行，较科学、较合理，基本符合学校实际需求，得3分； 调试方案内容比较简单，虽然存在一些不足但无明显重大缺陷的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10	商务	业绩（1分）：业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 （投标文件中提供有效合同和中标通知书（或中标公示网址及截图），二者缺一不可，扫描件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩）。	0-1	0.0	0.0	0.0
11	技术	培训方案（5分）：培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议： 培训方案内容完整、科学、切实可行的，得5分； 培训方案内容较完整、较科学、较可行的，得3分； 培训方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行的，得1分； 未提供培训方案的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	技术	售后措施方案（5分）：供应商针对本项目售后服务体系、服务响应时间进行评议： 售后服务方案内容完整、科学、切实可行，得5分； 售后服务方案内容较完整、较科学、较可行，得3分； 售后服务方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行，得1分； 未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-85	45.0	82.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江万里学院智慧知识谱图课程建设项目（CTZB-2025060171）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金课信息科技有限公司	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州指造文化创意有限公司
1	商务	对招标文件的技术响应（24分）：供应商的“商务技术偏离表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“采购需求”的得24分；每一条负偏离或未响应扣2分，累计扣完本项分数为止。 注：不包含需要进行演示的条款。	0-24	24.0	24.0	24.0
2	技术	项目总体方案（5分）：根据供应商提供平台搭建总体方案的目标要求、方案内容进行评议： 方案目标要求明确，方案内容可行，得5分； 方案目标要求明确性一般，方案内容可行性一般，得3分； 方案目标要求不够明确，方案内容基本不可行，得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	拟派项目实施人员（5分）：项目组人员：评委根据投标人为本项目组建的项目组成员配置的人员数量的合理性、专业齐全性、分工明确性进行评议，（提供项目团队姓名、成员工作经历和所持有的专业证书情况等）： 投入人员配备数量齐全，人员素质高，技术能力好的，经验丰富的，得5分； 投入人员配备基本满足需求，人员素质、技术能力和经验一般的，得3分； 投入人员配备数量不足，人员素质，技术能力低，经验不丰富的，得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
4	技术	演示（10分）： 根据投标人提供的录制视频演示的对应内容的效果进行综合评议。 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字（2分） 除本地上传的资源外，所提供的课程平台应提供慕课资源，教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务（2分） 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”（2分） 支持网状智慧开放共享课程查看学生掌握度：基于智慧开放共享课程图谱中构建的网状知识地图，查看知识点的平均掌握度。 支持知识地图内知识点的放大、缩小，支持智慧课程中知识点的搜索（2分） 支持应用PPT插件将智慧开放共享课程的相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统（2分）	0-10	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	1、投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用，提供与新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个课堂案例证明得1分，最高得2分。 注：提供平台网址及西部高校同步课堂案例截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.2	商务	2、投标人提供已制作完成的新形态教材与知识地图建设融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识地图等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习，每提供1本教材案例得1分，最高得2分。 注：提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.3	商务	3、投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，包括平台主页微专业模块、微专业招生简章等，提供以平台页面可查询到正在运行的微专业课程，按数量要求进行打分。数量及微专业学生毕业证书计分，提供20个及以上得4分，10-19个得2分，5-9个得1分。本项最高得4分，不提供不得分。 注：平台相关微专业招生链接、微专业课程截图以及对应微专业学生毕业证书例子，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	1、通过投标人所提供的课程平台申报并评上国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）认定情况进行打分。400门及以上得3分，300-399门得2分，200-299门得1分，150-199门得0.5分，150门及以下不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），证明材料不全或未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、为响应教育部虚实融合课程的号召，投标人提供的平台拥有虚拟仿真实验课程，供采购人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得 2分，160-199门得1.5分，125-159门得1分，90-124门得0.5分，50门及以下不得分。 注：提供投标人所提供平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图	0-2	0.0	2.0	0.0
6.3	商务	3、为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，投标人所提供的平台拥有智慧共享课程不少于500门，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，500门及以上得2分，495-499门得1.5分，490-494得1分，485-489得0.5分，少于480门不得分。 注：提供投标人所提供平台上的智慧共享课程（智慧课程）清单和平台上的课程截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	技术	质量确保（5分）：投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况进行评议： 方案完善详细得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案存在较多不满足的得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	3.0	5.0
8	技术	进度计划方案（5分）：根据供应商针对本项目实施过程中进度计划方案进行评议：方案完整、可靠、符合项目实际情况得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案不完整、与项目实际情况符合性一般得1分； 不提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	课程平台调试方案（5分）：课程平台调试方案措施合理、可行，确保用户满意度进行评议： 调试方案切实可行，科学合理，符合学校实际需求，得5分； 调试方案较为可行，较科学、较合理，基本符合学校实际需求，得3分； 调试方案内容比较简单，虽然存在一些不足但无明显重大缺陷的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	商务	业绩（1分）：业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 （投标文件中提供有效合同和中标通知书（或中标公示网址及截图），二者缺一不可，扫描件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩）。	0-1	0.0	0.0	0.0
11	技术	培训方案（5分）：培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议： 培训方案内容完整、科学、切实可行的，得5分； 培训方案内容较完整、较科学、较可行的，得3分； 培训方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行的，得1分； 未提供培训方案的得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0
12	技术	售后措施方案（5分）：供应商针对本项目售后服务体系、服务响应时间进行评议： 售后服务方案内容完整、科学、切实可行，得5分； 售后服务方案内容较完整、较科学、较可行，得3分； 售后服务方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行，得1分； 未提供的得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-85	55.0	76.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江万里学院智慧知识谱图课程建设项目（CTZB-2025060171）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金课信息科技有限公司	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州指造文化创意有限公司
1	商务	对招标文件的技术响应（24分）：供应商的“商务技术偏离表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“采购需求”的得24分；每一条负偏离或未响应扣2分，累计扣完本项分数为止。 注：不包含需要进行演示的条款。	0-24	24.0	24.0	24.0
2	技术	项目总体方案（5分）：根据供应商提供平台搭建总体方案的目标要求、方案内容进行评议： 方案目标要求明确，方案内容可行，得5分； 方案目标要求明确性一般，方案内容可行性一般，得3分； 方案目标要求不够明确，方案内容基本不可行，得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	技术	拟派项目实施人员（5分）：项目组人员：评委根据投标人为本项目组建的项目组成员配置的人员数量的合理性、专业齐全性、分工明确性进行评议，（提供项目团队姓名、成员工作经历和所持有的专业证书情况等）： 投入人员配备数量齐全，人员素质高，技术能力好的，经验丰富的，得5分； 投入人员配备基本满足需求，人员素质、技术能力和经验一般的，得3分； 投入人员配备数量不足，人员素质，技术能力低，经验不丰富的，得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	5.0	3.0
4	技术	演示（10分）： 根据投标人提供的录制视频演示的对应内容的效果进行综合评议。 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字（2分） 除本地上传的资源外，所提供的课程平台应提供慕课资源，教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务（2分） 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”（2分） 支持网状智慧开放共享课程查看学生掌握度：基于智慧开放共享课程图谱中构建的网状知识地图，查看知识点的平均掌握度。 支持知识地图内知识点的放大、缩小，支持智慧课程中知识点的搜索（2分） 支持应用PPT插件将智慧开放共享课程的相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统（2分）	0-10	0.0	10.0	0.0
5.1	商务	1、投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用，提供与新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个课堂案例证明得1分，最高得2分。 注：提供平台网址及西部高校同步课堂案例截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.2	商务	2、投标人提供已制作完成的新形态教材与知识地图建设融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识地图等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习，每提供1本教材案例得1分，最高得2分。 注：提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.3	商务	3、投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，包括平台主页微专业模块、微专业招生简章等，提供以平台页面可查询到正在运行的微专业课程，按数量要求进行打分。数量及微专业学生毕业证书计分，提供20个及以上得4分，10-19个得2分，5-9个得1分。本项最高得4分，不提供不得分。 注：平台相关微专业招生链接、微专业课程截图以及对应微专业学生毕业证书例子，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	1、通过投标人所提供的课程平台申报并评上国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）认定情况进行打分。400门及以上得3分，300-399门得2分，200-299门得1分，150-199门得0.5分，150门及以下不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），证明材料不全或未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、为响应教育部虚实融合课程的号召，投标人提供的平台拥有虚拟仿真实验课程，供采购人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得 2分，160-199门得1.5分，125-159门得1分，90-124门得0.5分，50门及以下不得分。 注：提供投标人所提供平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图	0-2	0.0	2.0	0.0
6.3	商务	3、为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，投标人所提供的平台拥有智慧共享课程不少于500门，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，500门及以上得2分，495-499门得1.5分，490-494得1分，485-489得0.5分，少于480门不得分。 注：提供投标人所提供平台上的智慧共享课程（智慧课程）清单和平台上的课程截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	技术	质量确保（5分）：投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况进行评议： 方案完善详细得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案存在较多不满足的得1分； 未提供得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	进度计划方案（5分）：根据供应商针对本项目实施过程中进度计划方案进行评议：方案完整、可靠、符合项目实际情况得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案不完整、与项目实际情况符合性一般得1分； 不提供得0分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	课程平台调试方案（5分）：课程平台调试方案措施合理、可行，确保用户满意度进行评议： 调试方案切实可行，科学合理，符合学校实际需求，得5分； 调试方案较为可行，较科学、较合理，基本符合学校实际需求，得3分； 调试方案内容比较简单，虽然存在一些不足但无明显重大缺陷的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10	商务	业绩（1分）：业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 （投标文件中提供有效合同和中标通知书（或中标公示网址及截图），二者缺一不可，扫描件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩）。	0-1	0.0	0.0	0.0
11	技术	培训方案（5分）：培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议： 培训方案内容完整、科学、切实可行的，得5分； 培训方案内容较完整、较科学、较可行的，得3分； 培训方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行的，得1分； 未提供培训方案的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后措施方案（5分）：供应商针对本项目售后服务体系、服务响应时间进行评议： 售后服务方案内容完整、科学、切实可行，得5分； 售后服务方案内容较完整、较科学、较可行，得3分； 售后服务方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行，得1分； 未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	53.0	80.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江万里学院智慧知识谱图课程建设项目（CTZB-2025060171）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金课信息科技有限公司	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州指造文化创意有限公司
1	商务	对招标文件的技术响应（24分）：供应商的“商务技术偏离表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“采购需求”的得24分；每一条负偏离或未响应扣2分，累计扣完本项分数为止。 注：不包含需要进行演示的条款。	0-24	24.0	24.0	24.0
2	技术	项目总体方案（5分）：根据供应商提供平台搭建总体方案的目标要求、方案内容进行评议： 方案目标要求明确，方案内容可行，得5分； 方案目标要求明确性一般，方案内容可行性一般，得3分； 方案目标要求不够明确，方案内容基本不可行，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	技术	拟派项目实施人员（5分）：项目组人员：评委根据投标人为本项目组建的项目组成员配置的人员数量的合理性、专业齐全性、分工明确性进行评议，（提供项目团队姓名、成员工作经历和所持有的专业证书情况等）： 投入人员配备数量齐全，人员素质高，技术能力好的，经验丰富的，得5分； 投入人员配备基本满足需求，人员素质、技术能力和经验一般的，得3分； 投入人员配备数量不足，人员素质，技术能力低，经验不丰富的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	技术	演示（10分）： 根据投标人提供的录制视频演示的对应内容的效果进行综合评议。 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字（2分） 除本地上传的资源外，所提供的课程平台应提供慕课资源，教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务（2分） 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”（2分） 支持网状智慧开放共享课程查看学生掌握度：基于智慧开放共享课程图谱中构建的网状知识地图，查看知识点的平均掌握度。 支持知识地图内知识点的放大、缩小，支持智慧课程中知识点的搜索（2分） 支持应用PPT插件将智慧开放共享课程的相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统（2分）	0-10	0.0	10.0	0.0
5.1	商务	1、投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用，提供与新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个课堂案例证明得1分，最高得2分。 注：提供平台网址及西部高校同步课堂案例截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.2	商务	2、投标人提供已制作完成的新形态教材与知识地图建设融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识地图等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习，每提供1本教材案例得1分，最高得2分。 注：提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.3	商务	3、投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，包括平台主页微专业模块、微专业招生简章等，提供以平台页面可查询到正在运行的微专业课程，按数量要求进行打分。数量及微专业学生毕业证书计分，提供20个及以上得4分，10-19个得2分，5-9个得1分。本项最高得4分，不提供不得分。 注：平台相关微专业招生链接、微专业课程截图以及对应微专业学生毕业证书例子，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	1、通过投标人所提供的课程平台申报并评上国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）认定情况进行打分。400门及以上得3分，300-399门得2分，200-299门得1分，150-199门得0.5分，150门及以下不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），证明材料不全或未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、为响应教育部虚实融合课程的号召，投标人提供的平台拥有虚拟仿真实验课程，供采购人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得 2分，160-199门得1.5分，125-159门得1分，90-124门得0.5分，50门及以下不得分。 注：提供投标人所提供平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图	0-2	0.0	2.0	0.0
6.3	商务	3、为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，投标人所提供的平台拥有智慧共享课程不少于500门，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，500门及以上得2分，495-499门得1.5分，490-494得1分，485-489得0.5分，少于480门不得分。 注：提供投标人所提供平台上的智慧共享课程（智慧课程）清单和平台上的课程截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	技术	质量确保（5分）：投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况进行评议： 方案完善详细得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案存在较多不满足的得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	进度计划方案（5分）：根据供应商针对本项目实施过程中进度计划方案进行评议：方案完整、可靠、符合项目实际情况得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案不完整、与项目实际情况符合性一般得1分； 不提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	课程平台调试方案（5分）：课程平台调试方案措施合理、可行，确保用户满意度进行评议： 调试方案切实可行，科学合理，符合学校实际需求，得5分； 调试方案较为可行，较科学、较合理，基本符合学校实际需求，得3分； 调试方案内容比较简单，虽然存在一些不足但无明显重大缺陷的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	商务	业绩（1分）：业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 （投标文件中提供有效合同和中标通知书（或中标公示网址及截图），二者缺一不可，扫描件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩）。	0-1	0.0	0.0	0.0
11	技术	培训方案（5分）：培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议： 培训方案内容完整、科学、切实可行的，得5分； 培训方案内容较完整、较科学、较可行的，得3分； 培训方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行的，得1分； 未提供培训方案的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后措施方案（5分）：供应商针对本项目售后服务体系、服务响应时间进行评议： 售后服务方案内容完整、科学、切实可行，得5分； 售后服务方案内容较完整、较科学、较可行，得3分； 售后服务方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行，得1分； 未提供的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	45.0	72.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江万里学院智慧知识谱图课程建设项目（CTZB-2025060171）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金课信息科技有限公司	上海智慧知到网络科技有限公司	杭州指造文化创意有限公司
1	商务	对招标文件的技术响应（24分）：供应商的“商务技术偏离表”内容完全符合或优于招标文件 第三部分“采购需求”的得24分；每一条负偏离或未响应扣2分，累计扣完本项分数为止。 注：不包含需要进行演示的条款。	0-24	24.0	24.0	24.0
2	技术	项目总体方案（5分）：根据供应商提供平台搭建总体方案的目标要求、方案内容进行评议： 方案目标要求明确，方案内容可行，得5分； 方案目标要求明确性一般，方案内容可行性一般，得3分； 方案目标要求不够明确，方案内容基本不可行，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	拟派项目实施人员（5分）：项目组人员：评委根据投标人为本项目组建的项目组成员配置的人员数量的合理性、专业齐全性、分工明确性进行评议，（提供项目团队姓名、成员工作经历和所持有的专业证书情况等）： 投入人员配备数量齐全，人员素质高，技术能力好的，经验丰富的，得5分； 投入人员配备基本满足需求，人员素质、技术能力和经验一般的，得3分； 投入人员配备数量不足，人员素质，技术能力低，经验不丰富的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	技术	演示（10分）： 根据投标人提供的录制视频演示的对应内容的效果进行综合评议。 支持自动生成知识点描述，描述需来源于大模型生成式人工智能提供的描述，描述字数应不少于20字（2分） 除本地上传的资源外，所提供的课程平台应提供慕课资源，教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务（2分） 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”（2分） 支持网状智慧开放共享课程查看学生掌握度：基于智慧开放共享课程图谱中构建的网状知识地图，查看知识点的平均掌握度。 支持知识地图内知识点的放大、缩小，支持智慧课程中知识点的搜索（2分） 支持应用PPT插件将智慧开放共享课程的相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统（2分）	0-10	0.0	8.0	0.0
5.1	商务	1、投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用，提供与新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个课堂案例证明得1分，最高得2分。 注：提供平台网址及西部高校同步课堂案例截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.2	商务	2、投标人提供已制作完成的新形态教材与知识地图建设融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识地图等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习，每提供1本教材案例得1分，最高得2分。 注：提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
5.3	商务	3、投标人所提供的慕课平台满足微专业全国运行，包括平台主页微专业模块、微专业招生简章等，提供以平台页面可查询到正在运行的微专业课程，按数量要求进行打分。数量及微专业学生毕业证书计分，提供20个及以上得4分，10-19个得2分，5-9个得1分。本项最高得4分，不提供不得分。 注：平台相关微专业招生链接、微专业课程截图以及对应微专业学生毕业证书例子，证明材料不全或未提供不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6.1	商务	1、通过投标人所提供的课程平台申报并评上国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）认定情况进行打分。400门及以上得3分，300-399门得2分，200-299门得1分，150-199门得0.5分，150门及以下不得分。 注：提供符合要求的课程清单目录，同时附上教育部国家级线上一流本科课程（含国家精品在线开放课程）正式发文文件（清单中对应课程需突出显示），证明材料不全或未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
6.2	商务	2、为响应教育部虚实融合课程的号召，投标人提供的平台拥有虚拟仿真实验课程，供采购人学习参考，按课程门数进行评分。200 门及以上得 2分，160-199门得1.5分，125-159门得1分，90-124门得0.5分，50门及以下不得分。 注：提供投标人所提供平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图	0-2	0.0	2.0	0.0
6.3	商务	3、为响应教育部数字化教学改革的号召，积极响应教育部101建设计划，投标人所提供的平台拥有智慧共享课程不少于500门，提供给采购人学习参考，按数量要求进行打分，500门及以上得2分，495-499门得1.5分，490-494得1分，485-489得0.5分，少于480门不得分。 注：提供投标人所提供平台上的智慧共享课程（智慧课程）清单和平台上的课程截图，证明材料不全或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
7	技术	质量确保（5分）：投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况进行评议： 方案完善详细得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案存在较多不满足的得1分； 未提供得0分。	0-5	1.0	5.0	3.0
8	技术	进度计划方案（5分）：根据供应商针对本项目实施过程中进度计划方案进行评议：方案完整、可靠、符合项目实际情况得5分； 方案较完整略有瑕疵得3分； 方案不完整、与项目实际情况符合性一般得1分； 不提供得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
9	技术	课程平台调试方案（5分）：课程平台调试方案措施合理、可行，确保用户满意度进行评议： 调试方案切实可行，科学合理，符合学校实际需求，得5分； 调试方案较为可行，较科学、较合理，基本符合学校实际需求，得3分； 调试方案内容比较简单，虽然存在一些不足但无明显重大缺陷的，得1分； 未提供得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	商务	业绩（1分）：业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接过的同类项目业绩，每提供一份得0.5分，最高1分。 （投标文件中提供有效合同和中标通知书（或中标公示网址及截图），二者缺一不可，扫描件并加盖公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩）。	0-1	0.0	0.0	0.0
11	技术	培训方案（5分）：培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议： 培训方案内容完整、科学、切实可行的，得5分； 培训方案内容较完整、较科学、较可行的，得3分； 培训方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行的，得1分； 未提供培训方案的得0分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	售后措施方案（5分）：供应商针对本项目售后服务体系、服务响应时间进行评议： 售后服务方案内容完整、科学、切实可行，得5分； 售后服务方案内容较完整、较科学、较可行，得3分； 售后服务方案内容完整性、科学性欠佳、欠可行，得1分； 未提供的得0分。	0-5	3.0	5.0	3.0
合计			0-85	43.0	78.0	45.0

专家（签名）：