

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年省级民生实事项目-基层体育场地设施建设（常山县）器材采购项目——匹克球场地设施设备、110件一代路径、20张室外乒乓球桌等（GXZFCG-2025-GK009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	开化君健健身器材有限公司	南通铁人运动用品有限公司	江苏杰威体育设施有限公司	衢州衢捷体育用品有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2022年1月以来（以合同签订日期为准）实施完成类似案例的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同原件扫描件，缺一不可，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系，每个得1分，最高得3分。 注：认证证书须与投标人一致，提供有效期内的证书扫描件及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	节能与环保：（1）所投的产品在财政部、发展改革委发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或在各类“节能产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。 （2）所投的产品在财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件或在各类“环境标志产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4	商务	产品保险：投标人提供投标产品的有效产品质量险累计赔偿限额低于500万（含）得1分，高于1000万（含）得2分。 注：提供有效期内的相关证明材料原件扫描件，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	技术参数：根据所投产品是否符合招标文件的技术指标要求进行打分，技术指标满足或高于要求的得10分。每有一项负偏离的扣0.2分，扣完为止。	0-10	10.0	9.4	9.2	10.0	8.4	8.6
6	技术	整体方案：根据投标人提供的整体方案与需求的吻合程度：包括方案总体设计、建设方案和产品选型方案，详细阐述系统体系架构等内容进行综合评定（0-4分）。	0-4	1.8	2.5	2.6	2.8	2.6	2.5
7.1	技术	根据投标人提供的货物质量保证方案，包括但不限于质量保障方案（0-3分）、产品质量检测方案（0-3分）等进行综合评定。	0-6	2.6	3.7	3.8	4.2	3.8	3.7
7.2	技术	根据投标人针对本项目提供的安装调试方案进行综合打分，人员的安排（0-2分）、对设备安装调试步骤（0-2分）等。	0-4	2.0	2.6	2.6	2.8	2.7	2.5
7.3	技术	根据投标人的组织实施方案，人员配置及工作安排（0-2分），对工期进度计划（0-3分）等进行综合评定。	0-5	2.3	3.2	3.2	3.5	3.2	3.2
7.4	技术	根据各投标人的供货方案，包括供货方案（0-2分）、运输方案（0-2分）、供货及时保障措施（0-2分）等情况进行综合评定。	0-6	2.5	3.8	3.9	4.2	2.7	3.7
7.5	技术	根据投标人提供的验收方案进行综合评定（0-3分）。	0-3	1.4	1.9	2.0	2.1	1.9	1.9

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	根据投标人提供的培训方案合理性，培训时间及方式（对采购单位现场实行操作，维修人员进行理论培训（0-1分）、日常维护（0-1分）、维修及调试培训（0-2分），对故障的应急处理等（0-2分））进行综合评分。	0-6	2.5	3.8	3.8	4.3	3.7	3.8
8	商务	售后服务：投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括售后服务保证措施（0-1分）、售后服务团队规模（0-2分）、维修响应时间（0-1分）、售后服务网点地理位置的远近（0-2分）、回访（0-1分）、备品备件（0-1分）等）来进行综合评定。	0-8	3.5	5.1	5.1	5.6	5.3	5.0
9	商务	需提供的样品：二方位蹬力架、双位漫步机各1套 （满足GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》的规定，样品有负偏离技术指标的，技术参数偏离表中相对应的扣分。） 评标委员会对供应商提供的样品以及投标文件相关描述对以下内容进行打分。 （1）主体及附属配件材质的优劣程度（0-2分） （2）产品制作规范性、专业性及工艺水平（0-2分） （3）外观设计优美程度（0-2分） （4）产品的功能要求等（0-2分） 注：样品必须齐全，缺少的样品相应扣分。中标样品不予退回，由采购单位封样保存，作为验收标准和依据。	0-8	0.0	5.2	5.3	5.4	5.1	5.1
合计			0-70	28.6	50.2	50.5	53.9	48.4	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年省级民生实事项目-基层体育场地设施建设（常山县）器材采购项目——匹克球场地设施设备、110件一代路径、20张室外乒乓球桌等（GXZFCG-2025-GK009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	开化君健健身器材有限公司	南通铁人运动用品有限公司	江苏杰威体育设施有限公司	衢州衢捷体育用品有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2022年1月以来（以合同签订日期为准）实施完成类似案例的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同原件扫描件，缺一不可，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系，每个得1分，最高得3分。 注：认证证书须与投标人一致，提供有效期内的证书扫描件及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	节能与环保：（1）所投的产品在财政部、发展改革委发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或在各类“节能产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。 （2）所投的产品在财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件或在各类“环境标志产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4	商务	产品保险：投标人提供投标产品的有效产品质量险累计赔偿限额低于500万（含）得1分，高于1000万（含）得2分。 注：提供有效期内的相关证明材料原件扫描件，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	技术参数：根据所投产品是否符合招标文件的技术指标要求进行打分，技术指标满足或高于要求的得10分。每有一项负偏离的扣0.2分，扣完为止。	0-10	10.0	9.4	9.2	10.0	8.4	8.6
6	技术	整体方案：根据投标人提供的整体方案与需求的吻合程度：包括方案总体设计、建设方案和产品选型方案，详细阐述系统体系架构等内容进行综合评定（0-4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.5	2.0
7.1	技术	根据投标人提供的货物质量保证方案，包括但不限于质量保障方案（0-3分）、产品质量检测方案（0-3分）等进行综合评定。	0-6	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0
7.2	技术	根据投标人针对本项目提供的安装调试方案进行综合打分，人员的安排（0-2分）、对设备安装调试步骤（0-2分）等。	0-4	2.0	2.5	2.0	3.5	3.0	2.5
7.3	技术	根据投标人的组织实施方案，人员配置及工作安排（0-2分），对工期进度计划（0-3分）等进行综合评定。	0-5	2.0	3.5	3.0	4.5	3.0	3.5
7.4	技术	根据各投标人的供货方案，包括供货方案（0-2分）、运输方案（0-2分）、供货及时保障措施（0-2分）等情况进行综合评定。	0-6	2.5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7.5	技术	根据投标人提供的验收方案进行综合评定（0-3分）。	0-3	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	根据投标人提供的培训方案合理性，培训时间及方式（对采购单位现场实行操作，维修人员进行理论培训（0-1分）、日常维护（0-1分）、维修及调试培训（0-2分），对故障的应急处理等（0-2分））进行综合评分。	0-6	2.0	3.0	3.0	4.5	4.0	4.0
8	商务	售后服务：投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括售后服务保证措施（0-1分）、售后服务团队规模（0-2分）、维修响应时间（0-1分）、售后服务网点地理位置的远近（0-2分）、回访（0-1分）、备品备件（0-1分）等）来进行综合评定。	0-8	3.5	5.0	5.0	6.5	5.0	5.0
9	商务	需提供的样品：二方位蹬力架、双位漫步机各1套 （满足GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》的规定，样品有负偏离技术指标的，技术参数偏离表中相对应的扣分。） 评标委员会对供应商提供的样品以及投标文件相关描述对以下内容进行打分。 （1）主体及附属配件材质的优劣程度（0-2分） （2）产品制作规范性、专业性及工艺水平（0-2分） （3）外观设计优美程度（0-2分） （4）产品的功能要求等（0-2分） 注：样品必须齐全，缺少的样品相应扣分。中标样品不予退回，由采购单位封样保存，作为验收标准和依据。	0-8	0.0	5.5	3.5	7.0	4.5	4.5
合计			0-70	28.5	48.9	44.7	59.0	48.4	46.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年省级民生实事项目-基层体育场地设施建设（常山县）器材采购项目——匹克球场地设施设备、110件一代路径、20张室外乒乓球桌等（GXZFCG-2025-GK009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	开化君健健身器材有限公司	南通铁人运动用品有限公司	江苏杰威体育设施有限公司	衢州衢捷体育用品有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2022年1月以来（以合同签订日期为准）实施完成类似案例的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同原件扫描件，缺一不可，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系，每个得1分，最高得3分。 注：认证证书须与投标人一致，提供有效期内的证书扫描件及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	节能与环保：（1）所投的产品在财政部、发展改革委发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或在各类“节能产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。 （2）所投的产品在财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件或在各类“环境标志产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4	商务	产品保险：投标人提供投标产品的有效产品质量险累计赔偿限额低于500万（含）得1分，高于1000万（含）得2分。 注：提供有效期内的相关证明材料原件扫描件，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	技术参数：根据所投产品是否符合招标文件的技术指标要求进行打分，技术指标满足或高于要求的得10分。每有一项负偏离的扣0.2分，扣完为止。	0-10	10.0	9.4	9.2	10.0	8.4	8.6
6	技术	整体方案：根据投标人提供的整体方案与需求的吻合程度：包括方案总体设计、建设方案和产品选型方案，详细阐述系统体系架构等内容进行综合评定（0-4分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人提供的货物质量保证方案，包括但不限于质量保障方案（0-3分）、产品质量检测方案（0-3分）等进行综合评定。	0-6	2.0	4.2	4.3	4.5	4.3	4.0
7.2	技术	根据投标人针对本项目提供的安装调试方案进行综合打分，人员的安排（0-2分）、对设备安装调试步骤（0-2分）等。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	根据投标人的组织实施方案，人员配置及工作安排（0-2分），对工期进度计划（0-3分）等进行综合评定。	0-5	2.0	3.5	3.4	3.6	3.2	4.0
7.4	技术	根据各投标人的供货方案，包括供货方案（0-2分）、运输方案（0-2分）、供货及时保障措施（0-2分）等情况进行综合评定。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1
7.5	技术	根据投标人提供的验收方案进行综合评定（0-3分）。	0-3	2.0	2.2	2.2	2.3	2.2	2.1

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	根据投标人提供的培训方案合理性，培训时间及方式（对采购单位现场实行操作，维修人员进行理论培训（0-1分）、日常维护（0-1分）、维修及调试培训（0-2分），对故障的应急处理等（0-2分））进行综合评分。	0-6	2.0	4.0	4.0	4.2	4.1	4.0
8	商务	售后服务：投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括售后服务保证措施（0-1分）、售后服务团队规模（0-2分）、维修响应时间（0-1分）、售后服务网点地理位置的远近（0-2分）、回访（0-1分）、备品备件（0-1分）等）来进行综合评定。	0-8	2.5	6.0	6.0	6.1	6.1	6.0
9	商务	需提供的样品：二方位蹬力架、双位漫步机各1套 （满足GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》的规定，样品有负偏离技术指标的，技术参数偏离表中相对应的扣分。） 评标委员会对供应商提供的样品以及投标文件相关描述对以下内容进行打分。 （1）主体及附属配件材质的优劣程度（0-2分） （2）产品制作规范性、专业性及工艺水平（0-2分） （3）外观设计优美程度（0-2分） （4）产品的功能要求等（0-2分） 注：样品必须齐全，缺少的样品相应扣分。中标样品不予退回，由采购单位封样保存，作为验收标准和依据。	0-8	0.0	6.5	4.5	7.0	5.5	5.0
合计			0-70	26.5	54.8	52.6	56.7	52.9	50.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年省级民生实事项目-基层体育场地设施建设（常山县）器材采购项目——匹克球场地设施设备、110件一代路径、20张室外乒乓球桌等（GXZFCG-2025-GK009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	开化君健健身器材有限公司	南通铁人运动用品有限公司	江苏杰威体育设施有限公司	衢州衢捷体育用品有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2022年1月以来（以合同签订日期为准）实施完成类似案例的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同原件扫描件，缺一不可，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系，每个得1分，最高得3分。 注：认证证书须与投标人一致，提供有效期内的证书扫描件及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	节能与环保：（1）所投的产品在财政部、发展改革委发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或在各类“节能产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。 （2）所投的产品在财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件或在各类“环境标志产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4	商务	产品保险：投标人提供投标产品的有效产品质量险累计赔偿限额低于500万（含）得1分，高于1000万（含）得2分。 注：提供有效期内的相关证明材料原件扫描件，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	技术参数：根据所投产品是否符合招标文件的技术指标要求进行打分，技术指标满足或高于要求的得10分。每有一项负偏离的扣0.2分，扣完为止。	0-10	10.0	9.4	9.2	10.0	8.4	8.6
6	技术	整体方案：根据投标人提供的整体方案与需求的吻合程度：包括方案总体设计、建设方案和产品选型方案，详细阐述系统体系架构等内容进行综合评定（0-4分）。	0-4	1.5	2.8	2.7	2.9	2.6	2.5
7.1	技术	根据投标人提供的货物质量保证方案，包括但不限于质量保障方案（0-3分）、产品质量检测方案（0-3分）等进行综合评定。	0-6	2.0	4.2	4.1	4.3	4.1	4.2
7.2	技术	根据投标人针对本项目提供的安装调试方案进行综合打分，人员的安排（0-2分）、对设备安装调试步骤（0-2分）等。	0-4	1.2	2.9	2.7	3.0	2.7	2.5
7.3	技术	根据投标人的组织实施方案，人员配置及工作安排（0-2分），对工期进度计划（0-3分）等进行综合评定。	0-5	1.5	3.1	3.0	3.2	3.1	3.0
7.4	技术	根据各投标人的供货方案，包括供货方案（0-2分）、运输方案（0-2分）、供货及时保障措施（0-2分）等情况进行综合评定。	0-6	2.1	4.3	4.5	4.4	4.2	4.1
7.5	技术	根据投标人提供的验收方案进行综合评定（0-3分）。	0-3	1.0	2.0	1.8	2.1	2.0	2.2

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	根据投标人提供的培训方案合理性，培训时间及方式（对采购单位现场实行操作，维修人员进行理论培训（0-1分）、日常维护（0-1分）、维修及调试培训（0-2分），对故障的应急处理等（0-2分））进行综合评分。	0-6	2.0	4.3	4.1	4.4	4.0	4.1
8	商务	售后服务：投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括售后服务保证措施（0-1分）、售后服务团队规模（0-2分）、维修响应时间（0-1分）、售后服务网点地理位置的远近（0-2分）、回访（0-1分）、备品备件（0-1分）等）来进行综合评定。	0-8	2.2	5.5	5.3	5.6	5.1	5.2
9	商务	需提供的样品：二方位蹬力架、双位漫步机各1套 （满足GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》的规定，样品有负偏离技术指标的，技术参数偏离表中相对应的扣分。） 评标委员会对供应商提供的样品以及投标文件相关描述对以下内容进行打分。 （1）主体及附属配件材质的优劣程度（0-2分） （2）产品制作规范性、专业性及工艺水平（0-2分） （3）外观设计优美程度（0-2分） （4）产品的功能要求等（0-2分） 注：样品必须齐全，缺少的样品相应扣分。中标样品不予退回，由采购单位封样保存，作为验收标准和依据。	0-8	0.0	5.5	4.1	6.5	4.5	4.4
合计			0-70	23.5	53.0	50.5	55.4	49.7	47.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年省级民生实事项目-基层体育场地设施建设（常山县）器材采购项目——匹克球场地设施设备、110件一代路径、20张室外乒乓球桌等（GXZFCG-2025-GK009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	开化君健健身器材有限公司	南通铁人运动用品有限公司	江苏杰威体育设施有限公司	衢州衢捷体育用品有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司
1	商务	项目业绩：投标人自2022年1月以来（以合同签订日期为准）实施完成类似案例的，每个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同原件扫描件，缺一不可，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	认证证书：投标人具有质量管理体系、环境管理体系、职业健康管理体系，每个得1分，最高得3分。 注：认证证书须与投标人一致，提供有效期内的证书扫描件及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	节能与环保：（1）所投的产品在财政部、发展改革委发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书扫描件或在各类“节能产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。 （2）所投的产品在财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》中的得1分。 须提供市场监管总局确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件或在各类“环境标志产品认证结果信息发布平台”中所公布的截图等证明材料（含网址）。未提供证明材料不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
4	商务	产品保险：投标人提供投标产品的有效产品质量险累计赔偿限额低于500万（含）得1分，高于1000万（含）得2分。 注：提供有效期内的相关证明材料原件扫描件，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	技术参数：根据所投产品是否符合招标文件的技术指标要求进行打分，技术指标满足或高于要求的得10分。每有一项负偏离的扣0.2分，扣完为止。	0-10	10.0	9.4	9.2	10.0	8.4	8.6
6	技术	整体方案：根据投标人提供的整体方案与需求的吻合程度：包括方案总体设计、建设方案和产品选型方案，详细阐述系统体系架构等内容进行综合评定（0-4分）。	0-4	1.2	3.2	3.1	2.0	2.8	2.8
7.1	技术	根据投标人提供的货物质量保证方案，包括但不限于质量保障方案（0-3分）、产品质量检测方案（0-3分）等进行综合评定。	0-6	2.0	4.8	4.7	3.0	4.7	4.6
7.2	技术	根据投标人针对本项目提供的安装调试方案进行综合打分，人员的安排（0-2分）、对设备安装调试步骤（0-2分）等。	0-4	1.3	3.2	3.3	2.5	3.0	3.0
7.3	技术	根据投标人的组织实施方案，人员配置及工作安排（0-2分），对工期进度计划（0-3分）等进行综合评定。	0-5	1.4	3.4	3.2	3.1	3.2	3.0
7.4	技术	根据各投标人的供货方案，包括供货方案（0-2分）、运输方案（0-2分）、供货及时保障措施（0-2分）等情况进行综合评定。	0-6	1.5	4.8	4.7	3.5	4.5	4.3
7.5	技术	根据投标人提供的验收方案进行综合评定（0-3分）。	0-3	1.1	1.8	1.8	2.0	1.9	1.7

技术商务资信评分明细表

7.6	技术	根据投标人提供的培训方案合理性，培训时间及方式（对采购单位现场实行操作，维修人员进行理论培训（0-1分）、日常维护（0-1分）、维修及调试培训（0-2分），对故障的应急处理等（0-2分））进行综合评分。	0-6	1.3	4.2	4.4	3.8	4.2	4.0
8	商务	售后服务：投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括售后服务保证措施（0-1分）、售后服务团队规模（0-2分）、维修响应时间（0-1分）、售后服务网点地理位置的远近（0-2分）、回访（0-1分）、备品备件（0-1分）等）来进行综合评定。	0-8	2.4	6.4	6.1	4.8	6.0	6.2
9	商务	需提供的样品：二方位蹬力架、双位漫步机各1套 （满足GB19272-2011《室外健身器材安全通用要求》的规定，样品有负偏离技术指标的，技术参数偏离表中相对应的扣分。） 评标委员会对供应商提供的样品以及投标文件相关描述对以下内容进行打分。 （1）主体及附属配件材质的优劣程度（0-2分） （2）产品制作规范性、专业性及工艺水平（0-2分） （3）外观设计优美程度（0-2分） （4）产品的功能要求等（0-2分） 注：样品必须齐全，缺少的样品相应扣分。中标样品不予退回，由采购单位封样保存，作为验收标准和依据。	0-8	0.0	6.5	6.1	6.8	6.3	6.3
合计			0-70	22.2	56.7	55.6	50.5	54.0	51.5

专家（签名）：