

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年摄影摄像技术专业教学资源库建设服务（QZYCG20250085-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州双高教育科技有限公司	杭州以文科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每个业绩得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章，提供不全或未提供的不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	（1）投标人具有ISO质量管理体系认定证书的得1分。 （2）投标人具有知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）得1分。 注：须提供证书扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
3	商务	投标人提供自主研发或授权平台，其课程建设成果可用于成功申报“国家职业教育专业教学资源库”项目、精品课程项目，提供相应证明或支撑材料得1分；可服务于“全国职业院校技能大赛教学能力比赛”，并能提供相应技术支持。提供相应证明或支撑材料得2分。 注：提供相应证明资料并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标产品的技术参数完全满足招标文件中的技术指标得25分，每有一项参数负偏离的按技术参数表中的分值扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0
5	商务	按照项目团队配置方案及清单（团队组成、人员数量、分工、技术能力、相关工作经验等），并依据团队配置结构、分工情况、技术能力、业绩情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：1.项目团队成员需提供有效职称、职业资格证书、参与相关项目证明材料等扫描件并加盖公章，否则不得分。 2.提供项目团队成员连续缴纳近三个月在本单位参保的社保证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）原件扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	按照售后服务方案包括但不限于①售后服务流程方案、②服务人员方案、③售后质量保证方案、④售后进度保证方案、售后时间等进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	商务	1.项目实施方案（5分） 按照投标人对专业资源库课程建设、数字化资源建设、运营内容、计划进度等进行充分理解，形成的详细方案进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2.项目管理制度（5分） 按照投标人提供的项目管理制度内容的完整性、科学性和创新性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3.项目培训方案（5分） 投标人对摄影摄像技术专业教学资源库课程、运营推广、教学应用提供培训方案，培训方案需有详细的培训方式、培训讲师、时间、地点、对象及培训内容等。按照方案内容的详细完整度、可行性和针对性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4.资源库课程与资源展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库课程与资源内容建设展示方案的课程与资源统一性、操作便捷性、内容完整性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 5.资源库微信移动学习平台展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库微信移动学习平台展示方案内容的详细性、完整性、科学性、创新性和符合资源库用户使用标准要求进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-25	18.0	20.0	19.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	根据演示要求进行现场演示，由评委根据演示情况打分，演示时间控制在20分钟以内，超过20分钟以上的内容不得分，总分20分。需以真实系统演示，无演示不得分。演示内容如下： 1. 视频样片演示（5分） 提供已经拍摄完成的相关教学资源的教学视频样片，包含理论与实践教学视频。未提供的本项目不得分。演示内容包括（1）演示内容整体制作水平（包括镜头感、拍摄手法、构图）情况。要求视频画面流畅自然，镜头把握精准、细节处理细腻、构图完整干净等；（2）演示内容主题呈现清晰情况。要求视频主题明确突出、内容完整、描述清晰等；（3）演示内容的画面色彩、声音效果情况。要求视频画面色彩丰富，鲜明，声音播放清晰流畅；（4）演示内容与学校授课理念相匹配，教学要点展示合理。按照视频样片演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2. 资源库教学应用工具效果演示（5分） 根据资源库教学应用工具开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持在线课程应用分析功能；（2）支持在线授课功能；（3）其它辅助功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3. 资源库教学数据分析效果演示（5分） 根据资源库教学数据分析开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持课程质量分析功能；（2）支持课程建设分析功能；（3）支持教学资源应用、导入与分析功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4. 资源库微信移动学习平台应用效果演示（6分） 根据资源库平台建设要求和用户使用需求，可利用或结合已有成功案例进行展示，包括平台界面、首页、特色资源学习与检索、微课资源、课程学习、提问交流、作业提交等功能。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：视频演示中每项功能用文字标注说明，缺少具体某项功能演示的，对应技术偏离分扣除。	0-21	12. 0	18. 0	12. 0	
合计				0-88	66. 0	79. 0	68. 0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年摄影摄像技术专业教学资源库建设服务（QZYCG20250085-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州双高教育科技有限公司	杭州以文科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每个业绩得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章，提供不全或未提供的不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	（1）投标人具有ISO质量管理体系认定证书的得1分。 （2）投标人具有知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）得1分。 注：须提供证书扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
3	商务	投标人提供自主研发或授权平台，其课程建设成果可用于成功申报“国家职业教育专业教学资源库”项目、精品课程项目，提供相应证明或支撑材料得1分；可服务于“全国职业院校技能大赛教学能力比赛”，并能提供相应技术支持。提供相应证明或支撑材料得2分。 注：提供相应证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标产品的技术参数完全满足招标文件中的技术指标得25分，每有一项参数负偏离的按技术参数表中的分值扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0
5	商务	按照项目团队配置方案及清单（团队组成、人员数量、分工、技术能力、相关工作经验等），并依据团队配置结构、分工情况、技术能力、业绩情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：1.项目团队成员需提供有效职称、职业资格证书、参与相关项目证明材料等扫描件并加盖公章，否则不得分。 2.提供项目团队成员连续缴纳近三个月在本单位参保的社保证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）原件扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	商务	按照售后服务方案包括但不限于①售后服务流程方案、②服务人员方案、③售后质量保证方案、④售后进度保证方案、售后时间等进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	商务	1.项目实施方案（5分） 按照投标人对专业资源库课程建设、数字化资源建设、运营内容、计划进度等进行充分理解，形成的详细方案进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2.项目管理制度（5分） 按照投标人提供的项目管理制度内容的完整性、科学性和创新性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3.项目培训方案（5分） 投标人对摄影摄像技术专业教学资源库课程、运营推广、教学应用提供培训方案，培训方案需有详细的培训方式、培训讲师、时间、地点、对象及培训内容等。按照方案内容的详细完整度、可行性和针对性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4.资源库课程与资源展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库课程与资源内容建设展示方案的课程与资源统一性、操作便捷性、内容完整性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 5.资源库微信移动学习平台展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库微信移动学习平台展示方案内容的详细性、完整性、科学性、创新性和符合资源库用户使用标准要求评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-25	18.0	20.0	19.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	根据演示要求进行现场演示，由评委根据演示情况打分，演示时间控制在20分钟以内，超过20分钟以上的内容不得分，总分20分。需以真实系统演示，无演示不得分。演示内容如下： 1. 视频样片演示（5分） 提供已经拍摄完成的相关教学资源的教学视频样片，包含理论与实践教学视频。未提供的本项目不得分。演示内容包括（1）演示内容整体制作水平（包括镜头感、拍摄手法、构图）情况。要求视频画面流畅自然，镜头把握精准、细节处理细腻、构图完整干净等；（2）演示内容主题呈现清晰情况。要求视频主题明确突出、内容完整、描述清晰等；（3）演示内容的画面色彩、声音效果情况。要求视频画面色彩丰富，鲜明，声音播放清晰流畅；（4）演示内容与学校授课理念相匹配，教学要点展示合理。按照视频样片演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2. 资源库教学应用工具效果演示（5分） 根据资源库教学应用工具开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持在线课程应用分析功能；（2）支持在线授课功能；（3）其它辅助功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3. 资源库教学数据分析效果演示（5分） 根据资源库教学数据分析开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持课程质量分析功能；（2）支持课程建设分析功能；（3）支持教学资源应用、导入与分析功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4. 资源库微信移动学习平台应用效果演示（6分） 根据资源库平台建设要求和用户使用需求，可利用或结合已有成功案例进行展示，包括平台界面、首页、特色资源学习与检索、微课资源、课程学习、提问交流、作业提交等功能。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：视频演示中每项功能用文字标注说明，缺少具体某项功能演示的，对应技术偏离分扣除。	0-21	10.0	18.0	12.0	
合计				0-88	64.0	79.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年摄影摄像技术专业教学资源库建设服务（QZYCG20250085-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州乐只科技有限公司	杭州双高教育科技有限公司	杭州以文科技有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩：每个业绩得0.5分，最多得1分，未提供不得分。 注：须提供合同扫描件并加盖公章，提供不全或未提供的不得分	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	（1）投标人具有ISO质量管理体系认定证书的得1分。 （2）投标人具有知识产权管理体系认证证书（认证范围包含数字内容制作服务）得1分。 注：须提供证书扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
3	商务	投标人提供自主研发或授权平台，其课程建设成果可用于成功申报“国家职业教育专业教学资源库”项目、精品课程项目，提供相应证明或支撑材料得1分；可服务于“全国职业院校技能大赛教学能力比赛”，并能提供相应技术支持。提供相应证明或支撑材料得2分。 注：提供相应证明材料并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	投标产品的技术参数完全满足招标文件中的技术指标得25分，每有一项参数负偏离的按技术参数表中的分值扣分。	0-25	25.0	25.0	25.0
5	商务	按照项目团队配置方案及清单（团队组成、人员数量、分工、技术能力、相关工作经验等），并依据团队配置结构、分工情况、技术能力、业绩情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：1.项目团队成员需提供有效职称、职业资格证书、参与相关项目证明材料等扫描件并加盖公章，否则不得分。 2.提供项目团队成员连续缴纳近三个月在本单位参保的社保证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）原件扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	5.0
6	商务	按照售后服务方案包括但不限于①售后服务流程方案、②服务人员方案、③售后质量保证方案、④售后进度保证方案、售后时间等进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	商务	1.项目实施方案（5分） 按照投标人对专业资源库课程建设、数字化资源建设、运营内容、计划进度等进行充分理解，形成的详细方案进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2.项目管理制度（5分） 按照投标人提供的项目管理制度内容的完整性、科学性和创新性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3.项目培训方案（5分） 投标人对摄影摄像技术专业教学资源库课程、运营推广、教学应用提供培训方案，培训方案需有详细的培训方式、培训讲师、时间、地点、对象及培训内容等。按照方案内容的详细完整度、可行性和针对性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4.资源库课程与资源展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库课程与资源内容建设展示方案的课程与资源统一性、操作便捷性、内容完整性进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 5.资源库微信移动学习平台展示方案（5分） 按照摄影摄像技术专业教学资源库微信移动学习平台展示方案内容的详细性、完整性、科学性、创新性和符合资源库用户使用标准要求评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。	0-25	18.0	21.0	20.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	根据演示要求进行现场演示，由评委根据演示情况打分，演示时间控制在20分钟以内，超过20分钟以上的内容不得分，总分20分。需以真实系统演示，无演示不得分。演示内容如下： 1. 视频样片演示（5分） 提供已经拍摄完成的相关教学资源的教学视频样片，包含理论与实践教学视频。未提供的本项目不得分。演示内容包括（1）演示内容整体制作水平（包括镜头感、拍摄手法、构图）情况。要求视频画面流畅自然，镜头把握精准、细节处理细腻、构图完整干净等；（2）演示内容主题呈现清晰情况。要求视频主题明确突出、内容完整、描述清晰等；（3）演示内容的画面色彩、声音效果情况。要求视频画面色彩丰富，鲜明，声音播放清晰流畅；（4）演示内容与学校授课理念相匹配，教学要点展示合理。按照视频样片演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 2. 资源库教学应用工具效果演示（5分） 根据资源库教学应用工具开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持在线课程应用分析功能；（2）支持在线授课功能；（3）其它辅助功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 3. 资源库教学数据分析效果演示（5分） 根据资源库教学数据分析开发与建设要求，具体演示以下内容：（1）支持课程质量分析功能；（2）支持课程建设分析功能；（3）支持教学资源应用、导入与分析功能等。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：5，4，3，2，1，0）。 4. 资源库微信移动学习平台应用效果演示（6分） 根据资源库平台建设要求和用户使用需求，可利用或结合已有成功案例进行展示，包括平台界面、首页、特色资源学习与检索、微课资源、课程学习、提问交流、作业提交等功能。按演示内容完整度、详细度、效果呈现情况进行评分（分值为：6，5，4，3，2，1，0）。 注：视频演示中每项功能用文字标注说明，缺少具体某项功能演示的，对应技术偏离分扣除。	0-21	16.0	20.0	18.0	
合计				0-88	70.0	82.0	73.0

专家（签名）：