

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：急救站点院前救护车设备采购项目（ZJWS-QZ2025170）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州致道医疗器械有限公司	杭州鑫医益医疗器械有限公司	杭州爱羽医疗设备有限公司
1	商务	2022年1月1起（以合同签订时间为准），投标人或授权的经销商提供类似业绩（核心产品）的销售合同复印件，每提供一份合同得1分，最高分为3分。 1、须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不得分。 2、贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	所投设备技术参数的符合性： 产品技术指标全部满足招标文件要求的得33分。 标注“▲”的条款不满足做无效标处理； 投标技术指标实质性（带★参数）负偏离，每项扣2分。 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.15分。	0-33	28.85	28.55	33.0
3	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得6分； 2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分、4分； 3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分、2分； 4）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 5）未提供相关内容的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0
4	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得6分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得5分、4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0
5	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分； 2）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理5分、4分的得； 3）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 4）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 5）人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	3.0	2.0	4.0

6	商务	<p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得6分；</p> <p>2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得5分、4分；</p> <p>3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得3分；</p> <p>4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；</p> <p>5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-6	5.0	5.0	5.0
7	商务	<p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得4分；</p> <p>3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	4.0
8	商务	<p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4分；</p> <p>3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得3分；</p> <p>4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	49.85	48.55	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：急救站点院前救护车设备采购项目（ZJWS-QZ2025170）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州致道医疗器械有限公司	杭州鑫医益医疗科技有限公司	杭州爱羽医疗设备有限公司
1	商务	2022年1月1起（以合同签订时间为准），投标人或授权的经销商提供类似业绩（核心产品）的销售合同复印件，每提供一份合同得1分，最高分为3分。 1、须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不得分。 2、贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	所投设备技术参数的符合性： 产品技术指标全部满足招标文件要求的得33分。 标注“▲”的条款不满足做无效标处理； 投标技术指标实质性（带★参数）负偏离，每项扣2分。 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.15分。	0-33	28.85	28.55	33.0
3	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得6分； 2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分、4分； 3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分、2分； 4）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 5）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
4	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得6分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得5分、4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
5	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分； 2）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理5分、4分的得； 3）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 4）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 5）人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得6分；</p> <p>2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得5分、4分；</p> <p>3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得3分；</p> <p>4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；</p> <p>5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	5.0
7	商务	<p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得4分；</p> <p>3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
8	商务	<p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4分；</p> <p>3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得3分；</p> <p>4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	49.85	50.55	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：急救站点院前救护车设备采购项目（ZJWS-QZ2025170）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州致道医疗器械有限公司	杭州鑫医益医疗科技有限公司	杭州爱羽医疗设备有限公司
1	商务	2022年1月1起（以合同签订时间为准），投标人或授权的经销商提供类似业绩（核心产品）的销售合同复印件，每提供一份合同得1分，最高分为3分。 1、须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不得分。 2、贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	所投设备技术参数的符合性： 产品技术指标全部满足招标文件要求的得33分。 标注“▲”的条款不满足做无效标处理； 投标技术指标实质性（带★参数）负偏离，每项扣2分。 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.15分。	0-33	28.85	28.55	33.0
3	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得6分； 2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分、4分； 3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分、2分； 4）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 5）未提供相关内容的不得分。	0-6	3.0	4.0	5.0
4	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得6分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得5分、4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0
5	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分； 2）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理5分、4分的得； 3）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 4）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 5）人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得6分；</p> <p>2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得5分、4分；</p> <p>3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得3分；</p> <p>4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；</p> <p>5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	5.0
7	商务	<p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得4分；</p> <p>3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
8	商务	<p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4分；</p> <p>3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得3分；</p> <p>4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	49.85	51.55	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：急救站点院前救护车设备采购项目（ZJWS-QZ2025170）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州致道医疗器械有限公司	杭州鑫医益医疗科技有限公司	杭州爱羽医疗设备有限公司
1	商务	2022年1月1起（以合同签订时间为准），投标人或授权的经销商提供类似业绩（核心产品）的销售合同复印件，每提供一份合同得1分，最高分为3分。 1、须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不得分。 2、贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	所投设备技术参数的符合性： 产品技术指标全部满足招标文件要求的得33分。 标注“▲”的条款不满足做无效标处理； 投标技术指标实质性（带★参数）负偏离，每项扣2分。 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.15分。	0-33	28.85	28.55	33.0
3	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得6分； 2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分、4分； 3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分、2分； 4）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 5）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
4	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得6分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得5分、4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
5	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分； 2）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理5分、4分的得； 3）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 4）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 5）人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得6分；</p> <p>2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得5分、4分；</p> <p>3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得3分；</p> <p>4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；</p> <p>5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	5.0
7	商务	<p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得4分；</p> <p>3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
8	商务	<p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4分；</p> <p>3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得3分；</p> <p>4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	50.85	50.55	64.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：急救站点院前救护车设备采购项目（ZJWS-QZ2025170）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州致道医疗器械有限公司	杭州鑫医益医疗科技有限公司	杭州爱羽医疗设备有限公司
1	商务	2022年1月1起（以合同签订时间为准），投标人或授权的经销商提供类似业绩（核心产品）的销售合同复印件，每提供一份合同得1分，最高分为3分。 1、须提供合同扫描件，能清楚的辨析型号和价格，否则不得分。 2、贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-3	0.0	0.0	3.0
2	商务	所投设备技术参数的符合性： 产品技术指标全部满足招标文件要求的得33分。 标注“▲”的条款不满足做无效标处理； 投标技术指标实质性（带★参数）负偏离，每项扣2分。 投标一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.15分。	0-33	28.85	28.55	33.0
3	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 1供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供有针对性的服务措施的得6分； 2）供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货保障流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分、4分； 3）方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得3分、2分； 4）方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 5）未提供相关内容的不得分。	0-6	5.0	4.0	5.0
4	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 1）安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得6分； 2）安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，开箱测试方式和产品验收方案基本合理可行的得5分、4分； 3）安装方案及安装人员配置基本符合医院实际，但调试要求不够明确、开箱测试方式和产品验收方案不够可行的得3分 4）安装与验收方案不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分； 5）安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0
5	商务	供应商根据招标文件采购需求的要求提供培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 1）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得6分； 2）人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理5分、4分的得； 3）人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 4）人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 5）人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 6）未提供相关内容的不得分。	0-6	5.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>供应商需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得6分；</p> <p>2) 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得5分、4分；</p> <p>3) 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，不够满足医院使用要求的得3分；</p> <p>4) 服务承诺和保障措施不够符合项目实际要求，且存在一定缺项的得2分；</p> <p>5) 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-6	5.0	5.0	5.0
7	商务	<p>供应商需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>1) 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，服务目标明确清晰的得5分；</p> <p>2) 质保期内定期服务和巡检服务方案基本合理且有相应的售后服务机构的得4分；</p> <p>3) 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>4) 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>5) 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	<p>根据供应商提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①出保后全保的价格；②设备配件价格；③维修（技术）服务费；④维修完成时间；⑤维修质量的保障。由评标委员会进行评议：</p> <p>1) 维修成本方案与货物实际相结合，提供的出保后全保的价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得5分；</p> <p>2) 提供的出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修完成时间及时且能保障维修质量的得4分；</p> <p>3) 出保后全保的价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修完成时间及时，维修质量不影响设备使用的得3分；</p> <p>4) 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>5) 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>6) 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	5.0
合计			0-70	56.85	55.55	67.0

专家（签名）：