

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市市级机关公务用车服务中心2025年度车辆加油服务（LCZ2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水南城浙石油综合能源销售有限公司	中国石化销售股份有限公司浙江丽水石油分公司	丽水市福鸿浩客加油站有限公司
1	商务	供应商业绩：类似项目业绩（3分）：自2020年1月1日以来，每提供1个类似项目合同得1分，最高3分。（提供合同的扫描件并加盖投标人公章），是否类似业绩由评标委员会判定。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	供油能力： 1、油品供应能力（3分）：承诺7×24小时供应92#、95#、98#汽油，并提供近一年内各油品不少于10条交易记录，未提供的不得分，三个品类每提供一个得1分，提供记录少于10条的得0.5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2、质量保障（5分）：承诺不提供假冒伪劣产品，提供国家认可机构出具的油品质量检测报告，未提供的不得分，提供得5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 3、现场服务（3分）：投标人承诺根据现场实际情况提供其他实质性服务（如加水、自助洗车，维修工具等服务），每承诺提供一项服务得1分，最高3分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）	0-11	10.0	9.5	4.0
3	商务	加油网点覆盖： 依照采购方公务出行目的地（以浙江省内县市区为主），符合项目需求中位置要求（提供站点地址相关证明）： 1、丽水市网点（4分）：在丽水全市设有不少于10个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 2、浙江省内网点（4分）：在浙江省内（丽水市除外）设有不少于30个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 3、高速公路服务区网点（4分）：在浙江省内高速公路服务区设有不少于10个加油站，满足得1分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。	0-12	3.0	12.0	6.0
4	技术	售后服务： 1、充值到账功能及时效（4分）：具有线上将主卡余额充值至各副卡功能得2分，实时到账得2分，满分4分。（提供充值界面截图并加盖投标人公章） 2、服务响应时效（3分）：实时办理加油卡开卡、遗失补办、换卡得3分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 3、对账功能（4分）：支持线上查询油卡分配记录、主卡和副卡余额、加油交易明细、实时打印及导出Excel，每提供一项功能得1分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 4、客服团队（3分）：提供24小时服务得2分，保证2名及以上专职客服得1分，1名得0.5分。（提供专职客服姓名及电话并加盖投标人公章）	0-14	0.0	14.0	2.5
5	技术	管理制度方案：投标人提供加油站管理制度方案，包括但不限于加油站安全措施管理制度、建立员工岗位责任制和安全操作规程、配套消防设备器材并定期进行检查保养程序、所有供电线路和用电设备定期检查制度、设置安全警句、警示等标识的制度等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	3.0
6	技术	服务保障方案：投标人提供服务保障方案，包括但不限于办卡、增卡等相应业务保障方案、符合国家质量标准的相应油品保障方案、配合采购人的车辆管理要求保障方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	3.0
7	技术	服务质量方案：投标人提供服务质量方案，包括但不限于服务过程中的质量问题处理方案、严格遵守加油守则质量方案、安全措施服务方案、每天24小时提供加油服务方案、项目需求规定时间内为采购人提供加油服务方案、严格履行各项服务质量承诺等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.5
8	技术	人员服务保障方案：投标人提供人员能力方案，包括但不限于工作人员能力保障方案、工作人员加油站管理制度方案、配合采购人工作管理要求方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	应急预案：投标人提供应急预案，内容包括但不限于加油车辆火灾扑救程序预案、加错油品应急程序预案、台风洪灾（暴雨）应急程序预案、加油跑冒油应急程序预案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	0.0
10	技术	监控查询服务方案：投标人提供监控查询服务方案，内容包括但不限于现场加油过程的监控录像设备、可提供90天的加油监控、即时查询（现场、电话等方式）和定期查询服务方案。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	3.5	3.5	3.5
合计			0-70	16.5	62.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市市级机关公务用车服务中心2025年度车辆加油服务（LCZ2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水南城浙石油综合能源销售有限公司	中国石化销售股份有限公司浙江丽水石油分公司	丽水市福鸿浩客加油站有限公司
1	商务	供应商业绩：类似项目业绩（3分）：自2020年1月1日以来，每提供1个类似项目合同得1分，最高3分。（提供合同的扫描件并加盖投标人公章），是否类似业绩由评标委员会判定。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	供油能力： 1、油品供应能力（3分）：承诺7×24小时供应92#、95#、98#汽油，并提供近一年内各油品不少于10条交易记录，未提供的不得分，三个品类每提供一个得1分，提供记录少于10条的得0.5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2、质量保障（5分）：承诺不提供假冒伪劣产品，提供国家认可机构出具的油品质量检测报告，未提供的不得分，提供得5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 3、现场服务（3分）：投标人承诺根据现场实际情况提供其他实质性服务（如加水、自助洗车，维修工具等服务），每承诺提供一项服务得1分，最高3分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）	0-11	10.0	9.5	4.0
3	商务	加油网点覆盖： 依照采购方公务出行目的地（以浙江省内县市区为主），符合项目需求中位置要求（提供站点地址相关证明）： 1、丽水市网点（4分）：在丽水全市设有不少于10个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 2、浙江省内网点（4分）：在浙江省内（丽水市除外）设有不少于30个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 3、高速公路服务区网点（4分）：在浙江省内高速公路服务区设有不少于10个加油站，满足得1分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。	0-12	3.0	12.0	6.0
4	技术	售后服务： 1、充值到账功能及时效（4分）：具有线上将主卡余额充值至各副卡功能得2分，实时到账得2分，满分4分。（提供充值界面截图并加盖投标人公章） 2、服务响应时效（3分）；实时办理加油卡开卡、遗失补办、换卡得3分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 3、对账功能（4分）：支持线上查询油卡分配记录、主卡和副卡余额、加油交易明细、实时打印及导出Excel，每提供一项功能得1分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 4、客服团队（3分）：提供24小时服务得2分，保证2名及以上专职客服得1分，1名得0.5分。（提供专职客服姓名及电话并加盖投标人公章）	0-14	0.0	14.0	2.5
5	技术	管理制度方案：投标人提供加油站管理制度方案，内容包括但不限于加油站安全措施管理制度、建立员工岗位责任制和安全操作规程、配套消防设备器材并定期进行检查保养程序、所有供电线路和用电设备定期检查制度、设置安全警句、警示等标识的制度等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	1.0
6	技术	服务保障方案：投标人提供服务保障方案，内容包括但不限于办卡、增卡等相应业务保障方案、符合国家质量标准的相应油品保障方案、配合采购人的车辆管理要求保障方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.0
7	技术	服务质量方案：投标人提供服务质量方案，内容包括但不限于服务过程中的质量问题处理方案、严格遵守加油守则质量方案、安全措施服务方案、每天24小时提供加油服务方案、项目需求规定时间内为采购人提供加油服务方案、严格履行各项服务质量承诺等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.0
8	技术	人员服务保障方案：投标人提供人员能力方案，内容包括但不限于工作人员能力保障方案、工作人员加油站管理制度方案、配合采购人工作管理要求方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	应急预案：投标人提供应急预案，内容包括但不限于加油车辆火灾扑救程序预案、加错油品应急程序预案、台风洪灾（暴雨）应急程序预案、加油跑冒油应急程序预案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	0.0
10	技术	监控查询服务方案：投标人提供监控查询服务方案，内容包括但不限于现场加油过程的监控录像设备、可提供90天的加油监控、即时查询（现场、电话等方式）和定期查询服务方案。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	16.0	62.5	22.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市市级机关公务用车服务中心2025年度车辆加油服务（LCZ2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水南城浙石油综合能源销售有限公司	中国石化销售股份有限公司浙江丽水石油分公司	丽水市福鸿浩客加油站有限公司
1	商务	供应商业绩：类似项目业绩（3分）：自2020年1月1日以来，每提供1个类似项目合同得1分，最高3分。（提供合同的扫描件并加盖投标人公章），是否类似业绩由评标委员会判定。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	供油能力： 1、油品供应能力（3分）：承诺7×24小时供应92#、95#、98#汽油，并提供近一年内各油品不少于10条交易记录，未提供的不得分，三个品类每提供一个得1分，提供记录少于10条的得0.5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2、质量保障（5分）：承诺不提供假冒伪劣产品，提供国家认可机构出具的油品质量检测报告，未提供的不得分，提供得5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 3、现场服务（3分）：投标人承诺根据现场实际情况提供其他实质性服务（如加水、自助洗车，维修工具等服务），每承诺提供一项服务得1分，最高3分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）	0-11	10.0	9.5	4.0
3	商务	加油网点覆盖： 依照采购方公务出行目的地（以浙江省内县市区为主），符合项目需求中位置要求（提供站点地址相关证明）： 1、丽水市网点（4分）：在丽水全市设有不少于10个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 2、浙江省内网点（4分）：在浙江省内（丽水市除外）设有不少于30个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 3、高速公路服务区网点（4分）：在浙江省内高速公路服务区设有不少于10个加油站，满足得1分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。	0-12	3.0	12.0	6.0
4	技术	售后服务： 1、充值到账功能及时效（4分）：具有线上将主卡余额充值至各副卡功能得2分，实时到账得2分，满分4分。（提供充值界面截图并加盖投标人公章） 2、服务响应时效（3分）；实时办理加油卡开卡、遗失补办、换卡得3分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 3、对账功能（4分）：支持线上查询油卡分配记录、主卡和副卡余额、加油交易明细、实时打印及导出Excel，每提供一项功能得1分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 4、客服团队（3分）：提供24小时服务得2分，保证2名及以上专职客服得1分，1名得0.5分。（提供专职客服姓名及电话并加盖投标人公章）	0-14	0.0	14.0	2.5
5	技术	管理制度方案：投标人提供加油站管理制度方案，包括但不限于加油站安全措施管理制度、建立员工岗位责任制和安全操作规程、配套消防设备器材并定期进行检查保养程序、所有供电线路和用电设备定期检查制度、设置安全警句、警示等标识的制度等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	3.0	2.0
6	技术	服务保障方案：投标人提供服务保障方案，包括但不限于办卡、增卡等相应业务保障方案、符合国家质量标准的相应油品保障方案、配合采购人的车辆管理要求保障方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	1.0	3.0	2.0
7	技术	服务质量方案：投标人提供服务质量方案，包括但不限于服务过程中的质量问题处理方案、严格遵守加油守则质量方案、安全措施服务方案、每天24小时提供加油服务方案、项目需求规定时间内为采购人提供加油服务方案、严格履行各项服务质量承诺等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	2.0	3.0
8	技术	人员服务保障方案：投标人提供人员能力方案，包括但不限于工作人员能力保障方案、工作人员加油站管理制度方案、配合采购人工作管理要求方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	应急预案：投标人提供应急预案，内容包括但不限于加油车辆火灾扑救程序预案、加错油品应急程序预案、台风洪灾（暴雨）应急程序预案、加油跑冒油应急程序预案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	5.0	0.0
10	技术	监控查询服务方案：投标人提供监控查询服务方案，内容包括但不限于现场加油过程的监控录像设备、可提供90天的加油监控、即时查询（现场、电话等方式）和定期查询服务方案。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	17.0	57.5	25.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水市市级机关公务用车服务中心2025年度车辆加油服务（LCZ2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水南城浙石油综合能源销售有限公司	中国石化销售股份有限公司浙江丽水石油分公司	丽水市福鸿浩客加油站有限公司
1	商务	供应商业绩：类似项目业绩（3分）：自2020年1月1日以来，每提供1个类似项目合同得1分，最高3分。（提供合同的扫描件并加盖投标人公章），是否类似业绩由评标委员会判定。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	供油能力： 1、油品供应能力（3分）：承诺7×24小时供应92#、95#、98#汽油，并提供近一年内各油品不少于10条交易记录，未提供的不得分，三个品类每提供一个得1分，提供记录少于10条的得0.5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2、质量保障（5分）：承诺不提供假冒伪劣产品，提供国家认可机构出具的油品质量检测报告，未提供的不得分，提供得5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 3、现场服务（3分）：投标人承诺根据现场实际情况提供其他实质性服务（如加水、自助洗车，维修工具等服务），每承诺提供一项服务得1分，最高3分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）	0-11	10.0	9.5	4.0
3	商务	加油网点覆盖： 依照采购方公务出行目的地（以浙江省内县市区为主），符合项目需求中位置要求（提供站点地址相关证明）： 1、丽水市网点（4分）：在丽水全市设有不少于10个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 2、浙江省内网点（4分）：在浙江省内（丽水市除外）设有不少于30个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 3、高速公路服务区网点（4分）：在浙江省内高速公路服务区设有不少于10个加油站，满足得1分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。	0-12	3.0	12.0	6.0
4	技术	售后服务： 1、充值到账功能及时效（4分）：具有线上将主卡余额充值至各副卡功能得2分，实时到账得2分，满分4分。（提供充值界面截图并加盖投标人公章） 2、服务响应时效（3分）；实时办理加油卡开卡、遗失补办、换卡得3分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 3、对账功能（4分）：支持线上查询油卡分配记录、主卡和副卡余额、加油交易明细、实时打印及导出Excel，每提供一项功能得1分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 4、客服团队（3分）：提供24小时服务得2分，保证2名及以上专职客服得1分，1名得0.5分。（提供专职客服姓名及电话并加盖投标人公章）	0-14	0.0	14.0	2.5
5	技术	管理制度方案：投标人提供加油站管理制度方案，内容包括但不限于加油站安全措施管理制度、建立员工岗位责任制和安全操作规程、配套消防设备器材并定期进行检查保养程序、所有供电线路和用电设备定期检查制度、设置安全警句、警示等标识的制度等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	3.0
6	技术	服务保障方案：投标人提供服务保障方案，内容包括但不限于办卡、增卡等相应业务保障方案、符合国家质量标准的相应油品保障方案、配合采购人的车辆管理要求保障方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	3.0
7	技术	服务质量方案：投标人提供服务质量方案，内容包括但不限于服务过程中的质量问题处理方案、严格遵守加油守则质量方案、安全措施服务方案、每天24小时提供加油服务方案、项目需求规定时间内为采购人提供加油服务方案、严格履行各项服务质量承诺等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.0
8	技术	人员服务保障方案：投标人提供人员能力方案，内容包括但不限于工作人员能力保障方案、工作人员加油站管理制度方案、配合采购人工作管理要求方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	应急预案：投标人提供应急预案，内容包括但不限于加油车辆火灾扑救程序预案、加错油品应急程序预案、台风洪灾（暴雨）应急程序预案、加油跑冒油应急程序预案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	0.0
10	技术	监控查询服务方案：投标人提供监控查询服务方案，内容包括但不限于现场加油过程的监控录像设备、可提供90天的加油监控、即时查询（现场、电话等方式）和定期查询服务方案。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	17.0	62.5	28.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水市市级机关公务用车服务中心2025年度车辆加油服务（LCZ2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水南城浙石油综合能源销售有限公司	中国石化销售股份有限公司浙江丽水石油分公司	丽水市福鸿浩客加油站有限公司
1	商务	供应商业绩：类似项目业绩（3分）：自2020年1月1日以来，每提供1个类似项目合同得1分，最高3分。（提供合同的扫描件并加盖投标人公章），是否类似业绩由评标委员会判定。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	供油能力： 1、油品供应能力（3分）：承诺7×24小时供应92#、95#、98#汽油，并提供近一年内各油品不少于10条交易记录，未提供的不得分，三个品类每提供一个得1分，提供记录少于10条的得0.5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 2、质量保障（5分）：承诺不提供假冒伪劣产品，提供国家认可机构出具的油品质量检测报告，未提供的不得分，提供得5分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟） 3、现场服务（3分）：投标人承诺根据现场实际情况提供其他实质性服务（如加水、自助洗车，维修工具等服务），每承诺提供一项服务得1分，最高3分。（提供承诺函的扫描件并加盖投标人公章，承诺函格式自拟）	0-11	10.0 无98号汽油交易记录及质量报告	9.5	4.0
3	商务	加油网点覆盖： 依照采购方公务出行目的地（以浙江省内县市区为主），符合项目需求中位置要求（提供站点地址相关证明）： 1、丽水市网点（4分）：在丽水全市设有不少于10个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 2、浙江省内网点（4分）：在浙江省内（丽水市除外）设有不少于30个加油站，满足得2分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。 3、高速公路服务区网点（4分）：在浙江省内高速公路服务区设有不少于10个加油站，满足得1分，不满足不得分，每多10个加1分，满分4分。	0-12	3.0	12.0	6.0
4	技术	售后服务： 1、充值到账功能及时效（4分）：具有线上将主卡余额充值至各副卡功能得2分，实时到账得2分，满分4分。（提供充值界面截图并加盖投标人公章） 2、服务响应时效（3分）：实时办理加油卡开卡、遗失补办、换卡得3分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 3、对账功能（4分）：支持线上查询油卡分配记录、主卡和副卡余额、加油交易明细、实时打印及导出Excel，每提供一项功能得1分。（提供功能界面截图并加盖投标人公章） 4、客服团队（3分）：提供24小时服务得2分，保证2名及以上专职客服得1分，1名得0.5分。（提供专职客服姓名及电话并加盖投标人公章）	0-14	0.0	14.0	2.5
5	技术	管理制度方案：投标人提供加油站管理制度方案，内容包括但不限于加油站安全措施管理制度、建立员工岗位责任制和安全操作规程、配套消防设备器材并定期进行检查保养程序、所有供电线路和用电设备定期检查制度、设置安全警句、警示等标识的制度等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	2.0
6	技术	服务保障方案：投标人提供服务保障方案，内容包括但不限于办卡、增卡等相应业务保障方案、符合国家质量标准的相应油品保障方案、配合采购人的车辆管理要求保障方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	4.0	4.0
7	技术	服务质量方案：投标人提供服务质量方案，内容包括但不限于服务过程中的质量问题处理方案、严格遵守加油守则质量方案、安全措施服务方案、每天24小时提供加油服务方案、项目需求规定时间内为采购人提供加油服务方案、严格履行各项服务质量承诺等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	3.0	3.0
8	技术	人员服务保障方案：投标人提供人员能力方案，内容包括但不限于工作人员能力保障方案、工作人员加油站管理制度方案、配合采购人工作管理要求方案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	5.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	应急预案：投标人提供应急预案，内容包括但不限于加油车辆火灾扑救程序预案、加错油品应急程序预案、台风洪灾（暴雨）应急程序预案、加油跑冒油应急程序预案等。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	0.0	5.0	0.0
10	技术	监控查询服务方案：投标人提供监控查询服务方案，内容包括但不限于现场加油过程的监控录像设备、可提供90天的加油监控、即时查询（现场、电话等方式）和定期查询服务方案。根据服务方案是否清晰、合理等方面，由评标委员会成员判定评分（5/4/3/2/1/0）	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	18.0	64.5	28.5

专家（签名）：