技术商务评分明细（专家1）

项目名称：越城区新时代文明实践中心社会化运营项目（ZJDT-L-25009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梓煜文化传媒有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	业绩情况： 2022年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标供应商承担过类似运营管理服务业绩的，每个得0.5分，最高得2分。 (投标文件中装订业绩合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	项目现状分析、合理化建议、定位及目标： 投标供应商通过实地考察与市场调研，分析目前运营地的发展现状，分析实践亮点和存在的问题，确定定位及目标。 分析现状、亮点和存在问题精准，定位准确，目标明确合理的得8.1-12分； 分析现状、亮点和存在问题比较精准，定位比较准确，目标比较明确合理的得4.1-8分； 分析现状、亮点和存在问题笼统，定位与目标一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	7.0	9.0	8.0
3	技术	运营内容： 通过分析群众多层次需求，在持续原有运营内容的基础上创新开展新内容、举办活动。 运营内容条理清晰，新品牌本地化、辨识度高，可行性强，活动创新且多样的得8.1-12分； 运营内容条理较清晰，新品牌本地化、辨识度较高，可行性较强，活动较创新、多样的得4.1-8分； 运营内容条理清晰度一般，新品牌本地化、辨识度一般、可行性一般，活动创新且多样一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	6.0	9.0	7.0
4	技术	品牌规划方案： 通过总体规划，进行品牌打造和品牌深化。 品牌打造范围广、步骤清晰，可持续性、可推广性强，品牌深化可行性强、活动内容丰富的得8.1-12分； 品牌打造范围较广、步骤较清晰，可持续性、可推广性较强，品牌深化可行性较强，活动内容较丰富的得4.1-8分； 品牌打造范围一般、步骤清晰度一般，可持续性、可推广性一般，品牌深化可行性一般、活动内容较少的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	7.0	9.0	6.0
5	技术	部分场景提升方案： 根据采购要求，有针对性的对部分场景进行设计改造提升。 场景设计范围全面，主题明确，内容形式新颖，整体风格融合的得8.1-12分； 场景设计范围较全面，主题较明确，内容形式较新颖，整体风格较融合的得4.1-8分； 场景设计范围较少，主题不太明确，内容形式一般，整体风格融合一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	8.0	8.0	10.0	8.0
6	商务	常驻负责人： 常驻负责人经验丰富、配置合理的得4.1-6分； 常驻负责人经验较丰富、配置较合理的得2.1-4分； 常驻负责人经验一般、配置一般的得0.1-2分；本项最高得6分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-6	3.0	4.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	团队人员： 从业人员拥有上岗所需社工证的，每1个加2分，最高得4分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
8	技术	视频展示： 供应商提供运营案例场所视频展示。 视频展示运营场景数量多、类别全、内容新颖的得5.1-8分； 视频展示运营场景数量较多、类别较全、内容较新颖的得3.1-5分； 视频展示运营场景数量少、类别单一、内容一般的得0.1-3分； 没有则不得分。 演示环节采用录制视频的方式，以U盘作为视频载体，时间控制在10分钟以内，演示内容刻录到U盘中，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。	0-8	0.0	0.0	7.0	0.0
9	技术	管理服务方案： 根据规划及运营要求，提供完整可行的服务方案。 服务内容全面完整的得4.1-6分； 服务内容较全面完整的得2.1-4分； 服务内容全面完整性较差的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
10	技术	中心运营引领作用方案： 根据运营要求，提供发挥实践中心引领辐射作用方案。 实践中心辐射作用大、对基层引领强的得4.1-6分； 实践中心辐射作用较大、对基层引领较强的得2.1-4分； 实践中心辐射作用一般、对基层引领一般的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-80	38.0	38.0	65.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：越城区新时代文明实践中心社会化运营项目（ZJDT-L-25009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梓煜文化传媒有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	业绩情况： 2022年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标供应商承担过类似运营管理服务业绩的，每个得0.5分，最高得2分。 (投标文件中装订业绩合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	项目现状分析、合理化建议、定位及目标： 投标供应商通过实地考察与市场调研，分析目前运营地的发展现状，分析实践亮点和存在的问题，确定定位及目标。 分析现状、亮点和存在问题精准，定位准确，目标明确合理的得8.1-12分； 分析现状、亮点和存在问题比较精准，定位比较准确，目标比较明确合理的得4.1-8分； 分析现状、亮点和存在问题笼统，定位与目标一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	7.0	8.0	6.0
3	技术	运营内容： 通过分析群众多层次需求，在持续原有运营内容的基础上创新开展新内容、举办活动。 运营内容条理清晰，新品牌本地化、辨识度高，可行性强，活动创新且多样的得8.1-12分； 运营内容条理较清晰，新品牌本地化、辨识度较高，可行性较强，活动较创新、多样的得4.1-8分； 运营内容条理清晰度一般，新品牌本地化、辨识度一般、可行性一般，活动创新且多样一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	7.0	8.0	6.0
4	技术	品牌规划方案： 通过总体规划，进行品牌打造和品牌深化。 品牌打造范围广、步骤清晰，可持续性、可推广性强，品牌深化可行性强、活动内容丰富的得8.1-12分； 品牌打造范围较广、步骤较清晰，可持续性、可推广性较强，品牌深化可行性较强，活动内容较丰富的得4.1-8分； 品牌打造范围一般、步骤清晰度一般，可持续性、可推广性一般，品牌深化可行性一般、活动内容较少的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	6.0	7.0	6.0
5	技术	部分场景提升方案： 根据采购要求，有针对性的对部分场景进行设计改造提升。 场景设计范围全面，主题明确，内容形式新颖，整体风格融合的得8.1-12分； 场景设计范围较全面，主题较明确，内容形式较新颖，整体风格较融合的得4.1-8分； 场景设计范围较少，主题不太明确，内容形式一般，整体风格融合一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	7.0	8.0	7.0
6	商务	常驻负责人： 常驻负责人经验丰富、配置合理的得4.1-6分； 常驻负责人经验较丰富、配置较合理的得2.1-4分； 常驻负责人经验一般、配置一般的得0.1-2分；本项最高得6分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	团队人员： 从业人员拥有上岗所需社工证的，每1个加2分，最高得4分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
8	技术	视频展示： 供应商提供运营案例场所视频展示。 视频展示运营场景数量多、类别全、内容新颖的得5.1-8分； 视频展示运营场景数量较多、类别较全、内容较新颖的得3.1-5分； 视频展示运营场景数量少、类别单一、内容一般的得0.1-3分； 没有则不得分。 演示环节采用录制视频的方式，以U盘作为视频载体，时间控制在10分钟以内，演示内容刻录到U盘中，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。	0-8	0.0	0.0	6.0	0.0
9	技术	管理服务方案： 根据规划及运营要求，提供完整可行的服务方案。 服务内容全面完整的得4.1-6分； 服务内容较全面完整的得2.1-4分； 服务内容全面完整性较差的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
10	技术	中心运营引领作用方案： 根据运营要求，提供发挥实践中心引领辐射作用方案。 实践中心辐射作用大、对基层引领强的得4.1-6分； 实践中心辐射作用较大、对基层引领较强的得2.1-4分； 实践中心辐射作用一般、对基层引领一般的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
合计			0-80	38.0	39.0	57.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：越城区新时代文明实践中心社会化运营项目（ZJDT-L-25009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梓煜文化传媒有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	业绩情况： 2022年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标供应商承担过类似运营管理服务业绩的，每个得0.5分，最高得2分。 (投标文件中装订业绩合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	项目现状分析、合理化建议、定位及目标： 投标供应商通过实地考察与市场调研，分析目前运营地的发展现状，分析实践亮点和存在的问题，确定定位及目标。 分析现状、亮点和存在问题精准，定位准确，目标明确合理的得8.1-12分； 分析现状、亮点和存在问题比较精准，定位比较准确，目标比较明确合理的得4.1-8分； 分析现状、亮点和存在问题笼统，定位与目标一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	9.0	10.0	9.0	8.0
3	技术	运营内容： 通过分析群众多层次需求，在持续原有运营内容的基础上创新开展新内容、举办活动。 运营内容条理清晰，新品牌本地化、辨识度高，可行性强，活动创新且多样的得8.1-12分； 运营内容条理较清晰，新品牌本地化、辨识度较高，可行性较强，活动较创新、多样的得4.1-8分； 运营内容条理清晰度一般，新品牌本地化、辨识度一般、可行性一般，活动创新且多样一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	8.0	8.0	7.0
4	技术	品牌规划方案： 通过总体规划，进行品牌打造和品牌深化。 品牌打造范围广、步骤清晰，可持续性、可推广性强，品牌深化可行性强、活动内容丰富的得8.1-12分； 品牌打造范围较广、步骤较清晰，可持续性、可推广性较强，品牌深化可行性较强，活动内容较丰富的得4.1-8分； 品牌打造范围一般、步骤清晰度一般，可持续性、可推广性一般，品牌深化可行性一般、活动内容较少的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.5	8.0	7.5	7.0
5	技术	部分场景提升方案： 根据采购要求，有针对性的对部分场景进行设计改造提升。 场景设计范围全面，主题明确，内容形式新颖，整体风格融合的得8.1-12分； 场景设计范围较全面，主题较明确，内容形式较新颖，整体风格较融合的得4.1-8分； 场景设计范围较少，主题不太明确，内容形式一般，整体风格融合一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	7.0	7.5	6.5
6	商务	常驻负责人： 常驻负责人经验丰富、配置合理的得4.1-6分； 常驻负责人经验较丰富、配置较合理的得2.1-4分； 常驻负责人经验一般、配置一般的得0.1-2分；本项最高得6分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	团队人员： 从业人员拥有上岗所需社工证的，每1个加2分，最高得4分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
8	技术	视频展示： 供应商提供运营案例场所视频展示。 视频展示运营场景数量多、类别全、内容新颖的得5.1-8分； 视频展示运营场景数量较多、类别较全、内容较新颖的得3.1-5分； 视频展示运营场景数量少、类别单一、内容一般的得0.1-3分； 没有则不得分。 演示环节采用录制视频的方式，以U盘作为视频载体，时间控制在10分钟以内，演示内容刻录到U盘中，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。	0-8	0.0	0.0	5.0	0.0
9	技术	管理服务方案： 根据规划及运营要求，提供完整可行的服务方案。 服务内容全面完整的得4.1-6分； 服务内容较全面完整的得2.1-4分； 服务内容全面完整性较差的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	中心运营引领作用方案： 根据运营要求，提供发挥实践中心引领辐射作用方案。 实践中心辐射作用大、对基层引领强的得4.1-6分； 实践中心辐射作用较大、对基层引领较强的得2.1-4分； 实践中心辐射作用一般、对基层引领一般的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	3.5	4.0	5.0	4.0
合计			0-80	40.0	46.0	56.0	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：越城区新时代文明实践中心社会化运营项目（ZJDT-L-25009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梓煜文化传媒有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	业绩情况： 2022年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标供应商承担过类似运营管理服务业绩的，每个得0.5分，最高得2分。 (投标文件中装订业绩合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	项目现状分析、合理化建议、定位及目标： 投标供应商通过实地考察与市场调研，分析目前运营地的发展现状，分析实践亮点和存在的问题，确定定位及目标。 分析现状、亮点和存在问题精准，定位准确，目标明确合理的得8.1-12分； 分析现状、亮点和存在问题比较精准，定位比较准确，目标比较明确合理的得4.1-8分； 分析现状、亮点和存在问题笼统，定位与目标一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	8.0	8.0	10.0	7.0
3	技术	运营内容： 通过分析群众多层次需求，在持续原有运营内容的基础上创新开展新内容、举办活动。 运营内容条理清晰，新品牌本地化、辨识度高，可行性强，活动创新且多样的得8.1-12分； 运营内容条理较清晰，新品牌本地化、辨识度较高，可行性较强，活动较创新、多样的得4.1-8分； 运营内容条理清晰度一般，新品牌本地化、辨识度一般、可行性一般，活动创新且多样一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	8.0	10.0	7.0
4	技术	品牌规划方案： 通过总体规划，进行品牌打造和品牌深化。 品牌打造范围广、步骤清晰，可持续性、可推广性强，品牌深化可行性强、活动内容丰富的得8.1-12分； 品牌打造范围较广、步骤较清晰，可持续性、可推广性较强，品牌深化可行性较强，活动内容较丰富的得4.1-8分； 品牌打造范围一般、步骤清晰度一般，可持续性、可推广性一般，品牌深化可行性一般、活动内容较少的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	7.0	9.0	7.0
5	技术	部分场景提升方案： 根据采购要求，有针对性的对部分场景进行设计改造提升。 场景设计范围全面，主题明确，内容形式新颖，整体风格融合的得8.1-12分； 场景设计范围较全面，主题较明确，内容形式较新颖，整体风格较融合的得4.1-8分； 场景设计范围较少，主题不太明确，内容形式一般，整体风格融合一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	8.0	7.0	10.0	6.0
6	商务	常驻负责人： 常驻负责人经验丰富、配置合理的得4.1-6分； 常驻负责人经验较丰富、配置较合理的得2.1-4分； 常驻负责人经验一般、配置一般的得0.1-2分；本项最高得6分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	团队人员： 从业人员拥有上岗所需社工证的，每1个加2分，最高得4分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
8	技术	视频展示： 供应商提供运营案例场所视频展示。 视频展示运营场景数量多、类别全、内容新颖的得5.1-8分； 视频展示运营场景数量较多、类别较全、内容较新颖的得3.1-5分； 视频展示运营场景数量少、类别单一、内容一般的得0.1-3分； 没有则不得分。 演示环节采用录制视频的方式，以U盘作为视频载体，时间控制在10分钟以内，演示内容刻录到U盘中，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。	0-8	0.0	0.0	5.0	0.0
9	技术	管理服务方案： 根据规划及运营要求，提供完整可行的服务方案。 服务内容全面完整的得4.1-6分； 服务内容较全面完整的得2.1-4分； 服务内容全面完整性较差的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0
10	技术	中心运营引领作用方案： 根据运营要求，提供发挥实践中心引领辐射作用方案。 实践中心辐射作用大、对基层引领强的得4.1-6分； 实践中心辐射作用较大、对基层引领较强的得2.1-4分； 实践中心辐射作用一般、对基层引领一般的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	4.0	3.0	5.0	4.0
合计			0-80	41.0	41.0	66.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：越城区新时代文明实践中心社会化运营项目（ZJDT-L-25009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梓煜文化传媒有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司	浙江立尚文化传播有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司
1	商务	业绩情况： 2022年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标供应商承担过类似运营管理服务业绩的，每个得0.5分，最高得2分。 (投标文件中装订业绩合同复印件并加盖投标单位公章，否则不得分)	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
2	技术	项目现状分析、合理化建议、定位及目标： 投标供应商通过实地考察与市场调研，分析目前运营地的发展现状，分析实践亮点和存在的问题，确定定位及目标。 分析现状、亮点和存在问题精准，定位准确，目标明确合理的得8.1-12分； 分析现状、亮点和存在问题比较精准，定位比较准确，目标比较明确合理的得4.1-8分； 分析现状、亮点和存在问题笼统，定位与目标一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	5.5	8.0	10.0	8.5
3	技术	运营内容： 通过分析群众多层次需求，在持续原有运营内容的基础上创新开展新内容、举办活动。 运营内容条理清晰，新品牌本地化、辨识度高，可行性强，活动创新且多样的得8.1-12分； 运营内容条理较清晰，新品牌本地化、辨识度较高，可行性较强，活动较创新、多样的得4.1-8分； 运营内容条理清晰度一般，新品牌本地化、辨识度一般、可行性一般，活动创新且多样一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	9.0	8.0	10.0
4	技术	品牌规划方案： 通过总体规划，进行品牌打造和品牌深化。 品牌打造范围广、步骤清晰，可持续性、可推广性强，品牌深化可行性强、活动内容丰富的得8.1-12分； 品牌打造范围较广、步骤较清晰，可持续性、可推广性较强，品牌深化可行性较强，活动内容较丰富的得4.1-8分； 品牌打造范围一般、步骤清晰度一般，可持续性、可推广性一般，品牌深化可行性一般、活动内容较少的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	7.0	6.0	10.0	7.5
5	技术	部分场景提升方案： 根据采购要求，有针对性的对部分场景进行设计改造提升。 场景设计范围全面，主题明确，内容形式新颖，整体风格融合的得8.1-12分； 场景设计范围较全面，主题较明确，内容形式较新颖，整体风格较融合的得4.1-8分； 场景设计范围较少，主题不太明确，内容形式一般，整体风格融合一般的得0.1-4分； 没有则不得分。	0-12	6.0	7.0	9.0	8.0
6	商务	常驻负责人： 常驻负责人经验丰富、配置合理的得4.1-6分； 常驻负责人经验较丰富、配置较合理的得2.1-4分； 常驻负责人经验一般、配置一般的得0.1-2分；本项最高得6分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	团队人员： 从业人员拥有上岗所需社工证的，每1个加2分，最高得4分。 需提供当地在职社保证明或退休后的聘用合同并加盖投标人公章。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
8	技术	视频展示： 供应商提供运营案例场所视频展示。 视频展示运营场景数量多、类别全、内容新颖的得5.1-8分； 视频展示运营场景数量较多、类别较全、内容较新颖的得3.1-5分； 视频展示运营场景数量少、类别单一、内容一般的得0.1-3分； 没有则不得分。 演示环节采用录制视频的方式，以U盘作为视频载体，时间控制在10分钟以内，演示内容刻录到U盘中，单独封装提交。视频格式要求为Avi、MP4、MEPG等常用格式。	0-8	0.0	0.0	6.0	0.0
9	技术	管理服务方案： 根据规划及运营要求，提供完整可行的服务方案。 服务内容全面完整的得4.1-6分； 服务内容较全面完整的得2.1-4分； 服务内容全面完整性较差的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	5.0	4.5	6.0	4.0
10	技术	中心运营引领作用方案： 根据运营要求，提供发挥实践中心引领辐射作用方案。 实践中心辐射作用大、对基层引领强的得4.1-6分； 实践中心辐射作用较大、对基层引领较强的得2.1-4分； 实践中心辐射作用一般、对基层引领一般的得0.1-2分； 没有则不得分。	0-6	5.0	4.2	6.0	4.0
合计			0-80	38.5	41.7	65.0	45.0

专家（签名）：