

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委宣传部2025年“之江好时节”阅读服务项目（CTZB-2025050241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	杭州大隅建筑装饰设计有限公司
1	商务	<p>供应商的类似项目业绩</p> <p>【1分】 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接了类似活动策划及宣传推广的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。</p> <p>说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。</p>	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	<p>对采购需求的符合性</p> <p>【16分】 对“第三章 采购需求”中“二、活动要求”均响应得16分，每有一项不能响应扣2分。</p>	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	<p>项目需求分析</p> <p>【5分】 背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	1.0
4	技术	<p>图书展示展销服务-2025之江好时节推荐图书展</p> <p>【5分】 提供2025之江好时节推荐图书展策划方案，包含图书展台及陈列道具设计制作、服务场所选择布置等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
5	技术	<p>图书展示展销服务-图书和文创展陈创意</p> <p>【5分】 围绕“之江好时节”“文润之江”“阅发新枝”等文化题材，提供图书和文创展陈创意设计，包含相关物料、搭配展示等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	<p>图书展示展销服务-图书展陈活动</p> <p>【5分】 在省内各种阅读文化空间打造具有地方特色与文化内涵的阅读展陈活动，提供对应方案。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	1.0
7	技术	<p>图书展示展销服务-中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动</p> <p>【5分】 与国内优秀出版机构合作策划针对中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动，包含方案编撰、创意策划、拟合作名单等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	<p>文化市集和创意展示活动-文化快闪活动</p> <p>【5分】 提供文化快闪活动策划方案，包含方案编撰、道具设制、环节设计等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	1.0
9	技术	<p>文化市集和创意展示活动-文化市集</p> <p>【5分】 提供文化市集组织搭建方案，包含场地选择、设计制作、装饰安装等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	1.0
10	技术	<p>名家专题讲座和新书分享会活动-文化分享活动</p> <p>【5分】 提供文化分享活动组织策划方案，包括场地布置、拟邀请嘉宾、活动策划、流程管理等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	<p>名家专题讲座和新书分享会活动-“共读”活动</p> <p>【5分】 提供“共读”活动组织策划方案，包括活动流程设计、阅读书目推荐、共读形式安排等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>宣传推广服务</p> <p>【5分】提供2025年“之江好书节”活动期间宣传推广服务方案，要求提供拟采用宣传平台、宣传手段等。方案详细可实施、有亮点，且满足采购需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	1.0
13	技术	<p>进度计划</p> <p>【5分】为2025年“之江好书节”活动制定工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
14	技术	<p>应急预案</p> <p>【4分】对各活动期间可能遇到的突发性情况制订应急预案。提供对应方案，全面可行的得4分，其他情况得3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	1.0
15	技术	<p>质量保证措施</p> <p>【5分】质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
16	技术	<p>项目组成员情况</p> <p>【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p> <p>【4分】具有类似项目实施经验人员的每个得1分，最高得4分。</p> <p>说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月的社保缴纳证明或劳动合同、过往项目履历说明或其他有效的证明材料、相关职称证书等进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-9	7.0	1.0	1.0
合计			0-90	70.0	50.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委宣传部2025年“之江好书节”阅读服务项目（CTZB-2025050241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	杭州大隅建筑装饰设计有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 【1分】 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接了类似活动策划及宣传推广的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	对采购需求的符合性 【16分】 对“第三章 采购需求”中“二、活动要求”均响应得16分，每有一项不能响应扣2分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 【5分】 背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
4	技术	图书展示展销服务-2025之江好书节推荐图书展 【5分】 提供2025之江好书节推荐图书展策划方案，包含图书展台及陈列道具设计制作、服务场所选择布置等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	图书展示展销服务-图书和文创展陈创意 【5分】 围绕“之江好书节”“文润之江”“阅发新枝”等文化题材，提供图书和文创展陈创意设计，包含相关物料、搭配展示等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	图书展示展销服务-图书展陈活动 【5分】 在省内各种阅读文化空间打造具有地方特色与文化内涵的阅读展陈活动，提供对应方案。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
7	技术	图书展示展销服务-中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动 【5分】 与国内优秀出版机构合作策划针对中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动，包含方案编撰、创意策划、拟合作名单等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	文化市集和创意展示活动-文化快闪活动 【5分】 提供文化快闪活动策划方案，包含方案编撰、道具设制、环节设计等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
9	技术	文化市集和创意展示活动-文化市集 【5分】 提供文化市集组织搭建方案，包含场地选择、设计制作、装饰安装等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0
10	技术	名家专题讲座和新书分享会活动-文化分享活动 【5分】 提供文化分享活动组织策划方案，包括场地布置、拟邀请嘉宾、活动策划、流程管理等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	2.0
11	技术	名家专题讲座和新书分享会活动-“共读”活动 【5分】 提供“共读”活动组织策划方案，包括活动流程设计、阅读书目推荐、共读形式安排等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>宣传推广服务</p> <p>【5分】提供2025年“之江好书节”活动期间宣传推广服务方案，要求提供拟采用宣传平台、宣传手段等。方案详细可实施、有亮点，且满足采购需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	1.0	1.0
13	技术	<p>进度计划</p> <p>【5分】为2025年“之江好书节”活动制定工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0
14	技术	<p>应急预案</p> <p>【4分】对各活动期间可能遇到的突发性情况制订应急预案。提供对应方案，全面可行的得4分，其他情况得3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p>质量保证措施</p> <p>【5分】质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	2.0
16	技术	<p>项目组成员情况</p> <p>【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p> <p>【4分】具有类似项目实施经验人员的每个得1分，最高得4分。</p> <p>说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月的社保缴纳证明或劳动合同、过往项目履历说明或其他有效的证明材料、相关职称证书等进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-9	8.0	1.0	1.0
合计			0-90	78.0	56.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委宣传部2025年“之江好书节”阅读服务项目（CTZB-2025050241）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省新华书店集团有限公司	宁波新华书店集团有限公司	杭州大隅建筑装饰设计有限公司
1	商务	供应商的类似项目业绩 【1分】 2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商承接了类似活动策划及宣传推广的业绩，每提供一份得0.5分，满分1分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2	技术	对采购需求的符合性 【16分】 对“第三章 采购需求”中“二、活动要求”均响应得16分，每有一项不能响应扣2分。	0-16	16.0	16.0	16.0
3	技术	项目需求分析 【5分】 背景分析及针对本项目需求的理解清晰明确的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0
4	技术	图书展示展销服务-2025之江好书节推荐图书展 【5分】 提供2025之江好书节推荐图书展策划方案，包含图书展台及陈列道具设计制作、服务场所选择布置等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	1.0
5	技术	图书展示展销服务-图书和文创展陈创意 【5分】 围绕“之江好书节”“文润之江”“阅发新枝”等文化题材，提供图书和文创展陈创意设计，包含相关物料、搭配展示等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0
6	技术	图书展示展销服务-图书展陈活动 【5分】 在省内各种阅读文化空间打造具有地方特色与文化内涵的阅读展陈活动，提供对应方案。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	1.0
7	技术	图书展示展销服务-中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动 【5分】 与国内优秀出版机构合作策划针对中小学生和青年读者的专题阅读推荐活动，包含方案编撰、创意策划、拟合作名单等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
8	技术	文化市集和创意展示活动-文化快闪活动 【5分】 提供文化快闪活动策划方案，包含方案编撰、道具设制、环节设计等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	1.0
9	技术	文化市集和创意展示活动-文化市集 【5分】 提供文化市集组织搭建方案，包含场地选择、设计制作、装饰安装等。方案具体全面、有创意、有亮点的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
10	技术	名家专题讲座和新书分享会活动-文化分享活动 【5分】 提供文化分享活动组织策划方案，包括场地布置、拟邀请嘉宾、活动策划、流程管理等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	1.0
11	技术	名家专题讲座和新书分享会活动-“共读”活动 【5分】 提供“共读”活动组织策划方案，包括活动流程设计、阅读书目推荐、共读形式安排等。方案合理清晰、创意新颖、具备可执行性的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	<p>宣传推广服务</p> <p>【5分】提供2025年“之江好书节”活动期间宣传推广服务方案，要求提供拟采用宣传平台、宣传手段等。方案详细可实施、有亮点，且满足采购需求的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	5.0	4.0	1.0
13	技术	<p>进度计划</p> <p>【5分】为2025年“之江好书节”活动制定工作计划、进度安排主次分明、合理，措施严密、能按工期完成的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0
14	技术	<p>应急预案</p> <p>【4分】对各活动期间可能遇到的突发性情况制订应急预案。提供对应方案，全面可行的得4分，其他情况得3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	1.0
15	技术	<p>质量保证措施</p> <p>【5分】质量保证措施准确完整且合理可行的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	1.0
16	技术	<p>项目组成员情况</p> <p>【5分】项目团队人员配置的完整、分工的合理，能保障项目实施的得5分，其他情况得4分、3分、2分、1分，无内容的不得分。</p> <p>【4分】具有类似项目实施经验人员的每个得1分，最高得4分。</p> <p>说明：要求上述人员为供应商在职员工，磋商小组根据响应文件中提供的以上人员的响应文件提交截止时间前3个月中任意一个月的社保缴纳证明或劳动合同、过往项目履历说明或其他有效的证明材料、相关职称证书等进行评分，未提供或不符合以上条件的不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。</p>	0-9	8.0	4.0	3.0
合计			0-90	82.0	70.0	40.0

专家（签名）：