

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区行政审批服务管理办公室2025年窗口工作服装第三次采购项目（XHZFCG-2025-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江热选科技有限公司	杭州兰伦服饰有限公司	杭州筒刀布贸易有限公司	杞县和创服饰有限公司	江苏圣特嘉服饰有限公司
1	技术	截止投标时间近一年以来质量检测部门出具的①衬衫、②夏裤、③冬裤、④羊绒衫、⑤西服、⑥西裤、⑦羊绒大衣、⑧皮鞋等面料检测报告和面料供货证明情况，缺一项或不符合要求的面料检测报告、面料供货证明各扣1分（8分）。 注：投标人所提供的检测报告必须是投标人送检、权威检测机构出具的报告，否则视为未提供。	0-8	6.0	0.0	4.0	5.0	0.0
2	技术	投标产品工艺情况：（1）男女衬衣成衣免烫工艺（提供成衣免烫等级检测报告）；（2）男女衬衣粘衬工艺（提供图片）；（3）男女衬衣领角定型工艺（提供图片）；（4）男、女衬衣下摆防卷边工艺（提供图片）；（5）女长袖衬衫（雪纺）后覆式双层设计工艺（提供图片）；（6）男女夏裤弹力松紧防滑腰衬工艺（提供图片）；（7）男女夏裤反齿拉链工艺（提供图片）；（8）男冬裤防滑腰里工艺（提供图片）；（9）男女冬裤锁边内夹里布条工艺（提供图片）；（10）男女冬裤裤脚锁边夹弹力布条工艺（提供图片）；（11）男女冬裤裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（12）男女西服整体整烫定型工艺（提供图片）；（13）男西服内嵌边拱针工艺（提供图片）；（14）男西服口袋D型套结工艺（提供图片）；（15）女西服圆肩工艺（提供图片）；（16）女西服内七彩线拱针工艺（提供图片）；（17）男西裤内置伸缩腰工艺（提供图片）；（18）男女西裤挺缝工艺（提供图片）；（19）男女西裤裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（20）男女羊绒大衣内拱针工艺（提供图片）。以上20项工艺，符合要求的每项得1分，不满足不得分，总分20分（20分）。 注：投标人在投标文件中要作出具体说明并提供相关证明材料，不提供或不满足技术要求的均视为不满足。	0-20	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
3	技术	（1）项目实施方案：该项目的整体部署、实施周期、进度安排等方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （2）项目质量保证措施方案：该项目产品的质量保证措施方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （3）项目生产方案：该项目产品的生产流程、工艺流程方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （4）项目检验方案：该项目产品的质量检验程序方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （5）项目量体方案：该项目的正常量体（包括如因遇特殊情况量体方面的其他要求）方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （6）项目面料备品备件方案：该项目的面料备品备件方案是否符合采购需求，合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。	0-12	12.0	6.0	10.0	12.0	6.0
4	技术	投标人提供的交货期满足招标文件要求的得1分；每推迟3天扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人提供的售后服务方案的情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。 （1）对工艺未达标的服装及质保期内出现问题的服装所采取的措施和在质保期内上门服务的时限及承诺，提供具体的维修方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。 （2）对交货后不合身的服装，对于采购人提出售后改小尺寸的解决措施，量体尺寸太小导致无法舒适穿着的措施等。免费大改小、量体导致不满意免费重新制作的得3分；仅满足大改小的得1.5分；不提供售后保障的不得分（3分）； （3）对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并做出相应的承诺（除国家“三包”外的承诺），方案完整、合理，有针对性且做出承诺的视为符合要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分（3分）。	0-8	6.5	4.0	8.0	8.0	4.0
6	技术	应配备专业技术队伍具有服务协调解决问题的能力，能提供快速的售后服务响应，满足采购人提出的个性化售后要求。售后队伍强大、售后服务响应快、方案具有人性化的得2分；不符合的不得分；售后队伍一般、售后服务响应较快、方案欠人性化的得1分；售后队伍弱、售后服务响应慢、方案无人性化的不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	是否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购人试穿，提供承诺得1分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（1分）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人是否承诺散服（补单）的质量保证，提供承诺得0.5分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（0.5分）；散服（补单）交货期是否符合招标文件及采购人要求，符合得0.5分，不符合不得分（0.5分），共1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	对超出保修期的投标产品，投标人提出合理有效的解决方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	投标样衣版型设计情况（10分）： （1）投标样衣熨烫平整、表面清洁情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （2）投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （5）投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调，是否符合招标文件要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）； （6）投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采，是否符合采购人需求。完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）	0-10	9.0	7.0	8.5	9.0	7.0
11	技术	投标样品制作工艺情况（5分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： （1）样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况，平衡贴服、对称圆顺的得1分，不够平衡贴服、不够对称圆顺的得0.5分；呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分（1分）； （2）投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况：①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称；②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀；每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求，一项不满足，扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况，完全满足得2分，部分满足得1分，未提供或不满足不得分（2分）。	0-5	4.5	3.5	4.5	4.5	3.5
合计			0-70	65.0	22.5	62.0	65.5	24.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 杭州市西湖区行政审批服务管理办公室2025年窗口工作服装第三次采购项目（XHZFCG-2025-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江热选科技有限公司	杭州兰伦服饰有限公司	杭州简刀布贸易有限公司	杞县和创服饰有限公司	江苏圣特嘉服饰有限公司
1	技术	截止投标时间近一年以来质量检测部门出具的①衬衫、②夏裤、③冬裤、④羊绒衫、⑤西服、⑥西裤、⑦羊绒大衣、⑧皮鞋等面料检测报告和面料供货证明情况，缺一项或不符合要求的面料检测报告、面料供货证明各扣1分（8分）。 注：投标人所提供的检测报告必须是投标人送检、权威检测机构出具的报告，否则视为未提供。	0-8	6.0	0.0	4.0	5.0	0.0
2	技术	投标产品工艺情况：（1）男女衬衣成衣免烫工艺（提供成衣免烫等级检测报告）；（2）男女衬衣粘衬工艺（提供图片）；（3）男女衬衣领角定型工艺（提供图片）；（4）男、女衬衣下摆防卷边工艺（提供图片）；（5）女长袖衬衫（雪纺）后覆式双层设计工艺（提供图片）；（6）男女夏裤弹力松紧防滑腰衬工艺（提供图片）；（7）男女夏裤反齿拉链工艺（提供图片）；（8）男冬裤防滑腰里工艺（提供图片）；（9）男女冬裤锁边内夹里布条工艺（提供图片）；（10）男女冬裤脚锁边夹弹力布条工艺（提供图片）；（11）男女冬裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（12）男女西服整体整烫定型工艺（提供图片）；（13）男西服内嵌边拱针工艺（提供图片）；（14）男西服口袋D型套结工艺（提供图片）；（15）女西服圆肩工艺（提供图片）；（16）女西服内七彩线拱针工艺（提供图片）；（17）男西裤内置伸缩腰工艺（提供图片）；（18）男女西裤挺缝工艺（提供图片）；（19）男女西裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（20）男女羊绒大衣内拱针工艺（提供图片）。以上20项工艺，符合要求的每项得1分，不满足不得分，总分20分（20分）。 注：投标人在投标文件中要作出具体说明并提供相关证明材料，不提供或不满足技术要求的均视为不满足。	0-20	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
3	技术	（1）项目实施方案：该项目的整体部署、实施周期、进度安排等方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （2）项目质量保证措施方案：该项目产品的质量质量保证措施方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （3）项目生产方案：该项目产品的生产流程、工艺流程方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （4）项目检验方案：该项目产品的质量检验程序方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （5）项目量体方案：该项目的正常量体（包括如因遇特殊情况量体方面的其他要求）方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （6）项目面料备品备件方案：该项目的面料备品备件方案是否符合采购需求，合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。	0-12	11.0	7.0	11.0	11.0	8.0
4	技术	投标人提供的交货期满足招标文件要求的得1分；每推迟3天扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人提供的售后服务方案的情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。 （1）对工艺未达标的服装及质保期内出现问题的服装所采取的措施和在质保期内上门服务的时限及承诺，提供具体的维修方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。 （2）对交货后不合身的服装，对于采购人提出售后改小尺寸的解决措施，量体尺寸太小导致无法舒适穿着的措施等。免费大改小、量体导致不满意免费重新制作的得3分；仅满足大改小的得1.5分；不提供售后保障的不得分（3分）； （3）对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并做出相应的承诺（除国家“三包”外的承诺），方案完整、合理，有针对性且做出承诺的视为符合要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分（3分）。	0-8	7.0	5.0	7.0	7.0	5.0
6	技术	应配备专业技术队伍具有服务协调解决问题的能力，能提供快速的售后服务响应，满足采购人提出的个性化售后要求。售后队伍强大、售后服务响应快、方案具有人性化的得2分；不符合的不得分；售后队伍一般、售后服务响应较快、方案欠人性化的得1分；售后队伍弱、售后服务响应慢、方案无人性化的不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	是否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购人试穿，提供承诺得1分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（1分）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人是否承诺散服（补单）的质量保证，提供承诺得0.5分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（0.5分）；散服（补单）交货期是否符合招标文件及采购人要求，符合得0.5分，不符合不得分（0.5分），共1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	对超出保修期的投标产品，投标人提出合理有效的解决方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	投标样衣版型设计情况（10分）： （1）投标样衣熨烫平整、表面清洁情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （2）投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （5）投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调，是否符合招标文件要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）； （6）投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采，是否符合采购人需求。完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）	0-10	7.0	4.0	9.0	9.0	6.0
11	技术	投标样品制作工艺情况（5分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： （1）样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况，平衡贴服、对称圆顺的得1分，不够平衡贴服、不够对称圆顺的得0.5分；呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分（1分）； （2）投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况：①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称；②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀；每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求，一项不满足，扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况，完全满足得2分，部分满足得1分，未提供或不满足不得分（2分）。	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-70	62.0	20.0	61.0	63.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 杭州市西湖区行政审批服务管理办公室2025年窗口工作服装第三次采购项目（XHZFCG-2025-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江热选科技有限公司	杭州兰伦服饰有限公司	杭州筒刀布贸易有限公司	杞县和创服饰有限公司	江苏圣特嘉服饰有限公司
1	技术	截止投标时间近一年以来质量检测部门出具的①衬衫、②夏裤、③冬裤、④羊绒衫、⑤西服、⑥西裤、⑦羊绒大衣、⑧皮鞋等面料检测报告和面料供货证明情况，缺一项或不符合要求的面料检测报告、面料供货证明各扣1分（8分）。 注：投标人所提供的检测报告必须是投标人送检、权威检测机构出具的报告，否则视为未提供。	0-8	6.0	0.0	4.0	5.0	0.0
2	技术	投标产品工艺情况：（1）男女衬衣成衣免烫工艺（提供成衣免烫等级检测报告）；（2）男女衬衣粘衬工艺（提供图片）；（3）男女衬衣领角定型工艺（提供图片）；（4）男、女衬衣下摆防卷边工艺（提供图片）；（5）女长袖衬衫（雪纺）后覆式双层设计工艺（提供图片）；（6）男女夏裤弹力松紧防滑腰衬工艺（提供图片）；（7）男女夏裤反齿拉链工艺（提供图片）；（8）男冬裤防滑腰里工艺（提供图片）；（9）男女冬裤锁边内夹里布条工艺（提供图片）；（10）男女冬裤脚锁边夹弹力布条工艺（提供图片）；（11）男女冬裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（12）男女西服整体整烫定型工艺（提供图片）；（13）男西服内嵌边拱针工艺（提供图片）；（14）男西服口袋D型套结工艺（提供图片）；（15）女西服圆肩工艺（提供图片）；（16）女西服内七彩线拱针工艺（提供图片）；（17）男西裤内置伸缩腰工艺（提供图片）；（18）男女西裤挺缝工艺（提供图片）；（19）男女西裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（20）男女羊绒大衣内拱针工艺（提供图片）。以上20项工艺，符合要求的每项得1分，不满足不得分，总分20分（20分）。 注：投标人在投标文件中要作出具体说明并提供相关证明材料，不提供或不满足技术要求的均视为不满足。	0-20	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
3	技术	（1）项目实施方案：该项目的整体部署、实施周期、进度安排等方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （2）项目质量保证措施方案：该项目产品的质量保证金措施方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （3）项目生产方案：该项目产品的生产流程、工艺流程方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （4）项目检验方案：该项目产品的质量检验程序方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （5）项目量体方案：该项目的正常量体（包括如因遇特殊情况量体方面的其他要求）方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （6）项目面料备品备件方案：该项目的面料备品备件方案是否符合采购需求，合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。	0-12	9.0	6.0	10.0	9.0	7.0
4	技术	投标人提供的交货期满足招标文件要求的得1分；每推迟3天扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人提供的售后服务方案的情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。 （1）对工艺未达标的服装及质保期内出现问题的服装所采取的措施和在质保期内上门服务的时限及承诺，提供具体的维修方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。 （2）对交货后不合身的服装，对于采购人提出售后改小尺寸的解决措施，量体尺寸太小导致无法舒适穿着的措施等。免费大改小、量体导致不满意免费重新制作的得3分；仅满足大改小的得1.5分；不提供售后保障的不得分（3分）； （3）对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并做出相应的承诺（除国家“三包”外的承诺），方案完整、合理，有针对性且做出承诺的视为符合要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分（3分）。	0-8	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0
6	技术	应配备专业技术队伍具有服务协调解决问题的能力，能提供快速的售后服务响应，满足采购人提出的个性化售后要求。售后队伍强大、售后服务响应快、方案具有人性化的得2分；不符合的不得分；售后队伍一般、售后服务响应较快、方案欠人性化的得1分；售后队伍弱、售后服务响应慢、方案无人性化的不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	是否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购人试穿，提供承诺得1分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（1分）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人是否承诺散服（补单）的质量保证，提供承诺得0.5分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（0.5分）；散服（补单）交货期是否符合招标文件及采购人要求，符合得0.5分，不符合不得分（0.5分），共1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	对超出保修期的投标产品，投标人提出合理有效的解决方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	投标样衣版型设计情况（10分）： （1）投标样衣熨烫平整、表面清洁情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （2）投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （5）投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调，是否符合招标文件要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）； （6）投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采，是否符合采购人需求。完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）	0-10	8.0	7.0	9.0	8.0	7.0
11	技术	投标样品制作工艺情况（5分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： （1）样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况，平衡贴服、对称圆顺的得1分，不够平衡贴服、不够对称圆顺的得0.5分；呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分（1分）； （2）投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况：①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称；②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀；每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求，一项不满足，扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况，完全满足得2分，部分满足得1分，未提供或不满足不得分（2分）。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0
合计			0-70	60.0	23.0	60.0	59.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区行政审批服务管理办公室2025年窗口工作服装第三次采购项目（XHZFCG-2025-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江热选科技有限公司	杭州兰伦服饰有限公司	杭州简刀布贸易有限公司	杞县和创服饰有限公司	江苏圣特嘉服饰有限公司
1	技术	截止投标时间近一年以来质量检测部门出具的①衬衫、②夏裤、③冬裤、④羊绒衫、⑤西服、⑥西裤、⑦羊绒大衣、⑧皮鞋等面料检测报告和面料供货证明情况，缺一项或不符合要求的面料检测报告、面料供货证明各扣1分（8分）。 注：投标人所提供的检测报告必须是投标人送检、权威检测机构出具的报告，否则视为未提供。	0-8	6.0	0.0	4.0	5.0	0.0
2	技术	投标产品工艺情况：（1）男女衬衣成衣免烫工艺（提供成衣免烫等级检测报告）；（2）男女衬衣粘衬工艺（提供图片）；（3）男女衬衣领角定型工艺（提供图片）；（4）男、女衬衣下摆防卷边工艺（提供图片）；（5）女长袖衬衫（雪纺）后覆式双层设计工艺（提供图片）；（6）男女夏裤弹力松紧防滑腰衬工艺（提供图片）；（7）男女夏裤反齿拉链工艺（提供图片）；（8）男冬裤防滑腰里工艺（提供图片）；（9）男女冬裤锁边内夹里布条工艺（提供图片）；（10）男女冬裤脚锁边夹弹力布条工艺（提供图片）；（11）男女冬裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（12）男女西服整体整烫定型工艺（提供图片）；（13）男西服内嵌边拱针工艺（提供图片）；（14）男西服口袋D型套结工艺（提供图片）；（15）女西服圆肩工艺（提供图片）；（16）女西服内七彩线拱针工艺（提供图片）；（17）男西裤内置伸缩腰工艺（提供图片）；（18）男女西裤挺缝工艺（提供图片）；（19）男女西裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（20）男女羊绒大衣内拱针工艺（提供图片）。以上20项工艺，符合要求的每项得1分，不满足不得分，总分20分（20分）。 注：投标人在投标文件中要作出具体说明并提供相关证明材料，不提供或不满足技术要求的均视为不满足。	0-20	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
3	技术	（1）项目实施方案：该项目的整体部署、实施周期、进度安排等方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （2）项目质量保证措施方案：该项目产品的质量保证措施方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （3）项目生产方案：该项目产品的生产流程、工艺流程方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （4）项目检验方案：该项目产品的质量检验程序方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （5）项目量体方案：该项目的正常量体（包括如因遇特殊情况量体方面的其他要求）方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （6）项目面料备品备件方案：该项目的面料备品备件方案是否符合采购需求，合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	投标人提供的交货期满足招标文件要求的得1分；每推迟3天扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人提供的售后服务方案的情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。 （1）对工艺未达标的服装及质保期内出现问题的服装所采取的措施和在质保期内上门服务的时限及承诺，提供具体的维修方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。 （2）对交货后不合身的服装，对于采购人提出售后改小尺寸的解决措施，量体尺寸太小导致无法舒适穿着的措施等。免费大改小、量体导致不满意免费重新制作的得3分；仅满足大改小的得1.5分；不提供售后保障的不得分（3分）； （3）对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并做出相应的承诺（除国家“三包”外的承诺），方案完整、合理，有针对性且做出承诺的视为符合要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分（3分）。	0-8	8.0	6.0	8.0	8.0	6.0
6	技术	应配备专业技术队伍具有服务协调解决问题的能力，能提供快速的售后服务响应，满足采购人提出的个性化售后要求。售后队伍强大、售后服务响应快、方案具有人性化的得2分；不符合的不得分；售后队伍一般、售后服务响应较快、方案欠人性化的得1分；售后队伍弱、售后服务响应慢、方案无人性化的不得分（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	是否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购人试穿，提供承诺得1分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（1分）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人是否承诺散服（补单）的质量保证，提供承诺得0.5分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（0.5分）；散服（补单）交货期是否符合招标文件及采购人要求，符合得0.5分，不符合不得分（0.5分），共1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	对超出保修期的投标产品，投标人提出合理有效的解决方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	投标样衣版型设计情况（10分）： （1）投标样衣熨烫平整、表面清洁情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （2）投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （5）投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调，是否符合招标文件要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）； （6）投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采，是否符合采购人需求。完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）	0-10	9.0	8.5	8.5	8.5	8.5
11	技术	投标样品制作工艺情况（5分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： （1）样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况，平衡贴服、对称圆顺的得1分，不够平衡贴服、不够对称圆顺的得0.5分；呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分（1分）； （2）投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况：①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称；②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀；每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求，一项不满足，扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况，完全满足得2分，部分满足得1分，未提供或不满足不得分（2分）。	0-5	3.5	3.5	5.0	3.5	3.5
合计			0-70	65.5	33.0	64.5	64.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 杭州市西湖区行政审批服务管理办公室2025年窗口工作服装第三次采购项目（XHZFCG-2025-G-61）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江热选科技有限公司	杭州兰伦服饰有限公司	杭州简刀布贸易有限公司	杞县和创服饰有限公司	江苏圣特嘉服饰有限公司
1	技术	截止投标时间近一年以来质量检测部门出具的①衬衫、②夏裤、③冬裤、④羊绒衫、⑤西服、⑥西裤、⑦羊绒大衣、⑧皮鞋等面料检测报告和面料供货证明情况，缺一项或不符合要求的面料检测报告、面料供货证明各扣1分（8分）。 注：投标人所提供的检测报告必须是投标人送检、权威检测机构出具的报告，否则视为未提供。	0-8	6.0	0.0	4.0	5.0	0.0
2	技术	投标产品工艺情况：（1）男女衬衣成衣免烫工艺（提供成衣免烫等级检测报告）；（2）男女衬衣粘衬工艺（提供图片）；（3）男女衬衣领角定型工艺（提供图片）；（4）男、女衬衣下摆防卷边工艺（提供图片）；（5）女长袖衬衫（雪纺）后覆式双层设计工艺（提供图片）；（6）男女夏裤弹力松紧防滑腰衬工艺（提供图片）；（7）男女夏裤反齿拉链工艺（提供图片）；（8）男冬裤防滑腰里工艺（提供图片）；（9）男女冬裤锁边内夹里布条工艺（提供图片）；（10）男女冬裤脚锁边夹弹力布条工艺（提供图片）；（11）男女冬裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（12）男女西服整体整烫定型工艺（提供图片）；（13）男西服内嵌边拱针工艺（提供图片）；（14）男西服口袋D型套结工艺（提供图片）；（15）女西服圆肩工艺（提供图片）；（16）女西服内七彩线拱针工艺（提供图片）；（17）男西裤内置伸缩腰工艺（提供图片）；（18）男女西裤挺缝工艺（提供图片）；（19）男女西裤脚贴脚线工艺（提供图片）；（20）男女羊绒大衣内拱针工艺（提供图片）。以上20项工艺，符合要求的每项得1分，不满足不得分，总分20分（20分）。 注：投标人在投标文件中要作出具体说明并提供相关证明材料，不提供或不满足技术要求的均视为不满足。	0-20	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
3	技术	（1）项目实施方案：该项目的整体部署、实施周期、进度安排等方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （2）项目质量保证措施方案：该项目产品的质量保证金措施方案合理、规范，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （3）项目生产方案：该项目产品的生产流程、工艺流程方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （4）项目检验方案：该项目产品的质量检验程序方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （5）项目量体方案：该项目的正常量体（包括如因遇特殊情况量体方面的其他要求）方案合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。 （6）项目面料备品备件方案：该项目的面料备品备件方案是否符合采购需求，合理、规范的，得2分；方案欠合理、欠规范的得1分；方案不合理、不规范的不得分。	0-12	12.0	11.0	12.0	12.0	11.0
4	技术	投标人提供的交货期满足招标文件要求的得1分；每推迟3天扣0.5分，扣完为止。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	投标人提供的售后服务方案的情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施。 （1）对工艺未达标的服装及质保期内出现问题的服装所采取的措施和在质保期内上门服务的时限及承诺，提供具体的维修方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。 （2）对交货后不合身的服装，对于采购人提出售后改小尺寸的解决措施，量体尺寸太小导致无法舒适穿着的措施等。免费大改小、量体导致不满意免费重新制作的得3分；仅满足大改小的得1.5分；不提供售后保障的不得分（3分）； （3）对因质次、色次、漏次等情况，投标方案是否提出解决问题的措施，并做出相应的承诺（除国家“三包”外的承诺），方案完整、合理，有针对性且做出承诺的视为符合要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合不得分（3分）。	0-8	8.0	7.0	8.0	8.0	8.0
6	技术	应配备专业技术队伍具有服务协调解决问题的能力，能提供快速的售后服务响应，满足采购人提出的个性化售后要求。售后队伍强大、售后服务响应快、方案具有人性化的得2分；不符合的不得分；售后队伍一般、售后服务响应较快、方案欠人性化的得1分；售后队伍弱、售后服务响应慢、方案无人性化的不得分（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	是否承诺提供成品样衣，提前制作交由采购人试穿，提供承诺得1分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（1分）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人是否承诺散服（补单）的质量保证，提供承诺得0.5分，不承诺或不符合招标文件要求的不得分（0.5分）；散服（补单）交货期是否符合招标文件及采购人要求，符合得0.5分，不符合不得分（0.5分），共1分；	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0
9	技术	对超出保修期的投标产品，投标人提出合理有效的解决方案，方案完整、合理，有针对性的视为符合要求，完全符合得2分，部分符合得1分，不符合不得分（2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标样衣版型设计情况（10分）： （1）投标样衣熨烫平整、表面清洁情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （2）投标样衣无漏缝、划破等其它有损外观的情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标样衣面料拼接经纬协调、自然情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣里与面的平贴，无鼓凸，褶皱等情况，每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （5）投标样衣的颜色和整体风格设计配置协调，是否符合招标文件要求，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）； （6）投标样衣的整套款式和版型设计能较好地展现员工风采，是否符合采购人需求。完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合或不提供不得分（3分）	0-10	8.5	5.5	10.0	10.0	7.0
11	技术	投标样品制作工艺情况（5分）：投标样品制作符合采购需求的情况，根据投标人提供的样品，通过看、摸、比的方式进行评分： （1）样衣前后衣片、袖子、裤腿平衡贴服、对称圆顺情况，平衡贴服、对称圆顺的得1分，不够平衡贴服、不够对称圆顺的得0.5分；呈前吊后溜、左右袖和裤腿不对称不圆顺且东倒西歪的不得分（1分）； （2）投标样衣制作工艺符合招标文件和采购人需求情况：①衣领、肩章、口袋、其它拼缝线等是否平服、对称；②扣眼眼型、眼针、线迹是否清晰饱满、线迹密度是否均匀；每出现一处问题扣0.5分，扣完为止（1分）； （3）投标人提供样衣的舒适性、耐磨性等是否满足采购人需求，一项不满足，扣0.5分，扣完为止（1分）； （4）投标样衣细节处理方面是否能更好满足和改善采购人日常穿着的实用性情况，完全满足得2分，部分满足得1分，未提供或不满足不得分（2分）。	0-5	5.0	2.5	5.0	5.0	3.5
合计			0-70	66.5	30.0	66.0	67.0	35.5

专家（签名）：