

## 技术商务评分明细（李艳红）

项目名称：2025年度交通治堵宣传项目（ZJ-2510887）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州轩扬文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似融合媒体宣传项目业绩（提供合同复印件），每个业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
2.1.1.1	技术	纸媒专版宣传服务方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.1.1.2	技术	融媒体平台宣传服务方案聚焦重点是否明确，宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.1.2.1	技术	主流媒体专版报道实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.2.1.1	技术	节目制作实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.1.2	技术	节目播出实施方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.1.3	技术	配备专业摄像机、多轨录音设备、导播台及灯光设备等全部设备的，得2分（提供设备清单，及相应发票复印件或设备自有承诺函）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.2.1	技术	专题访谈实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.2.2	技术	短视频制作实施方案制作内容是否完整、具有针对性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	1.5
2.2.2.3	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.3.1	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.3.2	技术	新媒体推文实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.3.3	技术	视频内容制作与传播实施方案涵盖内容是否完整，制作工艺是否精良（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.4.1	技术	图文采编实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.4.2	技术	新媒体传播实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2//1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.3.1.1	技术	主题宣传策划与执行实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1 .2	技术	现场素材采集服务方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.3.2 .1	技术	媒体专栏报道实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.3.2 .2	技术	专题跟踪拍摄实施方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.4.1 .1	技术	专栏宣传实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.4.1 .2	技术	现场直播服务方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.4.1 .3	技术	拟投入项目的设备设施（包含但不限于专业级航拍、专业级摇臂（10米以上）、专业级导播台（4K 8路切换台）、专业收音设备（8路调音台）、通话设备（8路无线通话系统）、专业级摄像机（SONYFX6/FX3）、录机设备、直播包装（配置字幕机）、灯光设备、网络推流、网络保障、专业级活动4K讯道摄像机、5G 4K 高清转播车、专业级高清蓝光录制设备1套、硬盘录制备用设备1套等），提供设备设施清单，设备齐全，满足采购人实施需求，每少一项扣0.5分。 （提供相应设备设施清单及照片，购买凭证或租赁证明等，并加盖公章）	0-7	7.0	2.0	3.0
2.4.1 .4	技术	现场直播服务配备专业导播团队及技术支持人员的，得2分（提供相关人员清单，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	投标人提供的项目实施进度计划方案，对本项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握的准确性和合理性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.1	技术	根据投标人采访、编辑、撰写、设计、摄影队伍以及后台技术团队的完备性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	1.0
4.2.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关高级职称的，得3分；中级职称的，得1.5分；（提供职称证书复印件）；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2.2	技术	具有类似项目管理实施经验的，得3分（提供能体现人员信息的合同复印件，不能体现人员信息的还需提供在业主盖章证明）。 投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-3	3.0	0.0	0.0
4.3.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关中级及以上职称，每有1个高级职称人员得1分；每有1个中级职称人员得0.5分，最高得4分（提供相关人员职称证书复印件）	0-4	4.0	0.0	0.0
4.3.2	技术	配备涵盖策划、编辑、记者、主持人（主播）等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.3	技术	配备涵盖拍摄、剪辑、配音、后期制作等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.4	技术	承诺配备的团队设置AB岗的，得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	71.5	33.5	41.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（张若颖）

项目名称：2025年度交通治堵宣传项目（ZJ-2510887）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州轩扬文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似融合媒体宣传项目业绩（提供合同复印件），每个业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
2.1.1.1	技术	纸媒专版宣传服务方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.1.1.2	技术	融媒体平台宣传服务方案聚焦重点是否明确，宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.1.2.1	技术	主流媒体专版报道实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.2.1.1	技术	节目制作实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.1.2	技术	节目播出实施方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.2.1.3	技术	配备专业摄像机、多轨录音设备、导播台及灯光设备等全部设备的，得2分（提供设备清单，及相应发票复印件或设备自有承诺函）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.2.1	技术	专题访谈实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.2.2	技术	短视频制作实施方案制作内容是否完整、具有针对性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.2.3	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.3.1	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.3.2	技术	新媒体推文实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.2.3.3	技术	视频内容制作与传播实施方案涵盖内容是否完整，制作工艺是否精良（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.2.4.1	技术	图文采编实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.4.2	技术	新媒体传播实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2//1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.3.1.1	技术	主题宣传策划与执行实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1 .2	技术	现场素材采集服务方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.3.2 .1	技术	媒体专栏报道实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.3.2 .2	技术	专题跟踪拍摄实施方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.4.1 .1	技术	专栏宣传实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	1.0
2.4.1 .2	技术	现场直播服务方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	1.0
2.4.1 .3	技术	拟投入项目的设备设施（包含但不限于专业级航拍、专业级摇臂（10米以上）、专业级导播台（4K 8路切换台）、专业收音设备（8路调音台）、通话设备（8路无线通话系统）、专业级摄像机（SONYFX6/FX3）、录机设备、直播包装（配置字幕机）、灯光设备、网络推流、网络保障、专业级活动4K讯道摄像机、5G 4K 高清转播车、专业级高清蓝光录制设备1套、硬盘录制备用设备1套等），提供设备设施清单，设备齐全，满足采购人实施需求，每少一项扣0.5分。 （提供相应设备设施清单及照片，购买凭证或租赁证明等，并加盖公章）	0-7	7.0	2.0	3.0
2.4.1 .4	技术	现场直播服务配备专业导播团队及技术支持人员的，得2分（提供相关人员清单，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	投标人提供的项目实施进度计划方案，对本项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握的准确性和合理性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	根据投标人采访、编辑、撰写、设计、摄影队伍以及后台技术团队的完备性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.2.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关高级职称的，得3分；中级职称的，得1.5分；（提供职称证书复印件）；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2.2	技术	具有类似项目管理实施经验的，得3分（提供能体现人员信息的合同复印件，不能体现人员信息的还需提供在业主盖章证明）。 投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-3	3.0	0.0	0.0
4.3.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关中级及以上职称，每有1个高级职称人员得1分；每有1个中级职称人员得0.5分，最高得4分（提供相关人员职称证书复印件）	0-4	4.0	0.0	0.0
4.3.2	技术	配备涵盖策划、编辑、记者、主持人（主播）等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.3	技术	配备涵盖拍摄、剪辑、配音、后期制作等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.4	技术	承诺配备的团队设置AB岗的，得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	72.5	32.0	40.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（颜頔）

项目名称：2025年度交通治堵宣传项目（ZJ-2510887）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州轩扬文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似融合媒体宣传项目业绩（提供合同复印件），每个业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
2.1.1.1	技术	纸媒专版宣传服务方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.1.1.2	技术	融媒体平台宣传服务方案聚焦重点是否明确，宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1.2.1	技术	主流媒体专版报道实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	3.0
2.2.1.1	技术	节目制作实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2.1.2	技术	节目播出实施方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	1.5
2.2.1.3	技术	配备专业摄像机、多轨录音设备、导播台及灯光设备等全部设备的，得2分（提供设备清单，及相应发票复印件或设备自有承诺函）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.2.1	技术	专题访谈实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	2.0
2.2.2.2	技术	短视频制作实施方案制作内容是否完整、具有针对性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0
2.2.2.3	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0
2.2.3.1	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.5
2.2.3.2	技术	新媒体推文实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.3.3	技术	视频内容制作与传播实施方案涵盖内容是否完整，制作工艺是否精良（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	2.0
2.2.4.1	技术	图文采编实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.4.2	技术	新媒体传播实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2//1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0
2.3.1.1	技术	主题宣传策划与执行实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

2.3.1 .2	技术	现场素材采集服务方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.3.2 .1	技术	媒体专栏报道实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	1.0
2.3.2 .2	技术	专题跟踪拍摄实施方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	2.0	2.0
2.4.1 .1	技术	专栏宣传实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	2.0
2.4.1 .2	技术	现场直播服务方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	3.0
2.4.1 .3	技术	拟投入项目的设备设施（包含但不限于专业级航拍、专业级摇臂（10米以上）、专业级导播台（4K 8路切换台）、专业收音设备（8路调音台）、通话设备（8路无线通话系统）、专业级摄像机（SONYFX6/FX3）、录机设备、直播包装（配置字幕机）、灯光设备、网络推流、网络保障、专业级活动4K讯道摄像机、5G 4K 高清转播车、专业级高清蓝光录制设备1套、硬盘录制备用设备1套等），提供设备设施清单，设备齐全，满足采购人实施需求，每少一项扣0.5分。 （提供相应设备设施清单及照片，购买凭证或租赁证明等，并加盖公章）	0-7	7.0	2.0	3.0
2.4.1 .4	技术	现场直播服务配备专业导播团队及技术支持人员的，得2分（提供相关人员清单，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	投标人提供的项目实施进度计划方案，对本项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握的准确性和合理性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人采访、编辑、撰写、设计、摄影队伍以及后台技术团队的完备性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	3.0	2.0
4.2.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关高级职称的，得3分；中级职称的，得1.5分；（提供职称证书复印件）；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2.2	技术	具有类似项目管理实施经验的，得3分（提供能体现人员信息的合同复印件，不能体现人员信息的还需提供在业主盖章证明）。 投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-3	3.0	0.0	0.0
4.3.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关中级及以上职称，每有1个高级职称人员得1分；每有1个中级职称人员得0.5分，最高得4分（提供相关人员职称证书复印件）	0-4	4.0	0.0	0.0
4.3.2	技术	配备涵盖策划、编辑、记者、主持人（主播）等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.3	技术	配备涵盖拍摄、剪辑、配音、后期制作等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.4	技术	承诺配备的团队设置AB岗的，得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	72.0	39.5	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（张侨西）

项目名称：2025年度交通治堵宣传项目（ZJ-2510887）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州轩扬文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似融合媒体宣传项目业绩（提供合同复印件），每个业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
2.1.1.1	技术	纸媒专版宣传服务方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.1.1.2	技术	融媒体平台宣传服务方案聚焦重点是否明确，宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.1.2.1	技术	主流媒体专版报道实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	3.0
2.2.1.1	技术	节目制作实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.5	2.0
2.2.1.2	技术	节目播出实施方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	1.5
2.2.1.3	技术	配备专业摄像机、多轨录音设备、导播台及灯光设备等全部设备的，得2分（提供设备清单，及相应发票复印件或设备自有承诺函）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.2.1	技术	专题访谈实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	2.0	2.0
2.2.2.2	技术	短视频制作实施方案制作内容是否完整、具有针对性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.5	2.0
2.2.2.3	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0
2.2.3.1	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2.3.2	技术	新媒体推文实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.5	1.5
2.2.3.3	技术	视频内容制作与传播实施方案涵盖内容是否完整，制作工艺是否精良（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.2.4.1	技术	图文采编实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.2.4.2	技术	新媒体传播实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2//1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	1.5
2.3.1.1	技术	主题宣传策划与执行实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

2.3.1 .2	技术	现场素材采集服务方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	1.5
2.3.2 .1	技术	媒体专栏报道实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.3.2 .2	技术	专题跟踪拍摄实施方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.4.1 .1	技术	专栏宣传实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	3.0
2.4.1 .2	技术	现场直播服务方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.4.1 .3	技术	拟投入项目的设备设施（包含但不限于专业级航拍、专业级摇臂（10米以上）、专业级导播台（4K 8路切换台）、专业收音设备（8路调音台）、通话设备（8路无线通话系统）、专业级摄像机（SONYFX6/FX3）、录机设备、直播包装（配置字幕机）、灯光设备、网络推流、网络保障、专业级活动4K讯道摄像机、5G 4K 高清转播车、专业级高清蓝光录制设备1套、硬盘录制备用设备1套等），提供设备设施清单，设备齐全，满足采购人实施需求，每少一项扣0.5分。 （提供相应设备设施清单及照片，购买凭证或租赁证明等，并加盖公章）	0-7	7.0	2.0	3.0
2.4.1 .4	技术	现场直播服务配备专业导播团队及技术支持人员的，得2分（提供相关人员清单，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	投标人提供的项目实施进度计划方案，对本项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握的准确性和合理性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	根据投标人采访、编辑、撰写、设计、摄影队伍以及后台技术团队的完备性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	1.0	2.0
4.2.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关高级职称的，得3分；中级职称的，得1.5分；（提供职称证书复印件）；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2.2	技术	具有类似项目管理实施经验的，得3分（提供能体现人员信息的合同复印件，不能体现人员信息的还需提供在业主盖章证明）。 投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-3	3.0	0.0	0.0
4.3.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关中级及以上职称，每有1个高级职称人员得1分；每有1个中级职称人员得0.5分，最高得4分（提供相关人员职称证书复印件）	0-4	4.0	0.0	0.0
4.3.2	技术	配备涵盖策划、编辑、记者、主持人（主播）等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.3	技术	配备涵盖拍摄、剪辑、配音、后期制作等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.4	技术	承诺配备的团队设置AB岗的，得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	69.0	39.0	51.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（曹杭蓉）

项目名称：2025年度交通治堵宣传项目（ZJ-2510887）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视有限公司	杭州彩纳文化传媒有限公司	杭州轩扬文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似融合媒体宣传项目业绩（提供合同复印件），每个业绩得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	1.0
2.1.1.1	技术	纸媒专版宣传服务方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.1.1.2	技术	融媒体平台宣传服务方案聚焦重点是否明确，宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.1.2.1	技术	主流媒体专版报道实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.2.1.1	技术	节目制作实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
2.2.1.2	技术	节目播出实施方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.1.3	技术	配备专业摄像机、多轨录音设备、导播台及灯光设备等全部设备的，得2分（提供设备清单，及相应发票复印件或设备自有承诺函）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.2.2.1	技术	专题访谈实施方案围绕主题是否准确，涵盖内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.0	1.0	2.0
2.2.2.2	技术	短视频制作实施方案制作内容是否完整、具有针对性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	2.0
2.2.2.3	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.5	2.0
2.2.3.1	技术	直播服务实施方案围绕主题是否准确，对接工作是否到位（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	0.0	1.0
2.2.3.2	技术	新媒体推文实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	2.0
2.2.3.3	技术	视频内容制作与传播实施方案涵盖内容是否完整，制作工艺是否精良（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.0
2.2.4.1	技术	图文采编实施方案围绕主题是否准确、完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	1.5
2.2.4.2	技术	新媒体传播实施方案宣传形式是否多元化（分值范围2//1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.5	2.0
2.3.1.1	技术	主题宣传策划与执行实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	1.5	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

2.3.1 .2	技术	现场素材采集服务方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.3.2 .1	技术	媒体专栏报道实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.3.2 .2	技术	专题跟踪拍摄实施方案是否具有专业性和新闻性（分值范围2/1.5/1，未体现相关内容不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0
2.4.1 .1	技术	专栏宣传实施方案围绕主题是否准确，内容是否完整（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	2.0
2.4.1 .2	技术	现场直播服务方案所体现的制作水平、制作标准是否满足项目要求（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	2.0
2.4.1 .3	技术	拟投入项目的设备设施（包含但不限于专业级航拍、专业级摇臂（10米以上）、专业级导播台（4K 8路切换台）、专业收音设备（8路调音台）、通话设备（8路无线通话系统）、专业级摄像机（SONYFX6/FX3）、录机设备、直播包装（配置字幕机）、灯光设备、网络推流、网络保障、专业级活动4K讯道摄像机、5G 4K 高清转播车、专业级高清蓝光录制设备1套、硬盘录制备用设备1套等），提供设备设施清单，设备齐全，满足采购人实施需求，每少一项扣0.5分。 （提供相应设备设施清单及照片，购买凭证或租赁证明等，并加盖公章）	0-7	7.0	2.0	3.0
2.4.1 .4	技术	现场直播服务配备专业导播团队及技术支持人员的，得2分（提供相关人员清单，格式自拟）	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1	技术	投标人提供的项目实施进度计划方案，对本项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握的准确性和合理性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	3.0	2.0	3.0
4.1	技术	根据投标人采访、编辑、撰写、设计、摄影队伍以及后台技术团队的完备性进行评审（分值范围3/2/1，未体现相关内容不得分）	0-3	2.0	1.0	2.0
4.2.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关高级职称的，得3分；中级职称的，得1.5分；（提供职称证书复印件）；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.2.2	技术	具有类似项目管理实施经验的，得3分（提供能体现人员信息的合同复印件，不能体现人员信息的还需提供在业主盖章证明）。 投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-3	3.0	0.0	0.0
4.3.1	技术	具有广播电视、新闻传播类或相关中级及以上职称，每有1个高级职称人员得1分；每有1个中级职称人员得0.5分，最高得4分（提供相关人员职称证书复印件）	0-4	4.0	0.0	0.0
4.3.2	技术	配备涵盖策划、编辑、记者、主持人（主播）等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.3	技术	配备涵盖拍摄、剪辑、配音、后期制作等全部专业技术人员的，得4分（提供相关人员清单及相应证明材料，格式自拟） 提供经验证明材料及投标截止时间前3个月内任意1个月的社保证明	0-4	3.0	0.0	0.0
4.3.4	技术	承诺配备的团队设置AB岗的，得2分	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	70.0	34.0	50.0

专家（签名）：