

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省河湖长制工作成效展示（ZSSJCG-202504021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江经视传媒有限公司	自然伙伴计划（杭州）科技有限公司	浙江天瀚文化发展股份有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同或委托协议签订时间为准），承担过宣传片摄制服务或媒体宣传活动策划的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同或委托协议】	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	项目团队：设项目负责人1名，团队人员配备齐全、职责明确、分工安排合理。	0-5	4.0	2.0	3.0
3	技术	工作基础：对全面深化河湖长制、全域建设幸福河湖的理解深刻（0-5分）；对已有工作基础资料梳理全面（0-5分）。	0-10	7.0	5.0	6.0
4	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求（0-5分）；宣传方案合理可行，宣传计划形式丰富（0-5分）；熟知河湖长制工作和幸福河湖建设，对涉水宣传有自己的理解和资料基础，满足宣传需要，有特色亮点（0-5分）；后勤保障方案满足活动开展，符合采购需求（0-4分）。	0-19	15.0	11.0	13.0
5	技术	幸福河湖短视频大赛：策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性（0-5分）；大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛（0-5分）。	0-10	7.0	5.0	6.0
6	技术	拟投入物料：活动现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	8.0	7.0	6.0
7	技术	应急预案：制订应急预案，对各类突发事件识别完整、预案措施完善且具有可操作性。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	宣传平台：承诺相关成果能在省级及以上媒体平台宣传，提供媒体宣传承诺的得3分，不提供不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	设备器材：拟投入项目实施的设备和器材满足工作开展需要。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-3分）。	0-7	5.0	4.0	5.0
11	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；内部质量管理体系齐全（0-3分）。	0-7	5.0	4.0	5.0
12	技术	工作建议：针对本项目提出的合理化建议具有可操作性，满足工作开展需要。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	相关承诺： 1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有，得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟），未提供或不满足的不得分】	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	70.0	53.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省河湖长制工作成效展示（ZSSJCG-202504021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江经视传媒有限公司	自然伙伴计划（杭州）科技有限公司	浙江天瀚文化发展股份有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同或委托协议签订时间为准），承担过宣传片摄制服务或媒体宣传活动策划的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同或委托协议】	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	项目团队：设项目负责人1名，团队人员配备齐全、职责明确、分工安排合理。	0-5	4.0	3.0	3.0
3	技术	工作基础：对全面深化河湖长制、全域建设幸福河湖的理解深刻（0-5分）；对已有工作基础资料梳理全面（0-5分）。	0-10	8.0	5.0	6.0
4	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求（0-5分）；宣传方案合理可行，宣传计划形式丰富（0-5分）；熟知河湖长制工作和幸福河湖建设，对涉水宣传有自己的理解和资料基础，满足宣传需要，有特色亮点（0-5分）；后勤保障方案满足活动开展，符合采购需求（0-4分）。	0-19	17.0	12.0	14.0
5	技术	幸福河湖短视频大赛：策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性（0-5分）；大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛（0-5分）。	0-10	9.0	6.0	7.0
6	技术	拟投入物料：活动现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	8.0	5.0	6.0
7	技术	应急预案：制订应急预案，对各类突发事件识别完整、预案措施完善且具有可操作性。	0-5	4.0	3.0	4.0
8	技术	宣传平台：承诺相关成果能在省级及以上媒体平台宣传，提供媒体宣传承诺的得3分，不提供不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	设备器材：拟投入项目实施的设备和器材满足工作开展需要。	0-5	5.0	3.0	4.0
10	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-3分）。	0-7	7.0	6.0	6.0
11	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；内部质量管理体系齐全（0-3分）。	0-7	6.0	5.0	5.0
12	技术	工作建议：针对本项目提出的合理化建议具有可操作性，满足工作开展需要。	0-3	3.0	2.0	2.0
13	技术	相关承诺： 1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有，得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟），未提供或不满足的不得分】	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	80.0	57.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省河湖长制工作成效展示（ZSSJCG-202504021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江经视传媒有限公司	自然伙伴计划（杭州）科技有限公司	浙江天瀚文化发展股份有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同或委托协议签订时间为准），承担过宣传片摄制服务或媒体宣传活动策划的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同或委托协议】	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	项目团队：设项目负责人1名，团队人员配备齐全、职责明确、分工安排合理。	0-5	4.5	3.5	4.5
3	技术	工作基础：对全面深化河湖长制、全域建设幸福河湖的理解深刻（0-5分）；对已有工作基础资料梳理全面（0-5分）。	0-10	8.5	8.0	8.5
4	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求（0-5分）；宣传方案合理可行，宣传计划形式丰富（0-5分）；熟知河湖长制工作和幸福河湖建设，对涉水宣传有自己的理解和资料基础，满足宣传需要，有特色亮点（0-5分）；后勤保障方案满足活动开展，符合采购需求（0-4分）。	0-19	16.0	13.0	14.5
5	技术	幸福河湖短视频大赛：策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性（0-5分）；大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛（0-5分）。	0-10	8.5	6.0	6.5
6	技术	拟投入物料：活动现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	8.0	6.0	6.0
7	技术	应急预案：制订应急预案，对各类突发事件识别完整、预案措施完善且具有可操作性。	0-5	4.5	3.0	3.8
8	技术	宣传平台：承诺相关成果能在省级及以上媒体平台宣传，提供媒体宣传承诺的得3分，不提供不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	设备器材：拟投入项目实施的设备和器材满足工作开展需要。	0-5	3.8	3.5	4.0
10	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-3分）。	0-7	6.0	5.0	5.8
11	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；内部质量管理体系齐全（0-3分）。	0-7	6.0	5.0	5.8
12	技术	工作建议：针对本项目提出的合理化建议具有可操作性，满足工作开展需要。	0-3	2.6	2.0	2.7
13	技术	相关承诺： 1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有，得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟），未提供或不满足的不得分】	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	77.4	62.0	71.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省河湖长制工作成效展示（ZSSJCG-202504021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江经视传媒有限公司	自然伙伴计划（杭州）科技有限公司	浙江天瀚文化发展股份有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同或委托协议签订时间为准），承担过宣传片摄制服务或媒体宣传活动策划的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同或委托协议】	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	项目团队：设项目负责人1名，团队人员配备齐全、职责明确、分工安排合理。	0-5	5.0	3.0	5.0
3	技术	工作基础：对全面深化河湖长制、全域建设幸福河湖的理解深刻（0-5分）；对已有工作基础资料梳理全面（0-5分）。	0-10	9.0	8.0	8.0
4	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求（0-5分）；宣传方案合理可行，宣传计划形式丰富（0-5分）；熟知河湖长制工作和幸福河湖建设，对涉水宣传有自己的理解和资料基础，满足宣传需要，有特色亮点（0-5分）；后勤保障方案满足活动开展，符合采购需求（0-4分）。	0-19	17.0	13.0	15.0
5	技术	幸福河湖短视频大赛：策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性（0-5分）；大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛（0-5分）。	0-10	9.0	8.0	8.0
6	技术	拟投入物料：活动现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	10.0	9.0	8.0
7	技术	应急预案：制订应急预案，对各类突发事件识别完整、预案措施完善且具有可操作性。	0-5	5.0	4.0	4.0
8	技术	宣传平台：承诺相关成果能在省级及以上媒体平台宣传，提供媒体宣传承诺的得3分，不提供不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	设备器材：拟投入项目实施的设备和器材满足工作开展需要。	0-5	5.0	4.0	4.0
10	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-3分）。	0-7	7.0	6.0	5.0
11	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；内部质量管理体系齐全（0-3分）。	0-7	7.0	5.0	5.0
12	技术	工作建议：针对本项目提出的合理化建议具有可操作性，满足工作开展需要。	0-3	2.0	1.0	1.0
13	技术	相关承诺： 1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有，得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟），未提供或不满足的不得分】	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	85.0	68.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省河湖长制工作成效展示（ZSSJCG-202504021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江经视传媒有限公司	自然伙伴计划（杭州）科技有限公司	浙江天瀚文化发展股份有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同或委托协议签订时间为准），承担过宣传片摄制服务或媒体宣传活动策划的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同或委托协议】	0-1	1.0	0.0	1.0
2	技术	项目团队：设项目负责人1名，团队人员配备齐全、职责明确、分工安排合理。	0-5	5.0	3.0	5.0
3	技术	工作基础：对全面深化河湖长制、全域建设幸福河湖的理解深刻（0-5分）；对已有工作基础资料梳理全面（0-5分）。	0-10	8.0	6.0	8.0
4	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，创意合理，符合实际情况和当前工作要求（0-5分）；宣传方案合理可行，宣传计划形式丰富（0-5分）；熟知河湖长制工作和幸福河湖建设，对涉水宣传有自己的理解和资料基础，满足宣传需要，有特色亮点（0-5分）；后勤保障方案满足活动开展，符合采购需求（0-4分）。	0-19	16.0	14.0	15.0
5	技术	幸福河湖短视频大赛：策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性（0-5分）；大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛（0-5分）。	0-10	9.0	7.0	8.0
6	技术	拟投入物料：活动现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	8.0	6.0	8.0
7	技术	应急预案：制订应急预案，对各类突发事件识别完整、预案措施完善且具有可操作性。	0-5	5.0	3.0	4.0
8	技术	宣传平台：承诺相关成果能在省级及以上媒体平台宣传，提供媒体宣传承诺的得3分，不提供不得分。 【证明材料：承诺函（格式自拟）】	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	设备器材：拟投入项目实施的设备和器材满足工作开展需要。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-3分）。	0-7	6.0	5.0	6.0
11	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；内部质量管理体系齐全（0-3分）。	0-7	6.0	5.0	6.0
12	技术	工作建议：针对本项目提出的合理化建议具有可操作性，满足工作开展需要。	0-3	3.0	2.0	3.0
13	技术	相关承诺： 1、承诺所提交的所有工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得1分。 3、承诺提交的所有工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有，得1分。 本项最高得5分。 【提供方式：承诺函（格式自拟），未提供或不满足的不得分】	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	79.0	62.0	76.0

专家（签名）：