

政府采购得分汇总表

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	供应商	投标报价(总价，元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州日报报业集团（杭州日报社）	1200000元（壹佰贰拾万元整）	84.0	8.75	92.75	1	✓
3	湖南岐鸣文化传媒有限公司	1050000元（壹佰零伍万元整）	58.6	10.00	68.6	2	
2	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	1195000元（壹佰壹拾玖万伍仟元整）	49.1	8.79	57.89	3	
4	杭州薪合文化传播有限公司	1200000元（壹佰贰拾万元整） (评审价：1080000元（壹佰零捌万元整）)	46.6	9.72	56.32	4	

注：杭州薪合文化传播有限公司提供了小微企业声明函，依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%扣除，用扣除后的价格参与评审。

评审专家（签名）：

2025年06月20日