

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴声动网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江新浪传媒有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	采购需求理解分析：投标人针对本项目的需求进行分析阐述，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
2.1	技术	微博内容创作方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	微博内容设计方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
2.3	技术	微博日常素材存档保存服务方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
3.1	技术	新媒体产品开发方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	新媒体产品宣传推广方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	重大新闻事件或要闻发布响应时间：遇重大事件或要闻发布需求需保证1小时内响应。承诺能满足要求的，得3分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	数据分析方案：每年提交至少一次微博平台各项综合数据整合报告，分析工作成果，适时根据实际需要调整内容，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	转发支持服务方案：为浙江省文化广电和旅游厅其他新媒体账号做好微博内容的转发支持服务方案，内容完整、合理。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0
7.1	技术	开展至少6个专题宣传活动策划方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
7.2	技术	协助重大活动的宣传方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
7.3	技术	借助社会关注度较高、影响力大的新媒体新闻平台，扩大影响力方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
7.4	技术	微博年度粉丝增长不低于200000。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	策划有影响力的话题专栏，话题超亿阅读量1个，超千万阅读量5个。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7.6	技术	微博账号年度发布量不少于6000篇。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人服务成果的质量保证措施，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	服务保障及服务承诺情况，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	专项保障人员不少于1人，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。在采购人指定地点工作并能够接受外出拍摄、采访、编写等工作。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	专项保障人员经验情况，有丰富的的工作经验，提供简要说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
9.3	技术	团队人员具有经验、人员齐备、职责分明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0
9.4	技术	团队成员中有新闻编辑、设计动画、计算机相关专业的，每个专业得1分，最高得3分。提供相关证明材料。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
10	技术	合理化建议：针对本项目的特点，提出具有建设性的合理化建议，内容完整、合理。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
11	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过承担过类似服务项目业绩情况，每提供1个合同得1分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	商务	运营能力：（1）2022年1月1日（含）以来运营的官方微博粉丝超100万的新媒体账号。每个作品得0.5分，最高得1.5分。 （2）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，话题阅读量超1亿的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （3）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过同城热搜榜的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （4）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过全国热搜榜的，每个话题得0.5分，最高1.5分。 说明：提供体现话题阅读量、官微粉丝量的相关截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同复印件。	0-6	0.0	1.5	4.5	0.0
合计			0-90	27.0	55.5	76.5	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴声动网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江新浪传媒有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	采购需求理解分析：投标人针对本项目的需求进行分析阐述，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.1	技术	微博内容创作方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	微博内容设计方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	微博日常素材存档保存服务方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	新媒体产品开发方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	新媒体产品宣传推广方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	重大新闻事件或要闻发布响应时间：遇重大事件或要闻发布需求需保证1小时内响应。承诺能满足要求的，得3分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	数据分析方案：每年提交至少一次微博平台各项综合数据整合报告，分析工作成果，适时根据实际需要调整内容，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	转发支持服务方案：为浙江省文化广电和旅游厅其他新媒体账号做好微博内容的转发支持服务方案，内容完整、合理。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	开展至少6个专题宣传活动策划方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	协助重大活动的宣传方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	借助社会关注度较高、影响力大的新媒体新闻平台，扩大影响力方案，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
7.4	技术	微博年度粉丝增长不低于200000。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	策划有影响力的话题专栏，话题超亿阅读量1个，超千万阅读量5个。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7.6	技术	微博账号年度发布量不少于6000篇。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人服务成果的质量保证措施，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	服务保障及服务承诺情况，内容完整、合理。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	专项保障人员不少于1人，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。在采购人指定地点工作并能够接受外出拍摄、采访、编写等工作。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	专项保障人员经验情况，有丰富的的工作经验，提供简要说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
9.3	技术	团队人员具有经验、人员齐备、职责分明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
9.4	技术	团队成员中有新闻编辑、设计动画、计算机相关专业的，每个专业得1分，最高得3分。提供相关证明材料。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
10	技术	合理化建议：针对本项目的特点，提出具有建设性的合理化建议，内容完整、合理。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
11	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过承担过类似服务项目业绩情况，每提供1个合同得1分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	商务	运营能力：（1）2022年1月1日（含）以来运营的官方微博粉丝超100万的新媒体账号。每个作品得0.5分，最高得1.5分。 （2）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，话题阅读量超1亿的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （3）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过同城热搜榜的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （4）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过全国热搜榜的，每个话题得0.5分，最高1.5分。 说明：提供体现话题阅读量、官微粉丝量的相关截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同复印件。	0-6	0.0	1.5	4.5	0.0
合计			0-90	41.0	68.5	71.5	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴声动网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江新浪传媒有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	采购需求理解分析：投标人针对本项目的需求进行分析阐述，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
2.1	技术	微博内容创作方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
2.2	技术	微博内容设计方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	5.0	2.0
2.3	技术	微博日常素材存档保存服务方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
3.1	技术	新媒体产品开发方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	5.0	2.0
3.2	技术	新媒体产品宣传推广方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	5.0	2.0
4	技术	重大新闻事件或要闻发布响应时间：遇重大事件或要闻发布需求需保证1小时内响应。承诺能满足要求的，得3分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	数据分析方案：每年提交至少一次微博平台各项综合数据整合报告，分析工作成果，适时根据实际需要调整内容，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
6	技术	转发支持服务方案：为浙江省文化广电和旅游厅其他新媒体账号做好微博内容的转发支持服务方案，内容完整、合理。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0
7.1	技术	开展至少6个专题宣传活动策划方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
7.2	技术	协助重大活动的宣传方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
7.3	技术	借助社会关注度较高、影响力大的新媒体新闻平台，扩大影响力方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
7.4	技术	微博年度粉丝增长不低于200000。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	策划有影响力的话题专栏，话题超亿阅读量1个，超千万阅读量5个。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7.6	技术	微博账号年度发布量不少于6000篇。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人服务成果的质量保证措施，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	2.0	5.0	2.0
8.2	技术	服务保障及服务承诺情况，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	专项保障人员不少于1人，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。在采购人指定地点工作并能够接受外出拍摄、采访、编写等工作。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	专项保障人员经验情况，有丰富的工作经验，提供简要说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
9.3	技术	团队人员具有经验、人员齐备、职责分明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
9.4	技术	团队成员中有新闻编辑、设计动画、计算机相关专业的，每个专业得1分，最高得3分。提供相关证明材料。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
10	技术	合理化建议：针对本项目的特点，提出具有建设性的合理化建议，内容完整、合理。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
11	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过承担过类似服务项目业绩情况，每提供1个合同得1分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	商务	运营能力：（1）2022年1月1日（含）以来运营的官方微博粉丝超100万的新媒体账号。每个作品得0.5分，最高得1.5分。 （2）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，话题阅读量超1亿的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （3）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过同城热搜榜的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （4）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过全国热搜榜的，每个话题得0.5分，最高1.5分。 说明：提供体现话题阅读量、官微粉丝量的相关截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同复印件。	0-6	0.0	1.5	4.5	0.0
合计			0-90	32.0	51.5	85.5	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴声动网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江新浪传媒有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	采购需求理解分析：投标人针对本项目的需求进行分析阐述，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	微博内容创作方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
2.2	技术	微博内容设计方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	微博日常素材存档保存服务方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
3.1	技术	新媒体产品开发方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	新媒体产品宣传推广方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0
4	技术	重大新闻事件或要闻发布响应时间：遇重大事件或要闻发布需求需保证1小时内响应。承诺能满足要求的，得3分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	数据分析方案：每年提交至少一次微博平台各项综合数据整合报告，分析工作成果，适时根据实际需要调整内容，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
6	技术	转发支持服务方案：为浙江省文化广电和旅游厅其他新媒体账号做好微博内容的转发支持服务方案，内容完整、合理。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
7.1	技术	开展至少6个专题宣传活动策划方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	4.0	1.0
7.2	技术	协助重大活动的宣传方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
7.3	技术	借助社会关注度较高、影响力大的新媒体新闻平台，扩大影响力方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
7.4	技术	微博年度粉丝增长不低于200000。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	策划有影响力的话题专栏，话题超亿阅读量1个，超千万阅读量5个。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7.6	技术	微博账号年度发布量不少于6000篇。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人服务成果的质量保障措施，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	服务保障及服务承诺情况，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	专项保障人员不少于1人，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。在采购人指定地点工作并能够接受外出拍摄、采访、编写等工作。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	专项保障人员经验情况，有丰富的工作经验，提供简要说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	团队人员具有经验、人员齐备、职责分明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
9.4	技术	团队成员中有新闻编辑、设计动画、计算机相关专业的，每个专业得1分，最高得3分。提供相关证明材料。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
10	技术	合理化建议：针对本项目的特点，提出具有建设性的合理化建议，内容完整、合理。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
11	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过承担过类似服务项目业绩情况，每提供1个合同得1分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	商务	运营能力：（1）2022年1月1日（含）以来运营的官方微博粉丝超100万的新媒体账号。每个作品得0.5分，最高得1.5分。 （2）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，话题阅读量超1亿的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （3）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过同城热搜榜的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （4）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过全国热搜榜的，每个话题得0.5分，最高1.5分。 说明：提供体现话题阅读量、官微粉丝量的相关截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同复印件。	0-6	0.0	1.5	4.5	0.0
合计			0-90	31.0	60.5	77.5	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴声动网络科技有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江新浪传媒有限公司	浙江赛橙文化传媒有限公司
1	技术	采购需求理解分析：投标人针对本项目的需求进行分析阐述，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
2.1	技术	微博内容创作方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	微博内容设计方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	微博日常素材存档保存服务方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
3.1	技术	新媒体产品开发方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	新媒体产品宣传推广方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
4	技术	重大新闻事件或要闻发布响应时间：遇重大事件或要闻发布需求需保证1小时内响应。承诺能满足要求的，得3分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	数据分析方案：每年提交至少一次微博平台各项综合数据整合报告，分析工作成果，适时根据实际需要调整内容，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	转发支持服务方案：为浙江省文化广电和旅游厅其他新媒体账号做好微博内容的转发支持服务方案，内容完整、合理。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
7.1	技术	开展至少6个专题宣传活动策划方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
7.2	技术	协助重大活动的宣传方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
7.3	技术	借助社会关注度较高、影响力大的新媒体新闻平台，扩大影响力方案，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
7.4	技术	微博年度粉丝增长不低于200000。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	策划有影响力的话题专栏，话题超亿阅读量1个，超千万阅读量5个。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
7.6	技术	微博账号年度发布量不少于6000篇。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	投标人服务成果的质量保证措施，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	服务保障及服务承诺情况，内容完整、合理。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	专项保障人员不少于1人，工作日按采购人工作时间正常上班，节假日和周末随时应对需求。在采购人指定地点工作并能够接受外出拍摄、采访、编写等工作。承诺能满足要求的，得2分，不满足不得分。（提供承诺函，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
9.2	技术	专项保障人员经验情况，有丰富的工作经验，提供简要说明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	团队人员具有经验、人员齐备、职责分明。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9.4	技术	团队成员中有新闻编辑、设计动画、计算机相关专业的，每个专业得1分，最高得3分。提供相关证明材料。	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0
10	技术	合理化建议：针对本项目的特点，提出具有建设性的合理化建议，内容完整、合理。（评分范围：2,1,0）	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
11	商务	2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过承担过类似服务项目业绩情况，每提供1个合同得1分，最高得1分。（提供的合同扫描件并加盖公章，不提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	商务	运营能力：（1）2022年1月1日（含）以来运营的官方微博粉丝超100万的新媒体账号。每个作品得0.5分，最高得1.5分。 （2）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，话题阅读量超1亿的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （3）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过同城热搜榜的。每个话题得0.5分，最高得1.5分。 （4）2022年1月1日（含）以来运营的微博话题，登陆过全国热搜榜的，每个话题得0.5分，最高1.5分。 说明：提供体现话题阅读量、官微粉丝量的相关截图；除本单位运维的新媒体外，代运营的需提供中标通知书或者合同复印件。	0-6	0.0	1.5	4.5	0.0
合计			0-90	43.0	64.5	78.5	48.0

专家（签名）：