

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：承办2025年浙江省青少年武术散打比赛及中小学生网球积分排名赛（总决赛）采购项目（中昕国际采字[2025]-005号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州卡卡体育发展有限公司 | 杭州臻成体育培训有限公司 | 杭州育超星体育文化有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 项目方案：<br>1、项目总体思路策划方案及项目安排方案满足采购项目需求创新新、合理可操作强的得0-10分。<br>2、项目保障方案及实施计划详细，条理清晰得当的得0-10分。<br>3、提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。<br>4、后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求合理性、可操作性好的得0-10分。<br>以上方案不提供不得分                                                | 0-40 | 36.0         | 34.0         | 34.0          |
| 2  | 技术   | 难点分析：根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得0-8分。                                                                                                                                                                                                                        | 0-8  | 6.5          | 5.5          | 5.5           |
| 3  | 技术   | 服务方案：<br>1、服务方案：评审小组根据服务方案全面周到、优惠幅度进行综合评审，好的得8分~6.1分，较好的得6分~4.1分，一般的得4分~1分。<br>2、本地化服务能力：供应商注册地或分公司或有控股的服务网点在湖州地区（三县两区范围内）或提供承诺函承诺成交公示结束后30天内在湖设立服务网点或分公司的得3分，投标单位注册地或分公司或有控股的服务网点在浙江省内其他县（市）的得2分，其他不得分。<br>3、响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）须后3小时内到现场响应，每减少半小时加1分，最多加2分。<br>以上方案不提供的不得分 | 0-13 | 11.0         | 10.0         | 10.0          |
| 4  | 技术   | 应急预案：对项目保障、后勤保障等工作可能遇到的突发性情况进行评分，应急预案保障及时、媒体宣传推广效果明显、后勤保障出色的得10分~5.1分。应急预案保障一般、支援者招募不到位、媒体宣传推广效果不明显、后勤保障一般的得5分~1分。                                                                                                                                                              | 0-10 | 8.0          | 7.0          | 7.0           |
| 5  | 商务   | 团队力量：<br>1、根据拟投入本项目的项目组成员岗位、职责、分工、业绩与能力，以及人员组成的合理性进行综合评分。技术力量和人力资源安排良好的，完全响应本项目实施需求的得0-7分。<br>2、具体人员安排合理科学的得0-5分                                                                                                                                                                | 0-12 | 10.5         | 9.0          | 9.0           |
| 6  | 商务   | 企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日至今同类项目的业绩（赛事活动），每提供1个得0.5分，最高1分。提供中标/成交通知书以及合同复印件，列出采购单位名称及项目负责人联系电话，资料缺一不可。                                                                                                                                                                             | 0-1  | 1.0          | 0.0          | 0.0           |
| 7  | 商务   | 合理化建议：供应商针对本项目提出的有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得2分，最高得6分。                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0           |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 79.0         | 71.5         | 71.5          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：承办2025年浙江省青少年武术散打比赛及中小学生网球积分排名赛（总决赛）采购项目（中昕国际采买[2025]-005号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州卡卡体育发展有限公司 | 杭州望成体育培训有限公司 | 杭州育超星体育文化有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 项目方案：<br>1、项目总体思路策划方案及项目安排方案满足采购项目需求创新、合理可操作强的得0-10分。<br>2、项目保障方案及实施计划详细，条理清晰得当的得0-10分。<br>3、提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。<br>4、后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求合理性、可操作性好的得0-10分。<br>以上方案不提供不得分                                                 | 0-40 | 36.0         | 30.0         | 29.0          |
| 2  | 技术   | 难点分析：根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得0-8分。                                                                                                                                                                                                                        | 0-8  | 7.0          | 6.0          | 6.0           |
| 3  | 技术   | 服务方案：<br>1、服务方案：评审小组根据服务方案全面周到、优惠幅度进行综合评审，好的得8分~6.1分，较好的得6分~4.1分，一般的得4分~1分。<br>2、本地化服务能力：供应商注册地或分公司或有控股的服务网点在湖州地区（三县两区范围内）或提供承诺函承诺成交公示结束后30天内在湖设立服务网点或分公司的得3分，投标单位注册地或分公司或有控股的服务网点在浙江省内其他县（市）的得2分，其他不得分。<br>3、响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）须后3小时内到现场响应，每减少半小时加1分，最多加2分。<br>以上方案不提供的不得分 | 0-13 | 12.0         | 11.0         | 11.0          |
| 4  | 技术   | 应急预案：对项目保障、后勤保障等工作可能遇到的突发性情况进行评分，应急预案保障及时、媒体宣传推广效果明显、后勤保障出色的得10分~5.1分。应急预案保障一般、支援者招募不到位、媒体宣传推广效果不明显、后勤保障一般的得5分~1分。                                                                                                                                                              | 0-10 | 8.0          | 6.0          | 6.0           |
| 5  | 商务   | 团队力量：<br>1、根据拟投入本项目的项目组成员岗位、职责、分工、业绩与能力，以及人员组成的合理性进行综合评分。技术力量和人力资源安排良好的，完全响应本项目实施需求的得0-7分。<br>2、具体人员安排合理科学的得0-5分                                                                                                                                                                | 0-12 | 11.0         | 9.0          | 9.0           |
| 6  | 商务   | 企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日至今同类项目的业绩（赛事活动），每提供1个得0.5分，最高1分。<br>提供中标/成交通知书以及合同复印件，列出采购单位名称及项目负责人联系电话，资料缺一不可。                                                                                                                                                                         | 0-1  | 1.0          | 0.0          | 0.0           |
| 7  | 商务   | 合理化建议：供应商针对本项目提出的有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得2分，最高得6分。                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0           |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 81.0         | 68.0         | 67.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：承办2025年浙江省青少年武术散打比赛及中小学生网球积分排名赛（总决赛）采购项目（中昕国际采买[2025]-005号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州卡卡体育发展有限公司 | 杭州望成体育培训有限公司 | 杭州育超星体育文化有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 项目方案：<br>1、项目总体思路策划方案及项目安排方案满足采购项目需求创新、合理可操作强的得0-10分。<br>2、项目保障方案及实施计划详细，条理清晰得当的得0-10分。<br>3、提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。<br>4、后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求合理性、可操作性好的得0-10分。<br>以上方案不提供不得分                                                 | 0-40 | 35.0         | 25.0         | 25.0          |
| 2  | 技术   | 难点分析：根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得0-8分。                                                                                                                                                                                                                        | 0-8  | 5.0          | 2.0          | 2.0           |
| 3  | 技术   | 服务方案：<br>1、服务方案：评审小组根据服务方案全面周到、优惠幅度进行综合评审，好的得8分~6.1分，较好的得6分~4.1分，一般的得4分~1分。<br>2、本地化服务能力：供应商注册地或分公司或有控股的服务网点在湖州地区（三县两区范围内）或提供承诺函承诺成交公示结束后30天内在湖设立服务网点或分公司的得3分，投标单位注册地或分公司或有控股的服务网点在浙江省内其他县（市）的得2分，其他不得分。<br>3、响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）须后3小时内到现场响应，每减少半小时加1分，最多加2分。<br>以上方案不提供的不得分 | 0-13 | 11.0         | 8.0          | 7.0           |
| 4  | 技术   | 应急预案：对项目保障、后勤保障等工作可能遇到的突发性情况进行评分，应急预案保障及时、媒体宣传推广效果明显、后勤保障出色的得10分~5.1分。应急预案保障一般、支援者招募不到位、媒体宣传推广效果不明显、后勤保障一般的得5分~1分。                                                                                                                                                              | 0-10 | 8.0          | 4.0          | 4.0           |
| 5  | 商务   | 团队力量：<br>1、根据拟投入本项目的项目组成员岗位、职责、分工、业绩与能力，以及人员组成的合理性进行综合评分。技术力量和人力资源安排良好的，完全响应本项目实施需求的得0-7分。<br>2、具体人员安排合理科学的得0-5分                                                                                                                                                                | 0-12 | 10.0         | 8.0          | 8.0           |
| 6  | 商务   | 企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日至今同类项目的业绩（赛事活动），每提供1个得0.5分，最高1分。<br>提供中标/成交通知书以及合同复印件，列出采购单位名称及项目负责人联系电话，资料缺一不可。                                                                                                                                                                         | 0-1  | 1.0          | 0.0          | 0.0           |
| 7  | 商务   | 合理化建议：供应商针对本项目提出的有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得2分，最高得6分。                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0           |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 76.0         | 53.0         | 52.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：承办2025年浙江省青少年武术散打比赛及中小学生网球积分排名赛（总决赛）采购项目（中昕国际采买[2025]-005号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州卡卡体育发展有限公司 | 杭州望成体育培训有限公司 | 杭州育超星体育文化有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 项目方案：<br>1、项目总体思路策划方案及项目安排方案满足采购项目需求创新、合理可操作强的得0-10分。<br>2、项目保障方案及实施计划详细，条理清晰得当的得0-10分。<br>3、提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。<br>4、后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求合理性、可操作性好的得0-10分。<br>以上方案不提供不得分                                                 | 0-40 | 33.0         | 29.0         | 28.0          |
| 2  | 技术   | 难点分析：根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得0-8分。                                                                                                                                                                                                                        | 0-8  | 6.0          | 5.0          | 5.0           |
| 3  | 技术   | 服务方案：<br>1、服务方案：评审小组根据服务方案全面周到、优惠幅度进行综合评审，好的得8分~6.1分，较好的得6分~4.1分，一般的得4分~1分。<br>2、本地化服务能力：供应商注册地或分公司或有控股的服务网点在湖州地区（三县两区范围内）或提供承诺函承诺成交公示结束后30天内在湖设立服务网点或分公司的得3分，投标单位注册地或分公司或有控股的服务网点在浙江省内其他县（市）的得2分，其他不得分。<br>3、响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）须后3小时内到现场响应，每减少半小时加1分，最多加2分。<br>以上方案不提供的不得分 | 0-13 | 11.0         | 10.0         | 9.0           |
| 4  | 技术   | 应急预案：对项目保障、后勤保障等工作可能遇到的突发性情况进行评分，应急预案保障及时、媒体宣传推广效果明显、后勤保障出色的得10分~5.1分。应急预案保障一般、支援者招募不到位、媒体宣传推广效果不明显、后勤保障一般的得5分~1分。                                                                                                                                                              | 0-10 | 8.0          | 7.0          | 7.0           |
| 5  | 商务   | 团队力量：<br>1、根据拟投入本项目的项目组成员岗位、职责、分工、业绩与能力，以及人员组成的合理性进行综合评分。技术力量和人力资源安排良好的，完全响应本项目实施需求的得0-7分。<br>2、具体人员安排合理科学的得0-5分                                                                                                                                                                | 0-12 | 10.0         | 8.0          | 7.0           |
| 6  | 商务   | 企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日至今同类项目的业绩（赛事活动），每提供1个得0.5分，最高1分。<br>提供中标/成交通知书以及合同复印件，列出采购单位名称及项目负责人联系电话，资料缺一不可。                                                                                                                                                                         | 0-1  | 1.0          | 0.0          | 0.0           |
| 7  | 商务   | 合理化建议：供应商针对本项目提出的有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得2分，最高得6分。                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0           |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 75.0         | 65.0         | 62.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：承办2025年浙江省青少年武术散打比赛及中小学生网球积分排名赛（总决赛）采购项目（中昕国际采买[2025]-005号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州卡卡体育发展有限公司 | 杭州望成体育培训有限公司 | 杭州育超星体育文化有限公司 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|---------------|
| 1  | 技术   | 项目方案：<br>1、项目总体思路策划方案及项目安排方案满足采购项目需求创新、合理可操作强的得0-10分。<br>2、项目保障方案及实施计划详细，条理清晰得当的得0-10分。<br>3、提供组织机构体系，建立内部考核制度，是否有专门的部门负责对本项目进行质量监管，质量管理体系、管理制度编写目录齐全，条理清楚，合理有效的得0-10分。<br>4、后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求合理性、可操作性好的得0-10分。<br>以上方案不提供不得分                                                 | 0-40 | 36.0         | 30.0         | 31.0          |
| 2  | 技术   | 难点分析：根据供应商对项目服务的难点、要点等问题进行调查剖析，并针对性的提出克服难点和要点技术措施的得0-8分。                                                                                                                                                                                                                        | 0-8  | 6.5          | 5.0          | 5.5           |
| 3  | 技术   | 服务方案：<br>1、服务方案：评审小组根据服务方案全面周到、优惠幅度进行综合评审，好的得8分~6.1分，较好的得6分~4.1分，一般的得4分~1分。<br>2、本地化服务能力：供应商注册地或分公司或有控股的服务网点在湖州地区（三县两区范围内）或提供承诺函承诺成交公示结束后30天内在湖设立服务网点或分公司的得3分，投标单位注册地或分公司或有控股的服务网点在浙江省内其他县（市）的得2分，其他不得分。<br>3、响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）须后3小时内到现场响应，每减少半小时加1分，最多加2分。<br>以上方案不提供的不得分 | 0-13 | 12.0         | 10.0         | 9.5           |
| 4  | 技术   | 应急预案：对项目保障、后勤保障等工作可能遇到的突发性情况进行评分，应急预案保障及时、媒体宣传推广效果明显、后勤保障出色的得10分~5.1分。应急预案保障一般、支援者招募不到位、媒体宣传推广效果不明显、后勤保障一般的得5分~1分。                                                                                                                                                              | 0-10 | 8.5          | 7.0          | 6.0           |
| 5  | 商务   | 团队力量：<br>1、根据拟投入本项目的项目组成员岗位、职责、分工、业绩与能力，以及人员组成的合理性进行综合评分。技术力量和人力资源安排良好的，完全响应本项目实施需求的得0-7分。<br>2、具体人员安排合理科学的得0-5分                                                                                                                                                                | 0-12 | 10.0         | 8.0          | 7.0           |
| 6  | 商务   | 企业业绩：投标供应商提供2021年01月01日至今同类项目的业绩（赛事活动），每提供1个得0.5分，最高1分。<br>提供中标/成交通知书以及合同复印件，列出采购单位名称及项目负责人联系电话，资料缺一不可。                                                                                                                                                                         | 0-1  | 1.0          | 0.0          | 0.0           |
| 7  | 商务   | 合理化建议：供应商针对本项目提出的有建设性的承诺，每提供一个可取有效的承诺得2分，最高得6分。                                                                                                                                                                                                                                 | 0-6  | 6.0          | 6.0          | 6.0           |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-90 | 80.0         | 66.0         | 65.0          |

专家（签名）：