

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年海盐县普高教师学科专题培训服务项目（重新采购）（盐政采（2025）H004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江才八斗教育科技有限公司	杭州开耳科技有限公司	浙江新均教育科技有限公司
1	商务	认证证书（客观分）：投标人具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或（GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书），得1分。 注：须提供证书扫描件（或复印件）、全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图，并加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。须同时提供合同、验收材料，否则不得分（复印件加盖公章）。	0-3	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据供应商对项目背景、目标的理解，工作范围及工作任务等内容制定的总体方案的科学性、合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	3.0	2.0	3.5
3.2	技术	根据供应商对本项目的关键点、难点的分析及解决措施进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	1.0	1.5
4	技术	项目目标：根据供应商对项目阶段性目标及总体目标把握的科学性、准确性、合理性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	4.0	2.0	3.0
5.1	技术	计划方案：根据供应商对项目的整体工作阶段及各主题内容制定的相应方案进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
5.2	技术	培训质量控制方案：根据供应商对项目所涉及的服务要点，供应商所制定的对应的培训理念、培训方式、考核方式等内容进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
5.3	技术	培训进度方案：根据供应商对项目各工作阶段及各任务划分、关键时间节点把握程度等情况进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	4.0	4.0
5.4	技术	培训回访方案：根据供应商对本项目制定的培训效果等的回访方案及相应的服务措施进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	项目负责人：根据供应商拟投入本项目负责人的从业资格、职称、专业素质、工作经验及参与同类项目经验等方面进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）（须提供近三个月内任一时间节点的社保缴纳证明，否则不得分）。	0-3	2.0	0.0	2.0
6.2	技术	命题专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	2.0
6.3	技术	研究专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.0	2.0	1.0
7.1	技术	根据供应商提供的人员管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.0	2.0	2.5
7.2	技术	根据供应商提供的档案管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	2.5	2.0	2.5
7.3	技术	根据供应商提供的后勤服务团队配备情况，服务质量承诺等进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	应急预案：根据供应商针对本项目可能出现的突发情况制定的应急预案的合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	47.5	30.0	36.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年海盐县普高教师学科专题培训服务项目（重新采购）（盐政采（2025）H004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江才八斗教育科技有限公司	杭州开耳科技有限公司	浙江新均教育科技有限公司
1	商务	认证证书（客观分）：投标人具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须提供证书扫描件（或复印件）、全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图，并加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。须同时提供合同、验收材料，否则不得分（复印件加盖公章）。	0-3	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据供应商对项目背景、目标的理解，工作范围及工作任务等内容制定的总体方案的科学性、合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	3.5	3.0	3.5
3.2	技术	根据供应商对本项目的关键点、难点的分析及解决措施进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	1.0	1.0	1.0
4	技术	项目目标：根据供应商对项目阶段性目标及总体目标把握的科学性、准确性、合理性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	4.5	3.5	3.5
5.1	技术	计划方案：根据供应商对项目的整体工作阶段及各主题内容制定的相应方案进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	4.5	4.0	3.0
5.2	技术	培训质量控制方案：根据供应商对项目所涉及的服务要点，供应商所制定的对应的培训理念、培训方式、考核方式等内容进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	4.5	4.0	3.0
5.3	技术	培训进度方案：根据供应商对项目各工作阶段及各任务划分、关键时间节点把握程度等情况进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	4.5	4.0	3.0
5.4	技术	培训回访方案：根据供应商对本项目制定的培训效果等的回访方案及相应的服务措施进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.5	2.5	2.5
6.1	技术	项目负责人：根据供应商拟投入本项目负责人的从业资格、职称、专业素质、工作经验及参与同类项目经验等方面进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）（须提供近三个月内任一时间节点的社保缴纳证明，否则不得分）。	0-3	2.0	0.0	2.0
6.2	技术	命题专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.5	3.0	3.0
6.3	技术	研究专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据供应商提供的人员管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	1.5	1.5	2.0
7.2	技术	根据供应商提供的档案管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	2.0	2.5	2.5
7.3	技术	根据供应商提供的后勤服务团队配备情况，服务质量承诺等进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	1.0	1.0	1.5
8	技术	应急预案：根据供应商针对本项目可能出现的突发情况制定的应急预案的合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	45.0	34.0	34.5
----	------	------	------	------

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年海盐县普高教师学科专题培训服务项目（重新采购）（盐政采（2025）H004号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江才八斗教育科技有限公司	杭州开耳科技有限公司	浙江新均教育科技有限公司
1	商务	认证证书（客观分）：投标人具有相关行业的认证证书（有效期内）： ①ISO9001质量管理体系认证证书，得1分； ②ISO14001环境管理体系认证证书，得1分； ③ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书)，得1分。 注：须提供证书扫描件（或复印件）、全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://cx.cnca.cn">http://cx.cnca.cn</a> ）查询截图，并加盖公章。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	同类项目业绩（客观分）：投标人自2022年1月1日以来（时间节点以合同签订时间为准）实施的同类项目，每提供一个得1分，最高得3分。须同时提供合同、验收材料，否则不得分（复印件加盖公章）。	0-3	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	根据供应商对项目背景、目标的理解，工作范围及工作任务等内容制定的总体方案的科学性、合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	3.0
3.2	技术	根据供应商对本项目的关键点、难点的分析及解决措施进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	1.0	3.0
4	技术	项目目标：根据供应商对项目阶段性目标及总体目标把握的科学性、准确性、合理性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	2.0	3.0
5.1	技术	计划方案：根据供应商对项目的整体工作阶段及各主题内容制定的相应方案进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
5.2	技术	培训质量控制方案：根据供应商对项目所涉及的服务要点，供应商所制定的对应的培训理念、培训方式、考核方式等内容进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	5.0	3.0	4.0
5.3	技术	培训进度方案：根据供应商对项目各工作阶段及各任务划分、关键时间节点把握程度等情况进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	6.0	4.0	5.0
5.4	技术	培训回访方案：根据供应商对本项目制定的培训效果等的回访方案及相应的服务措施进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
6.1	技术	项目负责人：根据供应商拟投入本项目负责人的从业资格、职称、专业素质、工作经验及参与同类项目经验等方面进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）（须提供近三个月内任一时间节点的社保缴纳证明，否则不得分）。	0-3	2.0	0.0	2.0
6.2	技术	命题专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4、4.5、5、5.5、6分）。	0-6	6.0	3.0	3.0
6.3	技术	研究专家师资配备：根据供应商针对本项目所提供的师资情况：包括师资人员的层次、职称、工作岗位、项目实施经验（项目业绩）等内容进行打分。（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	根据供应商提供的人员管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	根据供应商提供的档案管理制度进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3、3.5、4分）。	0-4	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	根据供应商提供的后勤服务团队配备情况，服务质量承诺等进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	应急预案：根据供应商针对本项目可能出现的突发情况制定的应急预案的合理性、可行性进行打分（0、0.5、1、1.5、2、2.5、3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	54.0	29.0	39.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：