

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：视力检测设备采购（WZLCZB-2025-05029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江清大视光科技有限公司	杭州全胜通讯技术有限公司	杭州弘力健康科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司
1.1	商务	供应商取得《信息安全管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商取得《质量管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	商务	供应商取得《信息技术服务管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来投标供应商具有类似项目业绩，每个得1分最高得3分。 注：投标文件内提供相应证明材料扫描件，否则不得分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	技术指标： 投标人所投项目的技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评比打分，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标负偏离的无效投标处理；其他一般性指标负偏离扣2分；扣完为止。需提供相关证明材料，不提供不得分。	0-30	30.0	26.0	28.0	28.0	26.0
4	商务	所投产品配置、技术指标等综合性能评价： 1、技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化最高得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大得0分。 2、功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进最高得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能存在较大的缺陷得0分。 3、投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进最高得2分，总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在较大缺陷得0分。	0-8	7.0	6.0	6.0	4.0	3.0
5.1	商务	电脑验光仪功能演示： 根据电脑验光仪技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分。	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	液晶视力表功能演示： 根据液晶视力表技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	供货及安装调试方案： 供货及安装调试方案评议。方案详实，时间节点明确，具有充分且可靠的保障措施的得（3、2）分；方案内容充分，项目实施保障措施基本满足项目实施的得1分；方案内容简单，保障措施不足得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	售后服务方案： 售后服务方案评议，包含人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、零配件和维修备品备件的供应保障措施。方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得（4、3）分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得（2、1）分；售后服务方案内容存在明显缺陷或不足的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	培训方案： 提供的培训计划合理且规范，培训课程内容具体且丰富，师资配备合理的得（4、3）分；提供的培训计划具备基本合理性及规范性，培训课程较简单，师资配备基本合理的得（2、1）分；提供的人员培训计划不合理，培训课程空洞、单一，师资配备不合理的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	66.0	44.0	42.0	38.0	37.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：视力检测设备采购（WZLCZB-2025-05029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江清大视光 科技有限公司	杭州全胜通讯 技术有限公司	杭州弘力健康 科技有限公司	合肥雅诺儿供 链管理有限公司	四川梅思迪雅 科技有限公司
1.1	商务	供应商取得《信息安全管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商取得《质量管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	商务	供应商取得《信息技术服务管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来投标供应商具有类似项目业绩，每个得1分最高得3分。 注：投标文件内提供相应证明材料扫描件，否则不得分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	技术指标： 投标人所投项目的技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评比打分，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标负偏离的无效投标处理；其他一般性指标负偏离扣2分；扣完为止。需提供相关证明材料，不提供不得分。	0-30	30.0	26.0	28.0	28.0	26.0
4	商务	所投产品配置、技术指标等综合性能评价： 1、技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化最高得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大得0分。 2、功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进最高得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能存在较大的缺陷得0分。 3、投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进最高得2分，总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在较大缺陷得0分。	0-8	7.0	5.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	电脑验光仪功能演示： 根据电脑验光仪技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分。	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	液晶视力表功能演示： 根据液晶视力表技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	供货及安装调试方案： 供货及安装调试方案评议。方案详实，时间节点明确，具有充分且可靠的保障措施的得（3、2）分；方案内容充分，项目实施保障措施基本满足项目实施的得1分；方案内容简单，保障措施不足得0分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	售后服务方案： 售后服务方案评议，包含人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、零配件和维修备品备件的供应保障措施。方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得（4、3）分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得（2、1）分；售后服务方案内容存在明显缺陷或不足的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	培训方案： 提供的培训计划合理且规范，培训课程内容具体且丰富，师资配备合理的得（4、3）分；提供的培训计划具备基本合理性及规范性，培训课程较简单，师资配备基本合理的得（2、1）分；提供的人员培训计划不合理，培训课程空洞、单一，师资配备不合理的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	66.0	41.0	37.0	35.0	35.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：视力检测设备采购（WZLCZB-2025-05029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江清大视光科技有限公司	杭州全胜通讯技术有限公司	杭州弘力健康科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司
1.1	商务	供应商取得《信息安全管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商取得《质量管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	商务	供应商取得《信息技术服务管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来投标供应商具有类似项目业绩，每个得1分最高得3分。 注：投标文件内提供相应证明材料扫描件，否则不得分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	技术指标： 投标人所投项目的技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评比打分，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标负偏离的无效投标处理；其他一般性指标负偏离扣2分；扣完为止。需提供相关证明材料，不提供不得分。	0-30	30.0	26.0	28.0	28.0	26.0
4	商务	所投产品配置、技术指标等综合性能评价： 1、技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化最高得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大得0分。 2、功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进最高得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能存在较大的缺陷得0分。 3、投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进最高得2分，总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在较大缺陷得0分。	0-8	6.0	4.0	4.0	3.0	3.0
5.1	商务	电脑验光仪功能演示： 根据电脑验光仪技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分。	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	液晶视力表功能演示： 根据液晶视力表技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	供货及安装调试方案： 供货及安装调试方案评议。方案详实，时间节点明确，具有充分且可靠的保障措施的得（3、2）分；方案内容充分，项目实施保障措施基本满足项目实施的得1分；方案内容简单，保障措施不足得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	售后服务方案： 售后服务方案评议，包含人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、零配件和维修备品备件的供应保障措施。方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得（4、3）分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得（2、1）分；售后服务方案内容存在明显缺陷或不足的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8	商务	培训方案： 提供的培训计划合理且规范，培训课程内容具体且丰富，师资配备合理的得（4、3）分；提供的培训计划具备基本合理性及规范性，培训课程较简单，师资配备基本合理的得（2、1）分；提供的人员培训计划不合理，培训课程空洞、单一，师资配备不合理的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	41.0	39.0	37.0	34.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：视力检测设备采购（WZLCZB-2025-05029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江清大视光 科技有限公司	杭州全胜通讯 技术有限公司	杭州弘力健康 科技有限公司	合肥雅诺儿供 链管理有限公司	四川梅思迪雅 科技有限公司
1.1	商务	供应商取得《信息安全管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商取得《质量管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	商务	供应商取得《信息技术服务管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来投标供应商具有类似项目业绩，每个得1分最高得3分。 注：投标文件内提供相应证明材料扫描件，否则不得分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	技术指标： 投标人所投项目的技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评比打分，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标负偏离的无效投标处理；其他一般性指标负偏离扣2分；扣完为止。需提供相关证明材料，不提供不得分。	0-30	30.0	26.0	28.0	28.0	26.0
4	商务	所投产品配置、技术指标等综合性能评价： 1、技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化最高得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大得0分。 2、功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进最高得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能存在较大的缺陷得0分。 3、投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进最高得2分，总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在较大缺陷得0分。	0-8	8.0	5.0	5.0	3.0	5.0
5.1	商务	电脑验光仪功能演示： 根据电脑验光仪技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分。	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	液晶视力表功能演示： 根据液晶视力表技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	供货及安装调试方案： 供货及安装调试方案评议。方案详实，时间节点明确，具有充分且可靠的保障措施的得（3、2）分；方案内容充分，项目实施保障措施基本满足项目实施的得1分；方案内容简单，保障措施不足得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	售后服务方案： 售后服务方案评议，包含人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、零配件和维修备品备件的供应保障措施。方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得（4、3）分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得（2、1）分；售后服务方案内容存在明显缺陷或不足的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	培训方案： 提供的培训计划合理且规范，培训课程内容具体且丰富，师资配备合理的得（4、3）分；提供的培训计划具备基本合理性及规范性，培训课程较简单，师资配备基本合理的得（2、1）分；提供的人员培训计划不合理，培训课程空洞、单一，师资配备不合理的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	42.0	40.0	38.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：视力检测设备采购（WZLCZB-2025-05029）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江清大视光科技有限公司	杭州全胜通讯技术有限公司	杭州弘力健康科技有限公司	合肥雅诺儿供应链管理有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司
1.1	商务	供应商取得《信息安全管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	供应商取得《质量管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。 注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
1.3	商务	供应商取得《信息技术服务管理体系认证证书》并在有效期内，得2分。注：投标文件内提供证书扫描件。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩： 2021年1月1日以来投标供应商具有类似项目业绩，每个得1分最高得3分。 注：投标文件内提供相应证明材料扫描件，否则不得分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	技术指标： 投标人所投项目的技术指标是否符合招标文件的要求及符合程度进行评比打分，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标负偏离的无效投标处理；其他一般性指标负偏离扣2分；扣完为止。需提供相关证明材料，不提供不得分。	0-30	30.0	26.0	28.0	28.0	26.0
4	商务	所投产品配置、技术指标等综合性能评价： 1、技术指标先进性，评委对投标机型进行评议，技术性能先进充分满足临床要求且优化最高得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求得1分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大得0分。 2、功能实现性，评委对投标机型进行评议，设备功能先进最高得3分，设备功能较先进得2分；设备功能基本能满足得1分；设备功能存在较大的缺陷得0分。 3、投标设备总体质量性能，评委对投标机型进行评议，总体质量性能先进最高得2分，总体质量性能一般得1分；总体质量性能存在较大缺陷得0分。	0-8	8.0	6.0	4.0	0.0	4.0
5.1	商务	电脑验光仪功能演示： 根据电脑验光仪技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分。	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.2	商务	液晶视力表功能演示： 根据液晶视力表技术参数功能要求操作演示，演示完全得（6、5）分，演示一般得（4、3）分，演示不完全得（2、1）分，演示不满足不得分	0-6	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	供货及安装调试方案： 供货及安装调试方案评议。方案详实，时间节点明确，具有充分且可靠的保障措施的得（3、2）分；方案内容充分，项目实施保障措施基本满足项目实施的得1分；方案内容简单，保障措施不足得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	售后服务方案： 售后服务方案评议，包含人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、零配件和维修备品备件的供应保障措施。方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得（4、3）分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得（2、1）分；售后服务方案内容存在明显缺陷或不足的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	1.0
8	商务	培训方案： 提供的培训计划合理且规范，培训课程内容具体且丰富，师资配备合理的得（4、3）分；提供的培训计划具备基本合理性及规范性，培训课程较简单，师资配备基本合理的得（2、1）分；提供的人员培训计划不合理，培训课程空洞、单一，师资配备不合理的不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	65.0	44.0	39.0	34.0	33.0

专家（签名）：