

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年浙江省海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛承办项目（重新招标）（浙江耀信2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	万仕力传媒（浙江）有限公司	杭州峰途体育文化发展有限公司	杭州慧合广告有限公司
1	商务	相关业绩：响应人自 2022 年 1 月 1 日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），承接过高尔夫球赛事项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。 注：同一赛事业绩续签不重复计分；提供有效的合同原件扫描件（加盖响应人公章）计分；若合同不能明确体现项目业绩特征的，还须提供其他有效证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	项目负责人：响应人拟派本项目的项目负责人具有中专学历的得1分，大专及以上学历的得2分；按最高学历计分。 注：提供学历证明及有效的社保证明（近三个月内任意一个月，如因故无法提供社保证明，须提供能证明是本企业在职人员的相关证明材料）扫描件（加盖响应人公章）计分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	拟派裁判长：根据响应人为本项目拟派的裁判长进行打分： 裁判长持有中国高尔夫协会国A级及以上裁判认证证书的得4分；国B级得3分； 一级得2分； 二级得1分； 其他不得分。（本项最高4分） 注：提供相关证书扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	商务	裁判长职业经历：根据响应人为本项目拟派的裁判长经历进行打分：自2020年1月1日（含）至投标截止时间止，入选参与过高尔夫球赛的裁判组，每有一次经历得1分，本项最高得4分。 注：提供相关证明材料扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	技术	赛事总体方案，主要包括赛事前期的媒体宣传，赛事前期的物料及场地准备，参赛人员的招募，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： （1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，10分； （2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，7分； （3）赛事总体方案对采购项目需求满足程度一般，创意性、合理性、可操作性一般，5分。 （4）未提供不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6	技术	赛事进度计划表的合理性、可行性、高效性等，评分： （1）赛事进度计划表具有合理性、可行性、高效性，得6分； （2）赛事进度计划表具有一定的合理性、可行性、高效性，得3分； （3）赛事进度计划表合理性、可行性、高效性一般，得1分。 （4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得8分； （2）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得5分； （3）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得2分。 （4）未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
8	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分； （2）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分 （3）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。 （4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
9	技术	环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分； （2）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分 ； （3）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。 （4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
10	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： （1）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得8分 ； （2）媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，得5分； （3）媒体宣传推广方案及实施计划对满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性一般，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得2分。 （4）未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	医疗救助措施是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物质、人力配置是否合理，责任是否明确，评分：（1）医疗救助措施细致全面，符合赛事实际情况；物质、人力配置合理，责任明确，得6分；（2）医疗救助措施基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况；物质、人力配置基本合理，责任基本明确，得4分；（3）医疗救助措施细致全面程度一般，符合赛事实际情况程度一般；物质、人力配置合理程度一般，责任不够明确，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据响应人如何协助采购人更好的招商引资，保证成功率进行打分：符合海岛地方经济特色，对促进招商引资，企业入驻具有实质性帮助的，得6分；具有间接性的帮助的，得3分；引资方式较为困难，与海岛地方经济总体政策契合度一般，无帮助的帮助不大的，得1分。	0-6	3.0	1.0	3.0
13	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，得6分；（2）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，得3分；（3）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度一般，合理性、可操作性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
14	技术	应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等，评分：（1）应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等成熟、完善的，得6分；（2）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等基本满足的，得3分；（3）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等有缺陷性的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
合计			0-80	49.0	35.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年浙江省海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛承办项目（重新招标）（浙江耀信2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	万仕力传媒（浙江）有限公司	杭州峰途体育文化发展有限公司	杭州慧合广告有限公司
1	商务	相关业绩：响应人自 2022 年 1 月 1 日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），承接过高尔夫球赛事项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。 注：同一赛事业绩续签不重复计分；提供有效的合同原件扫描件（加盖响应人公章）计分；若合同不能明确体现项目业绩特征的，还须提供其他有效证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	项目负责人：响应人拟派本项目的项目负责人具有中专学历的得1分，大专及以上学历的得2分；按最高学历计分。 注：提供学历证明及有效的社保证明（近三个月内任意一个月，如因故无法提供社保证明，须提供能证明是本企业在职人员的相关证明材料）扫描件（加盖响应人公章）计分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	拟派裁判长：根据响应人为本项目拟派的裁判长进行打分： 裁判长持有中国高尔夫协会国A级及以上裁判认证证书的得4分；国B级得3分；一级得2分；二级得1分；其他不得分。（本项最高4分） 注：提供相关证书扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	商务	裁判长职业经历：根据响应人为本项目拟派的裁判长经历进行打分：自2020年1月1日（含）至投标截止时间止，入选参与过高尔夫球赛的裁判组，每有一次经历得1分，本项最高得4分。 注：提供相关证明材料扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	技术	赛事总体方案，主要包括赛事前期的媒体宣传，赛事前期的物料及场地准备，参赛人员的招募，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分：（1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，10分；（2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，7分；（3）赛事总体方案对采购项目需求满足程度一般，创意性、合理性、可操作性一般，5分。（4）未提供不得分。	0-10	7.0	5.0	7.0
6	技术	赛事进度计划表的合理性、可行性、高效性等，评分：（1）赛事进度计划表具有合理性、可行性、高效性，得6分；（2）赛事进度计划表具有一定的合理性、可行性、高效性，得3分；（3）赛事进度计划表合理性、可行性、高效性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得8分；（2）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得5分；（3）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
8	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分（3）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0
9	技术	环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分；（3）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
10	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分：（1）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得8分；（2）媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，得5分；（3）媒体宣传推广方案及实施计划对满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性一般，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	医疗救助措施是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物质、人力配置是否合理，责任是否明确，评分：（1）医疗救助措施细致全面，符合赛事实际情况；物质、人力配置合理，责任明确，得6分；（2）医疗救助措施基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况；物质、人力配置基本合理，责任基本明确，得4分；（3）医疗救助措施细致全面程度一般，符合赛事实际情况程度一般；物质、人力配置合理程度一般，责任不够明确，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	4.0	1.0	4.0
12	技术	根据响应人如何协助采购人更好的招商引资，保证成功率进行打分：符合海岛地方经济特色，对促进招商引资，企业入驻具有实质性帮助的，得6分；具有间接性的帮助的，得3分；引资方式较为困难，与海岛地方经济总体政策契合度一般，无帮助的帮助不大的，得1分。	0-6	3.0	1.0	3.0
13	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，得6分；（2）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，得3分；（3）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度一般，合理性、可操作性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
14	技术	应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等，评分：（1）应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等成熟、完善的，得6分；（2）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等基本满足的，得3分；（3）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等有缺陷性的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
合计			0-80	49.0	29.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年浙江省海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛承办项目（重新招标）（浙江耀信2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	万仕力传媒（浙江）有限公司	杭州峰途体育文化发展有限公司	杭州慧合广告有限公司
1	商务	相关业绩：响应人自 2022 年 1 月 1 日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），承接过高尔夫球赛事项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。 注：同一赛事业绩续签不重复计分；提供有效的合同原件扫描件（加盖响应人公章）计分；若合同不能明确体现项目业绩特征的，还须提供其他有效证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	项目负责人：响应人拟派本项目的项目负责人具有中专学历的得1分，大专及以上学历的得2分；按最高学历计分。 注：提供学历证明及有效的社保证明（近三个月内任意一个月，如因故无法提供社保证明，须提供能证明是本企业在职人员的相关证明材料）扫描件（加盖响应人公章）计分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	拟派裁判长：根据响应人为本项目拟派的裁判长进行打分： 裁判长持有中国高尔夫协会国A级及以上裁判认证证书的得4分；国B级得3分；一级得2分；二级得1分；其他不得分。（本项最高4分） 注：提供相关证书扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	商务	裁判长职业经历：根据响应人为本项目拟派的裁判长经历进行打分：自2020年1月1日（含）至投标截止时间止，入选参与过高尔夫球赛的裁判组，每有一次经历得1分，本项最高得4分。 注：提供相关证明材料扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	技术	赛事总体方案，主要包括赛事前期的媒体宣传，赛事前期的物料及场地准备，参赛人员的招募，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分：（1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，10分；（2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，7分；（3）赛事总体方案对采购项目需求满足程度一般，创意性、合理性、可操作性一般，5分。（4）未提供不得分。	0-10	7.0	5.0	7.0
6	技术	赛事进度计划表的合理性、可行性、高效性等，评分：（1）赛事进度计划表具有合理性、可行性、高效性，得6分；（2）赛事进度计划表具有一定的合理性、可行性、高效性，得3分；（3）赛事进度计划表合理性、可行性、高效性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
7	技术	竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得8分；（2）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得5分；（3）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0
8	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分（3）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
9	技术	环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分；（3）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
10	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分：（1）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得8分；（2）媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，得5分；（3）媒体宣传推广方案及实施计划对满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性一般，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	医疗救助措施是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物质、人力配置是否合理，责任是否明确，评分：（1）医疗救助措施细致全面，符合赛事实际情况；物质、人力配置合理，责任明确，得6分；（2）医疗救助措施基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况；物质、人力配置基本合理，责任基本明确，得4分；（3）医疗救助措施细致全面程度一般，符合赛事实际情况程度一般；物质、人力配置合理程度一般，责任不够明确，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
12	技术	根据响应人如何协助采购人更好的招商引资，保证成功率进行打分：符合海岛地方经济特色，对促进招商引资，企业入驻具有实质性帮助的，得6分；具有间接性的帮助的，得3分；引资方式较为困难，与海岛地方经济总体政策契合度一般，无帮助的帮助不大的，得1分。	0-6	1.0	1.0	1.0
13	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，得6分；（2）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，得3分；（3）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度一般，合理性、可操作性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
14	技术	应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等，评分：（1）应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等成熟、完善的，得6分；（2）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等基本满足的，得3分；（3）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等有缺陷性的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
合计			0-80	47.0	33.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年浙江省海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛承办项目（重新招标）（浙江耀信2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	万仕力传媒（浙江）有限公司	杭州峰途体育文化发展有限公司	杭州慧合广告有限公司
1	商务	相关业绩：响应人自 2022 年 1 月 1 日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），承接过高尔夫球赛事项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。 注：同一赛事业绩续签不重复计分；提供有效的合同原件扫描件（加盖响应人公章）计分；若合同不能明确体现项目业绩特征的，还须提供其他有效证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	项目负责人：响应人拟派本项目的项目负责人具有中专学历的得1分，大专及以上学历的得2分；按最高学历计分。 注：提供学历证明及有效的社保证明（近三个月内任意一个月，如因故无法提供社保证明，须提供能证明是本企业在职人员的相关证明材料）扫描件（加盖响应人公章）计分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	拟派裁判长：根据响应人为本项目拟派的裁判长进行打分： 裁判长持有中国高尔夫协会国A级及以上裁判认证证书的得4分；国B级得3分；一级得2分；二级得1分；其他不得分。（本项最高4分） 注：提供相关证书扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	商务	裁判长职业经历：根据响应人为本项目拟派的裁判长经历进行打分：自2020年1月1日（含）至投标截止时间止，入选参与过高尔夫球赛的裁判组，每有一次经历得1分，本项最高得4分。 注：提供相关证明材料扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	技术	赛事总体方案，主要包括赛事前期的媒体宣传，赛事前期的物料及场地准备，参赛人员的招募，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： （1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，10分； （2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，7分； （3）赛事总体方案对采购项目需求满足程度一般，创意性、合理性、可操作性一般，5分。 （4）未提供不得分。	0-10	7.0	5.0	5.0
6	技术	赛事进度计划表的合理性、可行性、高效性等，评分： （1）赛事进度计划表具有合理性、可行性、高效性，得6分； （2）赛事进度计划表具有一定的合理性、可行性、高效性，得3分； （3）赛事进度计划表合理性、可行性、高效性一般，得1分。 （4）未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
7	技术	竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得8分； （2）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得5分； （3）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得2分。 （4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0
8	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分； （2）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分 （3）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分 。 （4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
9	技术	环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分； （2）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分 ； （3）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分 。 （4）未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
10	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： （1）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得8分 ； （2）媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，得5分； （3）媒体宣传推广方案及实施计划对满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性一般，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得2分 。 （4）未提供不得分。	0-8	5.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	医疗救助措施是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物质、人力配置是否合理，责任是否明确，评分：（1）医疗救助措施细致全面，符合赛事实际情况；物质、人力配置合理，责任明确，得6分；（2）医疗救助措施基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况；物质、人力配置基本合理，责任基本明确，得4分；（3）医疗救助措施细致全面程度一般，符合赛事实际情况程度一般；物质、人力配置合理程度一般，责任不够明确，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	4.0	1.0	1.0
12	技术	根据响应人如何协助采购人更好的招商引资，保证成功率进行打分：符合海岛地方经济特色，对促进招商引资，企业入驻具有实质性帮助的，得6分；具有间接性的帮助的，得3分；引资方式较为困难，与海岛地方经济总体政策契合度一般，无帮助的帮助不大的，得1分。	0-6	6.0	1.0	3.0
13	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，得6分；（2）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，得3分；（3）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度一般，合理性、可操作性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
14	技术	应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等，评分：（1）应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等成熟、完善的，得6分；（2）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等基本满足的，得3分；（3）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等有缺陷性的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
合计			0-80	58.0	29.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年浙江省海岛公园岱山岛沙滩高尔夫球挑战赛承办项目（重新招标）（浙江耀信2025-022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	万仕力传媒（浙江）有限公司	杭州峰途体育文化发展有限公司	杭州慧合广告有限公司
1	商务	相关业绩：响应人自 2022 年 1 月 1 日（含）至投标截止时间止（以合同签订时间为准），承接过高尔夫球赛事项目业绩的，每提供1个得1分，本项最高得2分。 注：同一赛事业绩续签不重复计分；提供有效的合同原件扫描件（加盖响应人公章）计分；若合同不能明确体现项目业绩特征的，还须提供其他有效证明材料，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	项目负责人：响应人拟派本项目的项目负责人具有中专学历的得1分，大专及以上学历的得2分；按最高学历计分。 注：提供学历证明及有效的社保证明（近三个月内任意一个月，如因故无法提供社保证明，须提供能证明是本企业在职人员的相关证明材料）扫描件（加盖响应人公章）计分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3	商务	拟派裁判长：根据响应人为本项目拟派的裁判长进行打分：裁判长持有中国高尔夫协会国A级及以上裁判认证证书的得4分；国B级得3分；一级得2分；二级得1分；其他不得分。（本项最高4分） 注：提供相关证书扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	4.0	3.0
4	商务	裁判长职业经历：根据响应人为本项目拟派的裁判长经历进行打分：自2020年1月1日（含）至投标截止时间止，入选参与过高尔夫球赛的裁判组，每有一次经历得1分，本项最高得4分。 注：提供相关证明材料扫描件（加盖响应人公章）。	0-4	3.0	0.0	0.0
5	技术	赛事总体方案，主要包括赛事前期的媒体宣传，赛事前期的物料及场地准备，参赛人员的招募，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分：（1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，10分；（2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，7分；（3）赛事总体方案对采购项目需求满足程度一般，创意性、合理性、可操作性一般，5分。（4）未提供不得分。	0-10	7.0	5.0	7.0
6	技术	赛事进度计划表的合理性、可行性、高效性等，评分：（1）赛事进度计划表具有合理性、可行性、高效性，得6分；（2）赛事进度计划表具有一定的合理性、可行性、高效性，得3分；（3）赛事进度计划表合理性、可行性、高效性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
7	技术	竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得8分；（2）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得5分；（3）竞赛管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0
8	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分（3）交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
9	技术	环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，得6分；（2）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，得3分；（3）环境整治方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
10	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分：（1）媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得8分；（2）媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，得5分；（3）媒体宣传推广方案及实施计划对满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性一般，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，得2分。（4）未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	医疗救助措施是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物质、人力配置是否合理，责任是否明确，评分：（1）医疗救助措施细致全面，符合赛事实际情况；物质、人力配置合理，责任明确，得6分；（2）医疗救助措施基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况；物质、人力配置基本合理，责任基本明确，得4分；（3）医疗救助措施细致全面程度一般，符合赛事实际情况程度一般；物质、人力配置合理程度一般，责任不够明确，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
12	技术	根据响应人如何协助采购人更好的招商引资，保证成功率进行打分：符合海岛地方经济特色，对促进招商引资，企业入驻具有实质性帮助的，得6分；具有间接性的帮助的，得3分；引资方式较为困难，与海岛地方经济总体政策契合度一般，无帮助的帮助不大的，得1分。	0-6	3.0	1.0	3.0
13	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分：（1）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，得6分；（2）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，得3分；（3）赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度一般，合理性、可操作性一般，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
14	技术	应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等，评分：（1）应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等成熟、完善的，得6分；（2）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等基本满足的，得3分；（3）提供的应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度以及处理方案的可靠性和周密程度等有缺陷性的，得1分。（4）未提供不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	52.0	31.0	38.0

专家（签名）：