

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院骨密度仪等两个标项设备项目（0625-25215327）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围  | 物产中大康福医药（浙江）有限公司 | 金华鹰玛贸易有限公司 | 杭州复博科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分                                                                                                                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.1 | 商务   | 售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.2 | 商务   | 售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                        | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.3 | 商务   | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                         | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 3   | 商务   | 销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 商务   | 政府采购政策：<br>1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                           | 0-1   | 0.0              | 0.0        | 0.0        |
| 5   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。<br>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。<br>注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。 | 0-38  | 38.0             | 33.0       | 29.0       |
| 6   | 技术   | 设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）                                                                                                                                                         | 0-3.5 | 0.5              | 0.0        | 0.0        |
| 7   | 技术   | 运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：2.5，2，1，0）                                                                                                                                                                                        | 0-2.5 | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.1 | 技术   | 安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.2 | 技术   | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 9.1 | 技术   | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                       | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 9.2 | 技术   | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                            | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70  | 62.5             | 50.0       | 46.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院骨密度仪等两个标项设备项目（0625-25215327）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围  | 物产中大康福医药（浙江）有限公司 | 金华鹰玛贸易有限公司 | 杭州复博科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分                                                                                                                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.1 | 商务   | 售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                | 0-3   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.2 | 商务   | 售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                        | 0-3   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.3 | 商务   | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                         | 0-3   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 3   | 商务   | 销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 商务   | 政府采购政策：<br>1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                           | 0-1   | 0.0              | 0.0        | 0.0        |
| 5   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。<br>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。<br>注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。 | 0-38  | 38.0             | 33.0       | 29.0       |
| 6   | 技术   | 设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）                                                                                                                                                         | 0-3.5 | 0.5              | 0.0        | 0.0        |
| 7   | 技术   | 运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：2.5，2，1，0）                                                                                                                                                                                        | 0-2.5 | 2.5              | 2.0        | 2.0        |
| 8.1 | 技术   | 安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 8.2 | 技术   | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 9.1 | 技术   | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                       | 0-3   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 9.2 | 技术   | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                            | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70  | 61.0             | 44.0       | 40.0       |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院骨密度仪等两个标项设备项目（0625-25215327）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围  | 物产中大康福医药（浙江）有限公司 | 金华鹰玛贸易有限公司 | 杭州复博科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分                                                                                                                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.1 | 商务   | 售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                | 0-3   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.2 | 商务   | 售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                        | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.3 | 商务   | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                         | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 3   | 商务   | 销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 商务   | 政府采购政策：<br>1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                           | 0-1   | 0.0              | 0.0        | 0.0        |
| 5   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。<br>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。<br>注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。 | 0-38  | 38.0             | 33.0       | 29.0       |
| 6   | 技术   | 设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）                                                                                                                                                         | 0-3.5 | 0.5              | 0.0        | 0.0        |
| 7   | 技术   | 运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：2.5，2，1，0）                                                                                                                                                                                        | 0-2.5 | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.1 | 技术   | 安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.2 | 技术   | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 9.1 | 技术   | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                       | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 9.2 | 技术   | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                            | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70  | 60.5             | 49.0       | 45.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院骨密度仪等两个标项设备项目（0625-25215327）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围  | 物产中大康福医药（浙江）有限公司 | 金华鹰玛贸易有限公司 | 杭州复博科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分                                                                                                                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.1 | 商务   | 售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.2 | 商务   | 售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                        | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 2.0        |
| 2.3 | 商务   | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                         | 0-3   | 3.0              | 3.0        | 2.0        |
| 3   | 商务   | 销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 商务   | 政府采购政策：<br>1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                           | 0-1   | 0.0              | 0.0        | 0.0        |
| 5   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。<br>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。<br>注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。 | 0-38  | 38.0             | 33.0       | 29.0       |
| 6   | 技术   | 设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）                                                                                                                                                         | 0-3.5 | 0.5              | 0.0        | 0.0        |
| 7   | 技术   | 运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：2.5，2，1，0）                                                                                                                                                                                        | 0-2.5 | 2.5              | 2.0        | 2.0        |
| 8.1 | 技术   | 安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 8.2 | 技术   | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 1.0        | 1.0        |
| 9.1 | 技术   | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                       | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 3.0        |
| 9.2 | 技术   | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                            | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 2.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70  | 66.0             | 48.0       | 45.0       |

专家（签名）：



技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院骨密度仪等两个标项设备项目（0625-25215327）-标项1

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围  | 物产中大康福医药（浙江）有限公司 | 金华鹰玛贸易有限公司 | 杭州复博科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|------------|------------|
| 1   | 商务   | 所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分                                                                                                                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 1.0        | 1.0        |
| 2.1 | 商务   | 售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.2 | 商务   | 售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                        | 0-3   | 3.0              | 2.0        | 2.0        |
| 2.3 | 商务   | 售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                         | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 3   | 商务   | 销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。<br>对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）                                                                                     | 0-3   | 3.0              | 0.0        | 0.0        |
| 4   | 商务   | 政府采购政策：<br>1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。<br>2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                           | 0-1   | 0.0              | 0.0        | 0.0        |
| 5   | 技术   | 技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。<br>技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。<br>注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。 | 0-38  | 38.0             | 33.0       | 29.0       |
| 6   | 技术   | 设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）                                                                                                                                                         | 0-3.5 | 0.5              | 0.0        | 0.0        |
| 7   | 技术   | 运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：2.5，2，1，0）                                                                                                                                                                                        | 0-2.5 | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.1 | 技术   | 安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 8.2 | 技术   | 验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：2，1，0.5，0）                                                                                                                                                                                                                     | 0-2   | 1.0              | 1.0        | 1.0        |
| 9.1 | 技术   | 操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                       | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 9.2 | 技术   | 维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）                                                                                                                                                                                                                            | 0-3   | 2.0              | 2.0        | 2.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0-70  | 60.5             | 49.0       | 45.0       |

专家（签名）：