技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省市场监督管理局基层干部综合素质提升（基层专业化复合型干部能力提升）项目（ZJ-2541067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国计量大学	宁波甬成教育科技有限公司	浙江开放大学市场监管学院	宁波开放大学
1	商务	投标人自2022年1月1日起至今（时间以合同签订时间为准）类似综合素质提升项目业绩的,每提供一个业绩及其证明材料得0.5分，本项最多得1分。 证明材料：提供合同或培训委托方的证明的复印件或扫描件（加盖公章），未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”的“二、项目内容和绩效目标”的服务对象和项目预期的10分，如有负偏离从10分起扣，每负偏离1项（凡标有最低一级序号的服务要求项即为一项）扣1分，扣完为止。	0-10	5.0	10.0	10.0	5.0
3	技术	根据投标人对（一）基层队所“头雁领航”专题、（二）服务创新“尖兵领跑”专题、（三）市监干部“新苗培优”专题、（四）平安市监“筑底强基”专题、（五）特色产业“护航提质”专题五项项目内容的理解与分析的准确性进行评分，分值（3、2、1、0）	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0
4.1.1	技术	①理论辅导内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
4.1.2	技术	②业务提升内容的可行性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
4.1.3	技术	③对标攀高内容的完整性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0
4.1.4	技术	④研讨交流组织的专业性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0
4.1.5	技术	⑤素养提升内容的合理性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2.1	技术	①政治素养提升内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
4.2.2	技术	②执法业务教学内容的可行性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
4.2.3	技术	③案例研讨剖析内容的完整性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.2.4	技术	④案件沙龙交流的专业性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1.1	技术	①政策辅导内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1.2	技术	②专题讲座内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.1.3	技术	③现场教学内容的合理性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1.4	技术	④交流分享安排的专业性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2.1	技术	①政策辅导内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
5.2.2	技术	②专题讲座内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.2.3	技术	③现场教学内容的合理性，分值（2、1、0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2.4	技术	④案例分析内容的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.2.5	技术	⑤交流研讨内容的合理性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	①专题辅导内容的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
6.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.3	技术	③现场教学内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	④主题演讲内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.5	技术	⑤典型交流内容的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.6	技术	⑥考核评价设置的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.1.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.3	技术	③现场教学安排的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
7.2.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
7.2.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.3.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.3.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
7.4.4	技术	④案例分析组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
7.4.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
8.1.4	技术	④履职体验组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

8.1.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
8.2.1	技术	①专题辅导的专业性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.3	技术	③现场教学的可行性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
8.2.4	技术	④履职体验组织的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
8.2.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
9	技术	投标人具有项目配套服务质量保证制度。 1、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的餐饮服务保障得1分，提供餐饮许可证件、服务人员信息、用餐场地图片等； 2、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的住宿管理保障得1分，提供服务人员信息及相关证明等； 3、具有满足本项目采购需求的保洁安保保障得1分，提供保洁安保人员信息及相关证明等； 4、具有满足本项目采购需求的专职医疗服务得2分，提供相关人员信息及证明等； 5、具备满足本项目采购需求和项目参加人数所需的场地面积及硬件设施等情况得2分，提供场地现场布置图及场地面积介绍符合各批次人数要求。 6、具备与本项目相配套的教材或学习材料得2分，教材或学习材料不具有本项目特征内容的或未提供不得分。 7、投标人承诺项目信息报道能及时在省级相关媒体上体现的得2分，未提供承诺的不得分。 (各评分项须提供相关证明材料，否则不得分。)	0-11	11.0	7.0	11.0	0.0
10	技术	投标人需考虑服务过程中的突发情况以及应对措施，出具详细的应急方案。根据应急方案内容的完整性、合理性进行评分。分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有（教育相关专业）中级及以上职称的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明及职称证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
11.2	技术	投标人配备不少于15名的管理服务团队的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
11.3	技术	授课人员：每个子项目（共5个子项目）配备2名及以上（人员不得重复，总人数不少于10人）具有实践经历的专职授课人员得2分，不满足或未提供的不得分，（专职授课人员须是本单位在职教师，且具有教师资格证，投标时需提供近三个月任意一个月在本单位的社保证明、教师资格证书和个人简历等相关证明材料。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	84.5	59.0	89.0	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省市场监督管理局基层干部综合素质提升（基层专业化复合型干部能力提升）项目（ZJ-2541067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国计量大学	宁波甬成教育科技有限公司	浙江开放大学市场监管学院	宁波开放大学
1	商务	投标人自2022年1月1日起至今（时间以合同签订时间为准）类似综合素质提升项目业绩的,每提供一个业绩及其证明材料得0.5分,本项最多得1分。 证明材料:提供合同或培训委托方的证明的复印件或扫描件(加盖公章),未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”的“二、项目内容和绩效目标”的服务对象和项目预期的10分,如有负偏离从10分起扣,每负偏离1项(凡标有最低一级序号的服务要求项即为一项)扣1分,扣完为止。	0-10	5.0	10.0	10.0	5.0
3	技术	根据投标人对(一)基层队所“头雁领航”专题、(二)服务创新“尖兵领跑”专题、(三)市监干部“新苗培优”专题、(四)平安市监“筑底强基”专题、(五)特色产业“护航提质”专题五项项目内容的理解与分析的准确性进行评分,分值(3、2、1、0)	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
4.1.1	技术	①理论辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
4.1.2	技术	②业务提升内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
4.1.3	技术	③对标攀高内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1.4	技术	④研讨交流组织的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
4.1.5	技术	⑤素养提升内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2.1	技术	①政治素养提升内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2.2	技术	②执法业务教学内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4.2.3	技术	③案例研讨剖析内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0
4.2.4	技术	④案件沙龙交流的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.1.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
5.1.4	技术	④交流分享安排的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.2.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	1.0	0.0
5.2.4	技术	④案例分析内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.2.5	技术	⑤交流研讨内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
6.1	技术	①专题辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
6.3	技术	③现场教学内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	④主题演讲内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6.5	技术	⑤典型交流内容的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
6.6	技术	⑥考核评价设置的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.5
7.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
7.1.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0
7.1.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5
7.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
7.2.3	技术	③现场教学安排的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.0	1.0	0.5
7.2.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.2.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.5
7.3.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
7.3.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
7.3.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
7.3.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
7.4.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	0.5	0.0
7.4.4	技术	④案例分析组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
7.4.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
8.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
8.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
8.1.4	技术	④履职体验组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
8.1.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

8.2.1	技术	①专题辅导的专业性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
8.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
8.2.3	技术	③现场教学的可行性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
8.2.4	技术	④履职体验组织的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0
8.2.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
9	技术	投标人具有项目配套服务质量保证制度。 1、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的餐饮服务保障得1分，提供餐饮许可证件、服务人员信息、用餐场地图片等； 2、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的住宿管理保障得1分，提供服务人员信息及相关证明等； 3、具有满足本项目采购需求的保洁安保保障得1分，提供保洁安保人员信息及相关证明等； 4、具有满足本项目采购需求的专职医疗服务得2分，提供相关人员信息及证明等； 5、具备满足本项目采购需求和项目参加人数所需的场地面积及硬件设施等情况得2分，提供场地现场布置图及场地面积介绍符合各批次人数要求。 6、具备与本项目相配套的教材或学习材料得2分，教材或学习材料不具有本项目特征内容的或未提供不得分。 7、投标人承诺项目信息报道能及时在省级相关媒体上体现的得2分，未提供承诺的不得分。 (各评分项须提供相关证明材料，否则不得分。)	0-11	11.0	7.0	11.0	0.0
10	技术	投标人需考虑服务过程中的突发情况以及应对措施，出具详细的应急方案。根据应急方案内容的完整性、合理性进行评分。分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有（教育相关专业）中级及以上职称的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明及职称证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
11.2	技术	投标人配备不少于15名的管理服务团队的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
11.3	技术	授课人员：每个子项目（共5个子项目）配备2名及以上（人员不得重复，总人数不少于10人）具有实践经历的专职授课人员得2分，不满足或未提供的不得分，（专职授课人员须是本单位在职教师，且具有教师资格证，投标时需提供近三个月任意一个月在本单位的社保证明、教师资格证书和个人简历等相关证明材料。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	79.0	61.5	84.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省市场监督管理局基层干部综合素质提升（基层专业化复合型干部能力提升）项目（ZJ-2541067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国计量大学	宁波甬成教育科技有限公司	浙江开放大学市场监管学院	宁波开放大学
1	商务	投标人自2022年1月1日起至今（时间以合同签订时间为准）类似综合素质提升项目业绩的,每提供一个业绩及其证明材料得0.5分,本项最多得1分。 证明材料:提供合同或培训委托方的证明的复印件或扫描件(加盖公章),未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”的“二、项目内容和绩效目标”的服务对象和项目预期的10分,如有负偏离从10分起扣,每负偏离1项(凡标有最低一级序号的服务要求项即为一项)扣1分,扣完为止。	0-10	5.0	10.0	10.0	5.0
3	技术	根据投标人对(一)基层队所“头雁领航”专题、(二)服务创新“尖兵领跑”专题、(三)市监干部“新苗培优”专题、(四)平安市监“筑底强基”专题、(五)特色产业“护航提质”专题五项项目内容的理解与分析的准确性进行评分,分值(3、2、1、0)	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1.1	技术	①理论辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
4.1.2	技术	②业务提升内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1.3	技术	③对标攀高内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1.4	技术	④研讨交流组织的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1.5	技术	⑤素养提升内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
4.2.1	技术	①政治素养提升内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
4.2.2	技术	②执法业务教学内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.2.3	技术	③案例研讨剖析内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.2.4	技术	④案件沙龙交流的专业性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
5.1.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
5.1.4	技术	④交流分享安排的专业性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
5.2.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.2.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.2.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.2.4	技术	④案例分析内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
5.2.5	技术	⑤交流研讨内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
6.1	技术	①专题辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.3	技术	③现场教学内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.4	技术	④主题演讲内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6.5	技术	⑤典型交流内容的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6.6	技术	⑥考核评价设置的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
7.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.1.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.1.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.3	技术	③现场教学安排的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
7.2.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
7.2.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.3.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.3.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.4.4	技术	④案例分析组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.4.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.4	技术	④履职体验组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8.1.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8.2.1	技术	①专题辅导的专业性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.3	技术	③现场教学的可行性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8.2.4	技术	④履职体验组织的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
8.2.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
9	技术	投标人具有项目配套服务质量保证制度。 1、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的餐饮服务保障得1分，提供餐饮许可证件、服务人员信息、用餐场地图片等； 2、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的住宿管理保障得1分，提供服务人员信息及相关证明等； 3、具有满足本项目采购需求的保洁安保保障得1分，提供保洁安保人员信息及相关证明等； 4、具有满足本项目采购需求的专职医疗服务得2分，提供相关人员信息及证明等； 5、具备满足本项目采购需求和项目参加人数所需的场地面积及硬件设施等情况得2分，提供场地现场布置图及场地面积介绍符合各批次人数要求。 6、具备与本项目相配套的教材或学习材料得2分，教材或学习材料不具有本项目特征内容的或未提供不得分。 7、投标人承诺项目信息报道能及时在省级相关媒体上体现的得2分，未提供承诺的不得分。 (各评分项须提供相关证明材料，否则不得分。)	0-11	11.0	7.0	11.0	0.0
10	技术	投标人需考虑服务过程中的突发情况以及应对措施，出具详细的应急方案。根据应急方案内容的完整性、合理性进行评分。分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有（教育相关专业）中级及以上职称的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明及职称证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
11.2	技术	投标人配备不少于15名的管理服务团队的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
11.3	技术	授课人员：每个子项目（共5个子项目）配备2名及以上（人员不得重复，总人数不少于10人）具有实践经历的专职授课人员得2分，不满足或未提供的不得分，（专职授课人员须是本单位在职教师，且具有教师资格证，投标时需提供近三个月任意一个月在本单位的社保证明、教师资格证书和个人简历等相关证明材料。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	67.0	52.5	77.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省市场监督管理局基层干部综合素质提升（基层专业化复合型干部能力提升）项目（ZJ-2541067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国计量大学	宁波甬成教育科技有限公司	浙江开放大学市场监管学院	宁波开放大学
1	商务	投标人自2022年1月1日起至今（时间以合同签订时间为准）类似综合素质提升项目业绩的,每提供一个业绩及其证明材料得0.5分,本项最多得1分。 证明材料:提供合同或培训委托方的证明的复印件或扫描件(加盖公章),未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”的“二、项目内容和绩效目标”的服务对象和项目预期的10分,如有负偏离从10分起扣,每负偏离1项(凡标有最低一级序号的服务要求项即为一项)扣1分,扣完为止。	0-10	5.0	10.0	10.0	5.0
3	技术	根据投标人对(一)基层队所“头雁领航”专题、(二)服务创新“尖兵领跑”专题、(三)市监干部“新苗培优”专题、(四)平安市监“筑底强基”专题、(五)特色产业“护航提质”专题五项项目内容的理解与分析的准确性进行评分,分值(3、2、1、0)	0-3	3.0	2.0	3.0	0.0
4.1.1	技术	①理论辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
4.1.2	技术	②业务提升内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4.1.3	技术	③对标攀高内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	0.0	2.0	2.0
4.1.4	技术	④研讨交流组织的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.1.5	技术	⑤素养提升内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
4.2.1	技术	①政治素养提升内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2.2	技术	②执法业务教学内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
4.2.3	技术	③案例研讨剖析内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.2.4	技术	④案件沙龙交流的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1.4	技术	④交流分享安排的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.2.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5.2.4	技术	④案例分析内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.2.5	技术	⑤交流研讨内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
6.1	技术	①专题辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	③现场教学内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.4	技术	④主题演讲内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
6.5	技术	⑤典型交流内容的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
6.6	技术	⑥考核评价设置的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.1.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.1.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.3	技术	③现场教学安排的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.2.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.2.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.3.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
7.3.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
7.4.4	技术	④案例分析组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
7.4.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
8.1.4	技术	④履职体验组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
8.1.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

8.2.1	技术	①专题辅导的专业性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.2.3	技术	③现场教学的可行性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
8.2.4	技术	④履职体验组织的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
8.2.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
9	技术	投标人具有项目配套服务质量保证制度。 1、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的餐饮服务保障得1分，提供餐饮许可证件、服务人员信息、用餐场地图片等； 2、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的住宿管理保障得1分，提供服务人员信息及相关证明等； 3、具有满足本项目采购需求的保洁安保保障得1分，提供保洁安保人员信息及相关证明等； 4、具有满足本项目采购需求的专职医疗服务得2分，提供相关人员信息及证明等； 5、具备满足本项目采购需求和项目参加人数所需的场地面积及硬件设施等情况得2分，提供场地现场布置图及场地面积介绍符合各批次人数要求。 6、具备与本项目相配套的教材或学习材料得2分，教材或学习材料不具有本项目特征内容的或未提供不得分。 7、投标人承诺项目信息报道能及时在省级相关媒体上体现的得2分，未提供承诺的不得分。 (各评分项须提供相关证明材料，否则不得分。)	0-11	11.0	7.0	11.0	0.0
10	技术	投标人需考虑服务过程中的突发情况以及应对措施，出具详细的应急方案。根据应急方案内容的完整性、合理性进行评分。分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有（教育相关专业）中级及以上职称的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明及职称证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
11.2	技术	投标人配备不少于15名的管理服务团队的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
11.3	技术	授课人员：每个子项目（共5个子项目）配备2名及以上（人员不得重复，总人数不少于10人）具有实践经历的专职授课人员得2分，不满足或未提供的不得分，（专职授课人员须是本单位在职教师，且具有教师资格证，投标时需提供近三个月任意一个月在本单位的社保证明、教师资格证书和个人简历等相关证明材料。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	84.0	60.5	89.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省市场监督管理局基层干部综合素质提升（基层专业化复合型干部能力提升）项目（ZJ-2541067）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国计量大学	宁波甬成教育科技有限公司	浙江开放大学市场监管学院	宁波开放大学
1	商务	投标人自2022年1月1日起至今（时间以合同签订时间为准）类似综合素质提升项目业绩的,每提供一个业绩及其证明材料得0.5分,本项最多得1分。 证明材料:提供合同或培训委托方的证明的复印件或扫描件(加盖公章),未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”的“二、项目内容和绩效目标”的服务对象和项目预期的10分,如有负偏离从10分起扣,每负偏离1项(凡标有最低一级序号的服务要求项即为一项)扣1分,扣完为止。	0-10	5.0	10.0	10.0	5.0
3	技术	根据投标人对(一)基层队所“头雁领航”专题、(二)服务创新“尖兵领跑”专题、(三)市监干部“新苗培优”专题、(四)平安市监“筑底强基”专题、(五)特色产业“护航提质”专题五项项目内容的理解与分析的准确性进行评分,分值(3、2、1、0)	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
4.1.1	技术	①理论辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	0.0	0.5	1.0	1.0
4.1.2	技术	②业务提升内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.1.3	技术	③对标攀高内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.1.4	技术	④研讨交流组织的专业性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
4.1.5	技术	⑤素养提升内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
4.2.1	技术	①政治素养提升内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
4.2.2	技术	②执法业务教学内容的可行性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
4.2.3	技术	③案例研讨剖析内容的完整性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
4.2.4	技术	④案件沙龙交流的专业性,分值(2、1、0)	0-2	1.0	0.0	2.0	1.0
5.1.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0
5.1.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
5.1.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5.1.4	技术	④交流分享安排的专业性,分值(2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2.1	技术	①政策辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.2.2	技术	②专题讲座内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
5.2.3	技术	③现场教学内容的合理性,分值(2、1、0)	0-2	0.0	1.0	2.0	1.0
5.2.4	技术	④案例分析内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	0.0	0.5	1.0	0.5
5.2.5	技术	⑤交流研讨内容的合理性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5
6.1	技术	①专题辅导内容的专业性,分值(1、0.5、0)	0-1	1.0	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6.3	技术	③现场教学内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	0.0	1.0	1.0	1.0
6.4	技术	④主题演讲内容的可行性, 分值 (2、1、0)	0-2	2.0	0.0	2.0	1.0
6.5	技术	⑤典型交流内容的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
6.6	技术	⑥考核评价设置的合理性, 分值 (2、1、0)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
7.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
7.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	1.0	1.0	0.5
7.1.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.1.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7.2.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.2.3	技术	③现场教学安排的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.0	0.0	1.0	0.5
7.2.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.2.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.3.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0
7.3.4	技术	④案例分析安排的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
7.3.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.0	0.5	0.5	0.5
7.4.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7.4.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0
7.4.4	技术	④案例分析组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
7.4.5	技术	⑤考核评价设置及岗位考证组织的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.1	技术	①专题辅导的专业性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1.2	技术	②专题讲座安排的合理性, 分值 (0.5、0)	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.5
8.1.3	技术	③现场教学的可行性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
8.1.4	技术	④履职体验组织的专业性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.0	0.0	1.0	0.5
8.1.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性, 分值 (1、0.5、0)	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

8.2.1	技术	①专题辅导的专业性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
8.2.2	技术	②专题讲座安排的合理性，分值（0.5、0）	0-0.5	0.5	0.0	0.5	0.0
8.2.3	技术	③现场教学的可行性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.5	1.0	0.5
8.2.4	技术	④履职体验组织的专业性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.0	0.0	0.5	0.0
8.2.5	技术	⑤交流互鉴的可操作性，分值（1、0.5、0）	0-1	0.5	0.0	0.5	0.0
9	技术	投标人具有项目配套服务质量保证制度。 1、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的餐饮服务保障得1分，提供餐饮许可证件、服务人员信息、用餐场地图片等； 2、具有满足本项目采购需求和项目参加人数所需的住宿管理保障得1分，提供服务人员信息及相关证明等； 3、具有满足本项目采购需求的保洁安保保障得1分，提供保洁安保人员信息及相关证明等； 4、具有满足本项目采购需求的专职医疗服务得2分，提供相关人员信息及证明等； 5、具备满足本项目采购需求和项目参加人数所需的场地面积及硬件设施等情况得2分，提供场地现场布置图及场地面积介绍符合各批次人数要求。 6、具备与本项目相配套的教材或学习材料得2分，教材或学习材料不具有本项目特征内容的或未提供不得分。 7、投标人承诺项目信息报道能及时在省级相关媒体上体现的得2分，未提供承诺的不得分。 (各评分项须提供相关证明材料，否则不得分。)	0-11	11.0	7.0	11.0	0.0
10	技术	投标人需考虑服务过程中的突发情况以及应对措施，出具详细的应急方案。根据应急方案内容的完整性、合理性进行评分。分值（1、0.5、0）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有（教育相关专业）中级及以上职称的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明及职称证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0
11.2	技术	投标人配备不少于15名的管理服务团队的得1分。需提供近三月任意一个月投标单位为其缴纳社保的证明，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
11.3	技术	授课人员：每个子项目（共5个子项目）配备2名及以上（人员不得重复，总人数不少于10人）具有实践经历的专职授课人员得2分，不满足或未提供的不得分，（专职授课人员须是本单位在职教师，且具有教师资格证，投标时需提供近三个月任意一个月在本单位的社保证明、教师资格证书和个人简历等相关证明材料。）	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-90	61.5	52.0	86.0	47.0

专家（签名）：