

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江工业大学第二届师生节文艺晚会舞台布置、设备租赁、视频拍摄等相关服务（ZJ-2541164）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胡杨文化艺术策划有限公司	杭州哈莫尼文化传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。 说明：供应商同时提供有效的相应证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩。供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类活动全案执行服务项目业绩，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。 同时提供合同扫描件及项目合同款发票扫描件，并加盖供应商公章，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
3	技术	供应商对采购需求中“三、服务内容及要求”全部内容进行响应。响应全部内容的得16分；每有一项不响应的扣4分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0
4	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0
5.2	技术	根据各供应商提供的舞美方案所需物料制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	1.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	5.0	4.0
7.2	技术	根据各供应商提供的网络直播服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据各供应商提供的节目背景视效制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	5.0	4.0	4.0
9	技术	根据各供应商提供的宣传物料设计制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	4.0
10	技术	根据各供应商提供的其它服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会目提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	4.0	4.0
11.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案。根据供应商针对可能出现的突发事件拟定的处理方案与措施的完整性、合理性、可行性情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-85	48.5	74.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江工业大学第二届师生节文艺晚会舞台布置、设备租赁、视频拍摄等相关服务（ZJ-2541164）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胡杨文化艺术策划有限公司	杭州哈莫尼文化传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。 说明：供应商同时提供有效的相应证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/ ）查询截图。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩。供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类活动全案执行服务项目业绩，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。 同时提供合同扫描件及项目合同款发票扫描件，并加盖供应商公章，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
3	技术	供应商对采购需求中“三、服务内容及要求”全部内容进行响应。响应全部内容的得16分；每有一项不响应的扣4分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0
4	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	4.0
5.2	技术	根据各供应商提供的舞美方案所需物料制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7.2	技术	根据各供应商提供的网络直播服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	根据各供应商提供的节目背景视效制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	根据各供应商提供的宣传物料设计制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	根据各供应商提供的其它服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0
11.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会目提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	4.0	2.0
11.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案。根据供应商针对可能出现的突发事件拟定的处理方案与措施的完整性、合理性、可行性情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0
合计			0-85	41.5	67.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江工业大学第二届师生节文艺晚会舞台布置、设备租赁、视频拍摄等相关服务（ZJ-2541164）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胡杨文化艺术策划有限公司	杭州哈莫尼文化传媒有限公司	杭州好景文化传播有限公司
1	商务	供应商具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有1项得1分，最高得3分。 说明：供应商同时提供有效的相应证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）查询截图。如供应商为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	业绩。供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类活动全案执行服务项目业绩，每提供1个业绩得0.5分，最高得1分。 同时提供合同扫描件及项目合同款发票扫描件，并加盖供应商公章，否则不予认可。	0-1	0.5	1.0	0.0
3	技术	供应商对采购需求中“三、服务内容及要求”全部内容进行响应。响应全部内容的得16分；每有一项不响应的扣4分，扣完为止。	0-16	16.0	16.0	16.0
4	技术	根据各供应商提供的全过程活动创意策划服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	5.0
5.1	技术	根据各供应商提供的舞美设计服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	根据各供应商提供的舞美方案所需物料制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。（分值：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
6.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的设备（包括设备数量、类别、性能等）与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供设备清单、设备情况介绍及设备证明材料（如购置合同、购置发票或租赁协议等），否则不得分。	0-5	0.0	5.0	0.0
7.1	技术	根据各供应商提供的现场拍摄录制服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	5.0	5.0
7.2	技术	根据各供应商提供的网络直播服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	5.0	4.0
8	技术	根据各供应商提供的节目背景视效制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据各供应商提供的宣传物料设计制作服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	5.0	2.0
10	技术	根据各供应商提供的其它服务方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	5.0	3.0
11.1	技术	根据供应商针对夏季风毕业生演唱会目提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0
11.2	技术	根据供应商针对第二届师生节文艺晚会提供的服务团队人员与采购需求的响应情况打分。分值（5、4、3、2、1、0）。 同时提供人员清单、人员简介、人员资质证书等证明材料，否则不得分。	0-5	0.0	5.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	应急预案。根据供应商针对可能出现的突发事件拟定的处理方案与措施的完整性、合理性、可行性情况进行评分。（分值：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0
合计			0-85	46.5	79.0	57.0

专家（签名）：