

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：‘跟着赛事来“善”游’2025嘉善宣传推广活动（JSHX2025049（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水佰祥文化传播有限公司	苏州之春信息科技有限公司	江苏上游文旅发展有限公司
1	商务	同类项目业绩 供应商2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目（服务内容须涵盖文旅宣传）的，每个合同得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）拟投入团队成员类似项目参与经验：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	0.0	2.0	3.0
2.2	商务	（2）拟投入团队成员数量、专业能力：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/2/3/4/5）。	0-5	2.0	3.0	4.0
3	技术	项目的理解及分析 根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	项目重难点分析 根据供应商对本项目服务工作的项目重点、难点分析及解决方案进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
5.1.1	技术	根据供应商体验官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.1.2	技术	根据供应商百位推荐官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.1.3	技术	根据供应商提供的采风方案的可实施性，创意性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
5.2.1	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包内容策划执行能力与宣传推广进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	7.0	7.0	7.0
5.2.2	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包设计创意和实用性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.3	技术	嘉善文旅全域矩阵营销方案： 根据供应商嘉善文旅全域矩阵营销方案，逐项契合采购需求进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
6.1	技术	根据供应商自有达人招募渠道资源丰富度、影响力和活跃度，案例和成功经验进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	1.0	1.0	3.0
6.2	技术	依据供应商承诺的年度曝光量进行评分（分值0/2/3/4）。 注：无承诺或承诺曝光量在3000万以下的得0分；3000万（含）-3500万的得2分；3500万（含）-4000万的得3分；4000万（含）以上的得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	质量保障措施 根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	管理制度 针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	技术	应急预案 项目实施过程中突发事件处理机制与预案，应急预案的科学性、合理性、可操作性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	56.0	63.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：‘跟着赛事来“善”游’2025嘉善宣传推广活动（JSHX2025049（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水佰祥文化传播有限公司	苏州之春信息科技有限公司	江苏上游文旅发展有限公司
1	商务	同类项目业绩 供应商2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目（服务内容须涵盖文旅宣传）的，每个合同得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）拟投入团队成员类似项目参与经验：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	0.0	3.0	4.0
2.2	商务	（2）拟投入团队成员数量、专业能力：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/2/3/4/5）。	0-5	3.0	4.0	5.0
3	技术	项目的理解及分析 根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	3.0	3.0	3.0
4	技术	项目重难点分析 根据供应商对本项目服务工作的项目重点、难点分析及解决方案进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
5.1.1	技术	根据供应商体验官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	7.0	7.0
5.1.2	技术	根据供应商百位推荐官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.1.3	技术	根据供应商提供的采风方案的可实施性，创意性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	7.0	7.0
5.2.1	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包内容策划执行能力与宣传推广进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
5.2.2	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包设计创意和实用性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.3	技术	嘉善文旅全域矩阵营销方案： 根据供应商嘉善文旅全域矩阵营销方案，逐项契合采购需求进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
6.1	技术	根据供应商自有达人招募渠道资源丰富度、影响力和活跃度，案例和成功经验进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	依据供应商承诺的年度曝光量进行评分（分值0/2/3/4）。 注：无承诺或承诺曝光量在3000万以下的得0分；3000万（含）-3500万的得2分；3500万（含）-4000万的得3分；4000万（含）以上的得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	质量保障措施 根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	3.0	3.0	4.0
8	技术	管理制度 针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	技术	应急预案 项目实施过程中突发事件处理机制与预案，应急预案的科学性、合理性、可操作性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	58.0	69.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：‘跟着赛事来“善”游’2025嘉善宣传推广活动（JSHX2025049（C））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水佰祥文化传播有限公司	苏州之春信息科技有限公司	江苏上游文旅发展有限公司
1	商务	同类项目业绩 供应商2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目（服务内容须涵盖文旅宣传）的，每个合同得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	商务	（1）拟投入团队成员类似项目参与经验：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	0.0	1.0	3.0
2.2	商务	（2）拟投入团队成员数量、专业能力：视其与采购需求的适用情况进行打分（分值0/2/3/4/5）。	0-5	4.0	4.0	5.0
3	技术	项目的理解及分析 根据供应商对本项目需求的理解是否准确、详实、全面等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	3.0	4.0
4	技术	项目重难点分析 根据供应商对本项目服务工作的项目重点、难点分析及解决方案进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	7.0
5.1.1	技术	根据供应商体验官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	6.0
5.1.2	技术	根据供应商百位推荐官邀请方案，人员构成、专业性、达人粉丝数量进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	7.0	7.0
5.1.3	技术	根据供应商提供的采风方案的可实施性，创意性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.2.1	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包内容策划执行能力与宣传推广进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	5.0	6.0	7.0
5.2.2	技术	根据供应商对嘉善文旅赛事包设计创意和实用性进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	7.0	8.0
5.3	技术	嘉善文旅全域矩阵营销方案： 根据供应商嘉善文旅全域矩阵营销方案，逐项契合采购需求进行综合评分（分值0/5/6/7/8）。	0-8	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	根据供应商自有达人招募渠道资源丰富度、影响力和活跃度，案例和成功经验进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	2.0	3.0	4.0
6.2	技术	依据供应商承诺的年度曝光量进行评分（分值0/2/3/4）。 注：无承诺或承诺曝光量在3000万以下的得0分；3000万（含）-3500万的得2分；3500万（含）-4000万的得3分；4000万（含）以上的得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7	技术	质量保障措施 根据供应商提供的服务质量保证措施的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	管理制度 针对本项目制定的管理制度和供应商内部管理考核制度（包括人员考核制度、管理流程规范等方面）的合理性、科学性、全面性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	应急预案 项目实施过程中突发事件处理机制与预案，应急预案的科学性、合理性、可操作性等进行综合评分（分值0/1/2/3/4）。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	63.0	72.0	81.0

专家（签名）：