

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.5	59.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	46.5	59.5	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	1.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	3.0	1.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	45.5	65.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	44.5	57.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.5	63.5	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	3.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.5	64.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院数字乳腺机等两个标项设备项目（0625-25215330）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州沃梵生物科技有限公司	物产中大康福医药（浙江）有限公司	杭州复博科技有限公司
1	商务	所有投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。所有投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	3.0	1.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	3.0	0.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减3分，其他一般技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得38分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-38	31.0	38.0	30.0
6	技术	设备使用年限：投标产品的使用期限满足招标文件要求（10年）的，得0.5分。每增加一年加0.2分（不足一年不得分），最多得3.5分。投标产品的使用期限不符合招标文件要求的不得分。（提供铭牌标识、照片或说明书相关页面复印件）	0-3.5	0.5	0.5	0.0
7	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	1.0	3.0	2.0
8.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的培训计划要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	42.5	59.5	42.0

专家（签名）：