

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区油车港镇人民政府2025年职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2025）第09号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季 旅游有限公司	嘉兴市蓝天国 际旅游有限公 司	嘉兴市时代国 际旅行社有限 公司	嘉兴市和平国 际旅行社有限 公司	嘉兴华青文旅 集团有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、吃、住、行，每一项（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）（最高15分）； 2、线路策划（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）； 3、景点游览等（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）。	0-25	20.0	20.0	23.0	20.0	21.0
2	技术	投标方案中提供或使用的车辆、物资的优劣等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。 2、旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。	0-10	6.0	7.0	6.5	8.5	6.5
3	技术	保证进度和项目完成的方案和保证措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、疗休养实施工作程序和步骤的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 2、管理、协调方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 3、关键步骤、要点的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）。	0-6	4.5	4.5	5.5	5.0	5.0
4	技术	项目实施人员 投标供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供该导游员投标截止前3个月内任意一个月在所在单位的社保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在招标文件中规定的线路标准的基础上，投标供应商优化方案，提出合理化建议，根据建议是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：2/1,没有不得分）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	根据服务质量保证情况，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据出行服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 2、人性化服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 3、与地接人员衔接服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 4、安排入住酒店服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 5、用餐服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）。	0-12	9.0	9.0	11.0	10.0	10.0
7	技术	针对突发事件及其它安全保障方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、投标供应商提供详细的突发事件处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 2、安防措施（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 3、投诉处理（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 4、纠纷处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）。	0-16	10.0	10.0	14.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	根据投标供应商在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）。	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标供应商提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
11	技术	投标供应商针对临时不参加活动人员的实施方案（包含整团、个别、途中无法继续行程、个别行程不参加等的退费或其它替代方案等）进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分） 投标供应商承诺针对临时不参加活动人员的费用退还费用比例得分（包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况），承诺退还费用90%（含）以上的得4分；承诺退还费用90%-85%（含）的得3分；承诺退还费用85%-80%（含）的得2分；承诺退还费用80%-75%（含）的得1分；承诺退还费用75%以下的或未提供得0分。【承诺书做在投标文件中，格式自拟）	0-7	3.0	3.0	5.0	7.0	7.0
12	商务	类似业绩 投标供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	62.5	61.5	72.0	71.5	70.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区油车港镇人民政府2025年职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2025）第09号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季 旅游有限公司	嘉兴市蓝天国 际旅游有限公 司	嘉兴市时代国 际旅行社有限 公司	嘉兴市和平国 际旅行社有限 公司	嘉兴华青文旅 集团有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、吃、住、行，每一项（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）（最高15分）； 2、线路策划（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）； 3、景点游览等（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）。	0-25	20.0	20.0	24.0	21.0	21.0
2	技术	投标方案中提供或使用的车辆、物资的优劣等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。 2、旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。	0-10	6.0	7.0	6.5	8.5	6.5
3	技术	保证进度和项目完成的方案和保证措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、疗休养实施工作程序和步骤的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 2、管理、协调方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 3、关键步骤、要点的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）。	0-6	4.0	4.0	6.0	5.0	5.0
4	技术	项目实施人员 投标供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供该导游员投标截止前3个月内任意一个月在所在单位的社保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在招标文件中规定的线路标准的基础上，投标供应商优化方案，提出合理化建议，根据建议是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：2/1,没有不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据服务质量保证情况，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据出行服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 2、人性化服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 3、与地接人员衔接服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 4、安排入住酒店服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 5、用餐服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）。	0-12	9.0	9.0	11.0	10.0	10.0
7	技术	针对突发事件及其它安全保障方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、投标供应商提供详细的突发事件处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 2、安防措施（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 3、投诉处理（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 4、纠纷处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）。	0-16	13.0	13.0	16.0	14.0	13.0
8	技术	根据投标供应商在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1,没有不得分）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标供应商提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
11	技术	投标供应商针对临时不参加活动人员的实施方案（包含整团、个别、途中无法继续行程、个别行程不参加等的退费或其它替代方案等）进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分） 投标供应商承诺针对临时不参加活动人员的费用退还费用比例得分（包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况），承诺退还费用90%（含）以上的得4分；承诺退还费用90%-85%（含）的得3分；承诺退还费用85%-80%（含）的得2分；承诺退还费用80%-75%（含）的得1分；承诺退还费用75%以下的或未提供得0分。【承诺书做在投标文件中，格式自拟）	0-7	3.0	3.0	5.0	7.0	7.0
12	商务	类似业绩 投标供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	66.0	67.0	80.5	79.5	75.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区油车港镇人民政府2025年职工疗休养项目（千秋-JXQQJC（2025）第09号）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市第七季 旅游有限公司	嘉兴市蓝天国 际旅游有限公 司	嘉兴市时代国 际旅行社有限 公司	嘉兴市和平国 际旅行社有限 公司	嘉兴华青文旅 集团有限公司
1	技术	投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、吃、住、行，每一项（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）（最高15分）； 2、线路策划（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）； 3、景点游览等（评分范围：5/4/3/2/1,没有不得分）。	0-25	23.0	23.0	25.0	23.0	23.0
2	技术	投标方案中提供或使用的车辆、物资的优劣等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。 2、旅行小伴配置情况满足招标需求的得基本分3分，有一项负偏离的本项不得分。由评审委员会认定有实质性正偏离的，每一条加0.5分，最多加2分。	0-10	6.0	7.0	6.5	8.5	6.5
3	技术	保证进度和项目完成的方案和保证措施等，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、疗休养实施工作程序和步骤的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 2、管理、协调方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）； 3、关键步骤、要点的方案和保证措施（评分范围：2/1/0.5,没有不得分）。	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0	5.0
4	技术	项目实施人员 投标供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 提供该导游员投标截止前3个月内任意一个月在所在单位的社保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
5	技术	对本项目的合理化建议 在招标文件中规定的线路标准的基础上，投标供应商优化方案，提出合理化建议，根据建议是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：2/1,没有不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	根据服务质量保证情况，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、根据出行服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 2、人性化服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 3、与地接人员衔接服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 4、安排入住酒店服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 5、用餐服务（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）； 与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划（评分范围：2/1.5/1/0.5,没有不得分）。	0-12	9.0	9.0	12.0	10.0	10.0
7	技术	针对突发事件及其它安全保障方案，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分，包括： 1、投标供应商提供详细的突发事件处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 2、安防措施（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 3、投诉处理（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）； 4、纠纷处理方案（评分范围：4/3/2/1,没有不得分）。	0-16	15.0	15.0	16.0	15.0	15.0
8	技术	根据投标供应商在投标文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1,没有不得分）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，投标供应商提供优惠政策和服务，是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	根据投标人提供的增值（特色）服务内容，是否与采购需求符合性或匹配度进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	投标供应商针对临时不参加活动人员的实施方案（包含整团、个别、途中无法继续行程、个别行程不参加等的退费或其它替代方案等）进行综合评分（评分范围：3/2/1, 没有不得分） 投标供应商承诺针对临时不参加活动人员的费用退还费用比例得分（包含整团退费、个别退费、途中无法继续行程、个别行程不参加等情况），承诺退还费用90%（含）以上的得4分；承诺退还费用90%-85%（含）的得3分；承诺退还费用85%-80%（含）的得2分；承诺退还费用80%-75%（含）的得1分；承诺退还费用75%以下的或未提供得0分。【承诺书做在投标文件中，格式自拟）	0-7	3.0	3.0	5.0	7.0	7.0
12	商务	类似业绩 投标供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。（投标文件中需提供相关业绩的合同材料）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	74.0	75.0	82.5	81.5	79.5

专家（签名）：