

技术商务评分明细（陈瑞）

项目名称：杭州电视台全媒体传播服务（YHZFCG2025-035-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州云辰文化创意有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目总体实施方案：根据投标人针对本项目提供的总体实施方案进行综合评分。 注：总体实施方案完整合理、有明显的针对性，方案设计完整合理得6分；总体服务方案部分欠缺、针对性不强，方案设计不够完整的得3分；总体服务方案有明显缺陷，方案设计缺乏完整、合理、针对性，得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
3	技术	项目理解和分析：根据投标人对本项目的项目背景理解、任务分析进行综合评分。 注：对本项目的项目背景理解、任务分析到位，描述清晰，完全符合项目需求的得6分；对本项目的项目背景理解、任务分析尚可，描述一般，与项目需求有略微偏差的得3分；对本项目的项目背景理解、任务分析存在明显欠缺，与项目需求偏差较大的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
4	技术	目标定位：投标人对本项目的实施的目标定位，根据定位的准确性、全面性进行打分。 注：对目标定位准确、全面的得6分；对目标定位一般的得3分；对目标定位不准确、不全面的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
5	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节进行分析，并针对本项目特点提出的解决问题的对策，根据内容可操作性，实用性进行评分。 注：对该项目重点难点把握准确，分析深刻透彻，应对措施合理可行得6分；对该项目重点难点把握基本准确，分析较为深刻透彻，应对措施基本可行得3分；对该项目重点难点把握较弱，分析粗浅，应对措施的可行性较弱的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排：投标人为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足招标文件要求，根据其计划的合理性和可行性进行评分。 注：工作计划合理可行的得6分；工作计划基本合理可行的得3分；工作计划合理及可行性一般的得1分；工作计划不合理或未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证：根据投标人为本项目制订的主要服务质量保障措施，从服务保证体系的针对性、措施的完整、周全、合理性等方面进行评分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
8	技术	合理化建议：根据投标人对本项目的合理化建议内容进行综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	1.0	0.0 该家供应商未提供合理化方案
9.1	技术	服务承诺情况：（1）投标人针对本项目的服务承诺，包括但不限于重大项目或活动的服务响应能力和项目现场响应服务等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
9.2	技术	服务承诺情况：（2）确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	项目团队：（1）项目团队人员中曾获得政府部门或协会颁发荣誉的，获得市级荣誉的每1人得1分，获得省级荣誉每1人的得2分，获得国家级荣誉每1人的得4分，本项最高得10分。 （注：提供荣誉证书或文件（需体现人员姓名）并加盖公章，不提供不得分。）	0-10	10.0	0.0	0.0
10.2	商务	项目团队：（2）项目团队人员中具有记者证或编辑证的，有1名得2分，本项最高得4分 （注：提供人员相应的证书和近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
10.3	商务	项目团队：（3）项目团队岗位配备：项目负责人、编辑（含策划服务）、拍摄（含后期制作服务）均至少1人，配备齐全得3分。另增加1人加1分，最多加2分。 本项最高得5分。 （注：提供人员岗位分工表、近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-5	5.0	0.0	0.0
11	技术	安全保密制度：根据投标人针对本项目需求，提供完善有效的安全保密制度和措施进行打分。 注：制度健全、措施内容全面的、针对性强的得5分；措施内容全面性一般、针对性一般的得3分；措施内容全面性、针对性较差的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	服务能力：投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得6分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得4分。	0-4	4.0	2.0	0.0
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
合计			0-90	90.0	45.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈新）

项目名称：杭州电视台全媒体传播服务（YHZFCG2025-035-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州云辰文化创意有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目；每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目总体实施方案：根据投标人针对本项目提供的总体实施方案进行综合评分。 注：总体实施方案完整合理、有明显的针对性，方案设计完整合理得6分；总体服务方案部分欠缺、针对性不强，方案设计不够完整的得3分；总体服务方案有明显缺陷，方案设计缺乏完整、合理、针对性，得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
3	技术	项目理解和分析：根据投标人对本项目的项目背景理解、任务分析进行综合评分。 注：对本项目的项目背景理解、任务分析到位，描述清晰，完全符合项目需求的得6分；对本项目的项目背景理解、任务分析尚可，描述一般，与项目需求有略微偏差的得3分；对本项目的项目背景理解、任务分析存在明显欠缺，与项目需求偏差较大的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4	技术	目标定位：投标人对本项目的实施的目标定位，根据定位的准确性、全面性进行打分。 注：对目标定位准确、全面的得6分；对目标定位一般的得3分；对目标定位不准确、不全面的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
5	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节进行分析，并针对本项目特点提出的解决问题的对策，根据内容可操作性，实用性进行评分。 注：对该项目重点难点把握准确，分析深刻透彻，应对措施合理可行得6分；对该项目重点难点把握基本准确，分析较为深刻透彻，应对措施基本可行得3分；对该项目重点难点把握较弱，分析粗浅，应对措施的可行性较弱的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排：投标人为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足招标文件要求，根据其计划的合理性和可行性进行评分。 注：工作计划合理可行的得6分；工作计划基本合理可行的得3分；工作计划合理及可行性一般的得1分；工作计划不合理或未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证：根据投标人为本项目制订的主要服务质量保障措施，从服务保证体系的针对性、措施的完整、周全、合理性等方面进行评分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑较周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	合理化建议：根据投标人对本项目的合理化建议内容进行综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0 未提供合理化建议的相关内容
9.1	技术	服务承诺情况：（1）投标人针对本项目的服务承诺，包括但不限于重大项目或活动的服务响应能力和项目现场响应服务等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9.2	技术	服务承诺情况：（2）确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	项目团队：（1）项目团队人员中曾获得政府部门或协会颁发荣誉的，获得市级荣誉的每1人得1分，获得省级荣誉每1人的得2分，获得国家级荣誉每1人的得4分，本项最高得10分。 （注：提供荣誉证书或文件（需体现人员姓名）并加盖公章，不提供不得分。）	0-10	10.0	0.0	0.0
10.2	商务	项目团队：（2）项目团队人员中具有记者证或编辑证的，有1名得2分，本项最高得4分 （注：提供人员相应的证书和近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
10.3	商务	项目团队：（3）项目团队岗位配备：项目负责人、编辑（含策划服务）、拍摄（含后期制作服务）均至少1人，配备齐全得3分。另增加1人加1分，最多加2分。 本项最高得5分。 （注：提供人员岗位分工表、近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-5	5.0	0.0	0.0
11	技术	安全保密制度：根据投标人针对本项目需求，提供完善有效的安全保密制度和措施进行打分。 注：制度健全、措施内容全面的、针对性强的得5分；措施内容全面性一般、针对性一般的得3分；措施内容全面性、针对性较差的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
12	技术	服务能力：投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得6分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得4分。	0-4	4.0	2.0	0.0
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	77.0	31.0	29.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（金洁）

项目名称：杭州电视台全媒体传播服务（YHZFCG2025-035-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州云辰文化创意有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目；每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目总体实施方案：根据投标人针对本项目提供的总体实施方案进行综合评分。 注：总体实施方案完整合理、有明显的针对性，方案设计完整合理得6分；总体服务方案部分欠缺、针对性不强，方案设计不够完整的得3分；总体服务方案有明显缺陷，方案设计缺乏完整、合理、针对性，得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
3	技术	项目理解和分析：根据投标人对本项目的项目背景理解、任务分析进行综合评分。 注：对本项目的项目背景理解、任务分析到位，描述清晰，完全符合项目需求的得6分；对本项目的项目背景理解、任务分析尚可，描述一般，与项目需求有略微偏差的得3分；对本项目的项目背景理解、任务分析存在明显欠缺，与项目需求偏差较大的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
4	技术	目标定位：投标人对本项目的实施的目标定位，根据定位的准确性、全面性进行打分。 注：对目标定位准确、全面的得6分；对目标定位一般的得3分；对目标定位不准确、不全面的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
5	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节进行分析，并针对本项目特点提出的解决问题的对策，根据内容可操作性，实用性进行评分。 注：对该项目重点难点把握准确，分析深刻透彻，应对措施合理可行得6分；对该项目重点难点把握基本准确，分析较为深刻透彻，应对措施基本可行得3分；对该项目重点难点把握较弱，分析粗浅，应对措施的可行性较弱的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排：投标人为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足招标文件要求，根据其计划的合理性和可行性进行评分。 注：工作计划合理可行的得6分；工作计划基本合理可行的得3分；工作计划合理及可行性一般的得1分；工作计划不合理或未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证：根据投标人为本项目制订的主要服务质量保障措施，从服务保障体系的针对性、措施的完整、周全、合理性等方面进行评分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑较周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	合理化建议：根据投标人对本项目的合理化建议内容进行综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0 该家供应商未提供合理化建议
9.1	技术	服务承诺情况：（1）投标人针对本项目的服务承诺，包括不限于重大项目或活动的服务响应能力和项目现场响应服务等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9.2	技术	服务承诺情况：（2）确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	项目团队：（1）项目团队人员中曾获得政府部门或协会颁发荣誉的，获得市级荣誉的每1人得1分，获得省级荣誉每1人的得2分，获得国家级荣誉每1人的得4分，本项最高得10分。 （注：提供荣誉证书或文件（需体现人员姓名）并加盖公章，不提供不得分。）	0-10	10.0	0.0	0.0
10.2	商务	项目团队：（2）项目团队人员中具有记者证或编辑证的，有1名得2分，本项最高得4分 （注：提供人员相应的证书和近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
10.3	商务	项目团队：（3）项目团队岗位配备：项目负责人、编辑（含策划服务）、拍摄（含后期制作服务）均至少1人，配备齐全得3分。另增加1人加1分，最多加2分。 本项最高得5分。 （注：提供人员岗位分工表、近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-5	5.0	0.0	0.0
11	技术	安全保密制度：根据投标人针对本项目需求，提供完善有效的安全保密制度和措施进行打分。 注：制度健全、措施内容全面的、针对性强的得5分；措施内容全面性一般、针对性一般的得3分；措施内容全面性、针对性较差的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12	技术	服务能力：投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得6分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-6	3.0	1.0	1.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得4分。	0-4	4.0	2.0	0.0
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	83.0	39.0	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（刘亚梅）

项目名称：杭州电视台全媒体传播服务（YHZFCG2025-035-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州云辰文化创意有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目；每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 (注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目总体实施方案：根据投标人针对本项目提供的总体实施方案进行综合评分。 注：总体实施方案完整合理、有明显的针对性，方案设计完整合理得6分；总体服务方案部分欠缺、针对性不强，方案设计不够完整的得3分；总体服务方案有明显缺陷，方案设计缺乏完整、合理、针对性，得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
3	技术	项目理解和分析：根据投标人对本项目的项目背景理解、任务分析进行综合评分。 注：对本项目的项目背景理解、任务分析到位，描述清晰，完全符合项目需求的得6分；对本项目的项目背景理解、任务分析尚可，描述一般，与项目需求有略微偏差的得3分；对本项目的项目背景理解、任务分析存在明显欠缺，与项目需求偏差较大的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
4	技术	目标定位：投标人对本项目的实施的目标定位，根据定位的准确性、全面性进行打分。 注：对目标定位准确、全面的得6分；对目标定位一般的得3分；对目标定位不准确、不全面的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
5	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节进行分析，并针对本项目特点提出的解决问题的对策，根据内容可操作性，实用性进行评分。 注：对该项目重点难点把握准确，分析深刻透彻，应对措施合理可行得6分；对该项目重点难点把握基本准确，分析较为深刻透彻，应对措施基本可行得3分；对该项目重点难点把握较弱，分析粗浅，应对措施的可行性较弱的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	3.0	1.0	3.0
6	技术	进度计划安排：投标人为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足招标文件要求，根据其计划的合理性和可行性进行评分。 注：工作计划合理可行的得6分；工作计划基本合理可行的得3分；工作计划合理及可行性一般的得1分；工作计划不合理或未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	6.0
7	技术	服务质量保证：根据投标人为本项目制订的主要服务质量保障措施，从服务保证体系的针对性、措施的完整、周全、合理性等方面进行评分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑较周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	技术	合理化建议：根据投标人对本项目的合理化建议内容进行综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	1.0	0.0 投标人该项内容显示无。
9.1	技术	服务承诺情况：（1）投标人针对本项目的服务承诺，包括但不限于重大项目或活动的服务响应能力和项目现场响应服务等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	服务承诺情况：（2）确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	项目团队：（1）项目团队人员中曾获得政府部门或协会颁发荣誉的，获得市级荣誉的每1人得1分，获得省级荣誉每1人的得2分，获得国家级荣誉每1人的得4分，本项最高得10分。 （注：提供荣誉证书或文件（需体现人员姓名）并加盖公章，不提供不得分。）	0-10	10.0	0.0	0.0
10.2	商务	项目团队：（2）项目团队人员中具有记者证或编辑证的，有1名得2分，本项最高得4分 （注：提供人员相应的证书和近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
10.3	商务	项目团队：（3）项目团队岗位配备：项目负责人、编辑（含策划服务）、拍摄（含后期制作服务）均至少1人，配备齐全得3分。另增加1人加1分，最多加2分。 本项最高得5分。 （注：提供人员岗位分工表、近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-5	5.0	0.0	0.0
11	技术	安全保密制度：根据投标人针对本项目需求，提供完善有效的安全保密制度和措施进行打分。 注：制度健全、措施内容全面的、针对性强的得5分；措施内容全面性一般、针对性一般的得3分；措施内容全面性、针对性较差的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12	技术	服务能力：投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得6分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得4分。	0-4	4.0	2.0	0.0
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.0	33.0	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐颖）

项目名称：杭州电视台全媒体传播服务（YHZFCG2025-035-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州网络广播电视台有限公司	杭州迈瑞文化创意有限公司	杭州云辰文化创意有限公司
1	商务	类似业绩：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似宣传服务项目；每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 （注：提供合同扫描件并加盖公章，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	0.5
2	技术	项目总体实施方案：根据投标人针对本项目提供的总体实施方案进行综合评分。 注：总体实施方案完整合理、有明显的针对性，方案设计完整合理得6分；总体服务方案部分欠缺、针对性不强，方案设计不够完整的得3分；总体服务方案有明显缺陷，方案设计缺乏完整、合理、针对性，得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	1.0
3	技术	项目理解和分析：根据投标人对本项目的项目背景理解、任务分析进行综合评分。 注：对本项目的项目背景理解、任务分析到位，描述清晰，完全符合项目需求的得6分；对本项目的项目背景理解、任务分析尚可，描述一般，与项目需求有略微偏差的得3分；对本项目的项目背景理解、任务分析存在明显欠缺，与项目需求偏差较大的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
4	技术	目标定位：投标人对本项目的实施的目标定位，根据定位的准确性、全面性进行打分。 注：对目标定位准确、全面的得6分；对目标定位一般的得3分；对目标定位不准确、不全面的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0
5	技术	重难点分析及解决措施：根据投标人针对项目实际情况，对可能出现的实施重点、难点的环节进行分析，并针对本项目特点提出的解决问题的对策，根据内容可操作性，实用性进行评分。 注：对该项目重点难点把握准确，分析深刻透彻，应对措施合理可行得6分；对该项目重点难点把握基本准确，分析较为深刻透彻，应对措施基本可行得3分；对该项目重点难点把握较弱，分析粗浅，应对措施的可行性较弱的得1分；未提供相应内容不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
6	技术	进度计划安排：投标人为完成本项目各项服务内容，拟定相应的工作计划，各项工作进度安排总体满足招标文件要求，根据其计划的合理性和可行性进行评分。 注：工作计划合理可行的得6分；工作计划基本合理可行的得3分；工作计划合理及可行性一般的得1分；工作计划不合理或未提供的不得分。	0-6	6.0	3.0	3.0
7	技术	服务质量保证：根据投标人为本项目制订的主要服务质量保障措施，从服务保障体系的针对性、措施的完整、周全、合理性等方面进行评分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；完全偏离实际情况或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	合理化建议：根据投标人对本项目的合理化建议内容进行综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	0.0 供应商未提供此项方案
9.1	技术	服务承诺情况：（1）投标人针对本项目的服务承诺，包括但不限于重大项目或活动的服务响应能力和项目现场响应服务等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9.2	技术	服务承诺情况：（2）确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	项目团队：（1）项目团队人员中曾获得政府部门或协会颁发荣誉的，获得市级荣誉的每1人得1分，获得省级荣誉每1人的得2分，获得国家级荣誉每1人的得4分，本项最高得10分。 （注：提供荣誉证书或文件（需体现人员姓名）并加盖公章，不提供不得分。）	0-10	10.0	0.0	0.0
10.2	商务	项目团队：（2）项目团队人员中具有记者证或编辑证的，有1名得2分，本项最高得4分 （注：提供人员相应的证书和近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-4	4.0	0.0	0.0
10.3	商务	项目团队：（3）项目团队岗位配备：项目负责人、编辑（含策划服务）、拍摄（含后期制作服务）均至少1人，配备齐全得3分。另增加1人加1分，最多加2分。 本项最高得5分。 （注：提供人员岗位分工表、近三个月中任意一个月在本单位缴纳社保证明材料加盖公章，否则不得分。）	0-5	5.0	0.0	0.0
11	技术	安全保密制度：根据投标人针对本项目需求，提供完善有效的安全保密制度和措施进行打分。 注：制度健全、措施内容全面的、针对性强的得5分；措施内容全面性一般、针对性一般的得3分；措施内容全面性、针对性较差的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	服务能力：投标人具有向省级及中央级媒体上送能力、和市级主流时政媒体具有良好关系，具备发稿能力等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得6分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-6	3.0	3.0	1.0
13	商务	增值服务：针对投标人本项目的其他增值优惠服务综合评定，每提供一项经评审小组认定的得2分，最多得4分。	0-4	4.0	2.0	0.0 该内容供应商未提供
14	技术	应急方案：投标人针对舆情具有一定解决能力，应急方案是够合理等情况综合评定。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；未提供方案的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
合计			0-90	81.0	45.0	31.5

专家（签名）：