

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：名山公园线上专栏维护运营项目（KCSJ2025_009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文端科技有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州有米互动智能科技有限公司
1	商务	供应商提供自2022年以来（以合同签订时间为准），供应商独立或以联合体主办身份承接过专题策划、宣传推广等同类项目业绩，每个得1分，满分为2分。 说明：根据响应文件中提供的合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	具有互联网新闻信息许可证，广播电视节目制作经营许可证。每提供一份有效证明文件得2分，共4分。	0-4	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中对策划思路、宣传手段、传播效果以及是否充分考虑采购方实际使用需求等内容的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得5分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得3分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	技术	根据供应商专栏拟定平台是否具有全省范围内较大影响力，是否打通全省媒体资源，是否具有一定的用户基础，是否能实现较好传播并能提供过往传播案例等的情况进行打分。完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；明显不足的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	2.0	4.0	2.0
5	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中定制设计视觉包装，规划专栏版块，专栏设计合理性以及是否具备技术能力实现稳定更新与专栏维护等情况的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中活动方案的可行性及传播性以及策划的活动是否充分体现名山公园特点等情况的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
7	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中质量保障以及相关各部门间的衔接及整合等情况的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得4分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得2分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	根据供应商文章编纂能力情况进行打分，供应商具有名山公园、自然保护地、共同富裕、绿色发展相关文章的，每提供一个方面文章的得3分，最高得12分。须提供发布证明及文章内容，未提供的不得分。	0-12	0.0	12.0	0.0
9	技术	供应商承诺围绕名山公园等主题，协助编纂文章，全年不少于5篇，单篇3000字左右，并于省级及以上官方主流媒体发布的得5分，未提供相关承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
10	技术	供应商承诺专栏浏览量不少于200万的得4分，每增加20万加1分，本项最高得10分，未提供相关承诺函的不得分。	0-10	9.0	9.0	0.0
11	技术	根据供应商提供的针对项目实施过程中可能出现的紧急情况的应急预案进行打分，切实可行的得3分，略有缺陷的得2分，有明显不足的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的项目组成员情况进行打分。 项目负责人具备专业素质、技术能力以及具有类似宣传项目经验的得1分，承诺及时到位的得1分； 项目小组人员数量配置科学合理，岗位职责清晰，分工明确的得4分。须提供相关人员履历表、社保缴纳证明、岗位配置表、分工方案。 提供专人对接，实现法定节假日维持更新和推广服务的得6分。	0-12	11.0	11.0	6.0
合计			0-75	47.0	62.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：名山公园线上专栏维护运营项目（KCSJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文端科技有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州有米互动智能科技有限公司
1	商务	供应商提供自2022年以来（以合同签订时间为准），供应商独立或以联合体主办身份承接过专题策划、宣传推广等同类项目业绩，每个得1分，满分为2分。 说明：根据响应文件中提供的合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	具有互联网新闻信息许可证，广播电视节目制作经营许可证。每提供一份有效证明文件得2分，共4分。	0-4	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中对策划思路、宣传手段、传播效果以及是否充分考虑采购方实际使用需求等内容的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得5分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得3分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
4	技术	根据供应商专栏拟定平台是否具有全省范围内较大影响力，是否打通全省媒体资源，是否具有一定的用户基础，是否能实现较好传播并能提供过往传播案例等的情况进行打分。完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；明显不足的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
5	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中定制设计视觉包装，规划专栏版块，专栏设计合理性以及是否具备技术能力实现稳定更新与专栏维护等情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	4.0	6.0	2.0
6	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中活动方案的可执行性及传播性以及策划的活动是否充分体现名山公园特点等内容的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0
7	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中质量保障以及相关各部门间的衔接及整合等情况的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得4分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得2分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	技术	根据供应商文章编纂能力情况进行打分，供应商具有名山公园、自然保护地、共同富裕、绿色发展相关文章的，每提供一个方面文章的得3分，最高得12分。须提供发布证明及文章内容，未提供的不得分。	0-12	0.0	12.0	0.0
9	技术	供应商承诺围绕名山公园等主题，协助编纂文章，全年不少于5篇，单篇3000字左右，并于省级及以上官方主流媒体发布的得5分，未提供相关承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
10	技术	供应商承诺专栏浏览量不少于200万的得4分，每增加20万加1分，本项最高得10分，未提供相关承诺函的不得分。	0-10	9.0	9.0	0.0
11	技术	根据供应商提供的针对项目实施过程中可能出现的紧急情况的应急预案进行打分，切实可行的得3分，略有缺陷的得2分，有明显不足的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的项目组成员情况进行打分。 项目负责人具备专业素质、技术能力以及具有类似宣传项目经验的得1分，承诺及时到位的得1分； 项目小组人员数量配置科学合理，岗位职责清晰，分工明确的得4分。须提供相关人员履历表、社保缴纳证明、岗位配置表、分工方案。 提供专人对接，实现法定节假日维持更新和推广服务的得6分。	0-12	11.0	11.0	6.0
合计			0-75	47.0	71.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：名山公园线上专栏维护运营项目（KCSJ2025-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州文端科技有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州有米互动智能科技有限公司
1	商务	供应商提供自2022年以来（以合同签订时间为准），供应商独立或以联合体主办身份承接过专题策划、宣传推广等同类项目业绩，每个得1分，满分为2分。 说明：根据响应文件中提供的合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如供应商为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	具有互联网新闻信息许可证，广播电视节目制作经营许可证。每提供一份有效证明文件得2分，共4分。	0-4	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中对策划思路、宣传手段、传播效果以及是否充分考虑采购方实际使用需求等内容的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得5分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得3分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
4	技术	根据供应商专栏拟定平台是否具有全省范围内较大影响力，是否打通全省媒体资源，是否具有一定的用户基础，是否能实现较好传播并能提供过往传播案例等的情况进行打分。完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；明显不足的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0
5	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中定制设计视觉包装，规划专栏版块，专栏设计合理性以及是否具备技术能力实现稳定更新与专栏维护等情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
6	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中活动方案的可行性及传播性以及策划的活动是否充分体现名山公园特点等内容的情况进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得6分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得4分；存在明显缺陷的得2分；未提供相应内容的不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
7	技术	根据供应商的年度宣传实施方案中质量保障以及相关各部门间的衔接及整合等情况的内容进行打分。实施方案充分理解项目需求，内容详实，完全满足需求的得4分；略有缺陷但基本能符合采购需要的得2分；存在明显缺陷的得1分；未提供相应内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
8	技术	根据供应商文章编纂能力情况进行打分，供应商具有名山公园、自然保护地、共同富裕、绿色发展相关文章的，每提供一个方面文章的得3分，最高得12分。须提供发布证明及文章内容，未提供的不得分。	0-12	0.0	12.0	0.0
9	技术	供应商承诺围绕名山公园等主题，协助编纂文章，全年不少于5篇，单篇3000字左右，并于省级及以上官方主流媒体发布的得5分，未提供相关承诺函的不得分。	0-5	5.0	5.0	0.0
10	技术	供应商承诺专栏浏览量不少于200万的得4分，每增加20万加1分，本项最高得10分，未提供相关承诺函的不得分。	0-10	9.0	9.0	0.0
11	技术	根据供应商提供的针对项目实施过程中可能出现的紧急情况的应急预案进行打分，切实可行的得3分，略有缺陷的得2分，有明显不足的得1分，未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
12	技术	根据供应商提供的项目组成员情况进行打分。 项目负责人具备专业素质、技术能力以及具有类似宣传项目经验的得1分，承诺及时到位的得1分； 项目小组人员数量配置科学合理，岗位职责清晰，分工明确的得4分。须提供相关人员履历表、社保缴纳证明、岗位配置表、分工方案。 提供专人对接，实现法定节假日维持更新和推广服务的得6分。	0-12	11.0	11.0	6.0
合计			0-75	53.0	66.0	32.0

专家（签名）：