

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市图书馆新馆场馆VI及导览标识设计服务项目（ZJXC-2024G092404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	壹品（浙江）展览展示有限公司	典策广告（上海）有限公司	金华市智汇堂企业形象策划有限公司	浙江流云信息科技有限公司
1.1	技术	根据供应商企业介绍，包括但不限于公司简介、经营状况、资源优势、管理制度等进行描述，综合评价。（分值4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日至今（具体以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得1.5分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1.5分，共4.5分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的整体方案进行综合评分，包括但不限于项目总体设计思路、内容理解和分析、关键点分析、措施方案、是否贴近本项目采购需求等进行综合评价（分值15,14,13,12,……2,1,0分）。	0-15	9.0	11.0	10.0	8.0	7.0
5.1	技术	根据供应商对本项目投入的项目组人员进行综合评分。包括但不限于团队组织架构、岗位分工、人员数量等进行综合评价。（分值6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	4.0	5.0	5.0	3.0	2.0
5.2	技术	拟派设计团队具有符合国家标准行业协会颁发的展示设计类、艺术设计类中级及以上证书，每本2分，共6分，需提供相关证书。注：须提供人员配备表和本次投标人公司为其缴纳的开标前近3个月（2025年1—3月或更新）社保证明材料复印件。所提供的证明材料须加盖投标人公章，否则此项不得分。（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0
6.1	技术	供应商对本项目文化墙、外立面发光字的设计编制方案，从①文化墙与图书馆文化的契合度（分值4,3,2,1,0分）；②外立面发光字的材料等，根据设计美观性（分值2,1,0分）、设计内容布局（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-10	5.0	7.0	6.0	5.0	4.0
6.2	技术	供应商对本项目导视应用部分（视觉规范）的设计编制方案，根据导视应用部分（视觉规范）设计的创意性（分值2,1,0分）、美观性（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）、系统性（分值2,1,0分）等方面描述，内容是否全面、科学合理；提供完整的设计思路和说明（分值2,1,0分）；后期维护等方面进行阐述，提供效果图、点位图等方面进行综合评价（分值4,3,2,1,0分），内容是否全面、科学合理。	0-14	8.0	10.0	9.0	8.0	7.0
6.3	技术	供应商对本项目室内微景观的设计编制方案，根据创意性（分值2,1,0分）、美观度（分值2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）以及后期维护（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	4.0	6.0	5.0	4.0	4.0
6.4	技术	供应商对本项目宣传册、宣传折页的设计编制方案，根据创意性（分值3,2,1,0分）、美观度（分值3,2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	5.0	6.0	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人提供的项目实施期间，对施工安全、质量安全提供实施方案的科学性、合理性、可行性、完整性等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的售后处理、应急预案方案、响应速度等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	54.0	65.0	61.0	45.0	35.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市图书馆新馆场馆VI及导览标识设计服务项目（ZJXC-2024G092404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	壹品（浙江）展览展示有限公司	典策广告（上海）有限公司	金华市智汇堂企业形象策划有限公司	浙江流云信息科技有限公司
1.1	技术	根据供应商企业介绍，包括但不限于公司简介、经营状况、资源优势、管理制度等进行描述，综合评价。（分值4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日至今（具体以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得1.5分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1.5分，共4.5分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的整体方案进行综合评分，包括但不限于项目总体设计思路、内容理解和分析、关键点分析、措施方案、是否贴近本项目采购需求等进行综合评价（分值15,14,13,12,……,2,1,0分）。	0-15	11.0	14.0	11.0	14.0	12.0
5.1	技术	根据供应商对本项目投入的项目组人员进行综合评分。包括但不限于团队组织架构、岗位分工、人员数量等进行综合评价。（分值6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
5.2	技术	拟派设计团队具有符合国家标准行业协会颁发的展示设计类、艺术设计类中级及以上证书，每本2分，共6分，需提供相关证书。注：须提供人员配备表和本次投标人公司为其缴纳的开标前近3个月（2025年1—3月或更新）社保证明材料复印件。所提供的证明材料须加盖投标人公章，否则此项不得分。（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0
6.1	技术	供应商对本项目文化墙、外立面发光字的设计编制方案，从①文化墙与图书馆文化的契合度（分值4,3,2,1,0分）；②外立面发光字的材料等，根据设计美观性（分值2,1,0分）、设计内容布局（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-10	7.0	9.0	8.0	7.0	6.0
6.2	技术	供应商对本项目导视应用部分（视觉规范）的设计编制方案，根据导视应用部分（视觉规范）设计的创意性（分值2,1,0分）、美观性（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）、系统性（分值2,1,0分）等方面描述，内容是否全面、科学合理；提供完整的设计思路和说明（分值2,1,0分）；后期维护等方面进行阐述,提供效果图、点位图等方面进行综合评价（分值4,3,2,1,0分），内容是否全面、科学合理。	0-14	11.0	13.0	11.0	10.0	9.0
6.3	技术	供应商对本项目室内微景观的设计编制方案，根据创意性（分值2,1,0分）、美观度（分值2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）以及后期维护（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	5.0	7.0	6.0	5.0	5.0
6.4	技术	供应商对本项目宣传册、宣传折页的设计编制方案，根据创意性（分值3,2,1,0分）、美观度（分值3,2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	6.0	7.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人提供的项目实施期间，对施工安全、质量安全提供实施方案的科学性、合理性、可行性、完整性等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
7.2	技术	根据投标人提供的售后处理、应急预案方案、响应速度等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	62.0	77.0	66.0	57.0	46.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市图书馆新馆场馆VI及导览标识设计服务项目（ZJXC-2024G092404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	壹品（浙江）展览展示有限公司	典策广告（上海）有限公司	金华市智汇堂企业形象策划有限公司	浙江流云信息科技有限公司
1.1	技术	根据供应商企业介绍，包括但不限于公司简介、经营状况、资源优势、管理制度等进行描述，综合评价。（分值4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日至今（具体以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得1.5分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1.5分，共4.5分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的整体方案进行综合评分，包括但不限于项目总体设计思路、内容理解和分析、关键点分析、措施方案、是否贴近本项目采购需求等进行综合评价（分值15,14,13,12,……,2,1,0分）。	0-15	10.0	10.0	7.0	8.0	6.0
5.1	技术	根据供应商对本项目投入的项目组人员进行综合评分。包括但不限于团队组织架构、岗位分工、人员数量等进行综合评价。（分值6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	4.0	5.0	6.0	4.0	4.0
5.2	技术	拟派设计团队具有符合国家标准行业协会颁发的展示设计类、艺术设计类中级及以上证书，每本2分，共6分，需提供相关证书。注：须提供人员配备表和本次投标人公司为其缴纳的开标前近3个月（2025年1—3月或更新）社保证明材料复印件。所提供的证明材料须加盖投标人公章，否则此项不得分。（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0
6.1	技术	供应商对本项目文化墙、外立面发光字的设计编制方案，从①文化墙与图书馆文化的契合度（分值4,3,2,1,0分）；②外立面发光字的材料等，根据设计美观性（分值2,1,0分）、设计内容布局（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-10	8.0	8.0	7.0	7.0	7.0
6.2	技术	供应商对本项目导视应用部分（视觉规范）的设计编制方案，根据导视应用部分（视觉规范）设计的创意性（分值2,1,0分）、美观性（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）、系统性（分值2,1,0分）等方面描述，内容是否全面、科学合理；提供完整的设计思路和说明（分值2,1,0分）；后期维护等方面进行阐述,提供效果图、点位图等方面进行综合评价（分值4,3,2,1,0分），内容是否全面、科学合理。	0-14	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0
6.3	技术	供应商对本项目室内微景观的设计编制方案，根据创意性（分值2,1,0分）、美观度（分值2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）以及后期维护（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	5.0	7.0	7.0	6.0	5.0
6.4	技术	供应商对本项目宣传册、宣传折页的设计编制方案，根据创意性（分值3,2,1,0分）、美观度（分值3,2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	5.0	7.0	6.0	6.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人提供的项目实施期间，对施工安全、质量安全提供实施方案的科学性、合理性、可行性、完整性等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的售后处理、应急预案方案、响应速度等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	60.0	67.0	61.0	54.0	44.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市图书馆新馆场馆VI及导览标识设计服务项目（ZJXC-2024G092404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	壹品（浙江）展览展示有限公司	典策广告（上海）有限公司	金华市智汇堂企业形象策划有限公司	浙江流云信息科技有限公司
1.1	技术	根据供应商企业介绍，包括但不限于公司简介、经营状况、资源优势、管理制度等进行描述，综合评价。（分值4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日至今（具体以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得1.5分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1.5分，共4.5分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的整体方案进行综合评分，包括但不限于项目总体设计思路、内容理解和分析、关键点分析、措施方案、是否贴近本项目采购需求等进行综合评价（分值15,14,13,12,……,2,1,0分）。	0-15	11.0	14.0	12.0	10.0	8.0
5.1	技术	根据供应商对本项目投入的项目组人员进行综合评分。包括但不限于团队组织架构、岗位分工、人员数量等进行综合评价。（分值6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	5.0	6.0	5.0	5.0	4.0
5.2	技术	拟派设计团队具有符合国家标准行业协会颁发的展示设计类、艺术设计类中级及以上证书，每本2分，共6分，需提供相关证书。注：须提供人员配备表和本次投标人公司为其缴纳的开标前近3个月（2025年1—3月或更新）社保证明材料复印件。所提供的证明材料须加盖投标人公章，否则此项不得分。（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0
6.1	技术	供应商对本项目文化墙、外立面发光字的设计编制方案，从①文化墙与图书馆文化的契合度（分值4,3,2,1,0分）；②外立面发光字的材料等，根据设计美观性（分值2,1,0分）、设计内容布局（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-10	7.0	9.0	8.0	7.0	6.0
6.2	技术	供应商对本项目导视应用部分（视觉规范）的设计编制方案，根据导视应用部分（视觉规范）设计的创意性（分值2,1,0分）、美观性（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）、系统性（分值2,1,0分）等方面描述，内容是否全面、科学合理；提供完整的设计思路和说明（分值2,1,0分）；后期维护等方面进行阐述,提供效果图、点位图等方面进行综合评价（分值4,3,2,1,0分），内容是否全面、科学合理。	0-14	11.0	13.0	10.0	10.0	8.0
6.3	技术	供应商对本项目室内微景观的设计编制方案，根据创意性（分值2,1,0分）、美观度（分值2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）以及后期维护（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	6.0	7.0	6.0	5.0	3.0
6.4	技术	供应商对本项目宣传册、宣传折页的设计编制方案，根据创意性（分值3,2,1,0分）、美观度（分值3,2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	6.0	7.0	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人提供的项目实施期间，对施工安全、质量安全提供实施方案的科学性、合理性、可行性、完整性等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的售后处理、应急预案方案、响应速度等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	67.0	78.0	67.0	53.0	39.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市图书馆新馆场馆VI及导览标识设计服务项目（ZJXC-2024G092404）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华肆闲文化创意有限公司	壹品（浙江）展览展示有限公司	典策广告（上海）有限公司	金华市智汇堂企业形象策划有限公司	浙江流云信息科技有限公司
1.1	技术	根据供应商企业介绍，包括但不限于公司简介、经营状况、资源优势、管理制度等进行描述，综合评价。（分值4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
2.1	商务	供应商自2022年1月1日至今（具体以合同签订时间为准）承担过类似业绩情况，须提供合同复印件，每个合同得0.5分，最多得1.5分（是否属于同类业绩由评标委员会一致判定）。 注：须同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件或发票复印件，否则不予认可。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3.1	商务	供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、中国职业健康安全管理体系认证的，每项1.5分，共4.5分。【须提供以上认证证书复印件且要求以上认证证书在开标当日经全国认证认可信息公共服务平台（ <a href="http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A">http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A</a> ）查询，证书状态显示为“有效”，否则不得分】	0-4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	0.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的整体方案进行综合评分，包括但不限于项目总体设计思路、内容理解和分析、关键点分析、措施方案、是否贴近本项目采购需求等进行综合评价（分值15,14,13,12,……,2,1,0分）。	0-15	11.0	13.0	8.0	7.0	6.0
5.1	技术	根据供应商对本项目投入的项目组人员进行综合评分。包括但不限于团队组织架构、岗位分工、人员数量等进行综合评价。（分值6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	5.0	5.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	拟派设计团队具有符合国家标准行业协会颁发的展示设计类、艺术设计类中级及以上证书，每本2分，共6分，需提供相关证书。 注：须提供人员配备表和本次投标人公司为其缴纳的开标前近3个月（2025年1—3月或更新）社保证明材料复印件。所提供的证明材料须加盖投标人公章，否则此项不得分。（6,5,4,3,2,1,0分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0
6.1	技术	供应商对本项目文化墙、外立面发光字的设计编制方案，从①文化墙与图书馆文化的契合度（分值4,3,2,1,0分）；②外立面发光字的材料等，根据设计美观性（分值2,1,0分）、设计内容布局（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-10	6.0	8.0	5.0	5.0	4.0
6.2	技术	供应商对本项目导视应用部分（视觉规范）的设计编制方案，根据导视应用部分（视觉规范）设计的创意性（分值2,1,0分）、美观性（分值2,1,0分）、安全性（分值2,1,0分）、系统性（分值2,1,0分）等方面描述，内容是否全面、科学合理；提供完整的设计思路和说明（分值2,1,0分）；后期维护等方面进行阐述,提供效果图、点位图等方面进行综合评价（分值4,3,2,1,0分），内容是否全面、科学合理。	0-14	9.0	12.0	8.0	7.0	6.0
6.3	技术	供应商对本项目室内微景观的设计编制方案，根据创意性（分值2,1,0分）、美观度（分值2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）以及后期维护（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	5.0	7.0	5.0	4.0	3.0
6.4	技术	供应商对本项目宣传册、宣传折页的设计编制方案，根据创意性（分值3,2,1,0分）、美观度（分值3,2,1,0分）、吸引力（分值2,1,0分）等方面进行综合评价，内容是否全面、科学合理。	0-8	6.0	7.0	5.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	根据投标人提供的项目实施期间，对施工安全、质量安全提供实施方案的科学性、合理性、可行性、完整性等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	根据投标人提供的售后处理、应急预案方案、响应速度等进行综合评价。（分值3,2,1,0分）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.1	商务	投标人符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属于“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-85	61.0	72.0	52.0	42.0	31.5

专家（签名）：