

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院电子支气管镜（重新采购）（ZHZB-2025ZYYS-03-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玖健医疗器械有限公司	杭州新瑞医疗设备有限责任公司	南昌市闾拉草医疗器械有限公司	杭州众冉鑫科技有限公司	绍兴市沐阳医疗器械有限公司
1	商务	对本次相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 注：须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评审（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	完全满足“第三部分 采购需求”中“（二）招标要求”的得34分，打“★”项的重要条款不满足的，每项扣4分；不打“★”的其他条款不满足的，每项扣2分，扣完为止，本项最高34分。	0-34	34.0	26.0	16.0	32.0	32.0
4	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能先进程度、在临床使用效果进行评分。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5	商务	常用配件、消耗品或易耗品价格： 根据投标人提供的常用配件、消耗品或易耗品价格进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 注：提供消耗品或易耗品价格清单。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	提供服务响应时间承诺及故障解决方案（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务机构技术服务人员情况：根据人员配置及分工、工作经验、资质证书等情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 证明材料：提供人员清单、资质证书、工作经验等证明材料及在投标人单位近三个月内任意1个月社保证明，未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	提供安装调试方案，包括对安装场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	提供培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，根据不同的培训对象制定相应的培训内容进行评审。（打分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	43.0	33.0	59.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院电子支气管镜（重新采购）（ZHQB-2025ZYFYS-03-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玖健医疗器械有限公司	杭州新瑞医疗设备有限责任公司	南昌市闾拉草医疗器械有限公司	杭州众冉鑫科技有限公司	绍兴市沐阳医疗器械有限公司
1	商务	对本次相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 注：须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评审（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	完全满足“第三部分 采购需求”中“（二）招标要求”的得34分，打“★”项的重要条款不满足的，每项扣4分；不打“★”的其他条款不满足的，每项扣2分，扣完为止，本项最高34分。	0-34	34.0	26.0	16.0	32.0	32.0
4	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能先进程度、在临床使用效果进行评分。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5	商务	常用配件、消耗品或易耗品价格： 根据投标人提供的常用配件、消耗品或易耗品价格进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 注：提供消耗品或易耗品价格清单。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	提供服务响应时间承诺及故障解决方案（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	售后服务机构技术服务人员情况：根据人员配置及分工、工作经验、资质证书等情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 证明材料：提供人员清单、资质证书、工作经验等证明材料及在投标人单位近三个月内任意1个月社保证明，未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	提供安装调试方案，包括对安装场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	提供培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，根据不同的培训对象制定相应的培训内容进行评审。（打分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
12	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	42.0	29.0	55.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院电子支气管镜（重新采购）（ZHQB-2025ZYFFS-03-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玖健医疗器械有限公司	杭州新瑞医疗设备有限责任公司	南昌市闾拉草医疗器械有限公司	杭州众冉鑫科技有限公司	绍兴市沐阳医疗器械有限公司
1	商务	对本次相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 注：须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评审（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	完全满足“第三部分 采购需求”中“（二）招标要求”的得34分，打“★”项的重要条款不满足的，每项扣4分；不打“★”的其他条款不满足的，每项扣2分，扣完为止，本项最高34分。	0-34	34.0	26.0	16.0	32.0	32.0
4	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能先进程度、在临床使用效果进行评分。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	2.0	1.0	3.0	3.0
5	商务	常用配件、消耗品或易耗品价格： 根据投标人提供的常用配件、消耗品或易耗品价格进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 注：提供消耗品或易耗品价格清单。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
6	商务	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0
7	技术	提供服务响应时间承诺及故障解决方案（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务机构技术服务人员情况：根据人员配置及分工、工作经验、资质证书等情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 证明材料：提供人员清单、资质证书、工作经验等证明材料及在投标人单位近三个月内任意1个月社保证明，未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
10	技术	提供安装调试方案，包括对安装场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	提供培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，根据不同的培训对象制定相应的培训内容进行评审。（打分范围：2、1、0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	67.0	50.0	35.0	64.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院电子支气管镜（重新采购）（ZHQB-2025ZYFYS-03-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玖健医疗器械有限公司	杭州新瑞医疗设备有限责任公司	南昌市阑拉草医疗器械有限公司	杭州众冉鑫科技有限公司	绍兴市沐阳医疗器械有限公司
1	商务	对本次相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 注：须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评审（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	完全满足“第三部分 采购需求”中“（二）招标要求”的得34分，打“★”项的重要条款不满足的，每项扣4分；不打“★”的其他条款不满足的，每项扣2分，扣完为止，本项最高34分。	0-34	34.0	26.0	16.0	32.0	32.0
4	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能先进程度、在临床使用效果进行评分。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	4.0	2.0	1.0	3.0	3.0
5	商务	常用配件、消耗品或易耗品价格： 根据投标人提供的常用配件、消耗品或易耗品价格进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 注：提供消耗品或易耗品价格清单。	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
6	商务	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	提供服务响应时间承诺及故障解决方案（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
8	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	售后服务机构技术服务人员情况：根据人员配置及分工、工作经验、资质证书等情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 证明材料：提供人员清单、资质证书、工作经验等证明材料及在投标人单位近三个月内任意1个月社保证明，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	提供安装调试方案，包括对安装场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	提供培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，根据不同的培训对象制定相应的培训内容进行评审。（打分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	45.0	29.0	58.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院电子支气管镜（重新采购）（ZHQB-2025ZYFFS-03-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玖健医疗器械有限公司	杭州新瑞医疗设备有限责任公司	南昌市闾拉草医疗器械有限公司	杭州众冉鑫科技有限公司	绍兴市沐阳医疗器械有限公司
1	商务	对本次相同型号投标产品自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售业绩，每提供一个合同复印件得1分，最高3分。 注：须提供完整的合同复印件并加盖公章，且能清楚辨别型号和价格，否则不得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评审（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	技术	完全满足“第三部分 采购需求”中“（二）招标要求”的得34分，打“★”项的重要条款不满足的，每项扣4分；不打“★”的其他条款不满足的，每项扣2分，扣完为止，本项最高34分。	0-34	34.0	26.0	16.0	32.0	32.0
4	技术	投标产品的技术性能：根据所投产品技术性能先进程度、在临床使用效果进行评分。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	常用配件、消耗品或易耗品价格： 根据投标人提供的常用配件、消耗品或易耗品价格进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 注：提供消耗品或易耗品价格清单。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	根据维修成本给分：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	提供服务响应时间承诺及故障解决方案（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据售后服务机构备品备件储备情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	售后服务机构技术服务人员情况：根据人员配置及分工、工作经验、资质证书等情况进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0） 证明材料：提供人员清单、资质证书、工作经验等证明材料及在投标人单位近三个月内任意1个月社保证明，未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	提供安装调试方案，包括对安装场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等进行评审。（打分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	提供培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，根据不同的培训对象制定相应的培训内容进行评审。（打分范围：2、1、0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加6个月加0.5分，不足6个月的不得分，最多加2分。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.0	45.0	35.0	57.0	54.0

专家（签名）：