

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嵊泗县望海幼儿园望海幼儿园文化氛围提升工程项目（第三次招标）（ZSJY2025-CG-SS005）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 浙江景辉建设有限公司 | 杭州勤捷广告有限公司 | 苏州华恒展览展示设计营造有限公司 | 宁波玄鸟文化传播有限公司 |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------------|--------------|
| 1.1  | 商务   | 同类业绩 提供2020年1月1日至今单项合同金额30万元及以上类似项目业绩的1个得1分，每增加 1个加1分，本项最多可得3分；证明材料：提供项目合同、对应项目验收资料扫描件及现场图片，并加盖供应商公章。 未提供或提供的资料不清晰不得分。                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.2  | 商务   | 诚信度 凡在投标截止时间前三年经营异常或在政府采购专项检查、合同履行验收过程中记入不良行为的此项得分为0分；无以上情形的得3分(投标人自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有经营异常或不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。                                                                    | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0              | 3.0          |
| 1.3  | 商务   | 企业实力 根据投标人与本项目相关的荣誉、证书等综合评审。（需提供获奖荣誉证明材料、证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.4  | 商务   | 团队和服务 团队人员配置情况，每拟派1个员工得1分，本项最高得4分。（1、提供拟派承诺，承诺书自拟；2、以上人员需提供投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料和劳务合同。不提供不得分。）                                                                                                        | 0-4  | 0.0        | 4.0        | 4.0              | 0.0          |
| 2.1  | 技术   | 文化设计方案,整体创意理念规划梳理 整体设计方案应结合望海幼儿园所处地域文化进行分析解读，并通过地域文化深挖内涵，要求分析准确到位，提炼精准，以特色的文化形态，培养孩子，在方案中以图文形式详细进行阐述。其中整体创意理念规划梳理方案策划理论依据充分、理念定位准确、思路清晰、整体性强、具有创意性、图文并茂并满足采购人需求的得3-4 分；内容缺失、方案不够充分完整且创意性欠缺的得0-2 分。 | 0-4  | 2.0        | 3.0        | 3.0              | 1.0          |
| 2.2  | 技术   | 设计图纸 要求根据清单内容逐项提供设计图。清单内容逐项提供设计图，场景细节图、色彩及呈现效果好，材料、工艺、规格标示准确、能有效指导施工的得5-6分； 设计图漏项、各项展示性欠缺的得0-4分。                                                                                                   | 0-6  | 2.0        | 5.0        | 5.0              | 3.0          |
| 2.3  | 技术   | 项目实施方案 根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①阐述全面、解决方案有效的得6分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得3分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得1分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。                  | 0-6  | 1.0        | 6.0        | 6.0              | 1.0          |
| 2.4  | 技术   | 质保期 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0              | 2.0          |
| 2.5  | 技术   | 售后服务设备类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在48小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.6  | 技术   | 售后服务装饰类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在24小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.7  | 技术   | 成品保护方案 成品保护各项内容及措施完善且到位的，得5分；成品保护各项内容及措施基本完善的，得3分；成品保护各项内容及措施部分不善的，得1分；未提供的得0分。（成品保护包含园所内园原有建筑装饰装修、本工程内已完成的成品内容等）                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 5.0        | 5.0              | 0.0          |
| 2.8  | 技术   | 所投货物的质量、功能和技术性能 根据投标人所投货物与招标文件第三部分采购需求的招标产品技术规格参照表中进行对比；完全响应或优于招标需求的得10分，打*项，每有1项偏离扣1分，其他项每有一项参数负偏离扣0.1分，扣完为止。                                                                                     | 0-10 | 10.0       | 10.0       | 10.0             | 10.0         |
| 2.9  | 技术   | 样品清单序号1样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 2.5              | 0.0          |
| 2.10 | 技术   | 样品清单序号17样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                      | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 2.5              | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                              |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.11 | 技术 | 视频演示 清单序号40 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                 | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.12 | 技术 | 视频演示 清单序号136 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.5  | 2.0  | 0.0  |
| 2.13 | 技术 | 视频演示 清单序号143 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.5  | 2.0  | 0.0  |
| 2.14 | 技术 | 提供原材料合格证明 提供以下主材材料合格证明：Pvc、杉木板、亚克力、雪弗板、木纹铝方通，每提供一种材料合格证明得1分。 | 0-5  | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                              | 0-70 | 23.0 | 67.0 | 64.0 | 20.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嵊泗县望海幼儿园望海幼儿园文化氛围提升工程项目（第三次招标）（ZSJY2025-CG-SS005）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 浙江景辉建设有限公司 | 杭州勤捷广告有限公司 | 苏州华恒展览展示设计营造有限公司 | 宁波玄鸟文化传播有限公司 |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------------|--------------|
| 1.1  | 商务   | 同类业绩 提供2020年1月1日至今单项合同金额30万元及以上类似项目业绩的1个得1分，每增加 1个加1分，本项最多可得3分；证明材料：提供项目合同、对应项目验收资料扫描件及现场图片，并加盖供应商公章。 未提供或提供的资料不清晰不得分。                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.2  | 商务   | 诚信度 凡在投标截止时间前三年经营异常或在政府采购专项检查、合同履行验收过程中记入不良行为的此项得分为0分；无以上情形的得3分(投标人自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有经营异常或不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。                                                                    | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0              | 3.0          |
| 1.3  | 商务   | 企业实力 根据投标人与本项目相关的荣誉、证书等综合评审。（需提供获奖荣誉证明材料、证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.4  | 商务   | 团队和服务 团队人员配置情况，每拟派1个员工得1分，本项最高得4分。（1、提供拟派承诺，承诺书自拟；2、以上人员需提供投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料和劳务合同。不提供不得分。）                                                                                                        | 0-4  | 0.0        | 4.0        | 4.0              | 0.0          |
| 2.1  | 技术   | 文化设计方案 整体创意理念规划梳理 整体设计方案应结合望海幼儿园所处地域文化进行分析解读，并通过地域文化深挖内涵，要求分析准确到位，提炼精准，以特色的文化形态，培养孩子，在方案中以图文形式详细进行阐述。其中整体创意理念规划梳理方案策划理论依据充分、理念定位准确、思路清晰、整体性强、具有创意性、图文并茂并满足采购人需求的得3-4 分；内容缺失、方案不够充分完整且创意性欠缺的得0-2 分。 | 0-4  | 1.0        | 3.0        | 3.0              | 1.0          |
| 2.2  | 技术   | 设计图纸 要求根据清单内容逐项提供设计图。清单内容逐项提供设计图，场景细节图、色彩及呈现效果好，材料、工艺、规格标示准确、能有效指导施工的得5-6分； 设计图漏项、各项展示性欠缺的得0-4分。                                                                                                   | 0-6  | 3.0        | 5.0        | 5.0              | 2.0          |
| 2.3  | 技术   | 项目实施方案 根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①阐述全面、解决方案有效的得6分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得3分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得1分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。                  | 0-6  | 3.0        | 6.0        | 6.0              | 1.0          |
| 2.4  | 技术   | 质保期 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0              | 2.0          |
| 2.5  | 技术   | 售后服务设备类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在48小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.6  | 技术   | 售后服务装饰类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在24小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.7  | 技术   | 成品保护方案 成品保护各项内容及措施完善且到位的，得5分；成品保护各项内容及措施基本完善的，得3分；成品保护各项内容及措施部分不善的，得1分；未提供的得0分。（成品保护包含园所内园原有建筑装饰装修、本工程内已完成的成品内容等）                                                                                  | 0-5  | 1.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 2.8  | 技术   | 所投货物的质量、功能和技术性能 根据投标人所投货物与招标文件第三部分采购需求的招标产品技术规格参照表中进行对比；完全响应或优于招标需求的得10分，打*项，每有1项偏离扣1分，其他项每有一项参数负偏离扣0.1分，扣完为止。                                                                                     | 0-10 | 10.0       | 10.0       | 10.0             | 10.0         |
| 2.9  | 技术   | 样品清单序号1样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.10 | 技术   | 样品清单序号17样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                      | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                              |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.11 | 技术 | 视频演示 清单序号40 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 1.5  | 0.0  |
| 2.12 | 技术 | 视频演示 清单序号136 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.5  | 1.5  | 0.0  |
| 2.13 | 技术 | 视频演示 清单序号143 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 2.0  | 0.0  |
| 2.14 | 技术 | 提供原材料合格证明 提供以下主材材料合格证明：Pvc、杉木板、亚克力、雪弗板、木纹铝方通，每提供一种材料合格证明得1分。 | 0-5  | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                              | 0-70 | 23.0 | 61.0 | 60.0 | 19.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嵊泗县望海幼儿园望海幼儿园文化氛围提升工程项目（第三次招标）（ZSJY2025-CG-SS005）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 浙江景辉建设有限公司 | 杭州勤捷广告有限公司 | 苏州华恒展览设计营造有限公司 | 宁波玄鸟文化传播有限公司 |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|----------------|--------------|
| 1.1  | 商务   | 同类业绩 提供2020年1月1日至今单项合同金额30万元及以上类似项目业绩的1个得1分，每增加 1个加1分，本项最多可得3分；证明材料：提供项目合同、对应项目验收资料扫描件及现场图片，并加盖供应商公章。 未提供或提供的资料不清晰不得分。                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0            | 0.0          |
| 1.2  | 商务   | 诚信度 凡在投标截止时间前三年经营异常或在政府采购专项检查、合同履行验收过程中记入不良行为的此项得分为0分；无以上情形的得3分(投标人自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有经营异常或不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。                                                                    | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0            | 3.0          |
| 1.3  | 商务   | 企业实力 根据投标人与本项目相关的荣誉、证书等综合评审。（需提供获奖荣誉证明材料、证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0            | 0.0          |
| 1.4  | 商务   | 团队和服务 团队人员配置情况，每拟派1个员工得1分，本项最高得4分。（1、提供拟派承诺，承诺书自拟；2、以上人员需提供投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料和劳务合同。不提供不得分。）                                                                                                        | 0-4  | 0.0        | 4.0        | 4.0            | 0.0          |
| 2.1  | 技术   | 文化设计方案 整体创意理念规划梳理 整体设计方案应结合望海幼儿园所处地域文化进行分析解读，并通过地域文化深挖内涵，要求分析准确到位，提炼精准，以特色的文化形态，培养孩子，在方案中以图文形式详细进行阐述。其中整体创意理念规划梳理方案策划理论依据充分、理念定位准确、思路清晰、整体性强、具有创意性、图文并茂并满足采购人需求的得3-4 分；内容缺失、方案不够充分完整且创意性欠缺的得0-2 分。 | 0-4  | 1.0        | 4.0        | 3.0            | 1.0          |
| 2.2  | 技术   | 设计图纸 要求根据清单内容逐项提供设计图。清单内容逐项提供设计图，场景细节图、色彩及呈现效果好，材料、工艺、规格标示准确、能有效指导施工的得5-6分； 设计图漏项、各项展示性欠缺的得0-4分。                                                                                                   | 0-6  | 1.0        | 5.0        | 5.0            | 1.0          |
| 2.3  | 技术   | 项目实施方案 根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①阐述全面、解决方案有效的得6分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得3分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得1分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。                  | 0-6  | 1.0        | 3.0        | 3.0            | 1.0          |
| 2.4  | 技术   | 质保期 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0            | 2.0          |
| 2.5  | 技术   | 售后服务设备类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在48小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.6  | 技术   | 售后服务装饰类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在24小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.7  | 技术   | 成品保护方案 成品保护各项内容及措施完善且到位的，得5分；成品保护各项内容及措施基本完善的，得3分；成品保护各项内容及措施部分不善的，得1分；未提供的得0分。（成品保护包含园所内园原有建筑装饰装修、本工程内已完成的成品内容等）                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 5.0        | 5.0            | 1.0          |
| 2.8  | 技术   | 所投货物的质量、功能和技术性能 根据投标人所投货物与招标文件第三部分采购需求的招标产品技术规格参照表中进行对比；完全响应或优于招标需求的得10分，打*项，每有1项偏离扣1分，其他项每有一项参数负偏离扣0.1分，扣完为止。                                                                                     | 0-10 | 10.0       | 10.0       | 10.0           | 10.0         |
| 2.9  | 技术   | 样品清单序号1样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.10 | 技术   | 样品清单序号17样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                      | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                              |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.11 | 技术 | 视频演示 清单序号40 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                 | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.12 | 技术 | 视频演示 清单序号136 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.13 | 技术 | 视频演示 清单序号143 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.14 | 技术 | 提供原材料合格证明 提供以下主材材料合格证明：Pvc、杉木板、亚克力、雪弗板、木纹铝方通，每提供一种材料合格证明得1分。 | 0-5  | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                              | 0-70 | 21.0 | 62.0 | 60.0 | 19.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嵊泗县望海幼儿园望海幼儿园文化氛围提升工程项目（第三次招标）（ZSJY2025-CG-SS005）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 浙江景辉建设有限公司 | 杭州勤捷广告有限公司 | 苏州华恒展览设计营造有限公司 | 宁波玄鸟文化传播有限公司 |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|----------------|--------------|
| 1.1  | 商务   | 同类业绩 提供2020年1月1日至今单项合同金额30万元及以上类似项目业绩的1个得1分，每增加 1个加1分，本项最多可得3分；证明材料：提供项目合同、对应项目验收资料扫描件及现场图片，并加盖供应商公章。 未提供或提供的资料不清晰不得分。                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0            | 0.0          |
| 1.2  | 商务   | 诚信度 凡在投标截止时间前三年经营异常或在政府采购专项检查、合同履行验收过程中记入不良行为的此项得分为0分；无以上情形的得3分(投标人自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有经营异常或不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。                                                                    | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0            | 3.0          |
| 1.3  | 商务   | 企业实力 根据投标人与本项目相关的荣誉、证书等综合评审。（需提供获奖荣誉证明材料、证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0            | 0.0          |
| 1.4  | 商务   | 团队和服务 团队人员配置情况，每拟派1个员工得1分，本项最高得4分。（1、提供拟派承诺，承诺书自拟；2、以上人员需提供投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料和劳务合同。不提供不得分。）                                                                                                        | 0-4  | 0.0        | 4.0        | 4.0            | 0.0          |
| 2.1  | 技术   | 文化设计方案 整体创意理念规划梳理 整体设计方案应结合望海幼儿园所处地域文化进行分析解读，并通过地域文化深挖内涵，要求分析准确到位，提炼精准，以特色的文化形态，培养孩子，在方案中以图文形式详细进行阐述。其中整体创意理念规划梳理方案策划理论依据充分、理念定位准确、思路清晰、整体性强、具有创意性、图文并茂并满足采购人需求的得3-4 分；内容缺失、方案不够充分完整且创意性欠缺的得0-2 分。 | 0-4  | 2.0        | 4.0        | 3.0            | 1.0          |
| 2.2  | 技术   | 设计图纸 要求根据清单内容逐项提供设计图。清单内容逐项提供设计图，场景细节图、色彩及呈现效果好，材料、工艺、规格标示准确、能有效指导施工的得5-6分； 设计图漏项、各项展示性欠缺的得0-4分。                                                                                                   | 0-6  | 2.0        | 5.0        | 4.5            | 2.0          |
| 2.3  | 技术   | 项目实施方案 根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①阐述全面、解决方案有效的得6分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得3分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得1分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。                  | 0-6  | 1.0        | 5.0        | 3.0            | 1.0          |
| 2.4  | 技术   | 质保期 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0            | 2.0          |
| 2.5  | 技术   | 售后服务设备类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在48小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.6  | 技术   | 售后服务装饰类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在24小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.7  | 技术   | 成品保护方案 成品保护各项内容及措施完善且到位的，得5分；成品保护各项内容及措施基本完善的，得3分；成品保护各项内容及措施部分不善的，得1分；未提供的得0分。（成品保护包含园所内园原有建筑装饰装修、本工程内已完成的成品内容等）                                                                                  | 0-5  | 1.0        | 5.0        | 3.0            | 0.0          |
| 2.8  | 技术   | 所投货物的质量、功能和技术性能 根据投标人所投货物与招标文件第三部分采购需求的招标产品技术规格参照表中进行对比；完全响应或优于招标需求的得10分，打*项，每有1项偏离扣1分，其他项每有一项参数负偏离扣0.1分，扣完为止。                                                                                     | 0-10 | 10.0       | 10.0       | 10.0           | 10.0         |
| 2.9  | 技术   | 样品清单序号1样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |
| 2.10 | 技术   | 样品清单序号17样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                      | 0-3  | 0.0        | 2.0        | 2.0            | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                              |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.11 | 技术 | 视频演示 清单序号40 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                 | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.12 | 技术 | 视频演示 清单序号136 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.13 | 技术 | 视频演示 清单序号143 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.14 | 技术 | 提供原材料合格证明 提供以下主材材料合格证明：Pvc、杉木板、亚克力、雪弗板、木纹铝方通，每提供一种材料合格证明得1分。 | 0-5  | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                              | 0-70 | 21.0 | 63.0 | 57.5 | 19.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嵊泗县望海幼儿园望海幼儿园文化氛围提升工程项目（第三次招标）（ZSJY2025-CG-SS005）

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                             | 分值范围 | 浙江景辉建设有限公司 | 杭州勤捷广告有限公司 | 苏州华恒展览展示设计营造有限公司 | 宁波玄鸟文化传播有限公司 |
|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|------------|------------------|--------------|
| 1.1  | 商务   | 同类业绩 提供2020年1月1日至今单项合同金额30万元及以上类似项目业绩的1个得1分，每增加 1个加1分，本项最多可得3分；证明材料：提供项目合同、对应项目验收资料扫描件及现场图片，并加盖供应商公章。 未提供或提供的资料不清晰不得分。                                                                             | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.2  | 商务   | 诚信度 凡在投标截止时间前三年经营异常或在政府采购专项检查、合同履行验收过程中记入不良行为的此项得分为0分；无以上情形的得3分(投标人自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有经营异常或不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理)。                                                                    | 0-3  | 3.0        | 3.0        | 3.0              | 3.0          |
| 1.3  | 商务   | 企业实力 根据投标人与本项目相关的荣誉、证书等综合评审。（需提供获奖荣誉证明材料、证书扫描件并加盖单位公章，否则不得分）                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 3.0              | 0.0          |
| 1.4  | 商务   | 团队和服务 团队人员配置情况，每拟派1个员工得1分，本项最高得4分。（1、提供拟派承诺，承诺书自拟；2、以上人员需提供投标人为其缴纳的近6个月社保证明材料和劳务合同。不提供不得分。）                                                                                                        | 0-4  | 0.0        | 4.0        | 4.0              | 0.0          |
| 2.1  | 技术   | 文化设计方案 整体创意理念规划梳理 整体设计方案应结合望海幼儿园所处地域文化进行分析解读，并通过地域文化深挖内涵，要求分析准确到位，提炼精准，以特色的文化形态，培养孩子，在方案中以图文形式详细进行阐述。其中整体创意理念规划梳理方案策划理论依据充分、理念定位准确、思路清晰、整体性强、具有创意性、图文并茂并满足采购人需求的得3-4 分；内容缺失、方案不够充分完整且创意性欠缺的得0-2 分。 | 0-4  | 2.0        | 4.0        | 3.0              | 1.0          |
| 2.2  | 技术   | 设计图纸 要求根据清单内容逐项提供设计图。清单内容逐项提供设计图，场景细节图、色彩及呈现效果好，材料、工艺、规格标示准确、能有效指导施工的得5-6分； 设计图漏项、各项展示性欠缺的得0-4分。                                                                                                   | 0-6  | 0.0        | 4.0        | 3.0              | 1.0          |
| 2.3  | 技术   | 项目实施方案 根据投标人针对本项目服务要求提出的项目实施方案总体安排情况：具体实施流程、实施进度计划、验收方式方法等内容的详细性、针对性、合理性，由评审专家进行综合评分。 ①阐述全面、解决方案有效的得6分； ②阐述和解决方案存在欠缺但基本全面、有效的得3分； ③阐述和解决方案内容简陋、层次模糊或有效性较弱的得1分； 未提供相关内容或不符合项目的不得分。                  | 0-6  | 1.0        | 6.0        | 5.0              | 1.0          |
| 2.4  | 技术   | 质保期 投标人在招标文件要求的基础上，每承诺延长质保期半年的得1分，最高得2分。（承诺函自拟）                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0        | 2.0        | 2.0              | 2.0          |
| 2.5  | 技术   | 售后服务设备类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在48小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.6  | 技术   | 售后服务装饰类 提供售后专职维护人员情况的得1分；提供故障响应时间在24小时内完成维修承诺的得1分（因海岛原因造成的货物运输、人员进出等有关特殊情况除外）。                                                                                                                     | 0-2  | 0.0        | 2.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.7  | 技术   | 成品保护方案 成品保护各项内容及措施完善且到位的，得5分；成品保护各项内容及措施基本完善的，得3分；成品保护各项内容及措施部分不善的，得1分；未提供的得0分。（成品保护包含园所内园原有建筑装饰装修、本工程内已完成的成品内容等）                                                                                  | 0-5  | 1.0        | 5.0        | 4.0              | 1.0          |
| 2.8  | 技术   | 所投货物的质量、功能和技术性能 根据投标人所投货物与招标文件第三部分采购需求的招标产品技术规格参照表中进行对比；完全响应或优于招标需求的得10分，打*项，每有1项偏离扣1分，其他项每有一项参数负偏离扣0.1分，扣完为止。                                                                                     | 0-10 | 10.0       | 10.0       | 10.0             | 10.0         |
| 2.9  | 技术   | 样品清单序号1样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                       | 0-3  | 1.0        | 3.0        | 2.0              | 0.0          |
| 2.10 | 技术   | 样品清单序号17样品 根据投标样品的款式、设计、材质、制作工艺符合采购要求的情况综合评审。                                                                                                                                                      | 0-3  | 0.0        | 3.0        | 2.0              | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|      |    |                                                              |      |      |      |      |      |
|------|----|--------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 2.11 | 技术 | 视频演示 清单序号40 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                 | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 2.12 | 技术 | 视频演示 清单序号136 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.13 | 技术 | 视频演示 清单序号143 供应商需在3分钟内完成视频演示，评委酌情打分，未提供演示的不得分                | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 2.0  | 0.0  |
| 2.14 | 技术 | 提供原材料合格证明 提供以下主材材料合格证明：Pvc、杉木板、亚克力、雪弗板、木纹铝方通，每提供一种材料合格证明得1分。 | 0-5  | 0.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 合计   |    |                                                              | 0-70 | 20.0 | 68.0 | 60.0 | 19.0 |

专家（签名）：