

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢江区2025年送戏下乡（婺剧和越剧类）服务采购项目（KYQZCG-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市衢江区和谐婺剧团	衢州市衢江区九九花婺剧团	东阳市横小婺剧团
1	商务	2022年3月1日至投标截止时间，供应商实施的类似政府采购项目的业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同原件扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	剧团（公司）或剧目艺术成就。2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加市级及以上、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （2）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得7分，同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料，有其一则有效，否则不得分。	0-7	7.0	3.5	0.0
3	商务	剧团（公司）主要演员艺术成就，主要演员2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加省级、市级、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （3）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得5分，同一人同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料及在本剧团（公司）近3个月社保证明，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	2.5
4	商务	2022年3月以来，投标人演出过的具有清廉文化或乡村文化的创新剧目，提供由演出所在地或采购方出具的证明、戏剧名称、剧本，并提供演出照片（视频截图或现场照片），详见附件演出剧目表格提供佐证材料，有一个有效的创新节目得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	商务	完成本次项目可供选择的剧目的数量。数量在30个以上的得10分；20-30个的得5分；20个以下的不得分。 注：需提供演出的照片资料，证明其节目的真实有效性，如未能提供的，本项目不予得分。投标方提供的剧目，如中标后可供招标方和演出地选择。演职人员信息及人员数量，须与实际相一致。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	供应商按采购要求（婺剧演职人员不少于20人，越剧演职人员不少于15人）的基础上投入演出团队人员每增加2人加2分，最高得10分。 （人员需提供身份证扫描件加盖单位公章编制到投标文件中） 注：以上材料，出现同一人在多家投标单位的，相关投标单位人员配备得0分。人员清单注明在剧团中担任的职务（演员、乐队、后勤、灯光、音响、道具、舞美等）。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	商务	投标人提供2022-2025年演出后的除本次采购单位以外的业主单位出具的演出情况反馈单（提供原件扫描件），反应“满意”或“优秀”的每个得1分，最多得8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	商务	1、根据投标商拥有的音响设备含调音台、音箱、功放、话筒情况综合打分（评分范围：3,2,1,0）； 2、根据投标商拥有的舞台灯光设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 3、根据投标商拥有的LED字幕显示设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 4、根据投标商拥有的可流动安装的LED屏幕背景显示系统设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 5、根据投标商拥有的流动舞台车、搭建式舞台棚等设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 以上材料附清单和照片，清单注明品牌、数量、型号、规格，照片注明产品或系统名称。	0-11	10.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	剧团（公司）拥有的用于本项目的舞美、服装道具精致情况综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）（须提供舞美、服装道具实物照片或购置发票，照片不得虚假。若发现从网上复制的照片、无照片或发票的本项不得分）	0-5	5.0	4.0	4.0
10	商务	投标人提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目、设备及场地的布置等详细内容，由评委根据方案内容的全面性、有可操作性、可充分保障项目实施等方面进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
11	商务	根据供应商提供的项目总体部署、进度计划等的完整性、合理性、可行性等，由评委综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0
12	商务	针对本项目演出安全保证预案，如投标人制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，由评委根据措施内容进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0
13	商务	根据投标人提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施等）的全面性和可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
14	商务	售后服务及优惠承诺对各类售后服务等方面的优惠承诺综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	73.0	70.5	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢江区2025年送戏下乡（婺剧和越剧类）服务采购项目（KYQZCG-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市衢江区和谐婺剧团	衢州市衢江区九九花婺剧团	东阳市横小婺剧团
1	商务	2022年3月1日至投标截止时间，供应商实施的类似政府采购项目的业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同原件扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	剧团（公司）或剧目艺术成就。2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加市级及以上、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （2）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得7分，同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料，有一则有效，否则不得分。	0-7	7.0	3.5	0.0
3	商务	剧团（公司）主要演员艺术成就，主要演员2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加省级、市级、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （3）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得5分，同一人同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料及在本剧团（公司）近3个月社保证明，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	2.5
4	商务	2022年3月以来，投标人演出过的具有清廉文化或乡村文化的创新剧目，提供由演出所在地或采购方出具的证明、戏剧名称、剧本，并提供演出照片（视频截图或现场照片），详见附件演出剧目表格提供佐证材料，有一个有效的创新节目得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	商务	完成本次项目可供选择的剧目的数量。数量在30个以上的得10分；20-30个的得5分；20个以下的不得分。 注：需提供演出的照片资料，证明其节目的真实有效性，如未能提供的，本项目不予得分。投标方提供的剧目，如中标后可供招标方和演出地选择。演职人员信息及人员数量，须与实际相一致。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	供应商按采购要求（婺剧演职人员不少于20人，越剧演职人员不少于15人）的基础上投入演出团队人员每增加2人加2分，最高得10分。 （人员需提供身份证扫描件加盖单位公章编制到投标文件中） 注：以上材料，出现同一人在多家投标单位的，相关投标单位人员配备得0分。人员清单注明在剧团中担任的职务（演员、乐队、后勤、灯光、音响、道具、舞美等）。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	商务	投标人提供2022-2025年演出后的除本次采购单位以外的业主单位出具的演出情况反馈单（提供原件扫描件），反应“满意”或“优秀”的每个得1分，最多得8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	商务	1、根据投标商拥有的音响设备含调音台、音箱、功放、话筒情况综合打分（评分范围：3,2,1,0）； 2、根据投标商拥有的舞台灯光设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 3、根据投标商拥有的LED字幕显示设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 4、根据投标商拥有的可流动安装的LED屏幕背景显示系统设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 5、根据投标商拥有的流动舞台车、搭建式舞台棚等设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 以上材料附清单和照片，清单注明品牌、数量、型号、规格，照片注明产品或系统名称。	0-11	9.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	剧团（公司）拥有的用于本项目的舞美、服装道具精致情况综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）（须提供舞美、服装道具实物照片或购置发票，照片不得虚假。若发现从网上复制的照片、无照片或发票的本项不得分）	0-5	5.0	4.0	4.0
10	商务	投标人提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目、设备及场地的布置等详细内容，由评委根据方案内容的全面性、有可操作性、可充分保障项目实施等方面进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
11	商务	根据供应商提供的项目总体部署、进度计划等的完整性、合理性、可行性等，由评委综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0
12	商务	针对本项目演出安全保证预案，如投标人制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，由评委根据措施内容进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施等）的全面性和可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
14	商务	售后服务及优惠承诺对各类售后服务等方面的优惠承诺综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
合计			0-90	73.0	66.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢江区2025年送戏下乡（婺剧和越剧类）服务采购项目（KYQZCG-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市衢江区和谐婺剧团	衢州市衢江区九九花婺剧团	东阳市横小婺剧团
1	商务	2022年3月1日至投标截止时间，供应商实施的类似政府采购项目的业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同原件扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	剧团（公司）或剧目艺术成就。2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加市级及以上、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （2）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得7分，同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料，有一则有效，否则不得分。	0-7	7.0	3.5	0.0
3	商务	剧团（公司）主要演员艺术成就，主要演员2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加省级、市级、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （3）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得5分，同一人同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料及在本剧团（公司）近3个月社保证明，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	2.5
4	商务	2022年3月以来，投标人演出过的具有清廉文化或乡村文化的创新剧目，提供由演出所在地或采购方出具的证明、戏剧名称、剧本，并提供演出照片（视频截图或现场照片），详见附件演出剧目表格提供佐证材料，有一个有效的创新节目得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	商务	完成本次项目可供选择的剧目的数量。数量在30个以上的得10分；20-30个的得5分；20个以下的不得分。 注：需提供演出的照片资料，证明其节目的真实有效性，如未能提供的，本项目不予得分。投标方提供的剧目，如中标后可供招标方和演出地选择。演职人员信息及人员数量，须与实际相一致。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	供应商按采购要求（婺剧演职人员不少于20人，越剧演职人员不少于15人）的基础上投入演出团队人员每增加2人加2分，最高得10分。 （人员需提供身份证扫描件加盖单位公章编制到投标文件中） 注：以上材料，出现同一人在多家投标单位的，相关投标单位人员配备得0分。人员清单注明在剧团中担任的职务（演员、乐队、后勤、灯光、音响、道具、舞美等）。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	商务	投标人提供2022-2025年演出后的除本次采购单位以外的业主单位出具的演出情况反馈单（提供原件扫描件），反应“满意”或“优秀”的每个得1分，最多得8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	商务	1、根据投标商拥有的音响设备含调音台、音箱、功放、话筒情况综合打分（评分范围：3,2,1,0）； 2、根据投标商拥有的舞台灯光设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 3、根据投标商拥有的LED字幕显示设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 4、根据投标商拥有的可流动安装的LED屏幕背景显示系统设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 5、根据投标商拥有的流动舞台车、搭建式舞台棚等设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 以上材料附清单和照片，清单注明品牌、数量、型号、规格，照片注明产品或系统名称。	0-11	10.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	剧团（公司）拥有的用于本项目的舞美、服装道具精致情况综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）（须提供舞美、服装道具实物照片或购置发票，照片不得虚假。若发现从网上复制的照片、无照片或发票的本项不得分）	0-5	4.0	3.0	2.0
10	商务	投标人提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目、设备及场地的布置等详细内容，由评委根据方案内容的全面性、有可操作性、可充分保障项目实施等方面进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的项目总体部署、进度计划等的完整性、合理性、可行性等，由评委综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	商务	针对本项目演出安全保证预案，如投标人制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，由评委根据措施内容进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施等）的全面性和可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
14	商务	售后服务及优惠承诺对各类售后服务等方面的优惠承诺综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	69.0	61.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢江区2025年送戏下乡（婺剧和越剧类）服务采购项目（KYQZCG-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市衢江区和谐婺剧团	衢州市衢江区九九花婺剧团	东阳市横小婺剧团
1	商务	2022年3月1日至投标截止时间，供应商实施的类似政府采购项目的业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同原件扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	剧团（公司）或剧目艺术成就。2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加市级及以上、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （2）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得7分，同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料，有一则有效，否则不得分。	0-7	7.0	3.5	0.0
3	商务	剧团（公司）主要演员艺术成就，主要演员2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加省级、市级、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （3）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得5分，同一人同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料及在本剧团（公司）近3个月社保证明，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	2.5
4	商务	2022年3月以来，投标人演出过的具有清廉文化或乡村文化的创新剧目，提供由演出所在地或采购方出具的证明、戏剧名称、剧本，并提供演出照片（视频截图或现场照片），详见附件演出剧目表格提供佐证材料，有一个有效的创新节目得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	商务	完成本次项目可供选择的剧目的数量。数量在30个以上的得10分；20-30个的得5分；20个以下的不得分。 注：需提供演出的照片资料，证明其节目的真实有效性，如未能提供的，本项目不予得分。投标方提供的剧目，如中标后可供招标方和演出地选择。演职人员信息及人员数量，须与实际相一致。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	供应商按采购要求（婺剧演职人员不少于20人，越剧演职人员不少于15人）的基础上投入演出团队人员每增加2人加2分，最高得10分。 （人员需提供身份证扫描件加盖单位公章编制到投标文件中） 注：以上材料，出现同一人在多家投标单位的，相关投标单位人员配备得0分。人员清单注明在剧团中担任的职务（演员、乐队、后勤、灯光、音响、道具、舞美等）。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	商务	投标人提供2022-2025年演出后的除本次采购单位以外的业主单位出具的演出情况反馈单（提供原件扫描件），反应“满意”或“优秀”的每个得1分，最多得8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	商务	1、根据投标商拥有的音响设备含调音台、音箱、功放、话筒情况综合打分（评分范围：3,2,1,0）； 2、根据投标商拥有的舞台灯光设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 3、根据投标商拥有的LED字幕显示设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 4、根据投标商拥有的可流动安装的LED屏幕背景显示系统设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 5、根据投标商拥有的流动舞台车、搭建式舞台棚等设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 以上材料附清单和照片，清单注明品牌、数量、型号、规格，照片注明产品或系统名称。	0-11	10.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	剧团（公司）拥有的用于本项目的舞美、服装道具精致情况综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）（须提供舞美、服装道具实物照片或购置发票，照片不得虚假。若发现从网上复制的照片、无照片或发票的本项不得分）	0-5	4.0	3.0	2.0
10	商务	投标人提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目、设备及场地的布置等详细内容，由评委根据方案内容的全面性、有可操作性、可充分保障项目实施等方面进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
11	商务	根据供应商提供的项目总体部署、进度计划等的完整性、合理性、可行性等，由评委综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
12	商务	针对本项目演出安全保证预案，如投标人制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，由评委根据措施内容进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
13	商务	根据投标人提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析应急人员安排、应急响应时间及处置措施等）的全面性和可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
14	商务	售后服务及优惠承诺对各类售后服务等方面的优惠承诺综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	70.0	63.5	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢江区2025年送戏下乡（婺剧和越剧类）服务采购项目（KYQZCG-2025006）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州市衢江区和谐婺剧团	衢州市衢江区九九花婺剧团	东阳市横小婺剧团
1	商务	2022年3月1日至投标截止时间，供应商实施的类似政府采购项目的业绩，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同原件扫描件，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	剧团（公司）或剧目艺术成就。2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加市级及以上、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （2）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得7分，同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料，有一则有效，否则不得分。	0-7	7.0	3.5	0.0
3	商务	剧团（公司）主要演员艺术成就，主要演员2022年3月1日以来（自投标截止日起往前追溯）参加省级、市级、县区级比赛获得荣誉证书的按以下标准评分： （1）获得地市级及以上荣誉证书（省或市委宣传部、省或市文旅（文广新）局、省或市文化馆、省文联、市人民政府）的，金奖3分、银奖2分、铜奖及优秀奖1分； （3）获得县区级荣誉证书（区人民政府、区委宣传部、区文旅（文广新）局、县区级文化馆）的，金奖2分、银奖1分、铜奖及优秀奖0.5分； 本项最多得5分，同一人同一名目按最高荣誉计分，不重复计算，其中金奖与第一名或一等奖等同效用，银奖与第二名或二等奖等同效用，依次类推。投标文件中须附上荣誉证书扫描件、奖杯或获奖文件等相关佐证材料及在本剧团（公司）近3个月社保证明，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	2.5
4	商务	2022年3月以来，投标人演出过的具有清廉文化或乡村文化的创新剧目，提供由演出所在地或采购方出具的证明、戏剧名称、剧本，并提供演出照片（视频截图或现场照片），详见附件演出剧目表格提供佐证材料，有一个有效的创新节目得2分，最高得8分。	0-8	8.0	8.0	8.0
5	商务	完成本次项目可供选择的剧目的数量。数量在30个以上的得10分；20-30个的得5分；20个以下的不得分。 注：需提供演出的照片资料，证明其节目的真实有效性，如未能提供的，本项目不予得分。投标方提供的剧目，如中标后可供招标方和演出地选择。演职人员信息及人员数量，须与实际相一致。	0-10	10.0	10.0	10.0
6	商务	供应商按采购要求（婺剧演职人员不少于20人，越剧演职人员不少于15人）的基础上投入演出团队人员每增加2人加2分，最高得10分。 （人员需提供身份证扫描件加盖单位公章编制到投标文件中） 注：以上材料，出现同一人在多家投标单位的，相关投标单位人员配备得0分。人员清单注明在剧团中担任的职务（演员、乐队、后勤、灯光、音响、道具、舞美等）。	0-10	10.0	10.0	10.0
7	商务	投标人提供2022-2025年演出后的除本次采购单位以外的业主单位出具的演出情况反馈单（提供原件扫描件），反应“满意”或“优秀”的每个得1分，最多得8分。	0-8	0.0	0.0	0.0
8	商务	1、根据投标商拥有的音响设备含调音台、音箱、功放、话筒情况综合打分（评分范围：3,2,1,0）； 2、根据投标商拥有的舞台灯光设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 3、根据投标商拥有的LED字幕显示设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 4、根据投标商拥有的可流动安装的LED屏幕背景显示系统设备情况综合打分（评分范围：2,1,0）； 5、根据投标商拥有的流动舞台车、搭建式舞台棚等设备综合打分（评分范围：2,1,0）； 以上材料附清单和照片，清单注明品牌、数量、型号、规格，照片注明产品或系统名称。	0-11	11.0	10.0	10.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	剧团（公司）拥有的用于本项目的舞美、服装道具精致情况综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）（须提供舞美、服装道具实物照片或购置发票，照片不得虚假。若发现从网上复制的照片、无照片或发票的本项不得分）	0-5	5.0	5.0	4.0
10	商务	投标人提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目、设备及场地的布置等详细内容，由评委根据方案内容的全面性、有可操作性、可充分保障项目实施等方面进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
11	商务	根据供应商提供的项目总体部署、进度计划等的完整性、合理性、可行性等，由评委综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
12	商务	针对本项目演出安全保证预案，如投标人制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，由评委根据措施内容进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
13	商务	根据投标人提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析、应急人员安排、应急响应时间及处置措施等）的全面性和可行性进行评分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
14	商务	售后服务及优惠承诺对各类售后服务等方面的优惠承诺综合打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	4.0
合计			0-90	77.0	72.5	65.5

专家（签名）：