

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：图书馆中文纸质图书采购项目（衢院招2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大 信家文 化传媒 有限公 司	北京思 得乐图 书有限 公司	浙江大 涵文化 创意股 份有限 公司	北京万 博书香 文化有 限公司	上海新 华传媒 连锁有 限公司	江苏凤 凰新华 书店集 团有限 公司	北京人 天书店 集团股 份有限 公司	湖北三 新文化 传媒有 限公司
1	技术	1. 投标人2022年至今被评为全国优秀馆配商的每次得1分，被评为省级优秀馆配商的每次得0.5分，最多得3分，投标文件中须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	2. 投标人获得以下出版社供货（代理）授权的，一个得0.5分，最高得分13分：机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、科学出版社、法律出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、作家出版社、外语教学与研究出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、南京大学出版社、上海三联出版社、上海文艺出版社、译林出版社、人民出版社、中国轻工业出版社、中国大百科全书出版社、中国建筑工业出版社、浙江人民出版社、中央编译出版社、上海古籍出版社。须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-13分）	0-13	0.0	13.0	13.0	9.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	3. 根据投标人对本项目拟派人员的从业经验、资历和专业技术职称情况综合评分。 (1) 项目负责人情况（3, 2, 1, 0分） (2) 其他从业人员情况（3, 2, 1, 0, 分） 注：须提供人员相关证书的原件扫描件和近三个月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）以来的类似项目：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	1. 图书上架服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0
5.2	技术	2. 本地化服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	4.0	2.0	3.0	5.0	4.0	5.0
5.3	技术	3. 售后服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
6.1	技术	1. 图书质量，承诺提供正版、正规图书及光盘且无损伤，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	2.0	5.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0
6.3	技术	3. 理工科书籍占订书总量承诺不低于50%的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4. 改版、退书处理速度承诺情况。（3, 2, 1, 0分）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6.5	技术	5. 打包及清单提供承诺，承诺按要求打包，并附纸质和电子文档并与货物一致的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
6.6	技术	6. 到馆图书发书差错率承诺千分之三及以下的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	7. 《中图法》A-Z 22个大类每类订书覆盖率承诺100%的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。（5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-70	30.0	63.0	57.0	46.0	53.0	58.0	60.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：图书馆中文纸质图书采购项目（衢院招2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大 馆家文 化传媒 有限公 司	北京思得 乐图书有 限公司	浙江大 涵文化 创意股份 有限公 司	北京万 博书香文 化有限公 司	上海新 华传媒 连锁有限 公司	江苏凤 凰新华 书店集团 有限公 司	北京人 天书店 集团股 份有限 公司	湖北三 新文化 传媒有 限公司
1	技术	1. 投标人2022年至今被评为全国优秀馆配商的每次得1分，被评为省级优秀馆配商的每次得0.5分，最多得3分，投标文件中须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	2. 投标人获得以下出版社供货（代理）授权的，一个得0.5分，最高得分13分：机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、科学出版社、法律出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、作家出版社、外语教学与研究出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、南京大学出版社、上海三联出版社、上海文艺出版社、译林出版社、人民出版社、中国轻工业出版社、中国大百科全书出版社、中国建筑工业出版社、浙江人民出版社、中央编译出版社、上海古籍出版社。须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-13分）	0-13	0.0	13.0	13.0	9.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	3. 根据投标人对本项目拟派人员的从业经验、资历和专业技术职称情况综合评分。 （1）项目负责人情况（3,2,1,0分） （2）其他从业人员情况（3,2,1,0,分） 注：须提供人员相关证书的原件扫描件和近三个月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）以来的类似项目：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	1. 图书上架服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	2. 本地化服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	1.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0
5.3	技术	3. 售后服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0
6.1	技术	1. 图书质量，承诺提供正版、正规图书及光盘且无损伤，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0	2.0	5.0	5.0	3.0
6.3	技术	3. 理工科书籍占订书总量承诺不低于50%的，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4. 改版、退书处理速度承诺情况。（3,2,1,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	5. 打包及清单提供承诺，承诺按要求打包，并附纸质和电子文档并与货物一致的，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
6.6	技术	6. 到馆图书发书差错率承诺千分之三及以下的，得2分；达不到得0分。（2,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	7. 《中图法》A-Z 22个大类每类订书覆盖率承诺100%的，得2分；达不到得0分。（2,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	31.0	56.0	55.0	51.0	54.0	59.0	62.0	53.0
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：图书馆中文纸质图书采购项目（衢院招2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大 馆家文 化传媒 有限公 司	北京思得 乐图书有 限公司	浙江大 涵文化 创意股份 有限公 司	北京万 博书香文 化有限公 司	上海新 华传媒 连锁有限 公司	江苏凤 凰新华 书店集团 有限公 司	北京人 天书店 集团股 份有限 公司	湖北三 新文化 传媒有 限公司
1	技术	1. 投标人2022年至今被评为全国优秀馆配商的每次得1分，被评为省级优秀馆配商的每次得0.5分，最多得3分，投标文件中须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	2. 投标人获得以下出版社供货（代理）授权的，一个得0.5分，最高得分13分：机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、科学出版社、法律出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、作家出版社、外语教学与研究出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、南京大学出版社、上海三联出版社、上海文艺出版社、译林出版社、人民出版社、中国轻工业出版社、中国大百科全书出版社、中国建筑工业出版社、浙江人民出版社、中央编译出版社、上海古籍出版社。须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-13分）	0-13	0.0	13.0	13.0	9.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	3. 根据投标人对本项目拟派人员的从业经验、资历和专业技术职称情况综合评分。 (1) 项目负责人情况（3, 2, 1, 0分） (2) 其他从业人员情况（3, 2, 1, 0, 分） 注：须提供人员相关证书的原件扫描件和近三个月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）以来的类似项目：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	1. 图书上架服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0
5.2	技术	2. 本地化服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
5.3	技术	3. 售后服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0
6.1	技术	1. 图书质量，承诺提供正版、正规图书及光盘且无损伤，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
6.3	技术	3. 理工科书籍占订书总量承诺不低于50%的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4. 改版、退书处理速度承诺情况。（3, 2, 1, 0分）	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6.5	技术	5. 打包及清单提供承诺，承诺按要求打包，并附纸质和电子文档并与货物一致的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
6.6	技术	6. 到馆图书发书差错率承诺千分之三及以下的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	7. 《中图法》A-Z 22个大类每类订书覆盖率承诺100%的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。（5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	32.0	64.0	55.0	52.0	61.0	60.0	64.0	56.0
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：图书馆中文纸质图书采购项目（衢院招2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大 馆家文 化传媒 有限公 司	北京思得 乐图书有 限公司	浙江大 涵文化 创意股份 有限公 司	北京万 博书香文 化有限公 司	上海新 华传媒 连锁有限 公司	江苏凤 凰新华 书店集团 有限公 司	北京人 天书店 集团股 份有限 公司	湖北三 新文化 传媒有 限公司
1	技术	1. 投标人2022年至今被评为全国优秀馆配商的每次得1分，被评为省级优秀馆配商的每次得0.5分，最多得3分，投标文件中须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	2. 投标人获得以下出版社供货（代理）授权的，一个得0.5分，最高得分13分：机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、科学出版社、法律出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、作家出版社、外语教学与研究出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、南京大学出版社、上海三联出版社、上海文艺出版社、译林出版社、人民出版社、中国轻工业出版社、中国大百科全书出版社、中国建筑工业出版社、浙江人民出版社、中央编译出版社、上海古籍出版社。须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-13分）	0-13	0.0	13.0	13.0	9.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	3. 根据投标人对本项目拟派人员的从业经验、资历和专业技术职称情况综合评分。 （1）项目负责人情况（3,2,1,0分） （2）其他从业人员情况（3,2,1,0,分） 注：须提供人员相关证书的原件扫描件和近三个月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）以来的类似项目：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	1. 图书上架服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
5.2	技术	2. 本地化服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
5.3	技术	3. 售后服务方案。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
6.1	技术	1. 图书质量，承诺提供正版、正规图书及光盘且无损伤，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺。（6,5,4,3,2,1,0分）	0-6	2.0	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0	5.0	4.0
6.3	技术	3. 理工科书籍占订书总量承诺不低于50%的，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4. 改版、退书处理速度承诺情况。（3,2,1,0分）	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0
6.5	技术	5. 打包及清单提供承诺，承诺按要求打包，并附纸质和电子文档并与货物一致的，得3分；否则不得分。（3,0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
6.6	技术	6. 到馆图书发书差错率承诺千分之三及以下的，得2分；达不到得0分。（2,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	7. 《中图法》A-Z 22个大类每类订书覆盖率承诺100%的，得2分；达不到得0分。（2,0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。（5,4,3,2,1,0分）	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	28.0	64.0	58.0	48.0	54.0	59.0	64.0	56.0
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：图书馆中文纸质图书采购项目（衢院招2025-02）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大 馆家文 化传媒 有限公 司	北京思得 乐图书有 限公司	浙江大 涵文化 创意股份 有限公 司	北京万 博书香 文化有限 公司	上海新 华传媒 连锁有限 公司	江苏凤 凰新华 书店集团 有限公 司	北京人 天书店 集团股 份有限 公司	湖北三 新文化 传媒有 限公司
1	技术	1. 投标人2022年至今被评为全国优秀馆配商的每次得1分，被评为省级优秀馆配商的每次得0.5分，最多得3分，投标文件中须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	2. 投标人获得以下出版社供货（代理）授权的，一个得0.5分，最高得分13分：机械工业出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、科学出版社、法律出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、商务印书馆、中华书局、人民文学出版社、作家出版社、外语教学与研究出版社、浙江大学出版社、广西师范大学出版社、复旦大学出版社、上海交通大学出版社、南京大学出版社、上海三联出版社、上海文艺出版社、译林出版社、人民出版社、中国轻工业出版社、中国大百科全书出版社、中国建筑工业出版社、浙江人民出版社、中央编译出版社、上海古籍出版社。须提供相关证明文件扫描件，否则不得分。中标后提供原件复核。（0-13分）	0-13	0.0	13.0	13.0	9.0	13.0	13.0	13.0	13.0
3	技术	3. 根据投标人对本项目拟派人员的从业经验、资历和专业技术职称情况综合评分。 (1) 项目负责人情况（3, 2, 1, 0分） (2) 其他从业人员情况（3, 2, 1, 0, 分） 注：须提供人员相关证书的原件扫描件和近三个月投标人为其缴纳的社保证明扫描件，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0	4.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）以来的类似项目：每提供一个有效合同原件的扫描件得1分，最高得3分。中标后提供原件复核。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	1. 图书上架服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	4.0	6.0	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0
5.2	技术	2. 本地化服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	4.0	6.0	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	5.0
5.3	技术	3. 售后服务方案。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	4.0	6.0	5.0	5.0	5.0	6.0	6.0	6.0
6.1	技术	1. 图书质量，承诺提供正版、正规图书及光盘且无损伤，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	2. 订单处理速度承诺，到书时间承诺，到书率承诺。（6, 5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0
6.3	技术	3. 理工科书籍占订书总量承诺不低于50%的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	4. 改版、退书处理速度承诺情况。（3, 2, 1, 0分）	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
6.5	技术	5. 打包及清单提供承诺，承诺按要求打包，并附纸质和电子文档并与货物一致的，得3分；否则不得分。（3, 0分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
6.6	技术	6. 到馆图书发书差错率承诺千分之三及以下的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.7	技术	7. 《中图法》A-Z 22个大类每类订书覆盖率承诺100%的，得2分；达不到得0分。（2, 0分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的合理化建议及优惠措施综合评分。（5, 4, 3, 2, 1, 0分）	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	35.0	69.0	63.0	57.0	63.0	69.0	69.0	64.0
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：