

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州国越纺织有限公司	温州市书雅窗帘布艺有限公司	温州丝诺家居用品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	安帮客技术（深圳）有限公司	温州新方锦窗帘有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司
1	商务	企业证书: 供应商通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	24.0	18.0	24.0	0.0	24.0	24.0	24.0	0.0	24.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	11.0	6.7	11.0	7.7	14.0	14.0	14.0	6.7	7.7	11.0
4	商务	设计方案: 提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
5	商务	施工工期保障措施: 对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案;供应货物运达后的成品保护措施,对提供的安装、调试是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
7.1	商务	(1)提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。(评分范围:3、2、1、0分)	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
7.2	商务	(2)对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。(评分范围:2、1、0分)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
8.1	商务	(1)根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应客户的请求和问题;提供定期的维护服务;建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0
8.2	商务	(2)根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性:配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	业绩:投标人自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例,每个案例得0.25分,最高得1分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。注:每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	1.0
10	商务	政策功能:投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分);投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分)。本项最多1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
11	商务	质保期:所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得2分,延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	49.5	42.2	59.5	17.7	68.5	62.0	63.5	22.2	57.2	59.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华琳新材料有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	企业证书:供应通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	0.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	0.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	6.7	14.0
4	商务	设计方案:提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0
5	商务	施工工期保证措施:对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0
6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案；供应货物运达后的成品保护措施，对提供的安装、调试是否具体、详细、可行，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	2.0
7.1	商务	（1）提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0
7.2	商务	（2）对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0
8.1	商务	（1）根据售后支持的响应时间，确保能够及时回应客户的请求和问题；提供定期的维护服务；建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	2.0
8.2	商务	（2）根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性：配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	业绩: 投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得0.25分，最高得 1分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.75	1.0
10	商务	政策功能: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。本项最多1分。	0-1	0.0	0.5
11	商务	质保期: 所有产品质保期满足招标文件要求的基础上, 每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-70	26.45	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州国越纺织有限公司	温州市书雅窗帘布艺有限公司	温州丝诺家居用品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	安帮客技术（深圳）有限公司	温州新方锦窗帘有限公司	绍兴舒义纺织有限公司
1	商务	企业证书: 供应商通过质量管理体系认证, 通过环境管理体系认证, 通过职业健康安全管理体系认证, 以上每个证书得1分, 证书须在有效期内（暂停或过期都不得分）, 提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的, 每条扣1.5分, 24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责, 一旦发现虚假材料投标, 将依法严肃处理。	0-24	24.0	18.0	24.0	0.0	24.0	24.0	24.0	0.0	24.0	24.0
3	商务	样品情况:（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分, 给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	9.4	7.3	9.4	7.8	11.6	11.6	11.6	8.3	8.3	9.4
4	商务	设计方案: 提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
5	商务	施工工期保障措施: 对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度, 能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案;供应货物运达后的成品保护措施,对提供的安装、调试是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
7.1	商务	(1)提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。(评分范围:3、2、1、0分)	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
7.2	商务	(2)对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。(评分范围:2、1、0分)	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0
8.1	商务	(1)根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应客户的请求和问题;提供定期的维护服务;建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
8.2	商务	(2)根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性:配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
9	商务	业绩:投标人自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例,每个案例得0.25分,最高得1分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。注:每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	1.0
10	商务	政策功能:投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分);投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分)。本项最多1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
11	商务	质保期:所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得2分,延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	49.9	49.8	48.9	16.8	60.1	52.6	51.1	21.8	45.8	57.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华琳新材料有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	企业证书:供应商通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	0.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	0.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	7.6	11.6
4	商务	设计方案:提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0
5	商务	施工工期保证措施:对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	1.0
6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案；供应货物运达后的成品保护措施，对提供的安装、调试是否具体、详细、可行，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	3.0	3.0
7.1	商务	（1）提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0
7.2	商务	（2）对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0
8.1	商务	（1）根据售后支持的响应时间，确保能够及时回应客户的请求和问题；提供定期的维护服务；建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	2.0
8.2	商务	（2）根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性：配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	业绩: 投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得0.25分，最高得 1分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.75	1.0
10	商务	政策功能: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。本项最多1分。	0-1	0.0	0.5
11	商务	质保期: 所有产品质保期满足招标文件要求的基础上, 每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-70	25.35	54.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州国越纺织有限公司	温州市书雅窗帘布艺有限公司	温州丝诺家居用品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	安帮客技术（深圳）有限公司	温州新方锦窗帘有限公司	绍兴舒义纺织有限公司
1	商务	企业证书: 供应商通过质量管理体系认证, 通过环境管理体系认证, 通过职业健康安全管理体系认证, 以上每个证书得1分, 证书须在有效期内（暂停或过期都不得分）, 提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	24.0	18.0	24.0	0.0	24.0	24.0	24.0	0.0	24.0	24.0
3	商务	样品情况:（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	9.9	8.0	9.3	9.1	12.5	11.5	12.0	9.3	8.5	10.1
4	商务	设计方案: 提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0
5	商务	施工工期保障措施: 对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案;供应货物运达后的成品保护措施,对提供的安装、调试是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
7.1	商务	(1)提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。(评分范围:3、2、1、0分)	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
7.2	商务	(2)对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。(评分范围:2、1、0分)	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0
8.1	商务	(1)根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应客户的请求和问题;提供定期的维护服务;建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8.2	商务	(2)根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性:配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	业绩:投标人自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例,每个案例得0.25分,最高得1分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。注:每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	1.0
10	商务	政策功能:投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分);投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分)。本项最多1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
11	商务	质保期:所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得2分,延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.4	44.5	57.8	20.1	64.0	60.5	61.5	22.8	54.0	57.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华琳新材料有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	企业证书:供应商通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	0.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	0.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	8.1	12.2
4	商务	设计方案:提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	4.0
5	商务	施工工期保证措施:对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	3.0
6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案；供应货物运达后的成品保护措施，对提供的安装、调试是否具体、详细、可行，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0
7.1	商务	（1）提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	3.0
7.2	商务	（2）对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0
8.1	商务	（1）根据售后支持的响应时间，确保能够及时回应客户的请求和问题；提供定期的维护服务；建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0
8.2	商务	（2）根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性：配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	业绩: 投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得0.25分，最高得 1分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.75	1.0
10	商务	政策功能: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。本项最多1分。	0-1	0.0	0.5
11	商务	质保期: 所有产品质保期满足招标文件要求的基础上, 每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-70	22.85	63.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州国越纺织有限公司	温州市书雅窗帘布艺有限公司	温州丝诺家居用品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	安帮客技术（深圳）有限公司	温州新方锦窗帘有限公司	绍兴舒义纺织有限公司
1	商务	企业证书: 供应商通过质量管理体系认证, 通过环境管理体系认证, 通过职业健康安全管理体系认证, 以上每个证书得1分, 证书须在有效期内（暂停或过期都不得分）, 提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	24.0	18.0	24.0	0.0	24.0	24.0	24.0	0.0	24.0	24.0
3	商务	样品情况:（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	9.95	5.7	11.3	6.82	12.8	12.15	12.2	6.75	6.05	9.61
4	商务	设计方案: 提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0
5	商务	施工工期保障措施: 对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案;供应货物运达后的成品保护措施,对提供的安装、调试是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	(1)提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。(评分范围:3、2、1、0分)	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
7.2	商务	(2)对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。(评分范围:2、1、0分)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	(1)根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应客户的请求和问题;提供定期的维护服务;建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	2.0	1.0
8.2	商务	(2)根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性:配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	2.0
9	商务	业绩:投标人自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例,每个案例得0.25分,最高得1分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。注:每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	1.0
10	商务	政策功能:投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分);投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分)。本项最多1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
11	商务	质保期:所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得2分,延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	48.45	42.2	51.8	15.82	54.3	51.15	65.7	19.25	49.55	51.11

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华琳新材料有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	企业证书:供应通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	0.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	0.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	5.12	12.3
4	商务	设计方案:提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	1.0
5	商务	施工工期保证措施:对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	1.0
6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案；供应货物运达后的成品保护措施，对提供的安装、调试是否具体、详细、可行，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	2.0	1.0
7.1	商务	（1）提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0
7.2	商务	（2）对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0
8.1	商务	（1）根据售后支持的响应时间，确保能够及时回应客户的请求和问题；提供定期的维护服务；建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	1.0
8.2	商务	（2）根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性：配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	业绩: 投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得0.25分，最高得 1分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.75	1.0
10	商务	政策功能: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。本项最多1分。	0-1	0.0	0.5
11	商务	质保期: 所有产品质保期满足招标文件要求的基础上, 每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-70	17.87	51.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴米色布艺有限公司	杭州国越纺织有限公司	温州市书雅窗帘布艺有限公司	温州丝诺家居用品有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	海宁市金佰利纺织有限公司	安帮客技术（深圳）有限公司	温州新方锦窗帘有限公司	绍兴舒义纺织有限公司
1	商务	企业证书: 供应商通过质量管理体系认证, 通过环境管理体系认证, 通过职业健康安全管理体系认证, 以上每个证书得1分, 证书须在有效期内（暂停或过期都不得分）, 提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	24.0	18.0	24.0	0.0	24.0	24.0	24.0	0.0	24.0	24.0
3	商务	样品情况:（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	10.1	7.5	10.2	8.0	11.4	11.4	10.9	8.5	8.0	10.1
4	商务	设计方案: 提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
5	商务	施工工期保障措施: 对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案;供应货物运达后的成品保护措施,对提供的安装、调试是否具体、详细、可行,对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
7.1	商务	(1)提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。(评分范围:3、2、1、0分)	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	商务	(2)对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。(评分范围:2、1、0分)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	商务	(1)根据售后支持的响应时间,确保能够及时回应客户的请求和问题;提供定期的维护服务;建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.2	商务	(2)根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性:配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。(评分范围:4、3、2、1、0分)	0-4	2.0	2.0	3.0	1.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	业绩:投标人自2023年01月01日以来(以合同签订时间为准)在国内完成的同类案例,每个案例得0.25分,最高得1分(同类案例是指与采购标的同品类的产品案例)。注:每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章,否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5	1.0	1.0
10	商务	政策功能:投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分);投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书:每提供1样得0.5分(最高得0.5分)。本项最多1分。	0-1	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5
11	商务	质保期:所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分,最高得2分,延长不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.6	43.0	57.7	19.0	62.9	61.4	54.4	23.0	54.5	54.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州肯恩大学宿舍三区窗帘（ZJYC20250003（GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州华琳新材料有限公司	浙江月丹窗帘装饰有限公司
1	商务	企业证书:供应商通过质量管理体系认证，通过环境管理体系认证，通过职业健康安全管理体系认证，以上每个证书得1分，证书须在有效期内（暂停或过期都不得分），提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站查询有效截图并加盖投标人公章无提供不得分。	0-3	0.0	3.0
2	商务	技术参数响应：不符合（负偏离）技术要求中标注“▲且加下划线”条款（不可偏离）的投标无效；“★”条款响应内容低于磋商文件要求（负偏离）的，每条扣1.5分，24分扣完为止； 注：以上各项打“★”技术指标需提供检测机构出具的符合以上技术参数的带有CMA标识的检测（检验）报告复印件进行佐证。供应商须对检测报告真实性负责，一旦发现虚假材料投标，将依法严肃处理。	0-24	0.0	24.0
3	商务	样品情况：（1）布帘：0-4分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1.5分 2）配件的搭配协调性0-1.5分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （2）罗马杆：0-2.5分 1）轨道漆面光泽、平整度0-1分 2）轨道封头卡扣的匹配度0-1分 3）轨道滑轮使用顺滑度、轨道整体视觉效果0-0.5分 （3）透光卷帘：0-3分 1）面料手感舒适度、面料编织平整均匀度0-1分 2）配件的搭配协调性0-1分 3）成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果0-1分 （4）电机：0-2.5分 评标委员会根据供应商提供的电机样品按产品认证、静音音量、遇阻保护功能、配件搭配、负载能力、成品制作工艺精良度、成品的整体视觉效果等方面进行综合评分，给予0-2.5分。 （5）隐形纱窗：0-3分 评标委员会根据供应商提供的材质、规格、成品制作工艺精良度打分0-3分	0-15	7.5	11.4
4	商务	设计方案:提供产品彩图以及设计方案的美观性及和校方建筑的配套程度。（评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	1.0	3.0
5	商务	施工工期保证措施:对工期进度计划安排完善程度、对工期保障措施合理情况、对人员安排是否充分、人员分工是否合理、对设备投入完整程度，能否满足项目生产和安装需求等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	3.0
6	商务	工程质量保证措施:对提供的工作程序和步骤、管理协调办法以及确保供应货物质量的管控措施、货物运输、供货等实施方案；供应货物运达后的成品保护措施，对提供的安装、调试是否具体、详细、可行，对项目现场情况充分认识和考虑等情况进行打分。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	4.0
7.1	商务	（1）提供的安全施工目标、安全管理的保证体系、工地安全防范措施及施工安全组织方案等情况进行打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	2.0
7.2	商务	（2）对突发应急性事件应急处理和解决方案等情况进行打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0
8.1	商务	（1）根据售后支持的响应时间，确保能够及时回应客户的请求和问题；提供定期的维护服务；建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队能够有效地解决采购人的问题和需求。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	4.0
8.2	商务	（2）根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性：配件、附件、备品备件充分、确保供应链的可靠性和及时性。（评分范围：4、3、2、1、0分）	0-4	1.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	业绩: 投标人自2023年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得0.25分，最高得1分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.75	1.0
10	商务	政策功能: 投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）；投标产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得0.5分（最高得0.5分）。本项最多1分。	0-1	0.0	0.5
11	商务	质保期: 所有产品质保期满足招标文件要求的基础上, 每延长一年加1分，最高得2分，延长时间不足一年不计入加分。	0-2	2.0	2.0
合计			0-70	18.25	62.9

专家（签名）：