

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“智慧流动医院”巡回诊疗车采购（临采2025-（GK）018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	上海亦川贸易 有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1.1	商务	（1）根据投标人所投产品对于采购需求中“（一）车辆要求”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共15分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-15	13.0	12.0	15.0
1.2	商务	（2）根据投标人所投产品对于采购需求中“（二）医疗舱及改装要求”的响应情况进行打分，每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共12分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-12	12.0	12.0	12.0
1.3	商务	（3）根据投标人所投产品对于采购需求中“（三）车载医疗设备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共18分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-18	18.0	18.0	18.0
1.4	商务	（4）根据投标人所投产品对于采购需求中“（四）项目信息化建设要求备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共5分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	（1）项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计、网络构架设计，建设进度安排等内容进行打分。	0-2	1.2	1.1	1.9
2.2	商务	（2）车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容进行打分。	0-2	0.8	0.8	1.9
2.3	商务	（3）医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材是否合理以及美观等内容进行打分。	0-2	0.6	0.6	1.9
2.4	商务	（4）项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等进行打分。	0-2	1.2	1.7	1.9
2.5	商务	（5）安装调试方案：根据投标人对于人员的安排、时间进度的规划，对车辆和设备设施的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行打分。	0-1	0.6	0.6	0.9
2.6	商务	（6）技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员姓名、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容进行打分。	0-1	0.5	0.3	0.9
2.7	商务	（7）培训方案：根据投标人提供的包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行打分。	0-1	0.6	0.5	0.9

技术商务资信评分明细表

3	商务	投标人业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承担过与本次采购需求类似（“智慧流动医院”巡回诊疗车）项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-2	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	产品免费保修期： 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。	0-4	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	（2）服务方案：根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照、工作人员工作履历、岗位证书等），进行打分。	0-1	0.4	0.3	0.9
4.3	商务	（3）备品备件：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分。	0-1	0.2	0.2	0.9
4.4	商务	（4）优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况，进行打分。	0-1	0.2	0.2	0.7
合计			0-70	54.3	53.3	62.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“智慧流动医院”巡回诊疗车采购（临采2025-（GK）018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	上海亦川贸易 有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1.1	商务	（1）根据投标人所投产品对于采购需求中“（一）车辆要求”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共15分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-15	13.0	12.0	15.0
1.2	商务	（2）根据投标人所投产品对于采购需求中“（二）医疗舱及改装要求”的响应情况进行打分，每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共12分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-12	12.0	12.0	12.0
1.3	商务	（3）根据投标人所投产品对于采购需求中“（三）车载医疗设备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共18分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-18	18.0	18.0	18.0
1.4	商务	（4）根据投标人所投产品对于采购需求中“（四）项目信息化建设要求备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共5分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	（1）项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计、网络构架设计，建设进度安排等内容进行打分。	0-2	1.5	1.0	1.8
2.2	商务	（2）车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容进行打分。	0-2	1.3	0.9	1.8
2.3	商务	（3）医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材是否合理以及美观等内容进行打分。	0-2	1.3	1.1	1.7
2.4	商务	（4）项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等进行打分。	0-2	0.8	0.7	1.8
2.5	商务	（5）安装调试方案：根据投标人对于人员的安排、时间进度的规划，对车辆和设备设施的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行打分。	0-1	0.7	0.5	0.9
2.6	商务	（6）技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员姓名、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容进行打分。	0-1	0.6	0.5	0.9
2.7	商务	（7）培训方案：根据投标人提供的包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行打分。	0-1	0.3	0.4	0.9
3	商务	投标人业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承担过与本次采购需求类似（“智慧流动医院”巡回诊疗车）项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	产品免费保修期： 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。	0-4	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	（2）服务方案：根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照、工作人员工作经历、岗位证书等），进行打分。	0-1	0.5	0.5	0.9
4.3	商务	（3）备品备件：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分。	0-1	0.4	0.5	0.9
4.4	商务	（4）优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况，进行打分。	0-1	0.3	0.3	0.8
合计			0-70	55.7	53.4	62.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“智慧流动医院”巡回诊疗车采购（临采2025-（GK）018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	上海亦川贸易 有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1.1	商务	（1）根据投标人所投产品对于采购需求中“（一）车辆要求”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共15分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-15	13.0	12.0	15.0
1.2	商务	（2）根据投标人所投产品对于采购需求中“（二）医疗舱及改装要求”的响应情况进行打分，每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共12分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-12	12.0	12.0	12.0
1.3	商务	（3）根据投标人所投产品对于采购需求中“（三）车载医疗设备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共18分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-18	18.0	18.0	18.0
1.4	商务	（4）根据投标人所投产品对于采购需求中“（四）项目信息化建设要求备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共5分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	（1）项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计、网络构架设计，建设进度安排等内容进行打分。	0-2	1.0	1.2	2.0
2.2	商务	（2）车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容进行打分。	0-2	1.0	1.0	2.0
2.3	商务	（3）医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材是否合理以及美观等内容进行打分。	0-2	1.0	1.2	2.0
2.4	商务	（4）项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等进行打分。	0-2	2.0	2.0	2.0
2.5	商务	（5）安装调试方案：根据投标人对于人员的安排、时间进度的规划，对车辆和设备设施的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行打分。	0-1	0.3	0.4	0.8
2.6	商务	（6）技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员姓名、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容进行打分。	0-1	0.5	0.3	1.0
2.7	商务	（7）培训方案：根据投标人提供的包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行打分。	0-1	0.4	0.5	0.8
3	商务	投标人业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承担过与本次采购需求类似（“智慧流动医院”巡回诊疗车）项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	产品免费保修期： 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。	0-4	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	（2）服务方案：根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照、工作人员工作经历、岗位证书等），进行打分。	0-1	0.3	0.3	0.8
4.3	商务	（3）备品备件：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分。	0-1	0.0	0.0	1.0
4.4	商务	（4）优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况，进行打分。	0-1	0.0	0.0	0.2
合计			0-70	54.5	53.9	62.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“智慧流动医院”巡回诊疗车采购（临采2025-（GK）018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	上海亦川贸易 有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1.1	商务	（1）根据投标人所投产品对于采购需求中“（一）车辆要求”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共15分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-15	13.0	12.0	15.0
1.2	商务	（2）根据投标人所投产品对于采购需求中“（二）医疗舱及改装要求”的响应情况进行打分，每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共12分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-12	12.0	12.0	12.0
1.3	商务	（3）根据投标人所投产品对于采购需求中“（三）车载医疗设备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共18分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-18	18.0	18.0	18.0
1.4	商务	（4）根据投标人所投产品对于采购需求中“（四）项目信息化建设要求备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共5分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	（1）项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计、网络构架设计，建设进度安排等内容进行打分。	0-2	1.0	0.5	1.5
2.2	商务	（2）车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容进行打分。	0-2	0.5	0.5	1.5
2.3	商务	（3）医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材是否合理以及美观等内容进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.5
2.4	商务	（4）项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.5
2.5	商务	（5）安装调试方案：根据投标人对于人员的安排、时间进度的规划，对车辆和设备设施的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行打分。	0-1	1.0	1.0	0.5
2.6	商务	（6）技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员姓名、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容进行打分。	0-1	0.3	0.2	0.5
2.7	商务	（7）培训方案：根据投标人提供的包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行打分。	0-1	0.2	0.2	0.5
3	商务	投标人业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承担过与本次采购需求类似（“智慧流动医院”巡回诊疗车）项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	产品免费保修期： 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。	0-4	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	（2）服务方案：根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照、工作人员工作经历、岗位证书等），进行打分。	0-1	0.2	0.2	0.5
4.3	商务	（3）备品备件：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分。	0-1	0.2	0.2	0.5
4.4	商务	（4）优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况，进行打分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.4	51.8	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“智慧流动医院”巡回诊疗车采购（临采2025-（GK）018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	上海亦川贸易 有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1.1	商务	（1）根据投标人所投产品对于采购需求中“（一）车辆要求”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共15分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-15	13.0	12.0	15.0
1.2	商务	（2）根据投标人所投产品对于采购需求中“（二）医疗舱及改装要求”的响应情况进行打分，每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共12分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-12	12.0	12.0	12.0
1.3	商务	（3）根据投标人所投产品对于采购需求中“（三）车载医疗设备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.3分，共18分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-18	18.0	18.0	18.0
1.4	商务	（4）根据投标人所投产品对于采购需求中“（四）项目信息化建设要求备”的响应情况进行打分（标▲参数除外），每一条不满足采购文件要求扣0.5分，共5分，扣完为止。 说明：投标人须在《商务及技术响应表》中针对上述参数列明详细响应情况，否则未列明的内容将不予得分。（提供包括但不限于官网和功能截图或产品图册或承诺函或其他类似的相关证明材料佐证）	0-5	5.0	5.0	5.0
2.1	商务	（1）项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计、网络构架设计，建设进度安排等内容进行打分。	0-2	1.5	1.0	2.0
2.2	商务	（2）车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容进行打分。	0-2	1.0	0.5	2.0
2.3	商务	（3）医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材是否合理以及美观等内容进行打分。	0-2	1.2	1.0	1.9
2.4	商务	（4）项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等进行打分。	0-2	1.3	1.2	2.0
2.5	商务	（5）安装调试方案：根据投标人对于人员的安排、时间进度的规划，对车辆和设备设施的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行打分。	0-1	0.5	0.3	1.0
2.6	商务	（6）技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员姓名、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容进行打分。	0-1	0.5	0.2	1.0
2.7	商务	（7）培训方案：根据投标人提供的包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行打分。	0-1	0.5	0.3	1.0
3	商务	投标人业绩：自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商承担过与本次采购需求类似（“智慧流动医院”巡回诊疗车）项目业绩的，每提供一个得1分，本项最高得2分。 备注： 1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件及每个合同业绩1张发票扫描件，未提供齐全上述资料不得分。 3、如投标人提供的合同扫描件或发票扫描件因模糊不清或一些影响评分的重要内容缺失或不够明确而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 4、评标过程中如须核实发票网上信息的，投标人需提供配合。	0-2	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	产品免费保修期： 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，最多得2分。 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，最多得2分。	0-4	0.0	0.0	0.0
4.2	商务	（2）服务方案：根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间（售后服务网点及人员等需提供相关网点营业执照、工作人员工作经历、岗位证书等），进行打分。	0-1	0.5	0.2	1.0
4.3	商务	（3）备品备件：根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况，进行打分。	0-1	0.1	0.1	1.0
4.4	商务	（4）优惠措施：根据投标文件中提供的售后服务优惠措施等情况，进行打分。	0-1	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	55.1	51.8	63.9

专家（签名）：