

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：Hi VISION2025大视听产业创新创业大赛运营服务项目（ZJCT2-BJWCZX-2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知行公关策划（杭州）有限公司	杭州喜牛文化有限公司	杭州先创会展服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目类似赛事的项目案例，每个案例得0.5分，最高得1分。未提供不得分。 证明材料：须提供清晰可辨的合同扫描件加盖电子签章。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应程度：投标人所提供的投标文件完全满足招标文件第三部分《采购需求》的得12分；每一项负偏离，扣1分，扣完为止。 证明材料：商务技术偏离表。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	项目团队情况：符合项目实际情况，人员岗位设置合理，专业类别齐全，具有类似大赛服务执行经验等。 证明材料：须提供有效期内的相应的证明材料以及开标时间截止前3个月内任意一个月社保缴纳证明加盖电子签章。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
4	技术	项目需求分析：根据投标人对大赛整体情况的了解、对大赛情况的分析透彻性、全面性等方面进行理解阐述。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	3.0
5	技术	项目实施重点及难点分析：投标人结合项目需求情况，提出针对本项目的实施重点及难点分析，并对应提供了完善解决方案的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	策划方案：投标人大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
7	技术	项目征集方案：按照采购人要求拟定大赛项目征集方案，方案内需体现项目征集专业服务能力、异地项目征集能力、征集渠道广泛性等内容，并保证具体方案。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	2.0
8	技术	设计方案：投标人须提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述：全面完整、契合主题、满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	4.0
10	技术	报到接待服务方案：投标人针对本次大赛接待流程及阶段性接待安排的方案是否全面、合理。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	酒店规划方案：投标人对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	4.0	3.0
12	技术	会场管理方案：投标人对每个阶段会场规划合理、具有可操作性的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	4.0	4.0	4.0
13	技术	大赛技术保障方案：技术方案包括提供直播、会场设备、远程路演等相关设备及技术支持。提供的设备满足大赛需求、技术支持方案全面详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	奖项设置及政策支持方案：根据提供的奖项设置及政策支持方案，与本次赛事目标要求的完全符合完全满足的。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	1.0	2.0	3.0
15	技术	交通保障方案：对车辆保障的规划满足项目的需求，车辆安排及各阶段车辆满足采购需求、车辆保障方案详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	3.0
16	技术	项目进度实施计划：根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰、落实保障措施的合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	4.0
17	技术	管理制度：投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，并能有效实施的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	媒体宣传方案：根据投标人媒体宣传方案进行打分，整体宣传方案时间节点清晰、节奏合理、资源配置合理的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	5.0	4.0
19	技术	应急保障方案：提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	77.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：Hi VISION2025大视听产业创新创业大赛运营服务项目（ZJCT2-BJWCZX-2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知行公关策划（杭州）有限公司	杭州喜牛文化有限公司	杭州先创会展服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目类似赛事的项目案例，每个案例得0.5分，最高得1分。未提供不得分。 证明材料：须提供清晰可辨的合同扫描件加盖电子签章。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应程度：投标人所提供的投标文件完全满足招标文件第三部分《采购需求》的得12分；每一项负偏离，扣1分，扣完为止。 证明材料：商务技术偏离表。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	项目团队情况：符合项目实际情况，人员岗位设置合理，专业类别齐全，具有类似大赛服务执行经验等。 证明材料：须提供有效期内的相应的证明材料以及开标时间截止前3个月内任意一个月社保缴纳证明加盖电子签章。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	项目需求分析：根据投标人对大赛整体情况的了解、对大赛情况的分析透彻性、全面性等方面进行理解阐述。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	项目实施重点及难点分析：投标人结合项目需求情况，提出针对本项目的实施重点及难点分析，并对应提供了完善解决方案的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	3.0
6	技术	策划方案：投标人大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	项目征集方案：按照采购人要求拟定大赛项目征集方案，方案内需体现项目征集专业服务能力、异地项目征集能力、征集渠道广泛性等内容，并保证具体方案。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	设计方案：投标人须提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述：全面完整、契合主题、满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	3.0
10	技术	报到接待服务方案：投标人针对本次大赛接待流程及阶段性接待安排的方案是否全面、合理。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	酒店规划方案：投标人对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	3.0	2.0
12	技术	会场管理方案：投标人对每个阶段会场规划合理、具有可操作性的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	大赛技术保障方案：技术方案包括提供直播、会场设备、远程路演等相关设备及技术支持。提供的设备满足大赛需求、技术方案全面详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	奖项设置及政策支持方案：根据提供的奖项设置及政策支持方案，与本次赛事目标要求的完全符合完全满足的。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	1.0	2.0	1.0
15	技术	交通保障方案：对车辆保障的规划满足项目的需求，车辆安排及各阶段车辆满足采购需求、车辆保障方案详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	3.0	1.0
16	技术	项目进度实施计划：根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰、落实保障措施的合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
17	技术	管理制度：投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，并能有效实施的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
18	技术	媒体宣传方案：根据投标人媒体宣传方案进行打分，整体宣传方案时间节点清晰、节奏合理、资源配置合理的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
19	技术	应急保障方案：提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	56.0	72.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：Hi VISION2025大视听产业创新创业大赛运营服务项目（ZJCT2-BJWCZX-2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知行公关策划（杭州）有限公司	杭州喜牛文化有限公司	杭州先创会展服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目类似赛事的项目案例，每个案例得0.5分，最高得1分。未提供不得分。 证明材料：须提供清晰可辨的合同扫描件加盖电子签章。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应程度：投标人所提供的投标文件完全满足招标文件第三部分《采购需求》的得12分；每一项负偏离，扣1分，扣完为止。 证明材料：商务技术偏离表。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	项目团队情况：符合项目实际情况，人员岗位设置合理，专业类别齐全，具有类似大赛服务执行经验等。 证明材料：须提供有效期内的相应的证明材料以及开标时间截止前3个月内任意一个月社保缴纳证明加盖电子签章。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	3.0
4	技术	项目需求分析：根据投标人对大赛整体情况的了解、对大赛情况的分析透彻性、全面性等方面进行理解阐述。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目实施重点及难点分析：投标人结合项目需求情况，提出针对本项目的实施重点及难点分析，并对应提供了完善解决方案的。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	策划方案：投标人大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行的。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	项目征集方案：按照采购人要求拟定大赛项目征集方案，方案内需体现项目征集专业服务能力、异地项目征集能力、征集渠道广泛性等内容，并保证具体方案。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	2.0
8	技术	设计方案：投标人须提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	4.0	2.0
9	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述：全面完整、契合主题、满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	报到接待服务方案：投标人针对本次大赛接待流程及阶段性接待安排的方案是否全面、合理。 （评分范围：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	酒店规划方案：投标人对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	会场管理方案：投标人对每个阶段会场规划合理、具有可操作性的。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	大赛技术保障方案：技术方案包括提供直播、会场设备、远程路演等相关设备及技术支持。提供的设备满足大赛需求、技术支持方案全面详尽的。 （评分范围：4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	奖项设置及政策支持方案：根据提供的奖项设置及政策支持方案，与本次赛事目标要求的完全符合完全满足的。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	1.0	2.0	2.0
15	技术	交通保障方案：对车辆保障的规划满足项目的需求，车辆安排及各阶段车辆满足采购需求、车辆保障方案详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	3.0
16	技术	项目进度实施计划：根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰、落实保障措施的合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
17	技术	管理制度：投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，并能有效实施的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	媒体宣传方案：根据投标人媒体宣传方案进行打分，整体宣传方案时间节点清晰、节奏合理、资源配置合理的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	2.0
19	技术	应急保障方案：提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	54.0	71.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：Hi VISION2025大视听产业创新创业大赛运营服务项目（ZJCT2-BJWCZX-2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知行公关策划（杭州）有限公司	杭州喜牛文化有限公司	杭州先创会展服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目类似赛事的项目案例，每个案例得0.5分，最高得1分。未提供不得分。 证明材料：须提供清晰可辨的合同扫描件加盖电子签章。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应程度：投标人所提供的投标文件完全满足招标文件第三部分《采购需求》的得12分；每一项负偏离，扣1分，扣完为止。 证明材料：商务技术偏离表。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	项目团队情况：符合项目实际情况，人员岗位设置合理，专业类别齐全，具有类似大赛服务执行经验等。 证明材料：须提供有效期内的相应的证明材料以及开标时间截止前3个月内任意一个月社保缴纳证明加盖电子签章。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
4	技术	项目需求分析：根据投标人对大赛整体情况的了解、对大赛情况的分析透彻性、全面性等方面进行理解阐述。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	项目实施重点及难点分析：投标人结合项目需求情况，提出针对本项目的实施重点及难点分析，并对应提供了完善解决方案的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	3.0
6	技术	策划方案：投标人大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	项目征集方案：按照采购人要求拟定大赛项目征集方案，方案内需体现项目征集专业服务能力、异地项目征集能力、征集渠道广泛性等内容，并保证具体方案。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	设计方案：投标人须提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述：全面完整、契合主题、满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	报到接待服务方案：投标人针对本次大赛接待流程及阶段性接待安排的方案是否全面、合理。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	3.0
11	技术	酒店规划方案：投标人对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	2.0
12	技术	会场管理方案：投标人对每个阶段会场规划合理、具有可操作性的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	2.0	3.0	2.0
13	技术	大赛技术保障方案：技术方案包括提供直播、会场设备、远程路演等相关设备及技术支持。提供的设备满足大赛需求、技术方案全面详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	奖项设置及政策支持方案：根据提供的奖项设置及政策支持方案，与本次赛事目标要求的完全符合完全满足的。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	2.0	2.0	2.0
15	技术	交通保障方案：对车辆保障的规划满足项目的需求，车辆安排及各阶段车辆满足采购需求、车辆保障方案详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	2.0
16	技术	项目进度实施计划：根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰、落实保障措施的合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
17	技术	管理制度：投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，并能有效实施的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	3.0	2.0
18	技术	媒体宣传方案：根据投标人媒体宣传方案进行打分，整体宣传方案时间节点清晰、节奏合理、资源配置合理的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
19	技术	应急保障方案：提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	63.0	71.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：Hi VISION2025大视听产业创新创业大赛运营服务项目（ZJCT2-BJWCZX-2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	知行公关策划（杭州）有限公司	杭州喜牛文化有限公司	杭州先创会展服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）具有与本项目类似赛事的项目案例，每个案例得0.5分，最高得1分。未提供不得分。 证明材料：须提供清晰可辨的合同扫描件加盖电子签章。联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	采购需求响应程度：投标人所提供的投标文件完全满足招标文件第三部分《采购需求》的得12分；每一项负偏离，扣1分，扣完为止。 证明材料：商务技术偏离表。	0-12	12.0	12.0	12.0
3	技术	项目团队情况：符合项目实际情况，人员岗位设置合理，专业类别齐全，具有类似大赛服务执行经验等。 证明材料：须提供有效期内的相应的证明材料以及开标时间截止前3个月内任意一个月社保缴纳证明加盖电子签章。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	0.0	3.0	2.0
4	技术	项目需求分析：根据投标人对大赛整体情况的了解、对大赛情况的分析透彻性、全面性等方面进行理解阐述。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	4.0	3.0
5	技术	项目实施重点及难点分析：投标人结合项目需求情况，提出针对本项目的实施重点及难点分析，并对应提供了完善解决方案的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	策划方案：投标人大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	项目征集方案：按照采购人要求拟定大赛项目征集方案，方案内需体现项目征集专业服务能力、异地项目征集能力、征集渠道广泛性等内容，并保证具体方案。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	4.0
8	技术	设计方案：投标人须提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	2.0	3.0	1.0
9	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述：全面完整、契合主题、满足项目采购要求。契合度高、创意性强、具有实施性的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	报到接待服务方案：投标人针对本次大赛接待流程及阶段性接待安排的方案是否全面、合理。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	5.0	5.0	4.0
11	技术	酒店规划方案：投标人对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	4.0	3.0
12	技术	会场管理方案：投标人对每个阶段会场规划合理、具有可操作性的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	4.0	3.0
13	技术	大赛技术保障方案：技术方案包括提供直播、会场设备、远程路演等相关设备及技术支持。提供的设备满足大赛需求、技术方案全面详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	奖项设置及政策支持方案：根据提供的奖项设置及政策支持方案，与本次赛事目标要求的完全符合完全满足的。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	1.0	3.0	1.0
15	技术	交通保障方案：对车辆保障的规划满足项目的需求，车辆安排及各阶段车辆满足采购需求、车辆保障方案详尽的。 (评分范围：4、3、2、1、0)	0-4	3.0	3.0	3.0
16	技术	项目进度实施计划：根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰、落实保障措施的合理可行的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	5.0	4.0
17	技术	管理制度：投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，并能有效实施的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	媒体宣传方案：根据投标人媒体宣传方案进行打分，整体宣传方案时间节点清晰、节奏合理、资源配置合理的。 (评分范围：5、4、3、2、1、0)	0-5	3.0	5.0	4.0
19	技术	应急保障方案：提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行。 (评分范围：3、2、1、0)	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	59.0	80.0	62.0

专家（签名）：