

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	66.0	68.0	67.0	68.0	66.0	69.0	63.0	69.0	66.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	3.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	74.0	74.0	74.0	73.0	74.0	70.0	74.0	74.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	4.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
合计			0-90	76.0	73.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	67.0	66.0	66.0	67.0	66.0	68.0	63.0	66.0	65.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	3.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	75.0	74.0	75.0	75.0	73.0	67.0	74.0	67.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	3.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
合计			0-90	77.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市职工国际旅行社	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	杭州海外旅游有限公司	杭州康辉阳光国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	港中旅国际（杭州）旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江捷登旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以下的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.0	81.0	82.0	83.0	82.0	81.0	78.0	82.0	83.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学附属第二医院2025-2026年度疗休养服务（ZJ-2530870）-标项7

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司
1	商务	投标人情况：投标人具有有效的质量管理体系认证得2分，提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图（查询状态为有效），否则不得分。	0-2	2.0	2.0
2	商务	业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过同类的单位疗休养项目且合作满意程度较好的业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，最多得1分。提供合同复印件和加盖用户公章或部门章的满意度评价表，否则不得分。要求提供的证明材料内容能体现评审要素。同一用户单位不重复记分。	0-1	1.0	1.0
3.1	技术	根据投标人的投标整体方案可行、有特色、有针对性，突出疗休养主题进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	4.0
3.2	技术	投标人最低成团人数承诺：最低成团人数20人及以上的得3分，大于20人不得分，提供承诺函。	0-3	3.0	3.0
3.3	技术	投标人针对各线路承诺全程不进购物点的，得3分；提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人针对疗休养线路策划方案，拟定的行程设置、景点安排的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
4.2	技术	根据投标人的住宿方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
4.3	技术	根据投标人的单房差价处理措施进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
4.4	技术	根据投标人的用餐方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0
4.5	技术	根据投标人的交通、用车方案情况评分。交通、用车方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.6	技术	根据投标人的驾驶员配置方案进行评分。分值（3,2,1,0） 提供驾驶员驾驶证复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
4.7	技术	根据投标人的门票方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（3,2,1,0）	0-3	3.0	3.0
5.1	技术	根据投标人的项目负责人的协调能力、经验等情况进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0
5.2	技术	根据投标人提供的导游方案的合理性、可行性、与采购要求的匹配情况进行评分。分值（5,4,3,2,1,0） 须至少提供1名导游人员资格证书复印件，并提供在投标单位近3个月中任意一个月的社保证明，否则不得分。	0-5	5.0	4.0
5.3	技术	根据投标人与地接社的合作计划进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0
5.4	技术	根据投标人的安全及服务质量保证措施进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0
6.1	技术	根据投标人的自然灾害应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0
6.2	技术	根据投标人的疾病应急预案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0
6.3	技术	根据投标人的交通突发状况应急预案进行评分。分值（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0
7.1	技术	根据投标人的日常投诉处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0
7.2	技术	根据投标人的日常纠纷处理方案进行评分。分值（5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	投标人具有长期合作保险公司，提供合同保险公司名单，至少提供一家合作协议复印件，完全满足要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
8.2	技术	投标人的保险方案满足采购要求的，得3分；需提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0
合计			0-90	87.0	83.0

专家（签名）：