

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年体彩实体店营销能力提升服务项目（CTZB-2025040184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京苏体彩易科技有限公司	上海江沪体育有限公司	北京中体京彩体育产业管理有限公司	北京英特达营销发展有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似实体店营销服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
3	技术	重难点分析 （1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。 （2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-6	4.0	6.0	3.0	5.0
4.1	技术	首轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定5月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	第二轮集中培训方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定10月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	2.0
5.1	技术	首轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供首轮（拟定8月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
5.2	技术	第二轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定次年3月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
6	技术	线上直播方案 供应商需提供相应的线上直播方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0
7	技术	乐透游戏基础能力提升方案 方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	4.0
8.1	技术	(1) 供应商需提供相应的线下实战训练方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	(2) 供应商需提供相应的线上辅导方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	(3) 供应商须承诺参加提升的竞彩新增端口实体店在帮扶开始后6个月内，省市中心竞彩端口销售考核达标率不低于90%。若低于90%，则低于部分每有1家竞彩新增端口实体店考核不达标扣除供应商此部分报价的1%的款项，扣完为止。完全承诺得5分，不承诺不得分。 注：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10.1	技术	(1) 承诺提供2名驻场人员的得4分，需提供承诺函及驻场人员的个人简历、社保证明等材料；	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
10.2	技术	(2) 授课团队有相关项目经验2年以上的，每有1人加2分，最高6分，需提供授课团队成员个人简历、过往项目经验等材料。	0-6	2.0	6.0	2.0	6.0
11	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	采购需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中“四、重点实体店竞彩游戏营销能力提升”、“五、乐透游戏基础能力提升”、“六、新增竞彩端口实体店能力提升”进行响应，完全响应得基本分15分，如有一项内容不能响应，一项扣3分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
合计			0-90	68.0	87.0	61.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年体彩实体店营销能力提升服务项目（CTZB-2025040184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京苏体彩易科技有限公司	上海江沪体育有限公司	北京中体彩体育产业管理有限公司	北京英特达营销发展有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似实体店营销服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
3	技术	重难点分析 （1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。 （2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	首轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定5月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	第二轮集中培训方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定10月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	首轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供首轮（拟定8月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	第二轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定次年3月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	线上直播方案 供应商需提供相应的线上直播方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	乐透游戏基础能力提升方案 方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
8.1	技术	(1) 供应商需提供相应的线下实战训练方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
8.2	技术	(2) 供应商需提供相应的线上辅导方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	(3) 供应商须承诺参加提升的竞彩新增端口实体店在帮扶开始后6个月内，省市中心竞彩端口销售考核达标率不低于90%。若低于90%，则低于部分每有1家竞彩新增端口实体店考核不达标扣除供应商此部分报价的1%的款项，扣完为止。完全承诺得5分，不承诺不得分。 注：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10.1	技术	(1) 承诺提供2名驻场人员的得4分，需提供承诺函及驻场人员的个人简历、社保证明等材料；	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
10.2	技术	(2) 授课团队有相关项目经验2年以上的，每有1人加2分，最高6分，需提供授课团队成员个人简历、过往项目经验等材料。	0-6	2.0	6.0	2.0	6.0
11	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
12	技术	采购需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中“四、重点实体店竞彩游戏营销能力提升”、“五、乐透游戏基础能力提升”、“六、新增竞彩端口实体店能力提升”进行响应，完全响应得基本分15分，如有一项内容不能响应，一项扣3分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
合计			0-90	61.0	65.0	57.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年体彩实体店营销能力提升服务项目（CTZB-2025040184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京苏体彩易科技有限公司	上海江沪体育有限公司	北京中体彩体育产业管理有限公司	北京英特达营销发展有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似实体店营销服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析 （1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。 （2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	首轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定5月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0
4.2	技术	第二轮集中培训方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定10月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
5.1	技术	首轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供首轮（拟定8月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0
5.2	技术	第二轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定次年3月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	线上直播方案 供应商需提供相应的线上直播方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	乐透游戏基础能力提升方案 方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	5.0
8.1	技术	(1) 供应商需提供相应的线下实战训练方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	(2) 供应商需提供相应的线上辅导方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	(3) 供应商须承诺参加提升的竞彩新增端口实体店在帮扶开始后6个月内，省市中心竞彩端口销售考核达标率不低于90%。若低于90%，则低于部分每有1家竞彩新增端口实体店考核不达标扣除供应商此部分报价的1%的款项，扣完为止。完全承诺得5分，不承诺不得分。 注：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
10.1	技术	(1) 承诺提供2名驻场人员的得4分，需提供承诺函及驻场人员的个人简历、社保证明等材料；	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
10.2	技术	(2) 授课团队有相关项目经验2年以上的，每有1人加2分，最高6分，需提供授课团队成员个人简历、过往项目经验等材料。	0-6	2.0	6.0	2.0	6.0
11	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0
12	技术	采购需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中“四、重点实体店竞彩游戏营销能力提升”、“五、乐透游戏基础能力提升”、“六、新增竞彩端口实体店能力提升”进行响应，完全响应得基本分15分，如有一项内容不能响应，一项扣3分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
合计			0-90	75.0	81.0	71.0	87.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年体彩实体店营销能力提升服务项目（CTZB-2025040184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京苏体彩易科技有限公司	上海江沪体育有限公司	北京中体彩体育产业管理有限公司	北京英特达营销发展有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似实体店营销服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析 （1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。 （2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	4.0
4.1	技术	首轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定5月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
4.2	技术	第二轮集中培训方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定10月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
5.1	技术	首轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供首轮（拟定8月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	第二轮提升服务方案 供应商需根据相关赛事提供第二轮（拟定次年3月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
6	技术	线上直播方案 供应商需提供相应的线上直播方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	乐透游戏基础能力提升方案 方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
8.1	技术	(1) 供应商需提供相应的线下实战训练方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0
8.2	技术	(2) 供应商需提供相应的线上辅导方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	(3) 供应商须承诺参加提升的竞彩新增端口实体店在帮扶开始后6个月内，省市中心竞彩端口销售考核达标率不低于90%。若低于90%，则低于部分每有1家竞彩新增端口实体店考核不达标扣除供应商此部分报价的1%的款项，扣完为止。完全承诺得5分，不承诺不得分。 注：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0
10.1	技术	(1) 承诺提供2名驻场人员的得4分，需提供承诺函及驻场人员的个人简历、社保证明等材料；	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
10.2	技术	(2) 授课团队有相关项目经验2年以上的，每有1人加2分，最高6分，需提供授课团队成员个人简历、过往项目经验等材料。	0-6	2.0	6.0	2.0	6.0
11	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
12	技术	采购需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中“四、重点实体店竞彩游戏营销能力提升”、“五、乐透游戏基础能力提升”、“六、新增竞彩端口实体店能力提升”进行响应，完全响应得基本分15分，如有一项内容不能响应，一项扣3分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
合计			0-90	55.0	63.0	63.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年体彩实体店营销能力提升服务项目（CTZB-2025040184）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京苏体彩易科技有限公司	上海江沪体育有限公司	北京中体彩体育产业管理有限公司	北京英特达营销发展有限公司
1	商务	投标人的类似项目业绩 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担的类似实体店营销服务项目业绩，每个得0.5分，最高1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	采购需求分析 投标人对本项目背景、需求理解全面、透彻、到位，完全符合实际情况得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	重难点分析 （1）供应商结合项目需求情况及服务内容等进行分析，提出针对本项目的理解描述及难点分析，具有针对性、符合本项目实际需求得3分，其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。 （2）针对重难点提供了对应完善解决方案、方案具有针对性的得3分；其他情形按2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0	4.0
4.1	技术	首轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定5月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	第二轮集中培训方案 供应商需提供根据相关赛事提供第二轮（拟定10月份）集中培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	首轮提升服务方案 供应商需提供根据相关赛事提供首轮（拟定8月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	第二轮提升服务方案 供应商需提供根据相关赛事提供第二轮（拟定次年3月份）提升服务即小规模研讨培训方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	线上直播方案 供应商需提供相应的线上直播方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	乐透游戏基础能力提升方案 方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	(1) 供应商需提供相应的线下实战训练方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8.2	技术	(2) 供应商需提供相应的线上辅导方案，方案可实施性强、具有针对性、建设时间节点明确且符合采购要求的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8.3	技术	(3)供应商须承诺参加提升的竞彩新增端口实体店在帮扶开始后6个月内，省市中心竞彩端口销售考核达标率不低于90%。若低于90%，则低于部分每有1家竞彩新增端口实体店考核不达标扣除供应商此部分报价的1%的款项，扣完为止。完全承诺得5分，不承诺不得分。 注：提供承诺函，格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	工作进度安排 供应商对本项目执行周期进行合理规划，提出详细的工作进度安排。方案完整、可操作性强、具有针对性的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	(1)承诺提供2名驻场人员的得4分，需提供承诺函及驻场人员的个人简历、社保证明等材料；	0-4	4.0	4.0	0.0	4.0
10.2	技术	(2)授课团队有相关项目经验2年以上的，每有1人加2分，最高6分，需提供授课团队成员个人简历、过往项目经验等材料。	0-6	2.0	6.0	2.0	6.0
11	技术	质量保障措施及方案 方案内容详实，科学合理，逻辑缜密，具有针对性，可实施性强的得5分；其他情形按4分、3分、2分、1分计分；内容未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	采购需求响应符合性 对采购文件第三章 采购需求中“四、重点实体店竞彩游戏营销能力提升”、“五、乐透游戏基础能力提升”、“六、新增竞彩端口实体店能力提升”进行响应，完全响应得基本分15分，如有一项内容不能响应，一项扣3分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
合计			0-90	75.0	78.0	66.0	75.0

专家（签名）：