

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市第五中学教育集团2025年度教职工疗休养项目（仁皇招字2025134号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州知行国际 旅游有限公司	湖州中青国际 旅游有限公司	湖州新国际旅 行社有限公司	湖州快乐中旅 旅游有限公司
1	技术	1、疗休养方案 根据供应商提供的疗休养地点的详细疗休养地点、行程和景点评分： 1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。	0-15	13.0	13.0	12.0	13.0
2	技术	2、意外保险额度 由磋商小组对供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每超过 5 万得 1分，最高得 2 分。提供保单等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	3、住宿方案 由磋商小组根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟，的0-1分 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。	0-15	12.0	12.0	12.0	12.0
4	技术	4、餐饮方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。提供一日三餐，其中，中餐标准50元/人，晚餐标准100元/人的不得分。每增加5元/人·餐（午餐或晚餐），加2分。最高分8分。以提供相关餐饮明细、店名或相关服务承诺为评审依据。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	5、车辆设备、驾驶员等方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分： 1、空调商务车标准得3分，其他车辆不得分； 2、驾驶员驾龄为5年及以上，得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下不得分。 （须提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	6、拟投入本项目人员 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	7、管理制度 对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1、经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得3-4分，欠佳的得1-2分，不完善的得0-0.5分。 2、品牌管理、企业形象管理完善的得3-4分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得1-2分；品牌管理、企业形象管理不完善的得0-0.5分； 3、安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得2.5-3分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得1-2分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的得0-0.5分。	0-11	9.0	9.0	8.0	9.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	8、计调实力 从业时限：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 提供投标截止时间前近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	9、服务质量保证措施 供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	10、应急措施方案 供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
11	商务	11、对本项目有效的措施和合理化建议 有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	商务	12、投标企业总体情况 1.磋商小组根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2.磋商小组根据供应商提供的2020年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高3分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	5.0
13	商务	13、企业荣誉 根据供应商2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有市级及以上荣誉每个得1分，具有区县级荣誉每个得0.5分，本项最高得1分。须提供荣誉证书复印件并加盖公章，获奖时间以证书时间为准。未提供不得分。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
14	商务	14、导游资格证书 对供应商在职导游的资格证书打分，具有高级国导证的每张证得2分，具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 提供导游资格证书及在本单位缴纳近一个月的社保证明。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	15、实质性的优惠条件和服务承诺 供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺全面周到的得4-5分，实质性的实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的，得2-3分；实质性的实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-100	86.0	85.5	84.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市第五中学教育集团2025年度教职工疗休养项目（仁皇招字2025134号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州知行国际 旅游有限公司	湖州中青国际 旅游有限公司	湖州新国际旅 行社有限公司	湖州快乐中旅 旅游有限公司
1	技术	1、疗休养方案 根据供应商提供的疗休养地点的详细疗休养地点、行程和景点评分： 1.疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 2.疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 3.疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。	0-15	13.0	12.0	12.0	13.0
2	技术	2、意外保险额度 由磋商小组对供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每超过 5 万得 1分，最高得 2 分。提供保单等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	3、住宿方案 由磋商小组根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。	0-15	13.0	13.0	11.0	13.0
4	技术	4、餐饮方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。提供一日三餐，其中，中餐标准50元/人，晚餐标准100元/人的不得分。每增加5元/人·餐（午餐或晚餐），加2分。最高分8分。以提供相关餐饮明细、店名或服务承诺为评审依据。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	5、车辆设备、驾驶员等方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分： 1、空调商务车标准得3分，其他车辆不得分； 2、驾驶员驾龄为5年及以上，得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下不得分。 （须提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	6、拟投入本项目人员 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	7、管理制度 对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1、经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得3-4分，欠佳的得1-2分，不完善的得0-0.5分。 2、品牌管理、企业形象管理完善的得3-4分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得1-2分；品牌管理、企业形象管理不完善的得0-0.5分； 3、安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得2.5-3分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得1-2分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的得0-0.5分。	0-11	9.0	9.0	8.0	9.0
8	技术	8、计调实力 从业时限：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 提供投标截止时间前近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	9、服务质量保证措施 供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	10、应急措施方案 供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
11	商务	11、对本项目有效的措施和合理化建议 有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
12	商务	12、投标企业总体情况 1.磋商小组根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2.磋商小组根据供应商提供的2020年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高3分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	5.0
13	商务	13、企业荣誉 根据供应商2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有市级及以上荣誉每个得1分，具有区县级荣誉每个得0.5分，本项最高得1分。须提供荣誉证书复印件并加盖公章，获奖时间以证书时间为准。未提供不得分。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
14	商务	14、导游资格证书 对供应商在职导游的资格证书打分，具有高级国导证的每张证得2分,具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 提供导游资格证书及在本单位缴纳近一个月的社保证明。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	15、实质性的优惠条件和服务承诺 供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺全面周到的得4-5分，实质性的实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的，得2-3分；实质性的实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-100	87.0	85.5	85.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市第五中学教育集团2025年度教职工疗休养项目（仁皇招字2025134号）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州知行国际 旅游有限公司	湖州中青国际 旅游有限公司	湖州新国际旅 行社有限公司	湖州快乐中旅 旅游有限公司
1	技术	1、疗休养方案 根据供应商提供的疗休养地点的详细疗休养地点、行程和景点评分： 1. 疗休养地点介绍的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养地点介绍的针对性欠佳，得2-3分；疗休养地点介绍的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 2. 疗休养行程安排的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养行程安排的针对性欠佳，得2-3分；疗休养行程安排的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分； 3. 疗休养景点的针对性强，方案合理并符合采购人的实际需求得4-5分；疗休养景点的针对性欠佳，得2-3分；疗休养景点的针对性不强，有明显瑕疵的，得0-1分。	0-15	13.0	13.0	12.0	14.0
2	技术	2、意外保险额度 由磋商小组对供应商提供的个人旅游人身意外险的额度评分，意外保险额最低额度100万，每超过 5 万得 1分，最高得 2 分。提供保单等相关证明材料。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	3、住宿方案 由磋商小组根据供应商提供的住宿情况评分，因素包括但不限于以下内容： 1、酒店星级标准高且接待能力强得4-5分，酒店星级标准中等且接待能力一般得2-3分；酒店星级标准低且接待能力一般得0-1分。 2、房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施齐全的，得4-5分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施一般的，得2-3分；房间大小(标间，含双早)、朝向、服务、配套设施欠佳的，得0-1分； 3、目的地交通条件便利、周边环境情况成熟的，得4-5分；目的地交通条件一般、周边环境情况欠佳的，得2-3分；目的地交通条件差、周边环境情况不成熟的，得0-1分 注：可提供相关酒店名称、星级标准证明，周边环境介绍等。	0-15	13.0	13.0	11.0	12.0
4	技术	4、餐饮方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的餐饮标准打分。提供一日三餐，其中，中餐标准50元/人，晚餐标准100元/人的不得分。每增加5元/人·餐（午餐或晚餐），加2分。最高分8分。以提供相关餐饮明细、店名或服务承诺为评审依据。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
5	技术	5、车辆设备、驾驶员等方案 由磋商小组根据供应商针对本项目提供的车辆设备、驾驶员等评分： 1、空调商务车标准得3分，其他车辆不得分； 2、驾驶员驾龄为5年及以上，得3分；驾龄3年以上5年以下，得2分；驾龄3年以下不得分。 （须提供车辆清单、外观和内设照片、行驶证、驾驶证等材料，车辆如为租赁的，应提供双方签字盖章的租赁协议或合同。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
6	技术	6、拟投入本项目人员 根据供应商提供的人员安排分配情况、从业经验、调度能力等方面评分，人员力量和人力资源安排充足、科学合理的得4-5分，人员安排有缺陷的得2-3分，人员严重不足的得0分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	7、管理制度 对供应商是否建立健全各项岗位职责、经营管理制度、日常管理制度、财务管理、品牌管理、企业形象管理、安全管理、投诉管理、危机管理等情况比较后打分。 1、经营管理制度、日常管理制度、财务管理制度明确、详细合理的得3-4分，欠佳的得1-2分，不完善的得0-0.5分。 2、品牌管理、企业形象管理完善的得3-4分；品牌管理、企业形象管理欠佳的得1-2分；品牌管理、企业形象管理不完善的得0-0.5分； 3、安全管理、投诉管理、危机管理制度完善的得2.5-3分；安全管理、投诉管理、危机管理制度有缺陷的得1-2分；安全管理、投诉管理、危机管理制度不完善的得0-0.5分。	0-11	9.0	9.0	8.0	9.0
8	技术	8、计调实力 从业时限：对供应商计调人员的从业时限进行打分，具有从业时间一年（含）以上不满两年的每人加0.5分，具有从业时间两年（含）以上不满三年的每人加1分，以此类推，不满一年的不得分，累计最高不得超过5分； 提供投标截止时间前近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料，不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	9、服务质量保证措施 供应商提供针对本项目的服务质量保证措施合理、详实，方案科学有效的，得4-5分；措施方案欠佳但基本合理的，得2-3分；措施方案存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	10、应急措施方案 供应商提供的项目可能出现的突发状况，能做出快速、有效的应急方案，能有效处理紧急情况得4-5分；应急措施方案基本合理但欠缺的，得2-3分；应急措施方案存在明显缺陷的，得0-1分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
11	商务	11、对本项目有效的措施和合理化建议 有效建议和措施每项得1分，最高得5分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
12	商务	12、投标企业总体情况 1.磋商小组根据供应商通过品质旅行社等级评定评分。 五星级及以上品质旅行社得3分；四星级品质旅行社得2分；三星级品质及以下得1分。（证明材料中须体现企业名称） 2.磋商小组根据供应商提供的2020年1月1日至今的客户满意度评价表；每提供一份满意度评价表，得1分，最高3分。 客户满意度评价表须加盖客户单位公章或客户单位工会章，否则不得分。	0-6	5.0	6.0	6.0	5.0
13	商务	13、企业荣誉 根据供应商2022年1月1日至今有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书进行评分：具有市级及以上荣誉每个得1分，具有区县级荣誉每个得0.5分，本项最高得1分。须提供荣誉证书复印件并加盖公章，获奖时间以证书时间为准。未提供不得分。	0-1	1.0	0.5	1.0	0.0
14	商务	14、导游资格证书 对供应商在职导游的资格证书打分，具有高级国导证的每张证得2分,具有中级国导证的每张证得1.5分，具有初级国导证的每张证得1分。单名导游上述三证取最高值加分，不得重复计分，累计最高不得超过6分。 提供导游资格证书及在本单位缴纳近一个月的社保证明。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
15	商务	15、实质性的优惠条件和服务承诺 供应商提供的本项目实质性的优惠条件和服务承诺全面周到的得4-5分，实质性的实质性的优惠条件和服务承诺基本合理但欠佳的，得2-3分；实质性的实质性的优惠条件和服务承诺存在明显缺陷的，得0-1分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-100	88.0	85.5	85.0	87.0

专家（签名）：