

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：古荡街道天目里国际街区主题活动（CTSC-2025-020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜戏文化科技有限公司	杭州天目里商业运营管理有限公司	杭州赞创文化传播有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	自2020年1月1日至投标截止时间，投标人完成过类似活动项目业绩（主题活动、市集活动等），每提供一个项目的证明材料得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件且能体现上述评审要点并盖供应商公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	国际街区工作人员发布街区更新信息：需包含邀请主持人、参观路线、讲话流程等内容，技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	主题活动策划与设计：含活动内容策划，互动环节设计；平面设计及延展；空间布局设计；舞台灯光设计；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4	技术	主题市集运营：有丰富的市集策划举办经验，有成熟的市集品牌IP，市集活动举办经验包含摊位招募、现场布置、商户培训、运营管理、氛围营造等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
5	技术	音乐演出：①舞台搭建落地；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。②演出节目编排及演出落地执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-10	7.0	8.0	8.0	7.0
6	技术	互动项目组织及运动达人邀约：运动活动及达人）前期沟通、组织邀请、现场执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	打卡装置设计与搭建：设置3处及以上沉浸式互动装置，结合地形特色进行创意展示；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	露天观影系统搭建：天目里国际街区范围内组织露天放映设备及观影座位搭建、影片版权、播放运营等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	宣传推广及媒体整合：宣发策略制定、KOL邀约、自媒体矩阵投放、短视频内容制作；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	项目运营及执行团队：项目团队人员配置、驻场人员配置等；技术文件中提供人员配置方案的完整性、合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	项目配套实施：需包括道具运输、物资租赁采购等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	安保服务：根据活动出席嘉宾规格要求等落实安保工作，配置相应的安保人员，核验安保人员身份，制定相应的应急办法等。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	消防、卫生服务：投标人针对本项目的消防、卫生服务方案。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
14	商务	安全承诺：投标人承诺活动期间若出现安全事故，由中标人全责承担。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	保险承诺：投标人承诺中标后针对本项目购买公众责任保险、工程一切险，费用包含在投标报价中。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	应急预案（因雨天导致的项目落地难度增加，提供雨天举办方案），根据方案的可实施性、详细程度，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据投标人提供的增值服务，增值服务的可行性、实用性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	实施周期的计划安排符合性、完整性、可行性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	61.0	68.0	63.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：古荡街道天目里国际街区主题活动（CTSC-2025-020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜戏文化 科技有限公司	杭州天目里商 业运营管理有 限公司	杭州赞创文化 传播有限公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司
1	商务	自2020年1月1日至投标截止时间，投标人完成过类似活动项目业绩（主题活动、市集活动等），每提供一个项目的证明材料得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件且能体现上述评审要点并盖供应商公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	国际街区工作人员发布街区更新信息：需包含邀请主持人、参观路线、讲话流程等内容，技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	主题活动策划与设计：含活动内容策划，互动环节设计；平面设计及延展；空间布局设计；舞台灯光设计；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	主题市集运营：有丰富的市集策划举办经验，有成熟的市集品牌IP，市集活动举办经验包含摊位招募、现场布置、商户培训、运营管理、氛围营造等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	音乐演出：①舞台搭建落地；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。②演出节目编排及演出落地执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-10	6.0	7.0	6.0	7.0
6	技术	互动项目组织及运动达人邀约：运动活动及达人）前期沟通、组织邀请、现场执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	打卡装置设计与搭建：设置3处及以上沉浸式互动装置，结合地形特色进行创意展示；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	露天观影系统搭建：天目里国际街区范围内组织露天放映设备及观影座位搭建、影片版权、播放运营等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	宣传推广及媒体整合：宣发策略制定、KOL邀约、自媒体矩阵投放、短视频内容制作；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	项目运营及执行团队：项目团队人员配置、驻场人员配置等；技术文件中提供人员配置方案的完整性、合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	项目配套实施：需包括道具运输、物资租赁采购等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	安保服务：根据活动出席嘉宾规格要求等落实安保工作，配置相应的安保人员，核验安保人员身份，制定相应的应急办法等。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
13	技术	消防、卫生服务：投标人针对本项目的消防、卫生服务方案。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
14	商务	安全承诺：投标人承诺活动期间若出现安全事故，由中标人全责承担。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	保险承诺：投标人承诺中标后针对本项目购买公众责任保险、工程一切险，费用包含在投标报价中。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	应急预案（因雨天导致的项目落地难度增加，提供雨天举办方案），根据方案的可实施性、详细程度，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
17	技术	根据投标人提供的增值服务，增值服务的可行性、实用性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
18	技术	实施周期的计划安排符合性、完整性、可行性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	55.0	74.0	59.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：古荡街道天目里国际街区主题活动（CTSC-2025-020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜戏文化科技有限公司	杭州天目里商业运营管理有限公司	杭州赞创文化传播有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	自2020年1月1日至投标截止时间，投标人完成过类似活动项目业绩（主题活动、市集活动等），每提供一个项目的证明材料得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件且能体现上述评审要点并盖供应商公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	国际街区工作人员发布街区更新信息：需包含邀请主持人、参观路线、讲话流程等内容，技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
3	技术	主题活动策划与设计：含活动内容策划，互动环节设计；平面设计及延展；空间布局设计；舞台灯光设计；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0	3.0
4	技术	主题市集运营：有丰富的市集策划举办经验，有成熟的市集品牌IP，市集活动举办经验包含摊位招募、现场布置、商户培训、运营管理、氛围营造等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0	4.0
5	技术	音乐演出：①舞台搭建落地；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。②演出节目编排及演出落地执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-10	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	互动项目组织及运动达人邀约：运动活动及达人）前期沟通、组织邀请、现场执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	5.0
7	技术	打卡装置设计与搭建：设置3处及以上沉浸式互动装置，结合地形特色进行创意展示；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	露天观影系统搭建：天目里国际街区范围内组织露天放映设备及观影座位搭建、影片版权、播放运营等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	宣传推广及媒体整合：宣发策略制定、KOL邀约、自媒体矩阵投放、短视频内容制作；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	项目运营及执行团队：项目团队人员配置、驻场人员配置等；技术文件中提供人员配置方案的完整性、合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0	2.0
11	技术	项目配套实施：需包括道具运输、物资租赁采购等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	安保服务：根据活动出席嘉宾规格要求等落实安保工作，配置相应的安保人员，核验安保人员身份，制定相应的应急办法等。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	5.0
13	技术	消防、卫生服务：投标人针对本项目的消防、卫生服务方案。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0	4.0
14	商务	安全承诺：投标人承诺活动期间若出现安全事故，由中标人全责承担。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	保险承诺：投标人承诺中标后针对本项目购买公众责任保险、工程一切险，费用包含在投标报价中。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	应急预案（因雨天导致的项目落地难度增加，提供雨天举办方案），根据方案的可实施性、详细程度，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
17	技术	根据投标人提供的增值服务，增值服务的可行性、实用性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
18	技术	实施周期的计划安排符合性、完整性、可行性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	56.0	80.0	56.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：古荡街道天目里国际街区主题活动（CTSC-2025-020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜戏文化科技有限公司	杭州天目里商业运营管理有限公司	杭州赞创文化传播有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	自2020年1月1日至投标截止时间，投标人完成过类似活动项目业绩（主题活动、市集活动等），每提供一个项目的证明材料得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件且能体现上述评审要点并盖供应商公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	国际街区工作人员发布街区更新信息：需包含邀请主持人、参观路线、讲话流程等内容，技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	主题活动策划与设计：含活动内容策划，互动环节设计；平面设计及延展；空间布局设计；舞台灯光设计；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	主题市集运营：有丰富的市集策划举办经验，有成熟的市集品牌IP，市集活动举办经验包含摊位招募、现场布置、商户培训、运营管理、氛围营造等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
5	技术	音乐演出：①舞台搭建落地；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。②演出节目编排及演出落地执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-10	3.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	互动项目组织及运动达人邀约：运动活动及达人）前期沟通、组织邀请、现场执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
7	技术	打卡装置设计与搭建：设置3处及以上沉浸式互动装置，结合地形特色进行创意展示；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
8	技术	露天观影系统搭建：天目里国际街区范围内组织露天放映设备及观影座位搭建、影片版权、播放运营等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
9	技术	宣传推广及媒体整合：宣发策略制定、KOL邀约、自媒体矩阵投放、短视频内容制作；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
10	技术	项目运营及执行团队：项目团队人员配置、驻场人员配置等；技术文件中提供人员配置方案的完整性、合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
11	技术	项目配套实施：需包括道具运输、物资租赁采购等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	安保服务：根据活动出席嘉宾规格要求等落实安保工作，配置相应的安保人员，核验安保人员身份，制定相应的应急办法等。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
13	技术	消防、卫生服务：投标人针对本项目的消防、卫生服务方案。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
14	商务	安全承诺：投标人承诺活动期间若出现安全事故，由中标人全责承担。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	保险承诺：投标人承诺中标后针对本项目购买公众责任保险、工程一切险，费用包含在投标报价中。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	应急预案（因雨天导致的项目落地难度增加，提供雨天举办方案），根据方案的可实施性、详细程度，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
17	技术	根据投标人提供的增值服务，增值服务的可行性、实用性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
18	技术	实施周期的计划安排符合性、完整性、可行性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	58.0	74.0	61.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：古荡街道天目里国际街区主题活动（CTSC-2025-020）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州喜戏文化科技有限公司	杭州天目里商业运营管理有限公司	杭州赞创文化传播有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1	商务	自2020年1月1日至投标截止时间，投标人完成过类似活动项目业绩（主题活动、市集活动等），每提供一个项目的证明材料得0.5分，满分1分。 证明材料：提供合同复印件且能体现上述评审要点并盖供应商公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	技术	国际街区工作人员发布街区更新信息：需包含邀请主持人、参观路线、讲话流程等内容，技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
3	技术	主题活动策划与设计：含活动内容策划，互动环节设计；平面设计及延展；空间布局设计；舞台灯光设计；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
4	技术	主题市集运营：有丰富的市集策划举办经验，有成熟的市集品牌IP，市集活动举办经验包含摊位招募、现场布置、商户培训、运营管理、氛围营造等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	音乐演出：①舞台搭建落地；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。②演出节目编排及演出落地执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-10	5.0	7.0	8.0	8.0
6	技术	互动项目组织及运动达人邀约：运动活动及达人）前期沟通、组织邀请、现场执行；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	打卡装置设计与搭建：设置3处及以上沉浸式互动装置，结合地形特色进行创意展示；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	露天观影系统搭建：天目里国际街区范围内组织露天放映设备及观影座位搭建、影片版权、播放运营等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	宣传推广及媒体整合：宣发策略制定、KOL邀约、自媒体矩阵投放、短视频内容制作；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	项目运营及执行团队：项目团队人员配置、驻场人员配置等；技术文件中提供人员配置方案的完整性、合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	项目配套实施：需包括道具运输、物资租赁采购等；技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	安保服务：根据活动出席嘉宾规格要求等落实安保工作，配置相应的安保人员，核验安保人员身份，制定相应的应急办法等。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0
13	技术	消防、卫生服务：投标人针对本项目的消防、卫生服务方案。技术文件中提供总体思路策划方案的完整性、可行性、创新性和合理性，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
14	商务	安全承诺：投标人承诺活动期间若出现安全事故，由中标人全责承担。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
15	商务	保险承诺：投标人承诺中标后针对本项目购买公众责任保险、工程一切险，费用包含在投标报价中。需提供承诺函，格式自拟，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
16	技术	应急预案（因雨天导致的项目落地难度增加，提供雨天举办方案），根据方案的可实施性、详细程度，由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
17	技术	根据投标人提供的增值服务，增值服务的可行性、实用性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（5分、4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
18	技术	实施周期的计划安排符合性、完整性、可行性。由评标委员会在分值范围内打分，评分范围（4分、3分、2分、1分、0分），未提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	52.0	71.0	70.0	78.0

专家（签名）：