

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3, 2, 1, 0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-100	80.5	81.0	87.0	73.5	77.5	90.0	79.0	93.5	81.0	91.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的營養性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-100	87.0	87.5	88.5	85.5	87.0	89.0	86.0	93.0	87.5	90.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料,不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的管养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料,不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	76.5	77.5	79.5	73.5	74.5	79.5	75.5	80.5	76.5	77.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3, 2, 1, 0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3, 2, 1, 0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的管养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	73.0	76.5	80.0	69.5	72.5	79.0	69.0	80.0	71.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	1.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料,不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的管养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	3.0	4.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料,不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	84.0	86.0	89.0	82.5	85.5	88.0	86.0	90.5	87.0	89.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	2.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	2.0	4.0	5.0	5.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.0	1.5	2.0	1.0	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5	2.0
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的管养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	2.0	3.0	4.0	1.0	5.0	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	2.0	3.0	4.0	1.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	2.0	1.5	1.0	1.5	1.5	2.0
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-100	68.0	83.0	91.0	72.5	94.0	84.0	79.0	82.5	81.5	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：中国计量大学2025—2026年度教职工疗休养服务项目（QSZB-Z(F)-B25109(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江省中国旅行社集团有限公司	杭州市中国旅行社集团有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	金华春秋国际旅行社	浙江省国际合作旅行社有限公司	浙江新航国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司	杭州市职工国际旅行社	杭州海外旅游有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类疗休养项目合同业绩（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来疗休养项目用户满意度评价（“优”或“满意”或“90分以上”等描述）：每提供1份得1分，最高得3分。 说明：同一服务对象或同一项目提供多项用户满意度评价的按1份计算，不提供或不符合要求或未加盖服务对象公章不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】投标人具有省级及以上政府部门颁发的企业信誉相关荣誉的，每有1份得1分，最高得3分（提供证明材料，不提供不得分）。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-26	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
5.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的营养性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
6.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细线路、每日具体行程安排（含出入时间、餐饮、酒店、景点等）、最低成团人数、导游配备等。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的餐饮安排（用餐标准，餐食的營養性、丰富性、特色性及充分考虑用餐者的年龄和口味偏好等，用餐形式的趣味性、互动性、特色性等）及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：接送方式，往返景点途中的交通服务（交通工具选择的舒适性及安全性、司机与导游服务及是否经验丰富、车辆清单、外观和内设照片、驾驶员的安全驾驶等），在景点后的交通服务（景点内交通工具选择，如观光车、游船等，以便参与者轻松游览）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	【主观分】根据投标人提供线路的整体方案品质评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。 备注：方案中需包含详细疗养方式等。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	【主观分】旅游景点设计方案：根据投标人提供的线路设计方案（景点的典型性、代表性、丰富性等）（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。 备注：投标文件中提供景点名称，门票市场价及报价，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.3	技术	【主观分】住宿安排方案、酒店主要设施：根据投标人提供的线路住宿服务（酒店等级、接待能力、客房舒适性、酒店特色及主题、服务品质、客房设施、休闲设施、餐饮设施、酒店的周围环境），充分考虑参与者的年龄、健康状况和兴趣爱好等因素（评分范围：4,3,2,1,0）。 备注：投标文件中提供酒店名称及星级证明材料，不提供不得分（酒店未评挂星的可提供相关酒店网站截图、评分资料或其他相关证明资料）。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7.4	技术	【主观分】餐饮安排方案：根据投标人提供的用餐标准及食品安全等保障措施（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7.5	技术	【主观分】交通服务及保障措施：根据投标人提供的接送方式、疗休养交通意外保险方案等评分。（评分范围：2,1.5,1,0.5,0）。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	【主观分】因不可抗力、突发事件的应急处置预案（风险及异常识别与评估、风险处理流程、常见突发事件处理措施、应急预案、行程延误和酒店更换等情况的损失处理方案等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
9.1	技术	【主观分】投标人针对本项目拟定投入的项目负责人及服务团队人员（除导游外）素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
9.2	技术	【客观分】投标人针对每个团拟定投入的导游数量、素质，依据用户评价、个人及团队的综合业务能力，工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	【主观分】根据投标人提供保险方案的合理性、优越性（保险数量、保额额度、保障内容和范围等）（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】根据投标人提供的增值（特色）服务方案（包括但不限于免费提供横幅、旅行包、矿泉水、水果、生日蛋糕、疗休养团电子相册）的可行性、实用性（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.2	技术	【主观分】出团前，针对疗休养服务的组织工作方案（拟派专业人员与学校工会及各线路领队联系，前期的各线路组织工作）等（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-100	78.5	78.0	81.5	73.5	77.0	80.5	76.0	80.5	75.5	76.0

专家（签名）：