

技术商务评分明细（汪健）

项目名称：杭州青少年活动中心“悬臂花篮式观览车”游乐设备更新采购项目（ZJ-2540980）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京北方融大游乐设备有限公司	沈阳市创奇游乐设备有限公司	浙江南方文旅科技股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类观览车游乐设备合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
2	技术	保修期。无条件保修期在满足采购文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长不足一年的不计入得分。分值（0,1,2）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人或产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系并获得相关证书（状态为有效，认证范围包括游乐设备的制造或生产）的每个得1分。提供证书的复印件（或扫描件）和全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标产品具有观览车类大型游艺设备有关的专利证书，每提供一个得1分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	2.0	0.0	2.0
5	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”-“二、采购设备内容及要求”及“四、设备的通用技术要求”的要求得10分，关键性指标（标注▲条款）不满足的投标无效。每一项一般技术指标不满足的扣1分。技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致且无合理说明的视为不满足采购要求。扣完为止。	0-10	10.0	10.0	9.0
6.1	技术	提供主题、产品介绍、产品特点、设计思路、整体渲染图、外观图片等内容，应能满足可玩性和功能需求。根据方案的全面性、针对性、可执行性进行打分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	结合拟安装场地及周边环境现状，提供初步设计图，根据完善性、可实施性进行评价。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	4.0	3.0	4.0
7.2	技术	进度控制计划方案。根据投标人本项目制定的交货步骤、每个阶段时间节点、进度控制和措施、进度计划表等情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	安全措施。针对本项目拟定的设备安装现场确保的安全措施，包括但不限于现场的安全管理、人员的安全技术培训、设备的安全操作和使用、安全用电、规范操作等进行评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
10	技术	安全应急方案。针对本项目日常运行制定的安全应急方案（包括但不限于对突发异常恶劣天气等，对突发事件的处理方法及补救措施等，资源调配能力）进行综合评分（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	提供项目负责人简历以及证明材料，有参与过大型游艺设备设计或制造的得3分，不满足不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
11.2	技术	提供项目团队成员履历以及证明材料。根据项目团队成员在游艺设备的设计、制作、安装调试等方面的资历、经验等进行评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	0.0	0.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	2.0	3.0
12.2	技术	根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施和优惠承诺情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训方案。根据培训方案（或成文的培训手册）内容（培训的实现方式、地点、人数、时间等）的合理性、可行性、项目匹配性进行打分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	44.0	40.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨建民）

项目名称：杭州青少年活动中心“悬臂花篮式观览车”游乐设备更新采购项目（ZJ-2540980）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京北方融大游乐设备有限公司	沈阳市创奇游乐设备有限公司	浙江南方文旅科技股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类观览车游乐设备合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
2	技术	保修期。无条件保修期在满足采购文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分。分值（0,1,2）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人或产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系并获得相关证书（状态为有效，认证范围包括游乐设备的制造或生产）的每个得1分。提供证书的复印件（或扫描件）和全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标产品具有观览车类大型游艺设备有关的专利证书，每提供一个得1分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	2.0	0.0	2.0
5	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”-“二、采购设备内容及要求”及“四、设备的通用技术要求”的要求得10分，关键性指标（标注▲条款）不满足的投标无效。每一项一般技术指标不满足的扣1分。技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致且无合理说明的视为不满足采购要求。扣完为止。	0-10	10.0	10.0	9.0
6.1	技术	提供主题、产品介绍、产品特点、设计思路、整体渲染图、外观图片等内容，应能满足可玩性和功能需求。根据方案的全面性、针对性、可执行性进行打分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	2.0	3.0	5.0
6.2	技术	结合拟安装场地及周边环境现状，提供初步设计图，根据完善性、可实施性进行评价。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	2.0	2.0	4.0
7.1	技术	安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	2.0	3.0	5.0
7.2	技术	进度控制计划方案。根据投标人为本项目制定的交货步骤、每个阶段时间节点、进度控制和措施、进度计划表等情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0
8	技术	确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	4.0
9	技术	安全措施。针对本项目拟定的设备安装现场确保的安全措施，包括但不限于现场的安全管理、人员的安全技术培训、设备的安全操作和使用、安全用电、规范操作等进行评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
10	技术	安全应急方案。针对本项目日常运行制定的安全应急方案（包括但不限于对突发异常恶劣天气等，对突发事件的处理方法及补救措施等，资源调配能力）进行综合评分（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	4.0
11.1	技术	提供项目负责人简历以及证明材料，有参与过大型游艺设备设计或制造的得3分，不满足不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
11.2	技术	提供项目团队成员履历以及证明材料。根据项目团队成员在游艺设备的设计、制作、安装调试等方面的资历、经验等进行评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	0.0	0.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	4.0
12.2	技术	根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施和优惠承诺情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训方案。根据培训方案（或成文的培训手册）内容（培训的实现方式、地点、人数、时间等）的合理性、可行性、项目匹配性进行打分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	35.0	34.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（汤峰）

项目名称：杭州青少年活动中心“悬臂花篮式观览车”游乐设备更新采购项目（ZJ-2540980）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京北方融大游乐设备有限公司	沈阳市创奇游乐设备有限公司	浙江南方文旅科技股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类观览车游乐设备合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
2	技术	保修期。无条件保修期在满足采购文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长时间不足一年的不计入得分。分值（0,1,2）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人或产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系并获得相关证书（状态为有效，认证范围包括游乐设备的制造或生产）的每个得1分。提供证书的复印件（或扫描件）和全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）网站查询截图。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标产品具有观览车类大型游艺设备有关的专利证书，每提供一个得1分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	2.0	0.0	2.0
5	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”-“二、采购设备内容及要求”及“四、设备的通用技术要求”的要求得10分，关键性指标（标注▲条款）不满足的投标无效。每一项一般技术指标不满足的扣1分。技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致且无合理说明的视为不满足采购要求。扣完为止。	0-10	10.0	10.0	9.0
6.1	技术	提供主题、产品介绍、产品特点、设计思路、整体渲染图、外观图片等内容，应能满足可玩性和功能需求。根据方案的全面性、针对性、可执行性进行打分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	结合拟安装场地及周边环境现状，提供初步设计图，根据完善性、可实施性进行评价。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	2.0	4.0
7.1	技术	安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	4.0	3.0	4.0
7.2	技术	进度控制计划方案。根据投标人为本项目制定的交货步骤、每个阶段时间节点、进度控制和措施、进度计划表等情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	安全措施。针对本项目拟定的设备安装现场确保的安全措施，包括但不限于现场的安全管理、人员的安全技术培训、设备的安全操作和使用、安全用电、规范操作等进行评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	4.0
10	技术	安全应急方案。针对本项目日常运行制定的安全应急方案（包括但不限于对突发异常恶劣天气等，对突发事件的处理方法及补救措施等，资源调配能力）进行综合评分（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	2.0	3.0
11.1	技术	提供项目负责人简历以及证明材料，有参与过大型游艺设备设计或制造的得3分，不满足不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
11.2	技术	提供项目团队成员履历以及证明材料。根据项目团队成员在游艺设备的设计、制作、安装调试等方面的资历、经验等进行评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	0.0	0.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	2.0	3.0
12.2	技术	根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施和优惠承诺情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训方案。根据培训方案（或成文的培训手册）内容（培训的实现方式、地点、人数、时间等）的合理性、可行性、项目匹配性进行打分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	41.0	34.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（谢周杰）

项目名称：杭州青少年活动中心“悬臂花篮式观览车”游乐设备更新采购项目（ZJ-2540980）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京北方融大游乐设备有限公司	沈阳市创奇游乐设备有限公司	浙江南方文旅科技股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类观览车游乐设备合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
2	技术	保修期。无条件保修期在满足采购文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分。分值（0,1,2）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人或产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系并获得相关证书（状态为有效，认证范围包括游乐设备的制造或生产）的每个得1分。提供证书的复印件（或扫描件）和全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标产品具有观览车类大型游艺设备有关的专利证书，每提供一个得1分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	2.0	0.0	2.0
5	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”-“二、采购设备内容及要求”及“四、设备的通用技术要求”的要求得10分，关键性指标（标注▲条款）不满足的投标无效。每一项一般技术指标不满足的扣1分。技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致且无合理说明的视为不满足采购要求。扣完为止。	0-10	10.0	10.0	9.0
6.1	技术	提供主题、产品介绍、产品特点、设计思路、整体渲染图、外观图片等内容，应能满足可玩性和功能需求。根据方案的全面性、针对性、可执行性进行打分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	结合拟安装场地及周边环境现状，提供初步设计图，根据完善性、可实施性进行评价。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	2.0	4.0
7.1	技术	安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	2.0	4.0
7.2	技术	进度控制计划方案。根据投标人为本项目制定的交货步骤、每个阶段时间节点、进度控制和措施、进度计划表等情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	1.0	3.0
8	技术	确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
9	技术	安全措施。针对本项目拟定的设备安装现场确保的安全措施，包括但不限于现场的安全管理、人员的安全技术培训、设备的安全操作和使用、安全用电、规范操作等进行评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
10	技术	安全应急方案。针对本项目日常运行制定的安全应急方案（包括但不限于对突发异常恶劣天气等，对突发事件的处理方法及补救措施等，资源调配能力）进行综合评分（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
11.1	技术	提供项目负责人简历以及证明材料，有参与过大型游艺设备设计或制造的得3分，不满足不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
11.2	技术	提供项目团队成员履历以及证明材料。根据项目团队成员在游艺设备的设计、制作、安装调试等方面的资历、经验等进行评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	0.0	0.0	3.0
12.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
12.2	技术	根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施和优惠承诺情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训方案。根据培训方案（或成文的培训手册）内容（培训的实现方式、地点、人数、时间等）的合理性、可行性、项目匹配性进行打分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	37.0	30.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（潘杰）

项目名称：杭州青少年活动中心“悬臂花篮式观览车”游乐设备更新采购项目（ZJ-2540980）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京北方融大游乐设备有限公司	沈阳市创奇游乐设备有限公司	浙江南方文旅科技股份有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类观览车游乐设备合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	3.0
2	技术	保修期。无条件保修期在满足采购文件要求的基础上每延长一年得1分，最多得2分，延长一年不足一年的不计入得分。分值（0,1,2）	0-2	0.0	0.0	0.0
3	商务	投标人或产品制造商通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系并获得相关证书（状态为有效，认证范围包括游乐设备的制造或生产）的每个得1分。提供证书的复印件（或扫描件）和全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn）网站查询截图。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标产品具有观览车类大型游艺设备有关的专利证书，每提供一个得1分，最高得2分。（以提供证书的复印件/扫描件为准）	0-2	2.0	0.0	2.0
5	技术	完全满足采购文件“第三部分 采购需求”-“二、采购设备内容及要求”及“四、设备的通用技术要求”的要求得10分，关键性指标（标注▲条款）不满足的投标无效。每一项一般技术指标不满足的扣1分。技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致且无合理说明的视为不满足采购要求。扣完为止。	0-10	10.0	10.0	9.0
6.1	技术	提供主题、产品介绍、产品特点、设计思路、整体渲染图、外观图片等内容，应能满足可玩性和功能需求。根据方案的全面性、针对性、可执行性进行打分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	2.0	3.0	4.0
6.2	技术	结合拟安装场地及周边环境现状，提供初步设计图，根据完善性、可实施性进行评价。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	2.0	4.0
7.1	技术	安装、调试方案。根据投标人提供的安装、调试方案的合理性、可行性、对采购进度与安装要求的响应情况评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	3.0	3.0	4.0
7.2	技术	进度控制计划方案。根据投标人为本项目制定的交货步骤、每个阶段时间节点、进度控制和措施、进度计划表等情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0
8	技术	确保供应货物质量的设施及措施。根据投标人具有的质量监控措施和质量检测设施的先进性、可行性、质量保障效果评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	2.0	3.0
9	技术	安全措施。针对本项目拟定的设备安装现场确保的安全措施，包括但不限于现场的安全管理、人员的安全技术培训、设备的安全操作和使用、安全用电、规范操作等进行评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0
10	技术	安全应急方案。针对本项目日常运行制定的安全应急方案（包括但不限于对突发异常恶劣天气等，对突发事件的处理方法及补救措施等，资源调配能力）进行综合评分（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	2.0	3.0
11.1	技术	提供项目负责人简历以及证明材料，有参与过大型游艺设备设计或制造的得3分，不满足不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
11.2	技术	提供项目团队成员履历以及证明材料。根据项目团队成员在游艺设备的设计、制作、安装调试等方面的资历、经验等进行评分。（分值0/1/2/3/4/5）	0-5	0.0	0.0	4.0
12.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	3.0	3.0
12.2	技术	根据投标人提供的配件、附件、备品备件的准备和保障措施和优惠承诺情况评分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	培训方案。根据培训方案（或成文的培训手册）内容（培训的实现方式、地点、人数、时间等）的合理性、可行性、项目匹配性进行打分。（分值0/1/2/3/4）	0-4	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	39.0	35.0	56.0

专家（签名）：