

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年灵隐管理处综合秩序安保服务项目（DFJW2025-FJ-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司
1	商务	投标人业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来成功承担过的类似安保服务项目业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供有效的合同扫描件】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。 【证明材料：提供有效的证书扫描件】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	年龄构架：在供应商提供的所有保安人员年龄中，55岁以下达到总人数的比例（p）。p≥90%的，得5分；70%≤p<90%的，得4分；50%≤p<70%的，得3分；30%≤p<50%的，得2分；10%≤p<30%的，得1分；p≤10%的，不得分。 注：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月的社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目团队人员配备： ①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； ②项目负责人具有省级及以上政府单位颁发的荣誉的得1分。 注：需提供证书扫描件、及本单位为其缴纳的近一年社保证明。 ③项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ④拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ⑤供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：③④⑤项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月的社保证明。	0-13	0.0	0.0	13.0
5	技术	管理方案、未来发展思路及建议：鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式：响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容{包括但不限于能够切合实际，且安全可行。对各岗位（门岗、巡逻、监控、山林、文保、佛像、香火管理）工作内容认知清晰方面}全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	辖区工作内容的认知：对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得3分；对辖区无证导游、无证营运车、、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	整治管理重点方案：依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
9	技术	应急处理方案：依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0
10	技术	相关制度完善情况：有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论管理制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	2.0	8.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	联动机制：由于景区特殊性及敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得3分； 注：提供区域公安证明材料	0-3	3.0	0.0	3.0
12	技术	着装配备情况：供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	装备配置情况：供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
14	技术	定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳情况：供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
15	技术	难点和重点分析及解决措施：结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
16	技术	重大活动、旅游旺季管理等演练情况：结合景区及寺庙管理特色，针对重大活动、旅游旺季管理、文明服务、暴力事件经常性在管理区域组织演练情况。（提供照片及文字台账）；提供四种及以上演练情况得5分，三种得3分，二种得2分，1种得1分；未提供此项内容不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
17	技术	培训方案：供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	外部抄告单：外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.24	0.48	2.0
18.2	技术	重大事件、法律诉讼等承诺：在维护辖区秩序中，因保安人员未文明管理，行为失当，造成被管理对象人员伤亡的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低10000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.48	0.96	2.0
合计			0-90	41.72	42.44	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年灵隐管理处综合秩序安保服务项目（DFJW2025-FJ-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司
1	商务	投标人业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来成功承担过的类似安保服务项目业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供有效的合同扫描件】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。 【证明材料：提供有效的证书扫描件】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	年龄构架：在供应商提供的所有保安人员年龄中，55岁以下达到总人数的比例（p）。p≥90%的，得5分；70%≤p<90%的，得4分；50%≤p<70%的，得3分；30%≤p<50%的，得2分；10%≤p<30%的，得1分；p≤10%的，不得分。 注：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月的社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目团队人员配备： ①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； ②项目负责人具有省级及以上政府单位颁发的荣誉的得1分。 注：需提供证书扫描件、及本单位为其缴纳的近一年社保证明。 ③项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ④拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ⑤供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：③④⑤项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月的社保证明。	0-13	0.0	0.0	13.0
5	技术	管理方案、未来发展思路及建议：鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式：响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行。对各岗位（门岗、巡逻、监控、山林、文保、佛像、香火管理）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	技术	辖区工作内容的认知：对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得3分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	整治管理重点方案：依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
9	技术	应急处理方案：依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
10	技术	相关制度完善情况：有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论管理制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	2.0	8.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	联动机制：由于景区特殊性及敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得3分； 注：提供区域公安证明材料	0-3	3.0	0.0	3.0
12	技术	着装配备情况：供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	装备配置情况：供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
14	技术	定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳情况：供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	难点和重点分析及解决措施：结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
16	技术	重大活动、旅游旺季管理等演练情况：结合景区及寺庙管理特色，针对重大活动、旅游旺季管理、文明服务、暴力事件经常性在管理区域组织演练情况。（提供照片及文字台账）；提供四种及以上演练情况得5分，三种得3分，二种得2分，1种得1分；未提供此项内容不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
17	技术	培训方案：供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	外部抄告单：外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.24	0.48	2.0
18.2	技术	重大事件、法律诉讼等承诺：在维护辖区秩序中，因保安人员未文明管理，行为失当，造成被管理对象人员伤亡的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低10000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.48	0.96	2.0
合计			0-90	53.72	48.44	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年灵隐管理处综合秩序安保服务项目（DFJW2025-FJ-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司
1	商务	投标人业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来成功承担过的类似安保服务项目业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供有效的合同扫描件】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。 【证明材料：提供有效的证书扫描件】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	年龄构架：在供应商提供的所有保安人员年龄中，55岁以下达到总人数的比例（p）。p≥90%的，得5分；70%≤p<90%的，得4分；50%≤p<70%的，得3分；30%≤p<50%的，得2分；10%≤p<30%的，得1分；p≤10%的，不得分。 注：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月的社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目团队人员配备： ①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； ②项目负责人具有省级及以上政府单位颁发的荣誉的得1分。 注：需提供证书扫描件、及本单位为其缴纳的近一年社保证明。 ③项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ④拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ⑤供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：③④⑤项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月的社保证明。	0-13	0.0	0.0	13.0
5	技术	管理方案、未来发展思路及建议：鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式：响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行。对各岗位（门岗、巡逻、监控、山林、文保、佛像、香火管理）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
7	技术	辖区工作内容的认知：对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得3分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
8	技术	整治管理重点方案：依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
9	技术	应急处理方案：依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	相关制度完善情况：有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论管理制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	2.0	8.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	联动机制：由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得3分； 注：提供区域公安证明材料	0-3	3.0	0.0	3.0
12	技术	着装配备情况：供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	装备配置情况：供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
14	技术	定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳情况：供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
15	技术	难点和重点分析及解决措施：结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
16	技术	重大活动、旅游旺季管理等演练情况：结合景区及寺庙管理特色，针对重大活动、旅游旺季管理、文明服务、暴力事件经常性在管理区域组织演练情况。（提供照片及文字台账）；提供四种及以上演练情况得5分，三种得3分，二种得2分，1种得1分；未提供此项内容不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
17	技术	培训方案：供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	外部抄告单：外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.24	0.48	2.0
18.2	技术	重大事件、法律诉讼等承诺：在维护辖区秩序中，因保安人员未文明管理，行为失当，造成被管理对象人员伤亡的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低10000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.48	0.96	2.0
合计			0-90	41.72	44.44	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年灵隐管理处综合秩序安保服务项目（DFJW2025-FJ-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司
1	商务	投标人业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来成功承担过的类似安保服务项目业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供有效的合同扫描件】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。 【证明材料：提供有效的证书扫描件】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	年龄构架：在供应商提供的所有保安人员年龄中，55岁以下达到总人数的比例（p）。p≥90%的，得5分；70%≤p<90%的，得4分；50%≤p<70%的，得3分；30%≤p<50%的，得2分；10%≤p<30%的，得1分；p≤10%的，不得分。 注：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月的社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目团队人员配备： ①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； ②项目负责人具有省级及以上政府单位颁发的荣誉的得1分。 注：需提供证书扫描件、及本单位为其缴纳的近一年社保证明。 ③项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ④拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ⑤供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：③④⑤项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月的社保证明。	0-13	0.0	0.0	13.0
5	技术	管理方案、未来发展思路及建议：鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式：响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行。对各岗位（门岗、巡逻、监控、山林、文保、佛像、香火管理）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
7	技术	辖区工作内容的认知：对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得3分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	整治管理重点方案：依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
9	技术	应急处理方案：依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
10	技术	相关制度完善情况：有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论管理制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	2.0	8.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	联动机制：由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得3分； 注：提供区域公安证明材料	0-3	3.0	0.0	3.0
12	技术	着装配备情况：供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	装备配置情况：供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
14	技术	定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳情况：供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
15	技术	难点和重点分析及解决措施：结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	重大活动、旅游旺季管理等演练情况：结合景区及寺庙管理特色，针对重大活动、旅游旺季管理、文明服务、暴力事件经常性在管理区域组织演练情况。（提供照片及文字台账）；提供四种及以上演练情况得5分，三种得3分，二种得2分，1种得1分；未提供此项内容不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
17	技术	培训方案：供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	外部抄告单：外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.24	0.48	2.0
18.2	技术	重大事件、法律诉讼等承诺：在维护辖区秩序中，因保安人员未文明管理，行为失当，造成被管理对象人员伤亡的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低10000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.48	0.96	2.0
合计			0-90	49.72	54.44	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年灵隐管理处综合秩序安保服务项目（DFJW2025-FJ-018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司
1	商务	投标人业绩：2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来成功承担过的类似安保服务项目业绩情况，每一个案例得0.5分，最高得1分。 【证明材料：提供有效的合同扫描件】	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效的质量管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的环境管理体系认证（1分）； 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证（1分）。 【证明材料：提供有效的证书扫描件】	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	年龄构架：在供应商提供的所有保安人员年龄中，55岁以下达到总人数的比例（p）。p≥90%的，得5分；70%≤p<90%的，得4分；50%≤p<70%的，得3分；30%≤p<50%的，得2分；10%≤p<30%的，得1分；p≤10%的，不得分。 注：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月的社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分。	0-5	0.0	0.0	5.0
4	技术	项目团队人员配备： ①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； ②项目负责人具有省级及以上政府单位颁发的荣誉的得1分。 注：需提供证书扫描件、及本单位为其缴纳的近一年社保证明。 ③项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ④拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ⑤供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：③④⑤项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月的社保证明。	0-13	0.0	0.0	13.0
5	技术	管理方案、未来发展思路及建议：鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式：响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行。对各岗位（门岗、巡逻、监控、山林、文保、佛像、香火管理）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得3分；方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	辖区工作内容的认知：对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得3分；对辖区无证导游、无证营运车、周边交通协管、隐市商户监管等工作内容认知清晰、全面合理得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	整治管理重点方案：依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	应急处理方案：依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得3分；应急处理方案部分合理且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	相关制度完善情况：有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论管理制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	2.0	8.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	联动机制：由于景区特殊性及敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得3分； 注：提供区域公安证明材料	0-3	3.0	0.0	3.0
12	技术	着装配备情况：供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	装备配置情况：供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
14	技术	定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳情况：供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
15	技术	难点和重点分析及解决措施：结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
16	技术	重大活动、旅游旺季管理等演练情况：结合景区及寺庙管理特色，针对重大活动、旅游旺季管理、文明服务、暴力事件经常性在管理区域组织演练情况。（提供照片及文字台账）；提供四种及以上演练情况得5分，三种得3分，二种得2分，1种得1分；未提供此项内容不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
17	技术	培训方案：供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分；其他情况不得分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
18.1	技术	外部抄告单：外部抄告单：即上级主管部门及相关行政管理部门下发的抄告单，或相关媒体报道等不良影响情况出现，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低5000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.24	0.48	2.0
18.2	技术	重大事件、法律诉讼等承诺：在维护辖区秩序中，因保安人员未文明管理，行为失当，造成被管理对象人员伤亡的或者引起的重大事件、法律诉讼等承诺负责进行妥善处置，如出现一次将进行扣款处理，每次扣款最低10000元，具体扣款金额由供应商自行承诺明确。 注：承诺书格式自拟	0-2	0.48	0.96	2.0
合计			0-90	47.72	40.44	74.0

专家（签名）：