

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时 间广告 有限公 司	杭州绘 彩有限 广告公 司	浙江朗 翊文化 科技有 限公司	浙江西 鹿文化 传媒有 限公司	杭州舟 渡文化 发展有 限公司	至胜标 识（杭 州）有 限公司	杭州橙 诺广告 设计有 限公司	杭州金 铎文化 创意有 限公司	杭州鞍 马广告 设计制 作有限 公司	摆渡人 控股股 份有限 公司
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和各个环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	【主观分】售后服务承诺情况： 技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的 阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	【客观分】拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、 美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.2	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、 美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.3	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、 美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.4	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、 美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、 美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	67.5	63.5	56.0	48.5	52.5	56.0	56.0	56.0	72.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州业红广告有限公司、蓝创（杭州）广告有限公司（联合体）
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表 三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0
10	技术	【客观分】 拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.2	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.3	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.4	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5

技术商务资信评分明细表

11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
合计			0-80	67.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时 间广告 有限公 司	杭州绘彩 广告有 限公 司	浙江朗 翊文化 科技有 限公司	浙江西 鹿文化 传媒有 限公司	杭州舟 渡文化 发展有 限公司	至胜标 识（杭 州）有 限公司	杭州橙 诺广告 设计有 限公司	杭州金 铎文化 创意有 限公司	杭州鞍 马广告 设计制 作有限 公司	摆渡人 控股股 份有限 公司
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	【客观分】拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.2	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.3	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.4	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	67.5	59.5	60.0	50.5	56.5	65.0	60.0	64.0	77.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州业红广告有限公司、蓝创（杭州）广告有限公司（联合体）
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表 三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
10	技术	【客观分】 拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.2	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.3	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.4	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5

技术商务资信评分明细表

11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
合计			0-80	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时 间广告 有限公 司	杭州绘彩 广告有 限公 司	浙江朗 翊文化 科技有 限公司	浙江西 鹿文化 传媒有 限公司	杭州舟 渡文化 发展有 限公司	至胜标 识（杭 州）有 限公司	杭州橙 诺广告 设计有 限公司	杭州金 铎文化 创意有 限公司	杭州鞍 马广告 设计制 作有限 公司	摆渡人 控股股 份有限 公司
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	2.0	5.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和各个环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	【客观分】拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.2	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.3	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.4	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	61.5	48.0	52.0	54.5	49.5	60.5	61.0	65.0	63.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州业红广告有限公司、蓝创（杭州）广告有限公司（联合体）
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表 三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
10	技术	【客观分】 拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.2	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.3	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.4	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
合计			0-80	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时 间广告 有限公 司	杭州绘彩 广告有 限公 司	浙江朗 翊文化 科技有 限公司	浙江西 鹿文化 传媒有 限公司	杭州舟 渡文化 发展有 限公司	至胜标 识（杭 州）有 限公司	杭州橙 诺广告 设计有 限公司	杭州金 铎文化 创意有 限公司	杭州鞍 马广告 设计制 作有限 公司	摆渡人 控股股 份有限 公司
1	商务	【客观分】供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表三、具体要求”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
6	技术	【主观分】根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	【主观分】针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.2	技术	【主观分】服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
7.3	技术	【主观分】项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	【主观分】主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.2	技术	【主观分】生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.3	技术	【主观分】投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和各个环节的质量保障措施情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
8.4	技术	【主观分】投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	【主观分】售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	【客观分】拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.2	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.3	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.4	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-80	59.5	52.5	54.0	50.0	54.0	56.5	54.0	54.0	70.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州业红广告有限公司、蓝创（杭州）广告有限公司（联合体）
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表 三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
10	技术	【客观分】 拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.2	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.3	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.4	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
合计			0-80	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时 间广告 有限公 司	杭州绘彩 广告有 限公司	浙江朗 翊文化 科技有 限公司	浙江西 鹿文化 传媒有 限公司	杭州舟 渡文化 发展有 限公司	至胜标 识（杭 州）有 限公司	杭州橙 诺广告 设计有 限公司	杭州金 铎文化 创意有 限公司	杭州鞍 马广告 设计制 作有限 公司	摆渡人 控股股 份有限 公司
1	商务	【客观分】供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	【客观分】供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	【客观分】对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	【客观分】质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表三、具体要求”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
6	技术	【主观分】根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0
7.1	技术	【主观分】针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
7.2	技术	【主观分】服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
7.3	技术	【主观分】项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
8.1	技术	【主观分】主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0
8.2	技术	【主观分】生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
8.3	技术	【主观分】投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其余各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
8.4	技术	【主观分】投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	4.0	2.0
9	技术	【主观分】售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	【客观分】拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11.1	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	2.0	0.5
11.2	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	2.0	0.5
11.3	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	2.0	0.5
11.4	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	1.5	1.0	0.5	2.0	1.0
11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0	0.5	0.5	2.0	0.5
合计			0-80	60.0	56.0	54.0	47.5	53.5	65.0	58.5	53.0	78.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：海宁校区2025-2026年学校零星宣传品供应商（0625-25217185-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州业红广告有限公司、蓝创（杭州）广告有限公司（联合体）
1	商务	【客观分】 供应商2022年1月1日至今类似年度零星宣传品项目业绩，每提供一个有效业绩得1分，最高得2分。证明材料以合同复印件为准，日期以合同签订时间为准。	0-2	2.0
2	商务	【客观分】 供应商通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系并获得证书且在有效期内的，每提供1个得1分，最高得3分。（提供证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的截图证明材料，否则不得分）	0-3	3.0
3	商务	【客观分】 对采购文件“第四章采购内容及需求 四、商务条款”及“第五章 合同主要条款”的响应情况：完全响应的得3分，有任意一项负偏离或不响应的本项不得分。	0-3	3.0
4	商务	【客观分】 质保期在满足采购文件要求的基础上，每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	2.0
5	技术	【客观分】 对采购文件“第四章招标内容及需求 二、招标需求一览表 三、具体要求 ”的响应情况：满足或优于采购文件明确的全部服务条款要求的得18分，低于服务要求（负偏离）的每项扣3分，负偏离6项及以上的投标无效。	0-18	18.0
6	技术	【主观分】 根据学校宣传品特性结合采购需求背景及目标，对本项目设计重难点展开分析，根据设计重难点分析的全面性、准确性以及对应解决方案的合理性、针对性进行综合评分。（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.1	技术	【主观分】 针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.2	技术	【主观分】 服务方案的针对性（特别是零星、分批次供货的及时性及保障性）；（分值范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0
7.3	技术	【主观分】 项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0
8.1	技术	【主观分】 主要原材料（不锈钢、亚克力、布料、铝板、膜等）质量证明文件、质量保证措施及承诺等情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.2	技术	【主观分】 生产工艺流程管控：产品制作的加工设备、工艺、流程、技术水平的先进性，及保障措施；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.3	技术	【主观分】 投标人关于产品设计、生产、保管、发货、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
8.4	技术	【主观分】 投标人拟定的创意、设计、排版类服务方案的针对性及设计成果保障承诺及措施。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
9	技术	【主观分】 售后服务承诺情况：技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0
10	技术	【客观分】 拟派项目人员岗位设置包括负责人、设计人员以及制作人员的，得3分；每缺少一个的，扣1分；扣完3分止。 注：提供相关人员信息。	0-3	3.0
11.1	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 1、室外写真KT板：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5
11.2	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 2、户外喷绘背景：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
11.3	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 3、横幅（宽幅120cm）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	0.5
11.4	技术	【主观分】 样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 4、彩色数码打印：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

11.5	技术	【主观分】样品评审：根据提供样品的整体质量（包括整体制作工艺、美观性、表观质量、表面处理及细节处理情况等）进行综合评分： 5、道旗布（道旗内容）：（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0
合计			0-80	62.0

专家（签名）：