

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年崇贤街道疗休养项目（SHZFCG-2025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州临平中青国际旅游有限公司	浙江深广国际旅行社有限公司	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司	杭州假日国际旅游有限公司
1	技术	1、投标人有完善的各项岗位职责，经营管理制度，执行有力情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、投标人有安全管理体系，组织机构、应急预案等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、投标人提供其他服务承诺及增值服务措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-15	13.0	13.0	12.0	13.0	13.0	13.0	13.0
2	技术	1、投标人提供整体方案，有特色，吃、住、行、线路策划方案等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 2、投标人提供的相关线路、游览景点设计等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 3、投标人的疗休养过程整体接待安排科学合理等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 4、投标人安排的住宿酒店档次、配套情况，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 5、投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（餐单）搭配合理性等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 6、投标人所用车辆档次及已使用年限低、车况等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-35	29.0	29.0	29.0	31.0	29.0	29.0	29.0
3	技术	1、根据投标人提供的便捷服务优势情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、根据投标人提供的疗休养服务保障的相关措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、根据投标人提供的疗休养服务质量保证措施，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 4、根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分；	0-16	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0	14.0
4	商务	1、拟派项目负责人的专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 2、项目团队中有高级导游员的每个得2分，有中级导游员或市金牌导游员的每个得1分，本项最高3分；投标文件中提供导游证、金牌导游员获奖证书复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	投标人具有有效的质量体系认证证书的得3分，最多得3分；投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的证书网页截图复印件；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	1、投标人荣获政府部门或行业主管部门颁发的各项荣誉，每提供一项得2分，最多得6分；投标文件中提供获奖证书或文件复印件并加盖公章； 2、拟投入本项目工作人员所获得的荣誉，每提供一项得1分，最多得2分；投标文件提供相应证明材料复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每一个得0.2分，最多得1分；投标文件中提供合同复印件并加盖公章；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	1、投标人承诺责任保险保额1000万及以上的，得2分； 2、投标人承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额不低于100万元，得2分； 3、投标人承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），得2分； 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	80.0	80.0	79.0	82.0	80.0	80.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年崇贤街道疗休养项目（SHZFCG-2025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州临平中青国际旅游有限公司	浙江深广国际旅行社有限公司	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司	杭州假日国际旅游有限公司
1	技术	1、投标人有完善的各项岗位职责，经营管理制度，执行有力情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、投标人有安全管理体系，组织机构、应急预案等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、投标人提供其他服务承诺及增值服务措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-15	11.0	11.0	9.0	11.0	8.0	12.0	6.0
2	技术	1、投标人提供整体方案，有特色，吃、住、行、线路策划方案等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 2、投标人提供的相关线路、游览景点设计等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 3、投标人的疗休养过程整体接待安排科学合理等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 4、投标人安排的住宿酒店档次、配套情况，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 5、投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（餐单）搭配合理性等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 6、投标人所用车辆档次及已使用年限低、车况等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-35	32.0	32.0	33.0	33.0	32.0	33.0	32.0
3	技术	1、根据投标人提供的便捷服务优势情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、根据投标人提供的疗休养服务保障的相关措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、根据投标人提供的疗休养服务质量保障措施，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 4、根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分；	0-16	10.0	11.0	10.5	10.0	10.0	13.0	10.0
4	商务	1、拟派项目负责人的专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 2、项目团队中有高级导游员的每个得2分，有中级导游员或市金牌导游员的每个得1分，本项最高3分；投标文件中提供导游证、金牌导游员获奖证书复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	投标人具有有效的质量体系认证证书的得3分，最多得3分；投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的证书网页截图复印件；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	1、投标人荣获政府部门或行业主管部门颁发的各项荣誉，每提供一项得2分，最多得6分；投标文件中提供获奖证书或文件复印件并加盖公章； 2、拟投入本项目工作人员所获得的荣誉，每提供一项得1分，最多得2分；投标文件提供相应证明材料复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每一个得0.2分，最多得1分；投标文件中提供合同复印件并加盖公章；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	1、投标人承诺责任保险保额1000万及以上的，得2分； 2、投标人承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额不低于100万元，得2分； 3、投标人承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），得2分； 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	77.0	78.0	76.5	78.0	74.0	82.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年崇贤街道疗休养项目（SHZFCG-2025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州临平中青国际旅行社有限公司	浙江深广国际旅行社有限公司	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司	杭州假日国际旅行社有限公司
1	技术	1、投标人有完善的各项岗位职责，经营管理制度，执行有力情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、投标人有安全管理体系，组织机构、应急预案等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、投标人提供其他服务承诺及增值服务措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-15	10.0	10.0	8.0	13.0	8.0	12.0	12.0
2	技术	1、投标人提供整体方案，有特色，吃、住、行、线路策划方案等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 2、投标人提供的相关线路、游览景点设计等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 3、投标人的疗休养过程整体接待安排科学合理等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 4、投标人安排的住宿酒店档次、配套情况，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 5、投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（餐单）搭配合理性等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 6、投标人所用车辆档次及已使用年限低、车况等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-35	27.0	29.0	26.0	31.0	27.0	31.0	29.0
3	技术	1、根据投标人提供的便捷服务优势情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、根据投标人提供的疗休养服务保障的相关措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、根据投标人提供的疗休养服务质量保障措施，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 4、根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分；	0-16	10.0	8.0	8.0	12.5	8.0	12.5	11.0
4	商务	1、拟派项目负责人的专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 2、项目团队中有高级导游员的每个得2分，有中级导游员或市金牌导游员的每个得1分，本项最高3分；投标文件中提供导游证、金牌导游员获奖证书复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	投标人具有有效的质量体系认证证书的得3分，最多得3分；投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的证书网页截图复印件；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	1、投标人荣获政府部门或行业主管部门颁发的各项荣誉，每提供一项得2分，最多得6分；投标文件中提供获奖证书或文件复印件并加盖公章； 2、拟投入本项目工作人员所获得的荣誉，每提供一项得1分，最多得2分；投标文件提供相应证明材料复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每一个得0.2分，最多得1分；投标文件中提供合同复印件并加盖公章；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	1、投标人承诺责任保险保额1000万及以上的，得2分； 2、投标人承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额不低于100万元，得2分； 3、投标人承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），得2分； 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	71.0	71.0	66.0	80.5	67.0	79.5	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年崇贤街道疗休养项目（SHZFCG-2025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州临平中青国际旅行社有限公司	浙江深广国际旅行社有限公司	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司	杭州假日国际旅行社有限公司
1	技术	1、投标人有完善的各项岗位职责，经营管理制度，执行有力情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、投标人有安全管理体系，组织机构、应急预案等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、投标人提供其他服务承诺及增值服务措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-15	12.0	10.0	12.0	12.0	10.0	13.0	11.0
2	技术	1、投标人提供整体方案，有特色，吃、住、行、线路策划方案等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 2、投标人提供的相关线路、游览景点设计等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 3、投标人的疗休养过程整体接待安排科学合理等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 4、投标人安排的住宿酒店档次、配套情况，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 5、投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（餐单）搭配合理性等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 6、投标人所用车辆档次及已使用年限低、车况等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-35	32.0	32.0	30.0	31.0	32.0	33.0	33.0
3	技术	1、根据投标人提供的便捷服务优势情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、根据投标人提供的疗休养服务保障的相关措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、根据投标人提供的疗休养服务质量保障措施，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 4、根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分；	0-16	12.0	11.0	13.0	11.0	12.0	14.0	10.0
4	商务	1、拟派项目负责人的专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 2、项目团队中有高级导游员的每个得2分，有中级导游员或市金牌导游员的每个得1分，本项最高3分；投标文件中提供导游证、金牌导游员获奖证书复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	投标人具有有效的质量体系认证证书的得3分，最多得3分；投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）的证书网页截图复印件；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	1、投标人荣获政府部门或行业主管部门颁发的各项荣誉，每提供一项得2分，最多得6分；投标文件中提供获奖证书或文件复印件并加盖公章； 2、拟投入本项目工作人员所获得的荣誉，每提供一项得1分，最多得2分；投标文件提供相应证明材料复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每一个得0.2分，最多得1分；投标文件中提供合同复印件并加盖公章；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	1、投标人承诺责任保险保额1000万及以上的，得2分； 2、投标人承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额不低于100万元，得2分； 3、投标人承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），得2分； 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	80.0	77.0	79.0	78.0	78.0	84.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年崇贤街道疗休养项目（SHZFCG-2025002）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州临平中青国际旅行社有限公司	浙江深广国际旅行社有限公司	杭州西湖假期国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司	杭州假日国际旅游有限公司
1	技术	1、投标人有完善的各项岗位职责，经营管理制度，执行有力情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、投标人有安全管理体系，组织机构、应急预案等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、投标人提供其他服务承诺及增值服务措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-15	11.0	13.0	11.0	13.0	11.0	11.0	11.0
2	技术	1、投标人提供整体方案，有特色，吃、住、行、线路策划方案等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 2、投标人提供的相关线路、游览景点设计等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 3、投标人的疗休养过程整体接待安排科学合理等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 4、投标人安排的住宿酒店档次、配套情况，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 5、投标人提供的用餐地点、食品安全保障措施，菜品（餐单）搭配合理性等，符合得6分，较符合得4分，基本符合的2分，不符合得0分； 6、投标人所用车辆档次及已使用年限低、车况等，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分；	0-35	31.0	31.0	31.0	33.0	27.0	33.0	29.0
3	技术	1、根据投标人提供的便捷服务优势情况，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 2、根据投标人提供的疗休养服务保障的相关措施，符合得5分，较符合得3分，基本符合得2分，不符合得0分； 3、根据投标人提供的疗休养服务质量保障措施，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 4、根据投标人提供的日常投诉处理详细方案及可行性情况，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分；	0-16	13.0	11.5	11.5	13.0	11.5	13.0	11.5
4	商务	1、拟派项目负责人的专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等，符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分； 2、项目团队中有高级导游员的每个得2分，有中级导游员或市金牌导游员的每个得1分，本项最高3分；投标文件中提供导游证、金牌导游员获奖证书复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	商务	投标人具有有效的质量体系认证证书的得3分，最多得3分；投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的证书网页截图复印件；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	1、投标人荣获政府部门或行业主管部门颁发的各项荣誉，每提供一项得2分，最多得6分；投标文件中提供获奖证书或文件复印件并加盖公章； 2、拟投入本项目工作人员所获得的荣誉，每提供一项得1分，最多得2分；投标文件提供相应证明材料复印件及缴纳在投标单位的社保证明材料复印件；	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
7	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来具有类似项目业绩的，每一个得0.2分，最多得1分；投标文件中提供合同复印件并加盖公章；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	1、投标人承诺责任保险保额1000万及以上的，得2分； 2、投标人承诺为游客提供人身意外伤害保险，每人保额不低于100万元，得2分； 3、投标人承诺小额赔款先行赔付的（200元及以下），得2分； 不承诺不得分，承诺书格式自拟；	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-90	79.0	79.5	77.5	83.0	73.5	81.0	75.5

专家（签名）：