

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市第二人民医院新建项目电梯设备采购项目（第二次）（DYCG2024-A083（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州全奥机电销售有限公司、南通浙奥电梯工程有限公司（联合体）	金华亚奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	巨人通力电梯有限公司	浙江广立机电设备有限公司	苏迅电梯有限公司
1	商务	制造商技术实力（5分） 1、所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2） 2、根据拟投电梯品牌型号是否为中高端品牌型号给分：拟投电梯品牌型号为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号得1分。（投标人在商务技术响应文件中应列出投标产品的品牌型号，同时列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，未按以上规定列明的按低端型号认定）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（4分） 1、拥有发明专利的，每提供1个得0.5分；本项最高得2分。 2、拥有实用新型专利的，每提供一个得0.5分；本项最高得1分。 3、拥有外观专利的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	曳引机系统（6分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项0~2分。（0~6）	0-6	5.1	4.2	4.2	3.2	5.1	2.9
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统是否采用多核心统合主控系统（0~1分）、是否采用高频脉冲变压器串行通讯技术（0~1分）、是否具有能量再生技术（0~1分）、是否具有智能辅助制动功能（0~1分）、主板的品牌产地、技术先进性（0~1分）、变频模块的品牌及产品、技术先进性（0~1分）等打分。（0~6）	0-6	4.8	4.9	5.2	5.0	5.6	4.8
5	技术	门机系统（3分） 根据投标直梯门机的产地，技术先进性、可靠性、耐用性等横向比较打分。（提供投标梯型门机的型式试验报告加盖公章为准）	0-3	2.5	2.4	2.6	2.5	2.8	2.3
6	技术	控制柜抗雷击浪涌（2分） 直梯有控制柜抗雷击浪涌能力的得2分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分(提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分)。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	直梯的功能与保护（2分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得2分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	4.8	3.0	3.5	4.4	5.0	2.1
10	技术	扶梯技术参数及功能（4分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	技术	装饰装修（3分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质等要求，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	备品备件的配套情况（4分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~2）	0-4	2.7	1.7	3.1	3.0	3.1	1.0
13	商务	投标品牌资质体系（2分） 电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	电梯节能及电磁干扰证书（2分） 投标产品具有节能认证证书或投标产品具有国家认可的认证机构出具的A级能效等级认证证书（即能效最高的等级）的得1分；具有抗电磁干扰EMC认证证书认证证书或者报告的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	5.4	5.0	4.1	4.5	5.9	2.9
16	商务	维保机构（3分） 本项目维保服务由制造商分支机构提供的，得3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	商务	维保服务等级（2分） 维保机构在近两年考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）；每次得1分。（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
18	商务	售后服务方案（4分） 售后服务便捷性（提供售后服务机构的注册地址的营业执照、注册地址）（0-2分） 售后服务机构的维保人员、数量、技术实力及维保经验，需提供社保证明或社保缴纳承诺（0-2分）	0-4	2.9	4.0	2.9	2.0	3.9	2.1
19	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过一年得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	56.7	56.2	60.6	59.6	66.4	42.6
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市第二人民医院新建项目电梯设备采购项目（第二次）（DYCG2024-A083（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州全奥机电销售有限公司、南通浙奥电梯工程有限公司（联合体）	金华亚奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	巨人通力电梯有限公司	浙江广立机电设备有限公司	苏迅电梯有限公司
1	商务	制造商技术实力（5分） 1、所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2） 2、根据拟投电梯品牌型号是否为中高端品牌型号给分：拟投电梯品牌型号为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号得1分。（投标人在商务技术响应文件中应列出投标产品的品牌型号，同时列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，未按以上规定列明的按低端型号认定）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（4分） 1、拥有发明专利的，每提供1个得0.5分；本项最高得2分。 2、拥有实用新型专利的，每提供一个得0.5分；本项最高得1分。 3、拥有外观专利的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	曳引机系统（6分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项0~2分。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统是否采用多核心统合主控系统（0~1分）、是否采用高频脉冲变压器串行通讯技术（0~1分）、是否具有能量再生技术（0~1分）、是否具有智能辅助制动功能（0~1分）、主板的品牌产地、技术先进性（0~1分）、变频模块的品牌及产品、技术先进性（0~1分）等打分。（0~6）	0-6	4.5	4.5	4.5	5.0	5.5	4.0
5	技术	门机系统（3分） 根据投标直梯门机的产地，技术先进性、可靠性、耐用性等横向比较打分。（提供投标梯型门机的型式试验报告加盖公章为准）	0-3	2.0	1.5	2.3	2.0	2.8	1.5
6	技术	控制柜抗雷击浪涌（2分） 直梯有控制柜抗雷击浪涌能力的得2分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分(提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分)。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	直梯的功能与保护（2分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得2分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	5.0	3.0	3.5	4.5	5.0	2.0
10	技术	扶梯技术参数及功能（4分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	技术	装饰装修（3分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质等要求，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	备品备件的配套情况（4分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~2）	0-4	2.5	2.0	3.5	3.0	3.0	1.5
13	商务	投标品牌资质体系（2分） 电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	电梯节能及电磁干扰证书（2分） 投标产品具有节能认证证书或投标产品具有国家认可的认证机构出具的A级能效等级认证证书（即能效最高的等级）的得1分；具有抗电磁干扰EMC认证证书认证证书或者报告的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	5.0	4.5	3.5	4.0	5.5	3.0
16	商务	维保机构（3分） 本项目维保服务由制造商分支机构提供的，得3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	商务	维保服务等级（2分） 维保机构在近两年考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）；每次得1分。（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
18	商务	售后服务方案（4分） 售后服务便捷性（提供售后服务机构的注册地址的营业执照、注册地址）（0-2分） 售后服务机构的维保人员、数量、技术实力及维保经验，需提供社保证明或社保缴纳承诺（0-2分）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0
19	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过一年得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	55.5	54.5	58.3	58.5	65.8	41.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市第二人民医院新建项目电梯设备采购项目（第二次）（DYCG2024-A083（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州全奥机电销售有限公司、南通浙奥电梯工程有限公司（联合体）	金华亚奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	巨人通力电梯有限公司	浙江广立机电设备有限公司	苏迅电梯有限公司
1	商务	制造商技术实力（5分） 1、所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2） 2、根据拟投电梯品牌型号是否为中高端品牌型号给分：拟投电梯品牌型号为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号得1分。（投标人在商务技术响应文件中应列出投标产品的品牌型号，同时列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，未按以上规定列明的按低端型号认定）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（4分） 1、拥有发明专利的，每提供1个得0.5分；本项最高得2分。 2、拥有实用新型专利的，每提供一个得0.5分；本项最高得1分。 3、拥有外观专利的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	曳引机系统（6分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项0~2分。（0~6）	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	5.0	3.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统是否采用多核心统合主控系统（0~1分）、是否采用高频脉冲变压器串行通讯技术（0~1分）、是否具有能量再生技术（0~1分）、是否具有智能辅助制动功能（0~1分）、主板的品牌产地、技术先进性（0~1分）、变频模块的品牌及产品、技术先进性（0~1分）等打分。（0~6）	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0	6.0	4.8
5	技术	门机系统（3分） 根据投标直梯门机的产地，技术先进性、可靠性、耐用性等横向比较打分。（提供投标梯型门机的型式试验报告加盖公章为准）	0-3	2.5	2.4	2.4	2.5	3.0	2.4
6	技术	控制柜抗雷击浪涌（2分） 直梯有控制柜抗雷击浪涌能力的得2分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分(提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分)。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	直梯的功能与保护（2分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得2分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0~2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0~2分）、机器人进出（0~2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0~2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0~2分之间评分。	0~6	5.0	3.0	3.5	4.5	5.0	2.0
10	技术	扶梯技术参数及功能（4分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0~4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	技术	装饰装修（3分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质等要求，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0~3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	备品备件的配套情况（4分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~2）	0~4	2.7	1.7	3.0	3.0	4.0	1.0
13	商务	投标品牌资质体系（2分） 电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0~2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	电梯节能及电磁抗干扰证书（2分） 投标产品具有节能认证证书或投标产品具有国家认可的认证机构出具的A级能效等级认证证书（即能效最高的等级）的得1分；具有抗电磁干扰EMC认证证书认证证书或者报告的得1分，本项最高得2分。	0~2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0~1分）；起吊安全方案（0~1分）；施工力量安排（0~1分）；项目经理资质经验（0~1分）；安全文明施工方案（0~1分）；进度计划（0~1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0~1分之间评分。	0~6	5.5	5.0	4.0	4.5	6.0	3.0
16	商务	维保机构（3分） 本项目维保服务由制造商分支机构提供的，得3分	0~3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	商务	维保服务等级（2分） 维保机构在近两年考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）：每次得1分。（2分）	0-2	0.0 根据招标文件，维保单位是由奥的斯机电电梯有限公司金华分公司负责实施，金华分公司未提供五星维保等级或A级评定依据。	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
18	商务	售后服务方案（4分） 售后服务便捷性（提供售后服务机构的注册地址的营业执照、注册地址）（0-2分） 售后服务机构的维保人员、数量、技术实力及维保经验，需提供社保证明或社保缴纳承诺（0-2分）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0
19	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过一年得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.2	56.1	58.9	59.5	68.0	42.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市第二人民医院新建项目电梯设备采购项目（第二次）（DYCG2024-A083（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州全奥机电销售有限公司、南通浙奥电梯工程有限公司（联合体）	金华亚奥电梯有限公司	浙江新魏电梯有限公司	巨人通力电梯有限公司	浙江广立机电设备有限公司	苏迅电梯有限公司
1	商务	制造商技术实力（5分） 1、所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2） 2、根据拟投电梯品牌型号是否为中高端品牌型号给分：拟投电梯品牌型号为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号得1分。（投标人在商务技术响应文件中应列出投标产品的品牌型号，同时列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，未按以上规定列明的按低端型号认定）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（4分） 1、拥有发明专利的，每提供1个得0.5分；本项最高得2分。 2、拥有实用新型专利的，每提供一个得0.5分；本项最高得1分。 3、拥有外观专利的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	曳引机系统（6分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项0~2分。（0~6）	0-6	4.6	4.0	4.2	4.5	5.0	3.8
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统是否采用多核心统合主控系统（0~1分）、是否采用高频脉冲变压器串行通讯技术（0~1分）、是否具有能量再生技术（0~1分）、是否具有智能辅助制动功能（0~1分）、主板的品牌产地、技术先进性（0~1分）、变频模块的品牌及产品、技术先进性（0~1分）等打分。（0~6）	0-6	5.5	5.0	5.2	5.0	5.6	4.0
5	技术	门机系统（3分） 根据投标直梯门机的产地，技术先进性、可靠性、耐用性等横向比较打分。（提供投标梯型门机的型式试验报告加盖公章为准）	0-3	2.5	2.4	2.6	2.5	2.8	2.4
6	技术	控制柜抗雷击浪涌（2分） 直梯有控制柜抗雷击浪涌能力的得2分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0 投标人未提供本项检测报告。
7	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分(提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分)。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	直梯的功能与保护（2分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得2分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	4.8	4.0	3.9	4.5	5.0	2.0
10	技术	扶梯技术参数及功能（4分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	技术	装饰装修（3分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质等要求，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	备品备件的配套情况（4分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~2）	0-4	3.0	2.1	3.6	3.0	3.4	2.6
13	商务	投标品牌资质体系（2分） 电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	电梯节能及电磁干扰证书（2分） 投标产品具有节能认证证书或投标产品具有国家认可的认证机构出具的A级能效等级认证证书（即能效最高的等级）的得1分；具有抗电磁干扰EMC认证证书认证证书或者报告的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	4.5	4.0	4.6	4.5	4.6	3.7
16	商务	维保机构（3分） 本项目维保服务由制造商分支机构提供的，得3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	商务	维保服务等级（2分） 维保机构在近两年考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）；每次得1分。（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
18	商务	售后服务方案（4分） 售后服务便捷性（提供售后服务机构的注册地址的营业执照、注册地址）（0-2分） 售后服务机构的维保人员、数量、技术实力及维保经验，需提供社保证明或社保缴纳承诺（0-2分）	0-4	2.8	3.2	3.0	2.9	3.5	2.5
19	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过一年得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	56.2	55.7	62.1	61.9	64.9	45.5
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市第二人民医院新建项目电梯设备采购项目（第二次）（DYCG2024-A083（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州全奥机电销售有限公司、南通浙奥电梯工程有限公司（联合体）	金华亚奥电梯有限公司	浙江新馥电梯有限公司	巨人通力电梯有限公司	浙江广立机电设备有限公司	苏迅电梯有限公司
1	商务	制造商技术实力（5分） 1、所投电梯制造商具有中国合格评定国家认可委员会颁发的CNAS国家实验证书的得2分，其余不得分。（0~2） 2、根据拟投电梯品牌型号是否为中高端品牌型号给分：拟投电梯品牌型号为投标品牌中的高端型号得3分、中端型号得2分；低端型号得1分。（投标人在商务技术响应文件中应列出投标产品的品牌型号，同时列明该系列的高、中、低端型号清单，并注明投标型号位于该系列的档次，未按以上规定列明的按低端型号认定）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	电梯性能综合评价指标（4分） 1、拥有发明专利的，每提供1个得0.5分；本项最高得2分。 2、拥有实用新型专利的，每提供一个得0.5分；本项最高得1分。 3、拥有外观专利的，每提供一个得0.5分，本项最高得1分。	0-4	1.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	曳引机系统（6分） 根据直梯减速装置、驱动电机、制动器等曳引系统的先进性、产地、品牌、性能指标的优越性打分，每项0~2分。（0~6）	0-6	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	2.0
4	技术	控制系统（6分） 根据直梯控制系统是否采用多核心统合主控系统（0~1分）、是否采用高频脉冲变压器串行通讯技术（0~1分）、是否具有能量再生技术（0~1分）、是否具有智能辅助制动功能（0~1分）、主板的品牌产地、技术先进性（0~1分）、变频模块的品牌及产品、技术先进性（0~1分）等打分。（0~6）	0-6	5.5	5.0	4.0	4.5	5.5	4.0
5	技术	门机系统（3分） 根据投标直梯门机的产地，技术先进性、可靠性、耐用性等横向比较打分。（提供投标梯型门机的型式试验报告加盖公章为准）	0-3	2.8	2.4	2.6	2.4	2.8	2.4
6	技术	控制柜抗雷击浪涌（2分） 直梯有控制柜抗雷击浪涌能力的得2分，须提供国家认可的电梯质量监督检测中心检测报告。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
7	技术	其他部件（3分） 对直梯的曳引系统电机、控制柜主板、门电机、门机旋转编码器、安全钳、限速器、厅门门锁、轿门门锁是自有品牌的，每提供1项得0.5分，否则不得分，最高得3分(提供第三方检验机构出具的检验报告，未提供不得分)。	0-3	2.5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	直梯的功能与保护（2分） 所有直梯的功能与保护完全满足招标文件要求的得2分，每少一个功能扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	智能梯控方案（6分） 根据投标人提供的智能调度方案（0-2分）、机器人进出（0-2分）、员工出入管理与楼层权限管控方案（0-2分），根据方案的科学性、合理性、以及是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-2分之间评分。	0-6	5.0	3.0	3.5	4.5	5.0	2.0
10	技术	扶梯技术参数及功能（4分） 对自动扶梯的主要技术要求、主要部件的配置、装饰方案的美观度对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2） 扶梯功能与保护配置对比招标文件要求的满足性，符合招标文件要求的得2分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~2）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
11	技术	装饰装修（3分） 对轿厢等装修配置的满足性、舒适性及美观度打分：含轿厢、操纵盘、显示、地板、天花、材质等要求，符合招标文件要求的得3分，有负偏离的，每处扣0.5分，扣完为止。（0~3）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	备品备件的配套情况（4分） 1、根据备品备件是否配备齐全，质保期外易损件能否及时送达，是否提供备品备件储存场地证明；（0~2） 2、零配件及专用耗材供应价格优惠幅度等打分。（0~2）	0-4	3.0	2.0	3.2	3.0	3.0	1.0
13	商务	投标品牌资质体系（2分） 电梯制造商具有安全生产标准化认证企业证书、ISO9001体系认证证书、ISO14001体系认证证书、ISO45001体系认证证书，每提供1项得0.5分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
14	商务	电梯节能及电磁干扰证书（2分） 投标产品具有节能认证证书或投标产品具有国家认可的认证机构出具的A级能效等级认证证书（即能效最高的等级）的得1分；具有抗电磁干扰EMC认证证书认证证书或者报告的得1分，本项最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	电梯安装及实施方案（6分） 安装技术方案（0-1分）；起吊安全方案（0-1分）；施工力量安排（0-1分）；项目经理资质经验（0-1分）；安全文明施工方案（0-1分）；进度计划（0-1分）等，根据方案科学、合理、有效，是否符合项目实际情况等评审，每个方案在0-1分之间评分。	0-6	5.5	5.0	4.0	4.5	5.5	3.0
16	商务	维保机构（3分） 本项目维保服务由制造商分支机构提供的，得3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	商务	维保服务等级（2分） 维保机构在近两年考核及星级评定的通报中得到五星维保等级或A级（市级及以上特种设备行业协会、市场监督管理局、质量技术监督局发布的文件均予以认可）；每次得1分。（2分）	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
18	商务	售后服务方案（4分） 售后服务便捷性（提供售后服务机构的注册地址的营业执照、注册地址）（0-2分） 售后服务机构的维保人员、数量、技术实力及维保经验，需提供社保证明或社保缴纳承诺（0-2分）	0-4	3.0	3.0	2.5	2.0	2.0	2.0
19	商务	质保期（1分） 质保期超过招标文件规定的，每超过一年得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
20	商务	安装业绩（2分） 1、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司类似扶梯安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分； 2、依据提供的近三年为本项目提供安装服务的公司的类似直梯的安装业绩为据，每份合同得0.5分，最高得1分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	58.3	55.4	58.8	58.9	63.8	40.9
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：